

殷国光

# 历史的责任

——瓷都从传统走向现代的  
实践与思考

中共中央党校出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

历史的责任：瓷都从传统走向现代的实践与思考/  
殷国光著. —北京：中共中央党校出版社，1998.9  
ISBN 7-5035-1841-3

I. 历… I. 殷… II. 经济发展战略-研究-江西-景德镇  
N. F127.563

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 21220 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

中共中央党校印刷厂印刷 新华书店经销

1998 年 9 月第 1 版 1998 年 9 月第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：17.5

字数：461 千字 定价：27.50 元

## 自序

在秀丽的江南有座充满魅力、独具特色的城市，这就是我大学毕业后一直生活、工作的第二故乡，举世闻名的瓷都景德镇。由于党和人民的培养与信任，我从1990年开始先后出任市长、市委书记，使我有机会领略千年瓷都渊源流长的陶瓷文化，有责任思索当代景德镇改革与发展的重大问题。应中共中央党校出版社之约，汇编了我任市政府、市委主要领导期间的部分文稿，结集成册出版。如果其中有些思路或见解有益于景德镇的繁荣发展，它应是我共事的同志们的共同成果；如果其中有些认识或实践尚有可资借鉴之处，那也是景德镇广大干部群众集体的智慧和创造。

我为本书取名《历史的责任——瓷都从传统走向现代的实践与思考》，源于一种对历史使命的感悟。在波澜壮阔的改革开放大潮中，在计划经济向社会主义市场经济转轨的背景下，古老的瓷都面临严峻的挑战，传统产业一度陷入困境。面对激烈市场竞争中的优胜劣汰，振兴瓷都、振兴中华陶瓷的神圣责任感油然而起，并付之于生动活泼的改革与发展实践，展现出战胜自我、超越自我的无畏勇气与勃勃生机。经过改革开放20年的不懈努力，在省委、省政府的领导和关心下，今日之景德镇已不再是传统意义上的瓷都，她的制瓷技艺和水平在继承与引进中得到创新与升华；她的陶瓷内涵更加丰富，已经形成包括电子陶瓷、功能陶瓷等新型陶瓷在内的“大陶瓷”格局；她的产业结构更趋合理，已经实现由单一陶瓷产业的瓷城向门类众多、有现代工业担纲的新兴综合工业城市的转变。

回顾党的十一届三中全会以来景德镇的发展历程，我心潮起

伏，感慨万千。千年瓷都留给当代景德镇人三大财富和三大难题：享誉世界的“金字招牌”，灿烂的陶瓷文化，精湛的制瓷技艺；“皇帝女儿不愁嫁”的陈旧观念，小生产习惯势力，单一陶瓷的经济结构。如何弘扬优秀的陶瓷历史文化，把握时代的脉搏，理清改革开放和发展的思路，成为瓷都走出困境、实现振兴的基本前提。因此，我与同志们一道，认真领会党的方针政策，以思想解放为先导，深入研究市情，总结实践经验，逐渐形成共识：没有陶瓷，就没有景德镇，必须坚持改革改组改造并举，全力振兴陶瓷；没有科技进步和产业结构调整，就没有景德镇经济的迅速发展和全面振兴，必须坚持高起点、高水平、高效益，加快发展新兴产业。循着这一思路，我们进行积极的探索和艰苦的工作，其中酸甜苦辣难以言表，值得欣慰的是我们毕竟趟出一条新路、初尝成功的喜悦。可以说，改革开放20年，我们一刻也没有放松过振兴陶瓷的顽强拼搏，一刻也没有停顿过对依靠科技进步加快调整产业结构的执着追求。“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。我相信，创造过璀璨陶瓷文明的瓷都，在以江泽民同志为核心的党中央领导和邓小平理论指引下，必将重新焕发青春，以昂扬的姿态跨入新的世纪。

作为党的一名地方领导干部，我深感责任重大，惟恐辜负党的期望和组织的信任，辜负历史的丰厚馈赠和140万景德镇人民的重托。在工作中，我致力于把党的方针政策与本地的实际紧密结合，坚持不懈地积极进行实践与理论的探索，呈现在读者面前的这部文集，正是这种结合与探索的细微成果。这部文集虽然很不成熟，其间难免谬误，但却真实地印下了我最近10余年的工作足迹。我愿将这部文集，奉献给景德镇的父老乡亲，奉献给一切关心、支持景德镇发展的领导和朋友们！

在本书将要付梓之时，我非常感谢中共中央党校出版社的领

导、编辑及我市有关同志的大力协助和为之付出的辛勤劳动。

1998年6月9日

# 目 录

## 一、让世界了解瓷都 让瓷都走向世界

### 大力发展有瓷都特色的外向型经济

(1992年10月) ..... (3)

