

qiyelingdao
kexuezhuanfanyanjiu
zhubian yuyanzhi
fuzhubian zhouzhenguo
东北财经大学出版社

企业领导科学 专题研究

主 编 于云志
副主编 周振国



91

序

企业领导工作，是一种专业性很强的领导工作，具有自己的特点和规律性。把企业领导工作当作一门科学加以系统研究，在我国还是近几年的事。有的学者把它作为企业管理科学的一个分支加以研究，河北省社会科学院于云志同志主编的这本《企业领导科学专题研究》，则把它作为现代领导科学的一个重要分支进行了系统的研究，这是很有开拓性的研究工作。一个企业的领导者，如果不学习、研究和掌握企业领导科学，就不能胜任现代企业的领导工作。本书正是适应我国社会主义企业、特别是国营中小型企业厂长（经理）岗位培训的需要，结合我国企业改革和商品经济发展的实际情况，专门研究和编写的一本培训教材和学术专著。因此，我为这本书能及时出版而感到高兴。这对于提高企业领导者的素质，推动企业领导科学的发展，都具有实际意义和学术价值，值得向广大企业干部、特别是企业领导干部和有关的的教学与研究人员推荐。本书结合企业特点所阐述的领导工作的一般原理和原则，以及领导观念、领导方法和领导艺术等内容，对其他领导者也具有学习和参考价值。

企业领导科学，是一门新兴的综合性很强的应用科学。如何探讨和发展这门新兴的学科，是摆在理论工作者和企业领导者面前的一项重大课题。目前这类著作还很少，还不够成熟，需下力量继续深入研究和探讨。我有幸首先拜读了这本《企业领导科学专题研究》，感到本书有以下特点：

（1）作者以马列主义、毛泽东思想为指导，运用马克思主义哲学方法，并借鉴西方横向科学和管理科学的优秀成果，对我

国改革开放中的企业领导工作的各种矛盾，从企业的领导主体到领导过程中各方面矛盾的特点和规律性，作了比较全面、系统的考察和研究，提出一些新的见解，对于探索和创建有中国特色的企业领导科学作了一次新的尝试，具有一定的理论意义和学术价值。

(2) 作者从我国社会主义企业、特别是中小型企业发展的实际情况出发，针对改革开放中出现的新情况、新问题，对我国企业领导工作进行了多方面的专题研究。比如，在改革开放的条件下，我国社会主义企业的领导者应具有哪些特殊的品格和修养，应该更新和树立哪些领导观念；如何实现企业领导班子结构的优化和企业领导体制的改革，既要坚持和完善厂长负责制，又要充分发挥企业党组织的政治思想领导作用；如何正确认识和处理好企业领导者和企业职工的关系和矛盾，把厂长的领导权威和职工的主人翁地位统一起来；企业领导者主要应抓哪些工作，掌握哪些基本的领导方法和领导艺术；怎样理解和加强企业思想政治工作的地位和作用；如何总结企业领导经验，探索企业领导规律，等等，作者都一一地进行了探讨和论述，具有较强的针对性和应用价值。

(3) 在表述方法和内容结构上，作者从企业领导科学的基本概念、基本矛盾和一般原理、原则讲起，进一步对企业的领导主体和领导活动的各个方面、各个环节的特殊矛盾作了具体分析，层层深入，逐步展开，由总论到分论，由一般到特殊，循序渐近，构成了一个有机联系的整体。每个专题既独立成章，彼此之间又有内在联系。深入浅出，通俗易懂，比较适合我国中小型企业厂长（经理）岗位培训的需要，是一本别具一格的好教材。读者可以根据自己的需要，既可以从头至尾全面系统地学习，也可以选择其中某些专题单独学习。

当然，作为刚刚起步的一门新兴学科，要使这棵幼苗成长为

参天大树，需要有个逐步发展和完善的过程。尽管本书的作者们做了很大努力，取得了不少可喜的成果，但在当代科学技术迅猛发展，我国的改革开放和现代化建设日新月异的新形势下，要使企业领导科学适应我们的时代和国家的需要，还要继续运用马克思主义的立场、观点和方法，不断探索和研究我国企业领导活动中出现的新情况、新问题，不断总结我国企业领导工作成败得失的新鲜经验，才能使我国的企业领导科学逐步升华，日臻完善。在这方面，我以为最有实践经验、最有发言权的莫过于长期在企业领导岗位上工作的广大干部。因此，我希望我们的专家学者和企业领导干部密切配合，取长补短，为不断发展和完善具有中国特色的企业领导科学，逐步实现企业领导工作的科学化而共同努力。

