

图书发行实用教程

曹悟善 黎昌福 主编



四川教育出版社

图书发行实用教程

曹悟善 黎昌福 主编
曾宪治 审定



四川教育出版社
1996·成都

(川)新登字 005 号

责任编辑:李晓翔 孙晓燕

封面设计:刘节雨

技术设计:张 涛

图书发行实用教程

四川教育出版社出版

(成都盐道街三号)

四川教育出版社发行

双流印刷三厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.25 插页 4 字数 210 千

1996 年 7 月第一版

1996 年 7 月第一次印刷

印数:1—5000 册

ISBN7—5408—2972—9/G·2848

定价:14.00 元

主 编 曹悟善 黎昌福

审 定 曾宪治

编写者 (以题序先后为序)

黎昌福 曹悟善

张泽源 陈先琨

王 建 朱在祥

顾钢民 孙用刚

加强学习，更新
知识，为培养跨
世纪的图书发行
人才而奋斗。

题词：图书发行实用教程

康振黄

九二年七月



题词 康振黄
四川省人大副主任

前 言

出版事业飞速发展，科学技术日新月异。我们已经进入了多媒体的时代，未来出版业的竞争，技术的竞争，资金的竞争，价格的竞争最根本还是人才的竞争。可以毫不夸张地说，谁赢得了人才，赢得了多媒体出版人才，谁将赢得出版物市场，而在 21 世纪的出版业中占领制高点，拥有真正的发言权。

图书发行是出版业的重中之重。为了推动出版发行工作的阶段性转移和完成跨世纪发展规划提供人才保证，根据新闻出版署制定的新华书店经理岗位规范、培训要求和书店经营管理的实际需要，四川省书刊发行业协会邀请图书发行行业的专家精心编审了这本《图书发行实用教程》，供县级新华书店经理和管理人员岗位培训和业务进修使用。

本书编写过程中注意了以下特点：

一、时代性。努力反映社会主义市场经济体制条件下图书发行的新特点，阐述了培育和规范图书市场的基本原则和要求；

二、科学性。吸收图书发行科学研究的新成果，融汇于进、销、存、调、管的业务活动之中，形成了较为完备的知识体系；

三、针对性。本书是专门为县级新华书店经理和管理人员岗位培训和业务进修编写的教材，切合实际需要的范本；

四、实践性。理论与实践相结合，既有必要的理论，又更加注重业务规范，可操作性强。

全书共十四章，由曹悟善、黎昌福主编，曾宪治审定。分章的编写者是：第一、二、三章黎昌福；第四章曹悟善；第五、六

章张泽源；第七、十章陈先琨；第八章张泽源、曹悟善；第九章王建；第十一章朱在祥；第十二章顾钢民；第十三章孙用刚；第十四章王建、曹悟善。

四川省新闻出版局确定本书为全省县级新华书店经理和管理人员岗位培训和业务进修使用的教材。欢迎各兄弟省、自治区、直辖市出版发行部门选用。

本书的出版，得到了四川省新闻出版局、四川省新华书店、四川教育出版社的大力支持，特此致谢。由于时间紧迫，缺点和疏漏之处在所难免，欢迎批评指正。

四川省书刊发行业协会
一九九六年六月

目 录

第一章 社会主义市场经济概述

- 第一节 建设有中国特色社会主义理论 (2)
- 第二节 社会主义市场经济的内涵、特征和市场体系 (9)
- 第三节 社会主义市场经济的运行机制与规律 (13)
- 第四节 现代企业制度的基本内容 (20)
- 第五节 具有代表性的公司制企业 (25)

第二章 图书发行事业的发展简史

- 第一节 图书发行事业的起源和发展 (34)
- 第二节 现代图书发行业的巨变 (40)
- 第三节 改革促进图书发行业的迅猛发展 (50)

第三章 图书发行事业的性质任务及政策法规

- 第一节 社会主义图书发行事业的性质方针任务 (57)
- 第二节 图书发行应遵守的法律法规 (62)
- 第三节 职业道德与行业自律 (73)

第四章 图书与出版印刷

- 第一节 图书 (81)
- 第二节 出版 (93)
- 第三节 印刷 (102)
- 第四节 图书质量 (106)

第五章 图书市场

- 第一节 图书市场的作用 (110)
- 第二节 图书市场的特征 (114)