### 一件富有继往开来意义的事情

(1994年7月) ..... (10)

### 瓷国明星, 交相辉映

(1994年7月) ..... (13)

### 振名镇雄风, 兴现代瓷都

(1995年2月) ..... (16)

### 呼应浦东、策应京九; 开放开发, 振兴瓷都

(1995年8月) ..... (20)

### 弘扬陶瓷文化, 振兴瓷都经济

(1996年2月) ..... (39)

### 关于我市经济发展战略几个主要问题的意见

(1997年2月4日) ..... (45)

### 瓷都总体经济发展战略及子战略研究

(1997年5月) ..... (52)

### 瓷都: 从传统走向现代

(1997年6月) ..... (62)

### 高度重视历史文化名城的保护

(1998年5月10日) ..... (68)

## 二、改革改组改造并举 全力振兴陶瓷工业

正确处理好陶瓷发展的三个关系

(1990年5月30日) ..... (77)

振瓷都声誉,创一流水平

(1991年2月) ..... (80)

抓住历史机遇,在挑战中夺取新的制高点

(1992年11月3日) ..... (86)

增强质量意识,讲求市场信誉

(1993年2月14日) ..... (88)

在拓展欧美陶瓷市场上寻求新突破

(1993年10月21日) ..... (90)

举全市之力振兴陶瓷

(1994年4月14日) ..... (98)

集思广益,为振兴陶瓷献计出力

(1994年7月11日) ..... (100)

把陶瓷作为全市改革、发展、稳定的

重点、难点、关键来抓

(1994年7月30日) ..... (102)

奋力实现振兴陶瓷的宏伟目标

(1994年8月8日) ..... (107)

让名牌如虎添翼

(1995年2月7日) ..... (118)

闯出一条陶瓷企业改革的新路子

(1995年10月14日) ..... (120)

大力推进陶瓷工业的技术进步

(1995年11月17日) ..... (122)

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 要十分重视对国际陶瓷市场的研究与开发        |       |
| (1995 年 12 月)             | (127) |
| 瞄准国际标准, 再创瓷都辉煌            |       |
| (1996 年 1 月 8 日)          | (131) |
| 切实加强陶瓷企业后备干部的培养           |       |
| (1996 年 3 月 29 日)         | (134) |
| 对陶瓷技改企业实行改组的一点意见          |       |
| (1996 年 5 月 7 日)          | (137) |
| 下决心抓好市场营销这一重要环节           |       |
| (1996 年 7 月 8 日)          | (141) |
| 积极探索陶瓷行业减员增效下岗分流的新途径      |       |
| (1997 年 2 月)              | (147) |
| 实行“四退四进”, 加快陶瓷发展          |       |
| (1997 年 6 月 3 日)          | (155) |
| 义无反顾地肩负起振兴陶瓷的历史责任         |       |
| (1997 年 8 月 8 日)          | (166) |
| 改革改组改造并举, 全力振兴陶瓷工业        |       |
| (1997 年 8 月 23 日)         | (169) |
| 苦干两年, 以陶瓷走出困境的新面貌跨进 21 世纪 |       |
| (1997 年 12 月 9 日)         | (175) |

### 三、大力调整经济结构 加快发展新兴产业

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 依靠科技进步, 促进电子工业蓬勃发展      |       |
| (1994 年 8 月)            | (179) |
| 着力搞好国有大中型企业, 不断提高经济增长质量 |       |
| (1995 年 3 月)            | (181) |
| 突出抓好我市生产力发展中的五大重点       |       |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| (1995 年 10 月 30 日) ..... | (191) |
| 坚持高起点高效益, 迅速发展新兴产业       |       |
| (1996 年 5 月 2 日) .....   | (199) |
| 加快发展陶瓷、无氟压缩机、板鸡三大支柱产业    |       |
| (1996 年 6 月 27 日) .....  | (205) |
| 大力支持昌河等部省属企业发展           |       |
| (1996 年 6 月 27 日) .....  | (216) |
| 加快发展特色农业, 推进农业产业化经营      |       |
| (1997 年 2 月 18 日) .....  | (221) |
| 要在提高经济整体素质和效益上取得新突破      |       |
| (1997 年 11 月 7 日) .....  | (231) |
| 以德宇集团为龙头, 组建全市食品工业大集团的构想 |       |
| (1997 年 11 月 28 日) ..... | (235) |
| 把旅游业培育成瓷都 21 世纪初的新兴支柱产业  |       |
| (1998 年 6 月) .....       | (242) |