马绍孟^①

1991年3月15日于北京中国人民大学

^①序作者系中国人民大学副校长、哲学和领导学教授。

目 录

序	1
一、企业领导科学总论	1
(一) 企业领导的科学概念和特点	1
(二) 企业领导科学的研究对象和内容	11
(三) 学习和研究企业领导科学的意义和方法	18
二、企业领导的基本原理和原则	25
(一) 唯实原理	25
(二) 系统原理	32
(三) 主体原理	38
(四) 效益原理	44
三、企业领导者的素质和修养	47
(一) 企业领导者素质的涵义和重要作用	47
(二) 企业领导者应具备的素质	53
1. 经济发达的资本主义国家对企业领导者的 素质要求	53
(1) 美国对企业领导者的素质要求	53
(2) 日本对企业领导者的素质要求	54
2. 我国企业领导者应具备的素质	55
(1) 理论素质	55
(2) 政治素质	57
(3) 知识素质	59
(4) 能力素质	60
(5) 身体素质	63
(6) 心理素质	64
(三) 企业领导者素质的修养	65

四、企业领导观念的更新	69
(一) 企业领导观念更新的必然性和重要性.....	69
(二) 企业领导观念更新的准则和途径.....	79
(三) 新时期企业领导者应树立的新观念.....	87
1. 现代化大生产观念.....	87
(1) 系统观念.....	87
(2) 信息观念.....	88
(3) 专业化分工与协作观念.....	89
(4) 重知识、人才和教育的观念.....	90
(5) 时间和效益观念.....	92
2. 社会主义商品经济观念.....	94
(1) 社会主义利益观念.....	95
(2) 社会主义平等观念.....	96
(3) 社会主义市场观念.....	97
(4) 社会主义竞争观念.....	98
(5) 社会主义改革与开放观念.....	99
3. 社会主义民主与法制观念.....	101
(1) 领导当公仆、职工做主人的观念.....	102
(2) 健全民主制度的观念.....	103
(3) 废“人治”，行“法治”的观念.....	104
(4) 守法和执法的观念.....	104
(5) 双向监督的观念.....	105
4. 大服务观念.....	105
(1) 全心全意为人民服务的观念，即一心为公、无私 奉献的观念.....	106
(2) 社会化、系列化服务的观念.....	107
(3) 注重全局性、指导性服务的观念.....	108
(4) 计划性和实效性服务的观念.....	108

五、企业领导班子结构的优化	110
(一) 企业领导班子结构优化的意义.....	110
(二) 企业领导班子结构优化的基本内容.....	114
(三) 企业领导班子结构优化的标准和途径.....	122
六、企业领导体制的改革和完善	129
(一) 国外企业领导体制的历史演变.....	129
(二) 我国企业领导体制的历史沿革.....	135
(三) 坚持和完善厂长(经理)负责制.....	142
七、正确认识和处理企业领导者与职工的关系和矛盾	154
(一) 正确认识社会主义企业领导者与广大职工的 本质关系.....	154
(二) 企业领导者与职工的矛盾特点.....	159
(三) 正确处理企业干群关系的原则和方法.....	168
八、企业领导者的根本性工作和经常性工作	179
(一) 根本性工作.....	179
1. 经营决策.....	179
2. 目标规划.....	184
3. 选才用人.....	187
4. 制订规范.....	192
(二) 经常性工作.....	195
1. 调查研究.....	195
2. 联系群众.....	196
3. 日常决断.....	197
4. 思想政治工作.....	198
九、加强改革开放中的企业思想政治工作	201
(一) 企业思想政治工作的目的、地位和作用.....	201
(二) 企业思想政治工作的职能、内容和程序.....	208
(三) 企业思想政治工作的规律、原则和方法.....	215

