

山西

农村发展新思路

中共山西省委农村工作委员会编

NONG CUN FA ZHAN XIN SI LU

山西人民出版社

序 言

从现在起到本世纪末,是我省农业和农村发展的一个关键时期。如何争取在“九五”期间全省农村发展比“八五”时期更快更好,取得更大的突破,事关小康宏伟目标的实现,事关农村经济向市场经济的顺利转变,事关山西在下个世纪全国发展总格局中的位置。要按照中央提出的“两个转变”的要求加快我省农村发展,就必须坚定地高举改革开放与艰苦奋斗两面旗帜,就必须有一个科学的、适合我省实际的、操作性比较强的总体思路,以便使全省上下统一认识,明确主攻方向,抓住发展重点,在一个总思路的引导下,减少盲目性,增强紧迫感,逐年推进,分阶段突破,一步一步地把山西的优势发挥出来,一步一步地接近我们的预定目标。鉴于此,从去年年末开始,省委农村工作委员会就会同有关部门,着手研究关于今后几年我省农村在社会主义市场经济条件下经济发展的总体思路。经过近一年的努力,最近,省委、省政府研究同意并转发了这个思路。这个思路同过去我们所制定的各种思路相比较,最显著的特点就是它产生于整个国民经济向市场经济体制全面转变之际,因此,它不仅全面考虑了我省农村的自然资源条件,而且更多地从市场经济的角度出发考虑问题,把农民增收和培养农村主导产业放在突出位置,力求实现农村经济运行方式的快速转变。从这个意义上讲,这一思路因新的形势而具有了新的特点和内容,因此而可以称之为山西农村发展的新思路。这一新思路是有关部门共同协作、调查研究的结果,更是各地广大干部和农民勇于探索、不断实践的产物。根据这一思路,到本世纪末,我省农村经济发展要紧紧盯住小康目标,围绕发展社会主义市场经济这一主题,争取在以下五个

方面有突破性发展。

一是稳增粮棉生产,发展优势产业,在农业结构调整上实现新的突破。通过打基础、调结构、兴科技、建基地、增投资等过硬措施,实现粮食增长目标;与此同时,全省要把发展经济林、畜牧业、蔬菜业作为农村经济的主要增长点和增加农民收入的首选战略,调整农业结构,发展大农业和“两高一优”市场农业,真正把我省的自然资源优势变成市场优势,为全省农村致富奔小康奠定可靠的产业基础。

二是按产业化要求重组农村经济,在产业化开发上取得新的突破。农村经济实现产业化是农村继家庭联产承包和乡镇企业崛起之后的第三次带有方向性的变革,我们应从这样的角度认识产业化的重要意义。通过抓主导产业、龙头企业、系列化服务等关键环节,发展龙型经济,使农业走上自我发展、自我积累、自我调节的运行轨道,显著地提高农业的综合效益和适应市场变化的能力。

三是决战山区,在山区开发和扶贫上取得新的突破。扶贫是改革开放和社会稳定的平衡点,我省50个贫困县、381万贫困人口都集中在山区,扶贫战略事关全局,意义重大。因此,必须用市场经济的眼光重新审视山区开发的内涵和潜力,确立“决战山区”的观念,实行“一手抓生产条件和基础设施改善,一手抓主导产业培养”的方针,形成符合产业化要求的山区开发模式。按照“山上搞开发、山下搞加工、山外建市场”的经济开发思路,围绕种、养、加,实施产业扶贫战略。

四是乡镇企业要上规模、上档次、上水平,在科学布局和经济效益上取得新的突破。乡镇企业异军突起,对增加农民收入和推进农村工业化进程起到了巨大作用。乡镇企业的发展仍是今后农村经济的重要增长点。因此,乡镇企业在保持高速增长的同时,必须适应市场变化和市场竞争的需要,合理布局,相对集中;大力调整产业结构,加快二、三产业发展;培养骨干企业,组建企业集团,扩