第三节 图书市场调查与预测	(120)
第四节 市场竞争与经营决策	(132)
第六章 图书购进	
第一节 图书进货销的作用与原则	(138)
第二节 图书购进的依据与形式	(144)
第三节 图书购进的渠道与方法	(147)
第四节 图书进销规律	(152)
第五节 图书进货的调控与管理	(155)
第七章 图书销售	
第一节 图书销售的质量要求	(161)
第二节 图书销售的基本要领	(164)
第三节 图书销售的渠道和基本形式	(166)
第四节 图书的促销策略	(170)
第五节 销售部门的经营责任制	(176)
第六节 销售活动分析	(178)
第八章 门市发行	
第一节 门市的地位和作用	(180)
第二节 门市图书的分类陈列	(182)
第三节 读者购书心理与门市接待技巧	(189)
第四节 门市管理与核算	(194)
第九章 图书储运	
第一节 图书储运概述	(198)
第二节 图书商品储存管理	(201)
第三节 图书运输	(209)
第十章 业务管理	
第一节 业务管理的意义和作用	(214)

第二节	业务计划管理	(215)
第三节	进货业务管理	(218)
第四节	销售业务管理	(220)
第五节	图书储存管理	(223)
第六节	重大业务活动管理	(226)
第七节	业务活动分析	(229)
第十一章 财务管理		
第一节	财务管理概述	(234)
第二节	筹集资金的管理	(237)
第三节	流动资产的管理	(241)
第四节	固定资产、无形资产、递延资产、其他资产和对外投资的管理	(244)
第五节	成本和费用、营业收入和利润及其分配的管理	(249)
第十二章 计算机在书店的应用		
第一节	计算机的发展与应用	(255)
第二节	微型计算机的硬件及软件	(260)
第三节	计算机在书店系统的应用	(265)
第十三章 国外及港台出版发行行业概况		
第一节	国外出版业简介	(274)
第二节	国外图书流通渠道与购销形式	(279)
第三节	国外图书批发与零售	(283)
第四节	港台地区出版发行简介	(288)
第十四章 领导科学与经理素质		
第一节	领导科学与领导艺术	(295)
第二节	经理的职责与权利	(302)
第三节	经理的基本素质	(309)

第一章

社会主义市场经济概述

建设有中国特色社会主义理论，是中国共产党坚持马克思主义基本原理同本国具体实践相结合，进行社会主义现代化建设的指导原则。社会主义市场经济是社会主义公有制为主体、高度社会化基础上的商品经济。党的十四大作出的建立社会主义市场经济体制的重大战略决策，其基本目标是在本世纪末初步建立起社会主义经济体制，到2010年形成比较完善的社会主义市场经济体制。经济体制由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，是具有全局意义的根本性转变。社会主义市场经济体制从建立、完善，进而达到成熟、定型，是一个长期的渐进的发展过程。推动这一体制的形成和完善，不断研究和构建社会主义市场经济理论，对于拓展建设有中国特色社会主义理论体系，丰富和发展科学社会主义理论学说，成功地指导我国社会主义现代化建设，具有深远的历史意义和重大的现实意义。

第一节 建设有中国特色社会主义理论

社会主义市场经济理论，是建设有中国特色社会主义理论一个重要组成部分。社会主义市场经济体制的建立和完善，是在建设有中国特色社会主义理论的指导下进行的。要学好社会主义市场经济理论，必须首先对建设有中国特色社会主义理论有一个基本的了解，并应用这一理论的新思想、新观点去把握社会主义市场经济理论的精神实质。建设有中国特色社会主义理论是建筑在对我国国情的科学分析基础上的。因此，学习社会主义市场经济理论，就要对我国国情现状及其所处的历史发展阶段等基本问题，有所了解。

一、我国的基本国情

国情是一个综合概念，泛指一个国家的基本情况。正确分析和把握我国国情，是正确认识社会主义所处历史发展阶段的重要前提。

（一）历史的回顾

人们对国情的认识有一个不断深化和不断校正的过程。当我国走上社会主义道路之后，在建国初期，以毛泽东同志为首的党中央，由于正确分析和判断我国国情，在制定方针政策、恢复社会经济生活、胜利完成第一个五年计划、提高人民的物质文化生活、努力寻找一条适合我国国情特点的社会主义发展道路方面，取得了很大的成绩。遗憾的是，由于种种原因，在党的“八大”以后，却脱离了中国国情，作出了许多不合乎实际的“左”的判断和决策。表现在忽视国情所决定的经济发展的必经过程和发展的