#### 四、解放思想抓机遇 开拓进取促发展

##### 放胆抓机遇, 排难闯新路

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| (1992 年 6 月 19 日) .....  | (251) |
| 扩大与泰国的经贸合作大有可为           |       |
| (1993 年 5 月 24 日) .....  | (264) |
| 及早研究明年改革发展的重大问题          |       |
| (1993 年 10 月 16 日) ..... | (268) |
| 以“六抓”促发展, 以“六看”求实效       |       |
| (1994 年 5 月 29 日) .....  | (281) |
| 经济要腾飞, 教育是根本             |       |
| (1994 年 10 月 28 日) ..... | (283) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 加快我市县域经济的发展            |       |
| (1994 年 11 月 29 日)     | (287) |
| 加快推进农村小城镇和小康村建设        |       |
| (1994 年 12 月 16 日)     | (299) |
| 生产要从财政综合展开             |       |
| (1994 年 12 月 20 日)     | (307) |
| 下基层,抓重点,破难题,求实效        |       |
| (1995 年 1 月 13 日)      | (310) |
| 集中力量搞好城市基础设施建设         |       |
| (1995 年 1 月 17 日)      | (311) |
| 大力弘扬景德镇精神              |       |
| (1995 年 9 月 28 日)      | (312) |
| 把中央领导的关怀转化为振兴瓷都的巨大动力   |       |
| (1995 年 11 月 28 日)     | (314) |
| 实现战略转变,推进科教兴市          |       |
| (1996 年 1 月 8 日)       | (318) |
| 要把整治经济环境的工作抓得很紧很紧      |       |
| (1996 年 3 月 23 日)      | (328) |
| 招商引资要有新突破              |       |
| (1996 年 4 月 10 日)      | (334) |
| 让教育成为经济发展的推动力          |       |
| (1996 年 5 月 25 日)      | (339) |
| 切实做好地方经济工作             |       |
| (1996 年 12 月 8 日)      | (341) |
| 按辩证法办事,找准符合市情的经济发展的新路子 |       |
| (1997 年 4 月)           | (351) |
| 进一步促进多种所有制经济共同发展       |       |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| (1997年12月9日) .....    | (354) |
| 深入开展国有企业改革攻坚年活动       |       |
| (1998年1月7日) .....     | (356) |
| 乐平要有新作为               |       |
| (1998年2月2日) .....     | (360) |
| 浮梁要扬优成势               |       |
| (1998年2月3日) .....     | (363) |
| 昌江要率先实现小康目标           |       |
| (1998年2月3日) .....     | (365) |
| 珠山要落实小平同志的三句名言        |       |
| (1998年2月4日) .....     | (366) |
| 坚忍不拔，奋发有为，把经济增长目标落到实处 |       |
| (1998年4月) .....       | (368) |
| 非公有制经济是新的增长点、发展源      |       |
| (1998年5月29日) .....    | (374) |

## 五、以民为本当好公仆 造福群众确保稳定

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 不断减少骂声，让骂声转移       |       |
| (1990年1月3日) .....  | (379) |
| 要坚持走开发式扶贫的路子       |       |
| (1993年2月5日) .....  | (381) |
| 把维护社会政治稳定的各项工作落到实处 |       |
| (1994年3月30日) ..... | (384) |
| 一年一变样，三年大变样        |       |
| (1995年1月17日) ..... | (389) |
| 向孔繁森同志学习           |       |
| (1995年4月24日) ..... | (390) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 党群机关干部要做出表率                     |       |
| (1995年11月10日) .....             | (396) |
| 关心群众生活, 解决城镇部分居民的生活困难           |       |
| (1996年4月5日) .....               | (403) |
| 采取坚决果断措施, 切实减轻农民负担              |       |
| (1996年4月29日) .....              | (405) |
| 改进领导作风, 重在狠抓工作落实                |       |
| (1996年6月27日) .....              | (408) |
| 把受灾群众的冷暖挂在心头                    |       |
| (1996年7月6日) .....               | (415) |
| 讲文明, 树新风, 建设文明新瓷都               |       |
| (1997年8月11日) .....              | (420) |
| 督查工作必须着力于办实事、报实情、求实效            |       |
| (1998年4月) .....                 | (426) |
| 正确处理改革、发展、稳定的关系                 |       |
| (1998年4月23日) .....              | (430) |
| 满腔热忱地做好国有企业下岗职工基本生活保障和再<br>就业工作 |       |
| (1998年5月28日) .....              | (433) |

## 六、加强党的建设 提高领导水平

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 从“三个狠抓”入手, 进一步加强农村基层组织建设 |       |
| (1994年9月15日) .....       | (447) |
| 落实好组织建设的三项任务             |       |
| (1994年10月18日) .....      | (458) |
| 发扬党的优良传统, 全面加强党的建设       |       |
| (1995年7月) .....          | (465) |

全面提高领导干部素质

(1995年8月15日) ..... (472)