十、科学的领导方法	226
(一) 科学的领导方法概述.....	227
1. 方法与科学方法的含义	227
2. 科学的领导方法及其理论基础	228
3. 科学领导方法的分类和主要内容	229
4. 科学领导方法的主要特点和规律性	230
(二) 基本的领导方法.....	236
1. 基本的领导方法及其与具体领导方法的关系	236
2. 基本领导方法的主要内容	236
(1) 主观指导和客观实际相结合的方法	236
(2) 领导和群众相结合的方法	240
(3) 一般和个别相结合的方法	244
(4) 全局和局部相结合的方法	246
(三) 领导方法的现代化.....	251
1. 领导方法现代化的含义	251
2. 领导方法现代化的途径	254
十一、实用的领导艺术	257
(一) 领导艺术的特点和作用.....	257
(二) 企业实用领导艺术的主要内容.....	262
(三) 领导艺术的修养和锻炼.....	273
十二、总结领导经验, 探索领导规律	275
(一) 什么是经验? 为什么要强调总结领导经验?	276
(二) 应注重总结哪些领导经验? 如何总结领导经验?	281
(三) 什么是领导规律? 应着重研究哪些领导规律?	291
后记	298

一、企业领导科学总论

企业领导科学是一门新兴的边缘科学和应用科学，是领导科学的一个重要分支，是企业领导者必须学习和掌握的一门主要的专业知识。

学习企业领导科学，首先要对这门科学有个总体的了解。什么是企业领导科学？企业领导科学都包括哪些内容？为什么要学习企业领导科学？怎样学习和掌握企业领导科学？也就是说，在总体上要明了企业领导的概念和特点，企业领导科学的研究对象和内容，以及学习这门科学的意义和方法。这就是总论这个专题所要研讨和阐明的主要问题，它是全书的总纲。

（一）企业领导的科学概念和特点

研究企业领导科学，首先要从研究企业领导概念开始。因为企业领导科学是专门研究企业领导的特殊矛盾及其运动规律的，那就首先必须明确什么是企业领导？它有哪些特点？要回答这个问题，又必须对企业和领导这两个一般概念有个正确的认识。

1. 什么是企业？

从企业的基本特征和基本属性来说，可以给企业下一个这样的定义：企业是从事商品生产经营活动，实行自主经营和独立核

算，具有法人资格的经济组织。它包括工业、农业、商业、交通运输业、建筑业、金融业、服务业和其他一切从事商品生产经营活动的单位。外贸企业则是在社会再生产过程中专门从事国际间商品交换的独立的经济组织。

企业不是从来就有的，它是商品经济高度发展和社会化大生产的产物，是现代社会的经济细胞。在现代社会的经济活动中，企业既是劳动力和生产资料相结合的基本形式，是社会生产力的基本单位，又是实现社会再生产过程经济活动的一种必要的组织形式。社会再生产过程是生产、分配、交换、消费各个环节运动过程的统一，而每一个环节又有它自己独特的运动过程。如生产运动过程，是购进原材料、生产加工、出售产品的过程；而交换运动过程，则是从生产领域购进商品，经过运输、保管、批发、零售等环节再出售给消费者的过程，等等。这些运动过程，都是通过企业这种组织形式来实现的。没有企业的经济活动，就没有社会再生产的运动过程，从而也就没有社会再生产。可见，企业是生产经营单位，是经济组织，而不是政治组织和行政机构，也不是教育组织和社团组织。当然，我国的社会主义企业不是一般的经济组织，而是建立在生产资料公有制基础上的社会主义经济组织，它必须坚持社会主义方向，坚持四项基本原则，既要抓物质文明建设，又要抓精神文明建设，在这些方面它与资本主义企业具有不同的性质。但就生产经营活动来说，任何企业都是经济组织，这是企业的共性。企业这种经济组织，是在商品经济高度发达的社会条件下从事生产经营活动的，商品经济发展的规律必然对它发生作用。在激烈的市场竞争中，企业要生存和发展，就必须是一个充满活力的经济细胞，必须不断地提高自己的竞争能力、应变能力、创新能力、开拓能力和发展能力，能够自行增值，自我发展。为此企业必须实行自主经营和独立核算，必须具有法人资格。这是现代企业的基本特征。所谓自主经营，就是企

