

高等财经院校试用教材

文化经济学通论

WENHUA JINGJIXUE TONGLUN

程恩富 主编

顾钰民

方家良 副主编

徐惠平

上海财经大学出版社

高等财经院校试用教材

文化经济学通论

WENHUA JINGJIXUE TONGLUN

主编 程恩富

顾钰民

副主编 方家良

徐惠平

上海财经大学出版社

文化经济学通论

WENHUA JINGJIXUE TONGLUN

程恩富 主编

责任编辑 麻俊生

封面设计 周卫民

出版	上海财经大学出版社	(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)
发行	上海市印刷七厂一分厂	
印刷	上海市印刷七厂一分厂	
装订	上海市印刷七厂一分厂	
开本	850mm×1168mm	1/32
印张	11.5	
字数	288 千	
版次	1999 年 5 月第 1 版	1999 年 5 月第 1 次印刷
印数	1—3 000	
书号	ISBN 7-81049-282-9/F·231	
定价	19.00 元	

编 审 说 明

本书是全国财经类通用教材。经审阅,我们同意作为高等财经院校试用教材出版。书中不足之处,请读者批评指正。

财政部教材编审委员会

1998年12月8日

前 言

西方国家的文化活动早已高度商品化了,可是,文化领域的经济问题一直受到轻视,对它的独立研究,长期被市场学、劳务经济学和政治经济学等学科的研究所替代。包括德国马克·韦伯的《经济与社会》在内的书籍,都没有建立系统的文化经济学理论体系,主要局限于探讨文化与经济的各种联系。前苏联东欧等国家大体从70年代末开始注重对文化经济理论与实践的研究,并提供了某些思想素材。

在我国,改革开放的春风吹生着社会主义文化经济学这门新学科的出土。80年代中期以来,上海等地区为配合经济发展而先后开展文化发展战略和文化管理的研究,《文化经济与文化管理》、《文化管理丛书》等,均从不同的侧面研讨了文化领域中的经济问题;而且,作为分支学科的教育经济学、艺术经济学、科技经济学、图书馆经济学等不断涌现,又为系统的文化经济学奠定了研究基础。除了理论来源之外,经济实践也催促文化经济学的诞生。经济结构的调整日趋增大文化的含量(包括知识、教育、技术和信息),市场经济的改革日趋推进文化的商品化和产业化,内外经济的开放日趋融合古今中外的精粹文化和通俗文化,生活质量的提高日趋注重文化的消费。尽管文化发展和经济发展之间存在不平衡规律,作为社会两大系统的文化与经济(物质生产),其各自发展有着内在动因和独立性,但在整个“文化经济链”中,它们保持着“脐带关系”,即经济对文化具有奠基性,文化对经济具有前瞻性,并在交互作用中向前扩展。正是在实践和理论研究的有力推动下,我国文化经济学这门新兴学科才得以正式形成。

本书认为,文化经济学要以文化活动中的微观和宏观经济行为,即整个社会的文化生产力和文化经济关系为对象,科学地揭示文化的生产、交换、分配和消费诸领域的运行机制及其发展规律。为了突出重点,全书以文学艺术、教育、新闻出版和科技发展的素材为主,着重阐明文化与经济两大系统的共生互动关系;从文化资源配置角度,阐明文化资源配置与开发、文化供给与需求、文化投资与消费的现象及其规律;从流通角度阐明文化市场、文化商品及其价格的特点和运行规律;从微观角度阐明文化劳动生产率、文化劳动报酬、文化经济效益和文化经济核算的基本原理和方法;从宏观角度阐明文化产业、文化经济政策和经济调控问题,并提出建立符合社会主义市场经济要求的新型文化经济管理体制。

文化经济学的发展与现代化建设有着密切的关系。社会主义文化活动属于非物质生产领域,随着社会生产和精神文明的发展,相对于物质生产来说,它将发展较快,这是一个规律性的趋势。而社会主义现代化建设的内涵,显然是包括文化事业这一重要组成部分的。具体来说,文化经济学的发展对现代化建设的重要性有四个层面:

第一,文化经济学揭示了文化与市场经济的共生互动效应。一方面,文化建设能有力地推动社会主义经济增长,促进产业结构合理化和高度化,改变社会消费结构和提高劳动力素质;另一方面,公有制主体型市场经济发展的要求与水平,又从根本上规定着文化生产的性质和方向,制约着文化建设的状况。在深刻把握文化生产与市场经济发展不平衡演化和同步前进的共生互动关系之后,可以使人们从理论与实践相结合上正确认识文化事业现代化的极端重要性,提高社会各部门对发展文化生产力的自觉性和积极性,从而促进文化事业的大繁荣。

