

乡镇企业统计分析

王德锦 主编



工人出版社

87
F325.3
44
5

乡镇企业统计分析

王德绵 主编

辽宁省职工
教材编审委员会
教育教材

1987/06

工人出版社



B

367000

乡镇企业统计分析

王德绵 主编

辽宁省职工教育教材编审委员会

工人出版社出版（北京安外六铺炕）

沈阳图书服务部发行

济南印刷三厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：11 字数：231千字

1986年11月第一版 1986年11月第一次印刷

印数：1—11,000

统一书号：4007·48 定价：2.20 元

前 言

为了适应乡镇企业统计工作的需要，提高统计人员业务水平和配合统计人员评定技术职称，辽宁省乡镇企业管理局计划财务处组织编写了这本《乡镇企业统计分析》。本书内容全面、通俗易懂。它不仅是乡镇企业统计工作人员必备的业务学习材料，也是从事财务会计、企业管理的厂长（经理）及企业管理部门，不可缺少的学习资料。

参加本书编写工作的有刘维林（辽宁省乡镇企业局）、王德绵（辽宁省乡镇企业局）、李贵秀（辽宁省乡镇企业局）、丛云贞（金县乡镇企业局）、李军（铁岭市乡镇企业局）、王可思（锦州市乡镇企业局）、毛怡声（辽阳市乡镇企业局）、孙家汉（辽宁省乡镇企业局）、李笑颜和崔桂荣（沈阳市乡镇工业局）。全书由王德绵主编，刘维林主审。

由于我们的水平所限，加上乡镇企业统计分析开展较晚，实践经验不足。缺点和错误在所难免，请读者批评指正。

编者 1986年6月

目 录

第一章 乡镇企业统计分析的一般问题.....	(1)
第一节 统计分析的概念与特点.....	(1)
第二节 统计分析的意义和作用.....	(4)
第三节 统计分析的任务.....	(5)
第四节 统计分析的一般依据.....	(7)
第二章 乡镇企业统计分析的原则与步骤.....	(10)
第一节 统计分析的原则.....	(10)
第二节 统计分析的种类.....	(13)
第三节 统计分析的步骤.....	(20)
第三章 乡镇企业统计分析的基本方法.....	(28)
第一节 对比分析法.....	(28)
第二节 分组分析法.....	(35)
第三节 平均分析法.....	(43)
第四节 动态分析法.....	(49)
第五节 因素分析法.....	(57)
第六节 平衡分析法.....	(63)
第七节 各种方法的结合运用.....	(66)
第四章 乡镇农业企业基本统计分析.....	(68)
第一节 种植业统计分析.....	(68)
第二节 畜牧业统计分析.....	(80)
第三节 农业企业经济效益分析.....	(86)

第五章	乡镇工业生产进度统计分析	(91)
第一节	均衡生产分析	(91)
第二节	工业生产进度分析	(97)
第三节	计划完成情况分析	(100)
第六章	乡镇工业生产保证程度分析	(109)
第一节	劳动力分析	(109)
第二节	资金分析	(112)
第三节	原材料供应分析	(117)
第四节	原材料、燃料消耗分析	(119)
第五节	设备分析	(121)
第七章	乡镇工业产品质量分析	(125)
第一节	产品质量的概念与检查方法	(125)
第二节	产品质量分析的主要指标	(131)
第三节	产品质量分析的基本方法	(142)
第四节	产品质量对经济效益影响的分析	(149)
第八章	乡镇工业产品销售分析	(154)
第一节	产品销售及合同情况分析	(154)
第二节	产品销售收入分析	(159)
第三节	产品预测分析	(161)
第九章	乡镇工业经济效益分析	(166)
第一节	经济效益分析的目的	(166)
第二节	工业经济效益分析的指标体系	(166)
第三节	经济效益分析的基本方法	(170)
第十章	乡镇建筑企业基本统计分析	(177)