业能够独立自主地使用和支配企业的人力、物力和财力。所谓独立核算，就是企业必须以它本身的经营收入来抵销各项开支，并能获得盈利。所谓法人，就是在法律上将一定的社会组织人格化，使之成为法律所规定的权力主体，能独立地享受权力和承担义务；对企业来说，就是在法律上赋予企业以独立人格，使它有资格享受权力和承担义务，以及同其他企业和消费者发生各种法律关系，确保企业的合法权益和应尽的义务。如果企业没有自主经营权，不能实行独立核算，没有法人资格，就不可能成为独立的商品生产者和经营者，因而也就不能确保它对国家和社会承担和履行各种经济责任和义务，这种企业就不能算真正的企业。

社会主义企业是建立在生产资料公有制基础上的直接从事商品生产经营活动的经济组织，是社会主义国民经济的基本单位。它是在国家统一计划、统一政策的指导下从事商品生产经营活动，进行自主经营和独立核算的经济组织，是具有法人资格和相对独立性的商品生产经营单位。但在党的十一届三中全会以前，我国的国营企业还不具有法人资格，还不能真正的实行自主经营和自负盈亏，企业的资金靠国家统一调拨，无偿使用，企业的产品由国家统购包销，企业的利润全部上缴，亏损由国家补贴，企业只管生产，不问经营，不讲经济效益，干好干坏一个样，赚赔一个样，这样的企业是名不副实的，只不过是国家行政机关的附属物。十一届三中全会以后，我国在社会主义经济理论上突破了计划经济与商品经济相对立的传统观念，承认企业是商品生产者，对企业实行计划调节与市场调节相结合，确立了所有权与经营权相分离、政企职能分开的理论，对权力过分集中统一的经济体制进行改革，扩大企业自主权，开放国内外市场，开展竞争，从而使我国的企业转轨变型，即从过去单一的计划经济体制下，只抓生产，单纯追求产值、速度，转到有计划的商品经济体制下，以提高经济效益为中心的轨道上来；从过去只按国家指令

计划从事产品生产的生产型，变为在国家计划指导下根据市场需要从事商品生产的生产经营型。这种转轨变型，就使我国的社会主义企业成为在国家计划和政策指导下的相对独立的商品生产者和经营者，成为具有法人资格的经济组织。

我国企业的转轨变型，使企业的领导工作变得更加复杂和重要了。因为随着企业的转轨变型和现代化建设的发展，企业的活动范围和内容也随之扩大了，既要从事生产，又要从事经营，而且中心是自主经营，提高经济效益；企业管理的内容，不仅有生产管理，更要有经营管理、经营战略、经营机构；企业经营管理的方式和任务，既要依靠广大职工和专家搞好民主管理和科学管理，又要做好人的思想政治工作，搞好两个文明建设。这就必须大力加强企业的领导工作。

2. 什么是领导？

在日常生活中人们习惯于把“领导”当作名词使用，意指“领导者”，我们有时也简略地这样称谓，这是可以理解的；但是，领导学中所说的“领导”却是个动态概念，应作动词使用，意指领导活动，或人们通常所说的领导工作。领导，自古就有，它是人类所特有的一种社会活动，是领导者带领、引导被领导者在一定环境中实现某种预定目标的社会活动过程。这是一个多种因素相互联系、相互作用的复杂过程。构成领导活动的因素很多，基本的要素有三个，即领导者、被领导者以及他们共同作用的客观环境。领导者是指享有一定的职权，负有相应的责任和代表一定群体利益（或阶级利益）的个人或集团，是领导活动过程中的决策者、组织者和指挥者，是领导活动三要素中的主导因素和关键要素。没有领导者的领导活动是不可想象的，同样没有被领导者也不可能有领导者和领导活动。被领导者是指被领导的群众，是领导活动的力量源泉和主力军。领导者和被领导者之所以结合起来构成某种组织和领导活动的主体，是为了有效地作用于

客观环境，为实现某种预定目标而共同奋斗。客观环境是领导活动的客体和条件，包括历史的、现实的、自然的、社会的、物质的和精神的各类环境条件，它为领导主体提供必不可少的活动“舞台”。领导活动，就是领导者、被领导者和客观环境三个基本要素相互作用的过程。这三个基本要素构成两个基本矛盾，即领导者与被领导者的矛盾，领导者和被领导者构成领导活动的主体与客观环境的矛盾。领导活动，也就是这两对基本矛盾复杂的合乎规律的矛盾运动过程。