大企业的个体和群体规模；培养和造就大批企业家队伍，形成一个企业家阶层；加快推行股份合作制，完善企业的产权制度和经营机制，使乡镇企业发展充满生机和活力。

五是加快小城镇建设，在转移农村剩余劳动力和城乡一体化上取得新的突破。加快小城镇建设和实施城镇化战略，是实现农村现代化的要求。要在膨胀县城的同时，加快小集镇建设，要结合小康目标，全面加强新农村建设。到2000年全省人口城镇化率由现在的28.5%提高到37%。

为了按照省委、省政府所通过的《当前和今后几年山西省加快农村经济发展的总体思路》，加快实现以上五个方面的突破，我们组织编写了《山西农村发展新思路》一书。本书分上、下册出版，上册收录了16篇专题和综合研究报告，下册总结了各地一些成功的实践经验。由于我们水平有限，时间仓促，难免存在不足之处，谨请批评指正。

编 者

1995年11月

目 录

序言.....	(1)
当前和今后几年山西省加快农村经济发展的总体思路	
..... 中共山西省委农工委、山西省农委	(1)
山西科技兴粮棉的战略对策	
..... 山西省农科院综考所、科研处	(17)
山西旱作农业发展战略	
..... 山西省农业厅	(39)
山西棉花自求平衡的战略对策	
..... 山西省农业厅	(56)
山西可以建成经济林大省	
..... 李明江	(70)
山西畜牧业发展战略及对策	
..... 李明江	(80)
山西蔬菜发展战略及对策	
..... 关建勋 李加里	(89)
山西农副产品生产基地及加工体系建设意见	
..... 中共山西省委农工委、山西省农委	(96)
山西扶贫攻坚的基本思路	
..... 中共山西省委农工委、山西省农委	(110)
山西乡镇企业发展战略及对策	
..... 白 剑	(120)
山西实施城镇化战略的思路和建议	
..... 田 伟 唐亚平	(134)

实施农业产业化战略 加速发展农村经济

——晋城市发展农村经济的总体思路

..... 武惠恩 王志明(144)

推进产业化 加快奔小康

——晋中地区农村经济发展战略构思

..... 韩国昌 牛革平(161)

忻州地区农村要突出发展五大产业

..... 薄宝明(175)

阳泉市农村经济发展战略研究

..... 李畴海(187)

立足吕梁区情 加快发展农村经济

..... 薛培荣(206)

后记..... (222)

当前和今后几年山西省加快农村经济发展的总体思路

从现在起到本世纪末,全省农村发展要完成两大任务:一是要实现小康目标,主要标志是农民人均纯收入达到 1100 元(按 1990 年不变价计算),2000 年农民人均现价收入达到 2000 元以上(按 1990—1994 年现价对不变价上涨指数测算);二是要向市场经济全面过渡,按照市场经济内在规律来组织经济和引导农民。二者结合起来,决定了今后全省农村发展在增加粮棉等农副产品有效供给的同时,要千方百计把农民收入搞上去,这样我们才能掌握发展农村市场经济的主动权。增加农民收入,既要调动和提高农民的生产积极性,注重科技投入,更要从市场经济的角度重新认识山西的优势,调整经济结构,向结构要效益、要收入。在市场经济的条件下,我省的优势:一是煤多矿产资源多,工业上以煤立省。对于这一点,近年来已有一致的认识,各地也初步发挥了这一优势;二是山多、地多、土层厚,光照充足、昼夜温差大。对于这一点,多年来只作为一个自然特点去认识,没有当作一大优势,在自然经济单一结构下也难以发展