第一节	施工企业的综合分析·····	(177)
第二节	施工企业生产经营活动过程主要平衡关系分析·····	(184)
第三节	建筑业生产规律性分析·····	(192)
第四节	建筑产品质量分析·····	(196)
第十一章	乡镇交通运输企业基本统计分析·····	(203)
第一节	劳动力、劳动工具和耗用物资的分析·····	(204)
第二节	运输产量指标分析·····	(207)
第三节	技术经济指标分析·····	(210)
第四节	生产计划性、及时性和均衡性分析·····	(218)
第五节	安全生产分析·····	(220)
第十二章	乡镇商业企业基本统计分析·····	(224)
第一节	商品流转总情况分析·····	(224)
第二节	商品购进分析·····	(228)
第三节	商品销售分析·····	(233)
第四节	商品库存分析·····	(237)
第五节	市场调查和分析·····	(240)
第六节	经济效益分析·····	(243)
第十三章	劳动工资统计分析·····	(243)
第一节	职工状况分析·····	(243)
第二节	劳动时间利用分析·····	(254)
第三节	劳动效率分析·····	(260)
第四节	职工收入分析·····	(265)
第五节	劳动保护分析·····	(275)
第十四章	财务成本统计分析·····	(279)
第一节	工业产品成本分析·····	(279)

第二节	建筑工程成本分析·····	(289)
第三节	汽车货运成本分析·····	(294)
第四节	商饮服费用分析·····	(298)
第五节	利税分析·····	(304)
第十五章	统计预测分析·····	(315)
第一节	统计预测的作用与原则·····	(315)
第二节	时间序列预测分析法·····	(319)
第三节	因果关系分析预测法·····	(327)
第十六章	统计分析报告·····	(333)
第一节	统计分析报告的形式和结构·····	(333)
第二节	统计分析报告的编写步骤和方法·····	(335)
第三节	统计分析报告的写作要求·····	(339)

第一章 乡镇企业统计分析的一般问题

第一节 统计分析的概念与特点

一、什么是统计分析

统计分析是整个统计工作的一个非常重要的阶段，是提供统计研究成果的阶段。统计分析是根据分析研究的目的透过指标之间的联系，运用统计方法，将经过整理的统计资料，结合具体情况，进行由此及彼，由表及里地分析概括。从而揭示事物的内在联系及其发展规律性，找出矛盾和问题所在，提出解决问题的办法和建议，使统计工作真正起到耳目和参谋作用。

统计工作包括三个阶段：即统计调查、统计资料的整理和统计分析。这三个阶段既有区别，又有联系。统计调查是采用统计报表、普查、重点调查、抽样调查、典型调查等多种科学的调查方法，搜集和占有社会经济情况的大量统计资料。但统计调查所取得的资料，是分散的，零乱的。所以，必须把统计调查所取得的资料进行加工整理，成为能说明社会经济现象特征的资料。然而，经过加工整理的统计资料，还没有达到理性认识。它只能说明社会经济现象的状况、规模、水平和内部构成等特征。只有进行统计分析，才

能把感性认识上升到理性认识，才能说明事物发展变化的原因，才能揭示社会经济现象的本质及其规律性。

二、镇乡企业统计分析状况

乡镇企业统计工作，随着乡镇企业的发展和统计工作的加强，已在乡镇企业系统逐渐开展起来。统计工作搞得好的地区，已定期进行统计分析，开展预计分析和专题分析。金县各乡镇企业办和168个乡办工业企业统计人员，每月都进行定期分析，随同统计月报一起逐级上报。许多统计分析报告，内容充实，观点鲜明，有情况，有问题，有建议，起到了重要作用。例如，金县友谊乡罐头食品厂1985年9月的统计分析，检查了产值和产量计划，与上期进行对比分析。分析了产量下降和原材料消耗上升，产品质量不好的原因。有数字、有情况、有建议，很有说服力。

但乡镇企业统计分析仍是当前统计工作中的一个薄弱环节，尚没有广泛的开展起来。其原因是多方面的：一是乡镇企业统计工作建立晚、队伍素质差、不稳定、新手多。机构人员和统计任务不相适应，统计人员忙于应付报表和门面。二是领导重视不够，只是一般号召，没有采取有力措施来指导和帮助统计人员进行统计分析。三是有些统计人员有畏难情绪，对开展统计分析有神秘感，甚至望而生畏。四是统计方法还没有普及，有些统计人员想搞而不得其法。据对某县1985年10月份168个乡办工业企业统计分析报告的了解。写得比较好的统计分析报告有18篇占10.7%，一般的68篇占40.5%，只有报表数字的罗列，不成为统计分析报告的82篇占48.8%。