第二,文化经济学通过探讨文化与经济、文化资源、文化供求、文化投资、文化消费、文化市场、文化商品及价格、文化劳动生产率

和劳动报酬、文化经济效益和经济核算、文化发展计划和经济管理体制等一系列经济范畴,科学地分析文化生产力和文化生产关系的矛盾运动,从而阐明社会主义文化经济运行机制及其发展规律。这有助于广大文化管理干部深刻认识文化领域的经济现象和经济规律,增加分析和解决新问题的能力,从而实现领导决策科学化,推进文化事业的改革开放进程。

第三,文化经济学强调综合国力众因素中的文化力和文化资源的最优利用,坚持以文化市场为中心组织文化经济活动,揭示了社会主义市场经济条件下文化经济效益与社会效益的辩证关系。这对于提高文化企事业单位的经营管理水平,以最小的成本向社会提供优质精神产品和服务,从而更好地满足人们日益增长的文化生活的需要,有着极为重要的作用。

第四,文化经济学的发展,有助于繁荣经济科学研究。传统的政治经济学只限于物质生产领域的分析,这对于文化生产只占极小比例的近代社会来说,是必然的;但对于文化生产日新月异和比重不断提高的现代社会来说,显然是不足的。政治经济学必然扩展到各个文化领域,而文化经济学的创立和发展,既为经济学苑开辟了一个新空间,增添了一门新学科,同时又为政治经济学的拓展和充实奠定了研究基础,从而对整个经济科学的不断现代化,具有重要意义。

学习和研究文化经济学需要注意下列几点:

首先,要明确文化经济学的研究范围。“小文化”经济学只研究文学、艺术,实质上是文艺经济学。“中文化”经济学把研究扩展到图书、音像制品、出版社、书店、文物、博物馆等。“大文化”经济学涵盖文学艺术、新闻出版、广播电视、图书馆、博物馆、文化展览馆、建筑园林、教育、科技、体育、旅游和宗教等内容,但不包括医疗卫生。如何将不同范围的研究给予科学的命名,是需要统一的,不可混淆。本书属于大文化经济学。

其次,要区别文化经济学与经济文化学和知识经济学。前者分析的应是各个文化领域的经济问题,而后者分析的应是各种经济活动中的文化现象,如企业文化、社区文化、消费文化、计划经济或市场经济条件下的文化、东亚经济崛起中的文化等。文化经济学与知识经济学的分析对象和范围也不尽一致,后者单纯是研究知识的生产、交换、分配和消费的。

再次,要完整地掌握文化经济学的范畴体系和学科体系。既要领会一般经济学的范畴,又要领会反映文化经济领域独特性的新范畴。可以结合书后其他文化经济学的参考书目进行学习和研究。

最后,要贴近社会主义市场经济的现实。本书力图既科学地反映国家对文化经济领域宏观调控的指导作用,又认真遵循市场经济的一般规律,反映现代市场经济条件下文化经济运行的新特点和新机制,我们在学习和研究时也必须如此。为此,每章附有的思考题,兼有复习性和探索性,提出了一些现实性的理论和政策问题,以激活思维。

本书由程恩富教授任主编,顾钰民教授、方家良教授、徐惠平副教授任副主编,部分吸收了《文化经济学》(程恩富主编,中国经济出版社1993年版)一书的内容。谨向财政部王世斌副编审,中南财经大学林汉川教授、朱延福教授,以及本书编辑表示衷心感谢!

程恩富

1999年2月



程恩富，1950年生，上海财经大学经济系主任、教授、博士生导师，上海制度经济研究所所长，兼任中国经济系统研究会、中国高等财经院校政治经济学研究会、上海市经济学会的副会长，以及中国《资本论》研究会、中华外国经济学说研究会等的理事，中国海派经济论坛主席。曾发表300余篇文章，刊行20多本书，其中独著《社会主义三阶段论》、《西方产权理论评析》、《消费理论古今谈》，主编《国家主导型市场经济论》和《中国海派经济论坛（1998）》等，30余次获全国和上海的各种优秀论著奖。部级跨世纪中青年学术带头人，具有系统独特的经济学理论和政策主张，被认为是“改革以来新一代的马克思主义中青年经济学家”。