成为现实的优势。今后 6 年,我省农村发展就是要全面认识和发挥上述两大优势,通过市场进行资源合理配置,围绕经济结构调整做文章。一方面,要大力发展乡镇企业,发展农村二、三产业,同时通过推行城镇化战略,促使二、三产业相对集中,加快市场建设,大批转移农村劳动力;另一方面,要积极调整农业结构和种植结构,以调整来发挥优势,在稳定增加粮食生产的基础上,大力发展经济林、畜牧业和蔬菜业三大主导产业,形成大农业和市场农业的格局。配合这一调整,要把发展的重点放在山区,向山区要潜力,同时要按照市场经济要求搞好产业化开发。全省要通过以上两个层次的调整,形成有利于农村经济良性循环、适应市场要求的经济结构,确保本世纪末农民人均纯收入达到 2000 元以上,力争人均粮食 400 公斤,并为下一世纪山西农村赶超发达地区奠定产业基础。

根据以上认识,今后 6 年我省农村经济发展应当以小康建设为根本任务,适应社会主义市场经济的客观规律,围绕增加农民收入和增加农产品有效供给两大目标,集中在以下五个方面推动农村经济有突破性发展:

一、在农业结构调整上突破

全省农业结构调整的基本方针是“一稳增、三发展”,即在稳定粮食生产的前提下,大力发展经济林、畜牧业和蔬菜三大产业,力争使农民人均纯收入净增 800—1000 元。

(一)稳定发展粮食生产

我省稳定粮食生产要以提高单产为主攻方向,到 2000 年,单产水平提高到 240 公斤以上。今后 10 年,全省粮食综合生产能力稳定在 100 亿公斤以上,比“八五”期间提高 11 亿公斤,最高年产量达到 110—120 亿公斤,并在此基础上力争人均达到 400 公斤。

全省力争做到粮食总量基本自给,结构性余缺通过市场来调剂。这一目标和战略是符合我省实际的。从今后几年可用于粮食生产的土地资源、市场导向以及各级财政对农业的投资能力等各方面情况看,稳定达到 100 亿公斤粮食生产能力,已是一个相当高的目标,是我省历史上粮食增长幅度最大的一个时期,远远高于前几个五年计划时期的增长幅度。因此,全省上下要统一认识,脚踏实地,采取过硬的措施来确保粮食增长目标的实现。

1. 打基础。大搞农田水利建设,力争使水地有效灌溉面积达 1900 万亩,节水灌溉面积 1200 万亩以上;每年新增基本农田 130 万亩(其中机修梯田 80 万亩),到 2000 年,基本农田面积达到 3000 万亩,抓好太行山 300 万亩有机旱作玉米农田的建设。加快农业后备资源开发,到 2000 年以“三滩一碱”为重点改造利用 150 万亩以上;每年改造 250 万亩中低产田。以上工程要逐年明确任务,严格落实责任制,确保完成。

2. 调结构。今后小麦播种面积将稳定在 1450 万亩左右,通过提高单产,总产力争达到 35 亿公斤;要做好小杂粮市场开发工作,使杂粮从农民的口粮变成一种市场优势产品;要大力发展玉米、高粱、谷子、豆类等我省优势粮食品种,特别是玉米播种面积要增加到 1400—1500 万亩,总产达到 40—45 亿公斤。

3. 兴科技。粮食生产的科技含量要由现在的 35% 提高到 50%,重点抓好种子工程,抓紧耐旱品种的培育以及优种推广、覆盖栽培、配方施肥等关键技术的实施。要从我省十年九旱、水资源缺乏的实际出发,在大力搞好旱地农田建设的基础上,把传统技术与现代农业科技结合起来,下大力气实施旱作农业技术。其中重点抓好晋东丘陵土石山玉米谷子旱作农业区、晋西沟壑山地玉米杂粮旱作农业区、晋东北高原杂粮旱作农业区和晋西北高寒丘陵薯类杂粮旱作农业区建设,走出一条旱地农业增产的新路子。