为了尽快把乡镇企业统计分析广泛开展起来，发挥统计

工作的作用。我们应该努力克服妨碍开展统计分析的各种障碍。解放思想，开动机器，努力学习统计分析的理论和办法，提高乡镇企业统计工作水平和质量。

三、统计分析的特点

统计分析是一种特殊的经济研究工作，有以下特点：

第一，特殊性。统计分析不同于一般的经济研究中的定性分析，而有它的特殊性。所谓特殊性，有两方面突出表现：一方面，它是以统计数字为基础，从数字分析入手，用搜集到的统计资料，分析研究乡镇企业和社会经济现象之间的数量对比关系，并从中发现和提出问题，以便进一步深入分析研究。另一方面，它以统计所特有的分析方法进行分析，如对比分析、分组分析、平均分析、动态分析等一系列统计独自特有的分析方法。当然，在分析过程中，也采用会计等其它学科的一些辅助分析方法。

第二，综合性。统计分析的主要对象是综合分析研究某种社会经济现象的总体，分析研究大量社会经济现象的综合特征。当然，也不排除对个别现象的分析。

第三，广泛性。统计分析既可研究宏观经济问题，又分析微观经济问题。它从整个国民经济比例关系、上层建筑与经济基础的分析，到一个企业、车间、班组、生产经营活动的具体分析，范围极广。

第四，灵活性。统计分析的种类繁多，适应面广。它的内容可多可少，题目可大可小，时间可长可短。还可以统计过去，也还可预测未来。

第二节 统计分析的意义和作用

统计分析是统计工作整个过程的一个非常重要阶段。开展统计分析，有着十分重要的意义。

统计是认识社会的有力武器，统计分析在认识社会的过程中占有重要地位。它是由感性认识到理性认识的过程。由感触事物的外部联系到认识事物内在本质的过程。经过“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”的加工制作，即经过综合分析、推理，判断弄清情况，把统计数字，实际经济情况和经过论证的建议措施融于一体，形成统计分析报告，对认识事物起着重要作用。搞好统计分析，能更好地发挥统计工作的检查、监督作用。并能给党政领导决定政策，制定计划，改进工作提供有理有据的依据，一旦被领导采纳就将产生一定的甚至重大的经济成果和社会效益。

从乡镇企业实际来看，积极开展统计分析，可以起到以下作用：

第一，能更好地发挥统计工作的服务和监督作用。在实际统计工作中，仅搜集统计数字，完成报表的资料整理是不够的，只能为领导提供一般情况，而不能发挥统计认识社会的作用。搞好统计分析，可以使统计工作反映党的路线、方针、政策的贯彻情况，实现统计为党的路线服务；搞好统计分析，可以反映计划完成情况和生产经营活动情况，发挥统计工作的监督作用；搞好统计分析，可以发现和分析乡镇企业发展过程中出现的新情况新问题，发扬先进，揭露后进，促进乡镇企业的发展。

第二，能增强统计工作的地位和作用。开展统计分析经常向领导和有关部门反映经济活动情况，提供统计分析报告，就会引起领导的重视，实际工作中遇到的问题也会得到解决。而统计机构和统计工作人员，就会起到参谋、耳目和“智囊”的作用。改变某些人对统计工作的片面认识。从而大大提高统计工作的地位和作用。

第三，能提高统计工作质量。进行统计分析，需要搜集整理大量统计资料，并需搞清这些数字的来龙去脉，进行鉴别、审核和加工，这就有助于提高统计数字质量。只有使用数字才能发现数字中的问题。如果只做报表，就很难发现问题，提出问题，加以解决。经常进行统计分析，使用数字，大家都关心数字，就能提高数字的准确程度，提高统计工作质量。