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 文化与经济互动关系	(1)
一、文化与经济的客观联系	(1)
二、文化对经济发展的作用	(2)
三、经济对文化发展的作用	(6)
第二节 文化经济学研究的对象和理论框架	(10)
一、文化经济学的创立	(10)
二、文化经济学的研究对象	(11)
三、文化经济学的理论框架	(13)
第三节 文化经济学的研究方法和意义	(14)
一、文化经济学的研究方法	(14)
二、研究文化经济学的意义	(18)
第二章 文化商品	(20)
第一节 文化商品的使用价值和价值	(20)
一、文化商品的概念	(20)
二、文化商品的使用价值和价值	(21)
第二节 文化商品的属性和特征	(23)
一、文化商品的两重属性	(23)
二、文化商品的特征	(26)
第三节 文化商品的分类及其相互关系	(31)
一、文化商品的分类	(31)
二、文化商品类型之间的相互关系	(33)

第三章 文化资源	(36)
第一节 文化资源及其特性	(36)
一、文化资源的概念	(36)
二、文化资源的特性	(38)
三、文化资源的种类	(39)
第二节 文化资源的配置	(40)
一、文化资源配置的含义	(40)
二、文化资源配置的原则	(41)
三、文化资源配置的方式	(47)
四、文化资源配置的合理化	(50)
第三节 文化资源的开发和利用	(52)
一、文化资源开发的含义	(52)
二、文化资源开发的原则	(53)
三、文化资源开发的方法	(55)
第四章 文化产业	(60)
第一节 文化产业与文化事业	(60)
一、文化产业的概念	(60)
二、文化的产业性质和事业性质	(62)
三、文化产业与文化资源	(64)
四、文化产业在国民经济中的重要地位	(65)
第二节 现阶段我国文化产业的形态和结构	(68)
一、我国文化产业形态	(68)
二、我国文化产业内部结构	(69)
第三节 大力发展文化产业	(84)
一、发展文化产业的有利和不利条件	(84)
二、发展文化产业要处理好几个关系	(87)
三、发展文化产业的主要政策措施	(88)

第五章 文化生产和劳动报酬	(91)
第一节 文化生产的一般问题	(91)
一、文化生产的概念	(91)
二、文化生产的性质	(91)
三、文化生产的特点	(94)
四、文化生产与物质生产的不平衡性	(96)
五、文化生产的过程	(99)
六、文化生产的要素	(100)
第二节 文化劳动生产率	(101)
一、文化劳动生产率的特点	(101)
二、文化劳动生产率的现状及国际比较	(103)
第三节 文化劳动者报酬	(107)
一、文化劳动者报酬的现状	(107)
二、文化劳动者报酬分配原则	(110)
三、文化劳动者报酬分配上的问题	(112)
第四节 业余文化劳动	(115)
一、业余文化劳动及存在的客观条件	(115)
二、业余文化劳动的作用	(116)
三、业余文化劳动应注意的问题	(117)
第六章 文化需求与供给	(120)
第一节 文化需求	(120)
一、文化需求及其新变化	(120)
二、文化需求的类型	(122)
三、文化商品需求规律	(122)
四、影响文化需求的其他因素	(124)
五、文化需求弹性	(127)
第二节 文化供给	(130)

一、文化供给及其重要性	(130)
二、我国文化供给的状况	(133)
第三节 文化供求矛盾及调节	(135)
一、文化供求均衡和矛盾运动	(135)
二、文化供求矛盾的主要表现	(138)
三、文化供求的调节	(140)
第七章 文化市场	(146)
第一节 文化市场的兴起和作用	(146)
一、文化市场及其兴起	(146)
二、文化市场的特点	(149)
三、文化市场的作用	(153)
第二节 文化市场的划分和细分	(157)
一、文化市场的划分	(157)
二、文化市场细分化	(159)
三、文化市场细分的作用	(160)
第三节 文化市场的竞争和调控	(162)
一、文化市场竞争的必然性	(162)
二、文化市场面临的问题	(163)
三、文化市场的调控	(166)
第四节 文化市场的开拓	(168)
一、文化市场开拓的意义	(168)
二、开拓国内文化市场	(170)
三、开拓国际文化市场	(175)
第八章 文化商品价格	(179)
第一节 文化商品价格的作用和依据	(179)
一、文化商品价格的作用	(179)