4. 建基地。对现有的 45 个粮食生产基地县和重点县,今后要

采取优惠政策和投资倾斜,改善生产条件,发展规模化生产,兴建相关的加工企业,使 45 个县粮食总产在目前 60 亿公斤的基础上,增加到 70 亿公斤。

5. 增投资。各个部门都必须以高度的责任感和大局观,支持农业,保护农业,增加对农业的资金和物质投入。政府对农业的投资主要集中在以下方面:农田水利建设,特别是 1200 万亩节水农田建设;机修梯田;旱作农业;科教兴农。

(二)在经济林中建设第二个“山西”

我省发展经济林具有得天独厚的自然条件。一是土多土厚,现有的 3800 万亩宜林荒地中,还有 1200 万亩可用来发展经济林,其中 700 万亩为条件很好的一类林地。二是多数地区土层厚,土壤类型繁多,适于多种经济林发展。气候适宜,日照充足,昼夜温差大,使干鲜果品着色好,含糖量高,品质优良,历史上就形成了诸多名特产品,甚至连山区干旱这一不利的农业气候,也成为发展红枣等干果的有利条件。三是北方果品生产有向西北部转移的趋势,我省处于这一地区的前沿,向东部南部销地运果条件便利。同时,我省发展经济林又有足够的市场保证。一方面我国人均产品占有量远低于世界平均水平,今后市场将是迅速扩大的趋势。更重要的是,我省干鲜果特别是苹果、梨、红枣、核桃、仁用杏等五大主要品种有着明显的品质优势。这就使我们可以将来市场竞争中占有主动权,只要流通组织得当,下功夫搞好产业化开发,完全可以获得大规模发展林果业所需要的市场支持。因此,全省上下必须统一思想,狠下决心,大力发展经济林,建设经济林大省,以此作为下一世纪我省在全国发展竞争中的又一立省之本。

我省发展经济林的目标是:到 2005 年力争总面积达 2400 万亩以上,其中水果 1000 万亩,干果 1400 万亩。全省以五大优势品种为主建设大基地;以运城、临汾、晋中为主在太原以南地区发展

600 万亩优质苹果;以忻州、晋东南地区为主在中部南部发展 200 万亩优质梨;以黄河沿岸和晋南产麦区为主发展 500 万亩红枣;以吕梁山区和晋东南山区为主发展 300 万亩核桃;以雁同地区为主发展 150 万亩仁用杏。五大干鲜果在全国市场上要占有较大的份额,具有明显的竞争优势。实施上述规划的战略步骤为:到 2000 年发展到 2000 万亩,2005 年全部到位。到 2000 年,70%—80% 的水果受益,40%—50% 的干果挂果,全省干鲜果品总量可以达到 60—70 亿公斤,总收入 200 亿元左右,农林特产税 20 亿元以上,农民人均纯收入 500 元以上。到 2005 年,全省干鲜果品总量可以达到 150—200 亿公斤,总收入超过 400 亿元,农林特产税 40—50 亿元,农民人均纯收入 1000 元以上。

(三)加速发展畜牧业

我省发展畜牧业有比较好的客观条件。饲草资源丰富,成片草坡和零星草地合计 6760 万亩,居全国农区之首;秸秆资源丰富,大量秸秆可以利用,年总量在 150 亿公斤以上;玉米饲料资源丰富,到 2000 年将有 30—35 亿公斤的玉米可用来发展饲料工业,此外还有大量的高粱、麸皮、薯类、落果等;主要畜产品生产已有一套适合我省实际的成熟技术,“两高一优”畜牧业已有技术保证;“四荒”地多,有利于发展规模化养殖,靠近京、津、唐和东北等畜产品调入区,外调畜产品比四川等畜牧大省方便节约。1989 年以来,全省畜牧业出现了加速发展势头,年递增率达 11%,主要畜产品增长速度高于全国平均水平。今后 6 年,全省要把畜牧业作为农业结构调整的主攻方向,采取措施加快发展,年递增速度应达到 15% 左右,到 2000 年,畜牧业总产值 100 亿元以上,农民人均纯收入(不变价)达到 200 元,现行价收入将超过 300 元。全省发展畜牧业的基本方针是:发挥我省兼有牧区和农区畜牧业的双重优势,草粮结合,突出发展牛、羊、鸡,形成商品优势,积极发展生猪,争取平均每