领导是个含义非常丰富的动态概念。国内外学者从不同角度给领导下了许多定义。有的从领导的词义去解释，认为领导就是带领和引导的意思，是一种率领和统御的行为和活动。有的从领导的内在本质去阐述，如我国的学者在阐述社会主义的领导本质时认为，领导就是权力、责任、服务的统一，简言之，领导就是服务。有的从领导的职能去说明，如我国有的学者认为，领导就是十个字：战略、规划、政策、组织、服务，而这些都离不开决策，要言之，领导就是决策。西方管理学者有的认为，领导即管理，管理即决策。有的从领导者的素质方面来理解，如我国古代《孙子兵法》提出：“将者智、信、仁、勇、严也”；美国管理学者孔茨认为：“所谓领导，就是明智地运用激励方法加上能唤起别人热情的品格”。有的从领导的作用和行为过程去界定，如西方行为学家认为，领导就是有效的影响力，或者说是人们对人们施加影响的过程，从而使人们心甘情愿地为实现群体目标而努力。有的从领导方法去定义，认为领导是一种艺术。诸如此类，等等。这些定义从不同视角揭示了领导概念的一些本质特征，有助于我们对领导活动的多方面认识；但要全面、深刻地认识和掌握领导概念的本质，还必须依据马克思主义唯物史观，对领导的产生及其发展的规律作深入的研究，不仅要多方面地理解领导活动所共有的本质特征，还要深刻地理解不同时代、不同阶级的领导所特有

的本质属性，就是说，必须全面和深刻地理解和掌握领导的二重性，即自然属性和社会属性。

马克思主义的唯物史观认为，人的本性在于它的社会性。人和动物不同，它一出现就结成一定的生产关系，并在一定的生产关系下从事共同的社会劳动，形成一定的生产方式。有共同劳动，就需要有组织、指挥和协调，也就需要有领导。正如马克思所说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①领导是从人类的共同劳动中产生的，是受一定的生产方式制约的。生产方式的性质决定着领导活动的性质。生产方式变化发展了，领导的性质和方式也随之变化发展。生产方式具有生产力和生产关系两种不同的属性，是生产力和生产关系的对立统一体，由此决定领导活动也具有反映生产力和生产关系两种不同属性要求的二重性：一种是反映生产力发展要求的普遍的自然属性，就是说，不管社会制度如何，任何领导活动都有些属于反映人和自然关系的普遍的、共同的属性和规律。比如，不论任何社会的任何领导活动，都具有领导者、被领导者和客观环境三个基本要素，都必须正确认识和处理好这三个基本要素之间的联系和矛盾，都必须按照生产力发展的客观要求进行科学决策、组织管理、指挥协调，都必须按照自然规律和经济规律办事。这就是领导的一般属性，即自然属性。领导的另一种属性，是反映一定的生产关系性质和要求的社会属性。它因社会制度不同而有所不同，在阶级社会中具有鲜明的阶级性。须知，领导活动并非仅仅是几个领导者个人的事，而是反映那个社会中占有主要生产资料和掌握领导权的那个阶级、阶层或集团的利益。领导活动的目的和目

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第367页。

标，就是这种利益的鲜明体现，领导方式和方法，也不能不带有某些与领导阶级或社会集团利益相适应的特点。资产阶级领导活动是代表资产阶级意志和利益的，无产阶级领导活动是代表无产阶级和广大人民的意志和利益的。这就是领导的社会属性和阶级实质。领导的二重性不是彼此分离的，而是共处于同一领导活动之中的；也不是均衡存在的，一般说，在阶级社会里，社会属性占主导地位，自然属性从属于社会属性。认清领导的二重性，可以防止在领导问题上的两种片面性：一种是只看到领导的社会属性，认为领导就是代表谁的利益、为谁服务，而忽视研究领导活动的自然过程和普遍规律；另一种是只看到领导的自然属性，认为领导就是决策、组织、指挥、协调的自然过程，而忽视在不同社会制度下的领导体制和领导活动所反映的不同的生产关系和阶级利益的本质区别，不加分析地把资本主义国家的领导理论和领导经验照抄、照搬到社会主义国家的领导活动中来。