二、文化商品价格的依据	(181)
三、文化商品价格的特点	(185)
第二节 文化商品的价格体系	(188)
一、文化商品的价格形式	(188)
二、文化商品的比价关系	(192)
三、文化商品的差价关系	(193)
第三节 文化商品价格的改革	(195)
一、我国文化商品价格存在的主要问题	(195)
二、文化商品价格的改革	(196)
 第九章 文化经济效益与经济核算	(200)
第一节 文化经济效益与社会效益	(200)
一、文化的经济效益	(200)
二、文化的社会效益	(207)
三、文化经济效益与社会效益的关系	(210)
第二节 文化经济效益的特点和指标体系	(212)
一、文化经济效益的特点	(212)
二、文化经济效益的指标体系	(214)
三、努力提高文化经济效益	(219)
第三节 文化单位经济核算	(221)
一、文化经济核算及其必要性	(221)
二、文化企业单位的经济核算	(222)
三、文化事业单位的经济核算	(226)
 第十章 文化消费	(229)
第一节 文化消费的作用和特点	(229)
一、文化消费及其作用	(229)
二、文化消费的特点	(232)

三、文化消费的种类	(236)
第二节 文化消费水平	(237)
一、文化消费水平及其划分	(237)
二、文化消费水平的主要差异	(239)
三、提高文化消费水平的途径	(244)
第三节 文化消费结构	(247)
一、文化消费结构及其分类	(247)
二、文化消费结构的现状	(248)
三、建立合理的文化消费结构	(251)
第四节 家庭文化消费	(255)
一、我国家庭文化的兴起	(255)
二、家庭文化消费增长的制约因素	(255)
三、认真搞好家庭文化消费	(258)
 第十一章 文化投资	 (261)
第一节 文化投资的重要性和制约因素	(261)
一、文化投资的概念及其重要性	(261)
二、文化投资的制约因素	(266)
第二节 文化投资的结构和渠道	(269)
一、文化投资结构	(269)
二、文化投资渠道	(273)
第三节 文化投资效益和改革	(276)
一、文化投资效益	(276)
二、文化投资体制改革	(281)
 第十二章 文化经济政策	 (284)
第一节 我国文化经济政策的历史沿革和制定的原则	(284)
一、文化经济政策及其历史沿革	(284)
二、制定文化经济政策的原则	(288)
第二节 我国文化事业面临的困难	(289)

一、国家投入不足,制约和影响文化事业的发展·····	(289)
二、文化部门自我增值和自我发展的能力薄弱·····	(293)
三、文化部门税费仍然较多,负担过重·····	(294)
四、文化工作者待遇普遍较低,队伍不稳·····	(294)
第三节 完善文化经济政策·····	(294)
一、进一步完善税收政策·····	(294)
二、倾斜金融信贷政策·····	(298)
三、文化扶持政策·····	(298)
四、奖励政策·····	(300)
五、以文补文、多业助文的政策·····	(300)
六、多渠道筹集资金的政策·····	(301)
第十三章 文化经济管理体制·····	(305)
第一节 文化经济管理体制及其类型·····	(305)
一、文化经济管理体制的含义·····	(305)
二、文化经济管理体制的基本类型·····	(307)
第二节 我国文化经济管理体制的概况·····	(313)
一、传统文化经济管理体制的演进·····	(313)
二、传统文化经济管理体制的弊端·····	(321)
三、文化经济管理体制的改革探索·····	(324)
四、文化经济管理体制改革的难点·····	(330)
第三节 构建新的文化经济管理体制·····	(332)
一、建立新型文化经济管理职能分工模式·····	(332)
二、建立新型企业化文化经营模式·····	(336)
三、建立新型文化经济调控模式·····	(338)
参考文献·····	(348)

第一章 绪 论

第一节 文化与经济互动关系

一、文化与经济的客观联系

长期以来,人们的传统观念,总是把文化与经济割裂开来,认为文化与经济是两条道上跑的车。事实上,文化与经济之间有着不可分割的联系。

文化与经济的休戚关系,可追溯到远古时代的原始文化和原始经济。在原始社会,生产劳动不仅是人们谋生的手段,也是人们自身发展的需要。人们为了再现自己的劳动生产和社会生活,满足人们对于美的爱好和追求,创造了原始文化艺术。最初是同生产劳动直接联系在一起的,不仅各种不同的文化艺术形式难以区分,而且文化生产活动与物质生产活动也混在一起。如最初的歌唱和舞蹈就渊源于劳动号子,岩画和壁雕则是劳动生活的摹拟。不仅说明文化艺术源于生活,源于物质生产劳动,也揭示了文化活动与物质生产活动的直接联系。

随着社会生产力的发展,社会分工进一步扩大,物质生产与精神生产出现了分工,文化艺术生产活动逐渐从物质生产领域分离出来。恩格斯指出:“有一点是清楚的:当人的劳动的生产率还非常低,除了必需的生活资料只能提供微少的剩余的时候,生产力的提