年增加出栏 100 万头左右,2000 年做到自给有余。

畜牧业发展速度上的突破关键在于养殖方式的突破。长期以来,我省养殖业一直以一家一户传统的小规模养殖为主,不计成本,易激易损,难以稳定地有组织地占领市场,不利于进行产业化开发,不利于社会化服务体系的形成。1994 年,全省规模化养殖专业户比 1993 年增加 55%,出现了好的势头。在有利的市场形势下,我们切不可单纯满足于数量的暂时增长,必须在规模化、科学化养殖上下功夫,从专业户、专业乡村、基地县三个层次推动规模养殖的发展,大规模进行产业化开发,到 2000 年主要畜产品的规模养殖占到 60% 以上,为畜牧业长期稳定的高速发展奠定基础。

(四)努力发展蔬菜生产

蔬菜生产应该成为全省农业结构调整的一大主导产业。其依据是自然条件好:一是昼夜温差大,便于积累养分和干物质,尤其是茄果类和根茎类蔬菜,在全国有明显的质量优势;二是 7、8、9 三个月,是我省茄果类蔬菜生产最好的季节,而同期南方处于最不利的时候,我省对南方市场有很强的补充性;三是全年日照充足,有利于发展日光温室生产。近年来全省蔬菜生产已有一定基础,在许多地方已成为农民增收的主要来源,一批基地县、乡正在形成。从稳定“菜篮子”的角度看,蔬菜生产也应予以高度重视。

现在我省蔬菜面积为 200 万亩,以后每年增加 30 万亩以上,到 2000 年达到 400 万亩,其中保护地生产 70 万亩(日光温室 35 万亩以上)。大体布局是:在城郊县(区)建设 50 万亩常年蔬菜基地;在运城、临汾地区建设 100 万亩春提前、秋延后的大路菜和保护地蔬菜生产基地;在晋中、晋东南建设 100 万亩以茄果类为主的大批量向南方外调菜生产基地;在忻州、雁北地区建设 50 万亩根茎类蔬菜生产基地;在各地建设 100 万亩具有传统优势的名、特、优菜生产基地。到 2000 年,全省蔬菜总产 120 亿公斤,总收入 90

亿元左右,农民人均纯收入达到 200 元以上。120 亿公斤菜,省内市场消费 50 亿公斤,以茄果类和根茎类两大优势菜种为主外调 65 亿公斤,加工出口消化 5—10 亿公斤。

二、在产业化开发上突破

所谓产业化,就是按市场要求和资源条件确立农村发展的主导产业,各产业实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,逐步形成种养加、产供销、农工商、内外贸、农科教一体化的生产经营体系,使农业走上自我发展、自我积累、自我调节的良性发展轨道,显著地提高农业的综合效益和适应市场变化的能力。推进产业化是市场农业发展的方向和农业现代化的必由之路,是农村继家庭联产承包和乡镇企业崛起之后第三次带有方向性的变革。90 年代,我省农村市场经济体制能否顺利确定,全省“一稳增、三发展”的农业结构调整方针能否真正落实,农村经济能否按市场经济客观规律持续快速发展,关键在产业化。

今后 6 年,全省要努力加快产业化的步伐,到 2000 年,主要产业初步完成产业化改造,其他产业 40% 以上转入产业化发展的轨道,整个农村经济产业化程度达到 60% 以上。为此,要抓住以下关键环节:

(一)培养主导产业

初级产品区域性主导产业的形成,是推行产业化的前提和基础。各地要继续推行一村一品、一乡一业等专业化生产,加快主导产业的培养,到 2000 年 80% 的乡有突出的主导产业。在此基础上,每个县都要形成较大规模的主导产业,形成规模优势。一些主要产品如苹果、红枣等,要以地市甚至跨地市形成大规模的生产基地,为产业化开发创造条件。