客观规律，对我国社会主义建设的长期性、艰巨性缺乏足够的认识，认为依靠大搞群众运动、掀起几个建设高潮，就可以使社会生产力出现奇迹般的变化，甚至认为共产主义可以在不很长的时间内实现。在这些错误思想的指导下，发动“大跃进”、“人民公社化”运动等，使我国经济建设一次又一次地陷入困境。仅管从党的“八大”后到十一届三中全会以前的20年，我国经济建设取得了一定成绩，但付出了巨大的代价。这说明人们正确认识国情、注意历史发展阶段诸因素的制约，认真按照经济规律办事的重要性。

（二）我国国情的特点

十一届三中全会以来，我党重新确立了解放思想，实事求是的思想路线，在冲破“左”的思想禁锢的基础上，认真分析我国国情及其特点。这就是国家大、人口多、底子薄、生产力不发达，社会主义处于初级阶段。

1. 国家大。我国国土面积为960万平方公里，相当于欧洲面积的总和，仅次于俄罗斯和加拿大。辽阔的幅员、丰富的资源、勤劳的人民，为我国社会主义现代化建设提供了良好条件。但国土、资源与人口之间又存在许多矛盾和困难：一是耕地少，二是人平资源占有量大大低于世界人均水平，三是人口多造成就业困难等。上述矛盾和困难制约着我国经济发展的速度和人民生活水平的提高。

2. 人口多。我国有12亿人口，其中9亿在农村。专业技术人员少。文盲半文盲约占全国人口总数的百分之五，每年继续出现新文盲。农村弃学旷学情况比较突出。劳动力多而素质不高，必将影响社会主义现代化建设的进程。

3. 底子薄和生产力不发达。我国社会主义脱胎于半殖民地半

封建社会，生产力水平低，几乎没有重工业，工业占国民经济的比重小，且主要集中在几个沿海城市。这种畸型的工业布局明显带有殖民地的特征。新中国成立后，我国工农业生产和科学文化教育事业有了很大发展，工业布局有了根本性的变化，工业产值已超过农业产值，并形成了独立的工业体系，国家综合实力明显增强。但是，我国毕竟处于发展中国家的行列，科学技术比较落后，商品经济不发达，同现代资本主义社会的生产力水平相比较，有很大差距。我们要改变这种状况，必须经过全体人民长时期的艰苦努力。

二、划分社会主义发展阶段的依据是生产力标准

马克思主义认为，生产力是一切社会发展的最终决定力量。生产力发展水平决定该社会所处的具体历史发展阶段。弄清我国国情，明确现阶段所处的历史条件和历史发展阶段，对于坚持党的基本路线，增强贯彻党的方针政策的自觉性，提高企业的经营素质，关系极大。

（一）社会主义是共产主义社会的初级阶段

马克思主义者的崇高理想是实现共产主义。马克思讲的共产主义是“各尽所能，按需分配”的社会。人们要实现按需分配，没有生产力的高度发展，没有物质产品的极大丰富，是不可能的。因此，共产主义第一阶段即社会主义阶段，就得创造出高于资本主义的社会生产力；只有生产力不断发展，最后才能达到共产主义。所以社会主义是一个很长的历史时期。贯穿这个历史时期的根本任务，就是要紧紧抓住发展生产力不放。

（二）我国现阶段的社会主义不同于马克思、恩格斯所说的社会主义的含义

马克思所讲的社会主义是共产主义第一阶段。他所讲的社会

主义是在资本主义社会生产力比较发达的基础上建立起来的，而我国社会主义是脱胎于半殖民地半封建社会。半殖民地半封建社会，它的生产力远比资本主义社会生产力要落后得多。要改变我国生产力落后的现状，必须经过长期艰苦奋斗，才能够赶上和超过资本主义社会生产力的发展水平。