总之，领导就其本质特征来说，它是个关系概念和动态概念。它所反映的是领导者、被领导者和客观环境三个基本要素相互联系、相互作用的矛盾运动过程，这个过程也就是生产力诸要素相互联系、相互作用的矛盾运动过程，因而具有普遍的自然属性。领导就其本质属性来说，是个社会范畴，它是人类所特有的一种社会活动，是由生产方式所决定的，不仅具有反映生产力性质和要求的自然属性，而且具有反映生产关系性质和要求的社会属性。它不是一成不变的，是随着人类社会的发展而不断发展的。所以，很难给领导下一个普遍适用的完整而深刻的定义。我们比较赞成我们国内有些学者把领导的概念表述为：“领导是领导者在一定的客观环境中影响、指导被领导者，为实现某种预定目标，而进行的一种社会活动过程”^①。这个定义，既概括了领导活动普遍的本质特征或自然属性，即领导者、被领导者与客观

^①胡彬主编《中国领导科学概论》，天津人民出版社1987年版，第29页。

环境相互联系、相互作用的客观行为过程，又概括了领导活动的特殊的本质属性或社会属性，即领导活动不仅是客观的领导行为过程，而且是反映它所代表的社会集团或阶级的群体利益和目标而进行的一种社会活动过程。

3. 企业领导的特点

上述领导概念的定义还只是概括了领导的一般，还没有概括出领导的特殊。领导既然是一种社会活动，就必然广泛地存在于社会生活的各个领域及其各个方面和各个层次，必然是个系统。从领导的横向领域来看，有政治领导（包括政党、国家、行政、社团等各方面领导），经济领导（包括工、农、商、林、牧、渔等各部门经济领导及其相对应的各种企业领导），还有军事领导、科技领导、文化领导、教育领导，等等。从领导的纵向层次来看，有中央、地方、基层单位等领导层次之分，每个层次又有上级、中级、下级等领导层级之别。它们之间既有联系，又有区别，由此形成纵横交织的庞大的领导系统。对领导系统内各个领域和各个层次的领导工作进行分门别类的研究，就形成了领导科学门类繁多的各种应用学科。企业领导科学，就是其中的一门应用学科。

企业领导有什么特点呢？所谓特点，就是指一事物与其他事物的不同点，即矛盾的特殊性。一个事物的特点只有在与其他事物的比较中才能看出来。如前所述，企业与党政机关及教育、科研单位不同，它不是政治组织，也不是事业单位，而是经济组织，主要从事商品生产经营活动。因而，企业领导也就与党政领导及教育、科研领导不同。企业领导，是企业领导者带领、引导和影响企业职工，在一定的客观环境中有效地从事商品经营活动，去实现企业目标的过程。企业领导的特殊性，是由企业领导活动的三个基本要素及其所构成的特殊矛盾所决定的。从企业领导活动的基本要素和特殊矛盾来看，企业领导活动至少有以下三

个特点：

第一，企业的厂长或经理在企业的领导过程中居中心地位，是企业生产经营的决策者、总指挥和对企业全权负责的法人代表。这是社会化大生产的要求，无论资本主义企业还是社会主义企业都是一样的。正如马克思所指出的：“凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。”^①厂长在企业中的地位，就象一个乐队的指挥，处于统管全局的中心地位。他对企业的整个经营活动负责决策、指挥、组织、协调，对企业经营的好坏负全面责任。因而理所当然地成为企业的法人代表。这是企业领导工作不同于党政机关领导工作的一大特点。在我国实行厂长负责制的企业，也具有这样的特点。企业领导机构中的党委、行政、职代会这三个组成部分，它们的地位、职能和作用也是不同的。党委书记和厂长虽是同级干部，不分大小，但党委是政治领导核心，厂部（管委会）是企业经营管理的中心，厂长是企业的法人代表。从企业整个领导工作来说，厂长处于中心地位，对企业的领导工作负全面责任。明确厂长的中心地位，并不是削弱党的领导，更不是一切都是厂长个人说了算，而是适应企业生产经营活动的特点，便于统一经营管理，使企业有个明确的总负责人。但在企业领导工作中，如何改进和完善厂长负责制，进一步理顺党、政、工（职代会）三者关系，既保证厂长的中心地位，又加强党对企业的领导和广大职工对企业的民主管理，既有统一领导，又有分工负责和相互配合、相互监督，这些还有待于进一步探讨和解决。

第二，企业的领导活动具有竞争性。这主要是由企业的市场环境和竞争规律所决定的。企业的主要任务是生产适销对路、物

^①《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年版，第431页。