(二)发展龙头企业

产业化的结果是形成各具特色的“龙型”产业实体,因此,培养龙头企业,形成市场牵龙头,龙头带基地,基地连农户的一体化格局,就成为产业化的关键和要害所在。各地在培养主导产业的同时,必须加快龙头企业建设。龙头企业可以是加工企业,也可以是以销售运输为主的商业企业。对龙头企业要实行重点扶持、平等竞争的政策,谁能当龙头就扶持谁,多种形式,“群龙”起舞。省、地(市)、县三级每年都要有计划地重点扶持一批(省里不少于 20 个)规模大、带动面大、技术含量和附加值高的“龙头”企业,使其具有开拓省外和国际市场的能力。到 2000 年,原则上凡有主导产业的乡,都有相应的加工或销售企业。全省围绕产业结构调整,建成小杂粮、粮食、畜产品、红枣、苹果和蔬菜六大加工系列。对以省外市场为重点的主导产业,龙头企业加工或销售量要占到产品总量的 60%以上。

(三)提高主导产业的科技含量

各地在培养区域性主导产业的过程中,必须相应地抓好管理和技术人才的教育培训,使主导产业的科技含量接近或超过全国同类产业的平均水平。

(四)搞好市场建设和社会化服务

到 2000 年,凡是县以上的大规模区域化专业生产基地都要建成相应的专业市场和批发市场,上市量占到产品总量的 60%左右。以县为单位,信息、饲料供应、防疫等服务覆盖面不低于从事主导产业生产农户的 90%。

近几年产业化实施的重点主要有:

果业。果业的产业化以销售为中心来展开。到 2000 年,

60—70 亿公斤的干鲜果能否顺利进入市场,决定着果业能否成为山西第一大产业。大体目标是:45%的果品直接进入市场,40%的果品贮藏,15%不宜直接销售的搞加工。围绕这一目标,要突出抓好以下几个要点:一要创“晋果”名牌。苹果、酥梨、红枣、核桃、仁用杏五大主要品种,必须在国内以至国际市场上建立很高的声誉。当前苹果最为紧要,应以运城为主,有组织地做好管理、宣传、参评、包装等工作,依靠品质优势打出“运城苹果”的王牌,成为全国一大名果。其他干鲜果品的市场宣传工作,也必须在发展的同时抓紧进行,高起点攻占市场。二要提高科技含量和管理水平。通过加强科技服务,保证新发展经济林品种和管理水平都达到国内先进水平,确立我省果业的质量和成本优势。在条件好的地方,要以开发国际市场和国内高消费市场为目标,由追求产量转向精品开发,追求单果效益。三要增加贮量,提高质量。到 2000 年,鲜果储量达到 40%,并通过建立示范区等手段,使贮藏手段居国内领先地位。四要搞好市场组织和批发体系建设。到 2000 年,铁路每年需安排 400 万吨晋果外运能力。省内组织 20 个产地区域性贮藏批发集团,以广州、上海、武汉、北京为中心组建 4 大销地综合批发集团。各地要扶持一大批果品销售专业户和商业企业,搞好信息服务和协调组织工作,提高晋果进入市场的组织化程度,防止过度竞争和盲目惜售以及掺次掺假等自毁声誉的行为。五要逐步规划建立若干果品系列加工集团,2000 年加工能力 9 亿公斤左右。

畜牧业。畜牧业的产业化以加工和服务为重点,以服务促发展,以加工带销售,通过加工和服务,增强调运能力,调节淡旺季差,稳定市场需求,推动规模化养殖的发展。到 2000 年,全部规模化养殖和其他 60%以上的养殖户处于加工和服务网络的覆盖之下。当前的重点是:一要建立健全种畜种禽繁育体系,达到满足牛、羊、鸡、猪逐年发展目标的要求。各级政府要做出规划,尽快解决当前制约畜牧业发展的主要问题。二要加强疫病防治体系,基本杜绝