坚持“四个必须，一个探索”，切实加强和改进国有

企业党的建设

(1995年12月7日) ..... (478)

坚持党委议事制度，确保民主科学决策

(1996年12月) ..... (489)

中青年干部要做到“三个懂得”

(1997年6月) ..... (493)

论理论武装工作

(1997年8月26日) ..... (497)

准确把握十五大精神实质

(1997年9月29日) ..... (500)

新班子要有新面貌

(1997年12月12日) ..... (516)

团结就是力量

(1997年12月15日) ..... (523)

第一书记的职责意识

(1997年12月27日) ..... (525)

把党风廉政建设和反腐败各项工作落到实处

(1998年3月4日) ..... (527)

做好新时期的宣传思想工作

(1998年3月23日) ..... (532)

在理论学习上深入，在实践运用上提高

(1998年4月6日) ..... (536)

切实加强干部队伍和领导班子的思想政治建设

(1998年5月21日) ..... (545)

# 一、让世界了解瓷都 让瓷都走向世界



# 大力发展有瓷都特色的外向型经济\*

(1992年10月)

景德镇市位于长江中游南岸，居浙、赣、皖三省交界处，是中国古代四大名镇之一。建国以后，为江西省直辖市，是国家首批公布的历史文化名城，并被列为我国甲类对外开放城市。

全市土地面积 5284 平方公里，城区面积 124 平方公里；辖浮梁、乐平、珠山、昌江两县两区；全市总人口 132 万，其中市区 31 万人。

景德镇是个颇有特色的城市。作为我国出口瓷的主要生产基地，素有“瓷都”之誉，对外经济交往的历史悠久。这里，自古就有“昌江通衢”的便捷条件，吸引商贾云集，商品经济的发展源远流长。景瓷“行于九域，施及外洋”，唐末以来的中国海上贸易线路，被称之为“陶瓷之路”。正是如此，英文中的“China”既代表瓷器，又代表中国的英文名称。建国以来，尤其是改革开放以来，我市瞄准国际市场，强化陶瓷主体工业，发展新兴工业和创汇农业，促使整个经济格局发生了喜人变化。其主要特点是：主导产业以外向型为主，骨干企业以出口创汇为主，重点产品以面向国际市场为主，配套改革以服务于对外开放需要为主。外向型经济的格局已初步形成。

1991 年，我市从瓷都经济现状和产业特点出发，提出了大力发展外向型经济的基本构想，得到省委、省政府的批准和支持。今年年初，邓小平同志南巡重要谈话的发表，又似一股强劲的东风，

---

\* 这是殷国光同志发表在《世界经济与政治》1992 年第 10 期上的文章。

促进了我市外向型经济的发展。全市出现了改革开放步伐明显加快、国民经济明显加速的良好运行态势。1—6月，外贸出口形势趋好，利用外资和新批“三资”企业有突破性进展，“三资”企业活力增强。最近，市委、市政府为加快引进外资采取了一系列重大举措：着力改善投资环境，推出吸引外资新政策；成立市、县（区）招商局；启动建设枫林经济技术开发区；出让批租三块黄金地段土地。与此同时，我市又在深圳、厦门分别举行招商洽谈会，和外商签订合同、协议、意向书 27 个，协议引进外资 3552.4 万美元，使全市对外开放出现令人鼓舞的新局面。

最近，党中央、国务院作出了“以上海浦东开发为龙头，进一步开放长江沿岸城市”的战略决策，给我市的开放开发和经济发展提供了新的历史性机遇。我们将在长江开放开发中乘势而上，放胆抓机遇，排难闯新路，坚持走“引进—提高—出口”的外向开拓发展之路，奋力实现国民经济的超常规发展。

市委、市政府确定我市发展外向型经济的主要目标是：到 2000 年，全市出口创汇比 1990 年翻两番，占国民生产总值比重达 45%；日用陶瓷、制冷设备、电子、建筑陶瓷、创汇农业、医药化工、旅游等产业发展成为我市外向型经济的支柱产业；全市兴建 20 个年出口创汇超 300 万美元的基地企业。

我市发展外向型经济有历史悠久的传统优势，更有明显的现实优势。其一，作为主体行业的陶瓷业不仅大小瓷厂众多，而且体系配套齐全，臻于完善。陶瓷科研和教学在全国居领先地位，开始形成中国陶瓷的一个“硅谷”；近 10 年来，景瓷产品先后获得 26 枚国际金牌、11 枚国家金牌、9 枚国家银牌。其二，建国以来，我市日用瓷创汇已累计达到 5 亿多美元；同时，电子、机械、建材、医药化工、食品等产品和陶瓷产品一道，共同走向国际市场，已发展到 10 个大类、60 多个品种，1991 年全市出口创汇总额