（三）划分社会主义社会发展阶段是生产力标准

既然我国国情的基本特点是国家大、人口多、底子薄、生产力不发达，那末就不能算是发达的、成熟的社会主义，而只能是社会主义的初级阶段，社会主义社会是一个漫长的历史过程，必然具有若干不同的发展阶段。确认我国现阶段处于社会主义初级阶段，也就为建设有中国特色社会主义理论提供了历史依据。社会主义初级阶段所要解决的社会主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾。党在社会主义初级阶段的基本路线，一个中心，两个基本点，是解决这一主要矛盾的唯一正确的路线。这条路线坚持以经济建设为中心，同坚持四项基本原则和改革开放，统一于建设有中国特色社会主义的实践中。在改革开放和社会主义现代化建设的新时期，判断各方而工作的是非得失，以是否有利于发展社会主义的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平为标准。在上述三个“有利于”中，把发展社会主义生产力放在首位，这是因为没有社会生产力的发展，就谈不上增强国家的综合国力，提高人民生活水平也会落空。因此，确立生产力标准，既是社会主义本质决定的，也是判断是非得失标准所要求的。

马克思主义的历史唯物主义认为，人类社会之所以能够从低级到高级，不断向前发展，其最终的决定力量是生产力。是否承认生产力对于社会发展的最终决定作用，是历史唯物论同历史唯

心论的根本区别；是否把发展生产力作为社会主义建设时期的直接的中心任务，是科学社会主义与空想社会主义的根本区别。马克思主义的创始人正是由于在理论上肯定了生产力对社会发展的最终决定作用，社会主义才由空想变成了科学。因此，坚持生产力标准，把生产力的发展作为社会主义的根本任务是符合马克思主义基本原理的，也是建设有中国特色社会主义理论强调的核心内容。

三、建设有中国特色社会主义理论的含义

什么是建设有中国特色社会主义？简言之，就是一切从实际出发，把马克思主义同中国实际结合起来，建设符合中国实际的社会主义。要理解它的“特色”需要把握以下几点：

（一）从历史的角度看，它不同于马克思恩格斯设想的社会主义。马克思恩格斯所设想的社会主义是建立在社会化大生产高度发展的资本主义社会基础之上的，而中国的社会主义是建筑在经济文化十分落后的半殖民地半封建社会基础之上的，二者基础不同，这就决定了我国制定的路线、方针、政策，以及作出的重大决策具有不同的特点。它既不同于原苏联经济运行的体制，也不同于我国过去那种脱离国情制约的带有某些空想色彩的社会主义。

（二）从经济建设的中心地位看，它所强调的是站在时代的战略高度，来奠定和维护其中心地位的。党的基本路线要管一百年，不能动摇。基本路线不动摇关键是以经济建设为中心不动摇，党和国家的各项工作都要服从于和服务于这个中心。强调当前国际竞争的实质是以经济和科技实力为基础的综合国力的较量；我国经济能不能加快发展不仅是重大的经济问题而且是重大的政治问题。经济建设中心地位的确立，反映了社会主义初级阶段的特定

要求，预示着中华民族实现腾飞崛起的美好前景。

(三)从经济建设的发展目标看，在党的基本路线中作出了明确表述。这就是“为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义国家而奋斗。”实现我国工业、农业、国防和科学技术四个现代化，是同建立“富强、民主、文明”三大要求联系在一起的，统一于建设有中国特色社会主义的实践中。社会主义初级阶段的发展目标，是通过“三步走”的战略步骤来稳步推进的，体现了发展目标的整体性、连贯性和科学性，具有明显的时代特征。

(四)建设有中国特色社会主义理论的含义，贯串于解放思想，实事求是的思想路线，围绕“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个首要的基本的理论问题，在社会主义发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力、外部条件、政治保证、战略步骤、领导力量和依靠力量、祖国统一等重大问题上，形成一系列相互联系的基本观点，构成这一理论的科学体系。“特色”所具传统的继承性和时代的开拓性的统一，将显示它的强大生命力。

四、建设有中国特色社会主义理论科学体系的主要内容

邓小平建设有中国特色社会主义理论是马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物，是毛泽东思想的继承和发展，是中国共产党和中国人民最可珍贵的精神财富。中共中央宣传部在《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》中，对这一理论的科学体系作了阐述。题要是：

(一)在关于建设社会主义的思想路线的理论问题上，重新确立解放思想，实事求是的思想路线；

(二)在关于社会主义本质和社会主义发展道路的理论问题上，指出：最重要的是搞清楚什么是社会主义、怎样建设社会主义；