大的疫病流行。到 2000 年,占总量 60%的规模化养殖全部能得到高标准的防疫服务。三要加快饲料加工体系建设。在现有的 1000 多个加工企业中重点改造扩建 100 个,使全省饲料加工能力从现在的 6.2 亿公斤增加到 40 亿公斤以上,质量显著提高,成本显著降低,满足全部规模化养殖和部分分散养殖的需要。四要组建加工销售集团,培养龙头企业,实现所有规模养殖场、养殖专业户都与集团或龙头企业相联系。皮、毛、绒等副产品到 2000 年在省内都能进行初加工,逐步向深加工发展,提高畜牧业的综合效益。

蔬菜业。蔬菜业产业化开发以建立大规模批发销售市场为主,分三个层次进行:第一层是省内市场实行大中城市与蔬菜生产基地挂钩,稳定 50 亿公斤蔬菜的生产、销售与供应。第二层是以调出 60—70 亿公斤茄果类、根茎类和反季节菜为目标,在大同、晋中、长治、运城建立四大专业批发市场。目标是:每年向京、津、唐及东北地区销售 25 亿公斤,向东南部外调 35 亿公斤,向陕、甘一带销售 5—10 亿公斤。配合产地专业市场建设,要做好蔬菜的贮藏、保鲜、运输等工作,并与全国大中城市销地市场实现微机联网。第三层是以脱水菜为主攻方向,提高加工能力,到 2000 年产量超过 5 万吨,消化 10 亿公斤蔬菜,开拓国际市场。

三、在山区开发和扶贫上突破

今后 6 年,随着形势、任务和宏观经济环境的改变,配合全省农业结构调整和产业化开发,山区开发和扶贫也需要有新的观念、思路和方式。

(一)要确立“决战山区”的观念

各地、各部门领导要用市场经济的眼光重新认识和审视山区开发的内涵和潜力。我省山区面积占到总面积的 80%,50 个贫困

县都集中在山区。从自然经济“种粮吃饭”的角度看,山区没有优势,但如果从发展经济林、畜牧业和各种经济作物、名特产品的角度看,我省今后的主要潜力在山区,希望在山区。全省农业结构调整的规划能否顺利实施,能不能做到在经济林中建设第二个山西,山区是关键,山区是主战场。

市场经济为山区发展提供了新的机遇,也对山区扶贫提出了新的要求。扶贫工作要适应市场经济的客观要求,从自然经济、产品经济和小商品经济的思维中摆脱出来,瞄准大市场,培养主导产业,通过资源转换和市场竞争来发挥优势,解决温饱,实现富裕。到2000年,20%左右的贫困县要达小康,所有贫困县农民人均纯收入达到800元(按不变价计算)。更主要的是,贫困地区要初步完成主导产业的培养,形成产业化开发的格局,为下一世纪经济腾飞奠定基础。

(二)山区扶贫要实行“两手抓”的方针

今后扶贫要一手抓艰苦奋斗,改善基本生产条件和基础设施,一手抓主导产业的培养,使贫困地区通过走向市场来走出贫困。扶贫的重点要逐步向后者转移,以产业开发来调动农民积极性,带动基础设施建设;以产业开发来积累资金,使山区最终走上自我开发建设的良性循环路子。

山区基础建设要以基本农田建设为重点。本世纪末50个贫困县要达到人均1.5亩基本农田,西山地区达到2亩。同时,加强水、电、路、邮、校为主的基础设施建设,按省政府的要求,到2000年基本解决这类问题。

山区在主导产业开发上政策要更宽,步子要大。到2000年,确保实现人均1亩经济林、1头畜,在此基础上能搞多快就搞多快,特别是对山区发展经济林不要加以限制。山区主导产业培养要坚持区域集中,规模经营,只有在这样的高起点上,主导产业才具有