第四，能培养和改善统计队伍素质。统计分析是在统计调查和统计资料整理的基础上进行的。开展统计分析，首先就需要熟悉统计报表和统计资料方面的业务，搞清指标含义和来龙去脉。在进行分析时，还需要了解党的方针政策，熟悉基本生产、业务活动知识和有关专业技能。统计分析涉及各个方面，范围很广，统计人员也就要对各方面的情况以及基本知识有所了解。统计分析还要以马克思主义经济理论为指导。这样，就促使统计人员加强学习，提高理论、政策和业务水平。

第三节 统计分析的任务

乡镇企业统计分析的主要任务，有以下几个方面：

一、监督检查乡镇企业计划执行情况

乡镇企业是在国家计划指导下的市场经济。大部分产品的生产和流通，采用市场调节，一些关系国计民生的产品和分配，要按计划进行。统计是计划的基础，是实现计划管理的一个重要工具。统计要定期进行预计和期终计划的执行情况检查，分析各项经济指标和计划完成程度，及影响计划完成的原因、出现的新情况、新问题。以便抓住主要矛盾，总结经验，找出问题，对计划执行情况作出综合评价，并为下期或以后时期计划的编制提供依据。同时，分析企业贯彻执行党的方针政策情况，找出成绩和问题，为完善与制定方针政策提供依据。

二、揭示乡镇企业生产经营活动过程中的规律性，不断提高管理水平

乡镇企业的生产经营活动是不断发展变化的，这种变化又是有规律的。统计分析的一项重要任务就是通过对乡镇企业各种经济现象数量方面的分析，来掌握企业生产经营活动过程的发展变化趋势。分析生产经营活动中各个方面、各个环节之间的不平衡状态，及时发现问题，迅速解决，使之趋于平衡。通过分析认识事物发展趋势和规律，加强科学管理，提高企业管理水平，使企业管理符合客观要求。

三、分析研究企业经济效益的大小及其变化

乡镇企业要充分发挥它的特点和优势，最有效的使用企业的人力、物力、财力资源，取得最大的经济效果。因此，统计分析要经常地分析企业经济效益的大小和变化，分析经济效益与速度的关系，分析经济效益的提高与国家、集体和个人之间的关系，分析提高经济效益的潜力所在。在分析中

要注意将报告期主要经济指标的实际水平与本企业历史最好水平，同行业先进水平以及国内、外先进水平对比，找出差距，分析增减变化的原因，以促进企业生产经营活动逐步提高和发展。

四、统计分析应为推广先进经验、发掘潜力提供依据

客观事物的发展是不平衡的，各个地区，各个企业总是有的发展快一些，有的发展慢一些。一个企业的各个车间、班组、各个职能部门总有先进与后进之分。为了促使先进再先进，后进赶先进，统计分析可将各单位、本企业的同类指标进行对比，以发现先进和落后，找出它们之间的差距。认真分析和总结先进经验，加以推广，深入分析落后单位存在的问题，发掘其存在的潜力，促进乡镇企业全面发展。

上述四个方面统计分析任务，仅是对乡镇企业统计分析的一般要求。各个地区、各行业、各企业的经营管理活动状况不同，应根据具体情况，本着需要和可能的原则，确定自己的统计分析任务。

第四节 统计分析的一般依据

统计分析从认识论上讲，是感性认识上升到理性认识的飞跃，是属于理性认识阶段。要搞清事物的本质，得到理性认识，搞好统计分析，应当依据以下几点：

一、以统计数字为基础

统计分析，首先要从统计数字出发。理性认识来源于感性认识，要达到理性认识就得搜集、整理和研究大量的丰富的感性材料。这些材料的基本来源是大量的全面的统计数

字。统计数字是统计分析的根据，是统计分析的立足点和起点。从这一基点出发，搜集资料，发现问题，提供线索，揭露矛盾。因此，统计分析从分析统计数字入手，以统计数字为基础。

统计分析的数字，应是全面数字，而不是个别数字。

社会经济现象是错综复杂的，个别情况不能概括全局，只有全面统计数字，才能准确地反映总体、代表总体，才能有理有据深刻地说明事实，反映客观全貌，才能透过现象看本质，才能从大量的数据中找出规律性的东西。如果以个别情况作结论，就会得出错误的认识。

统计分析的全过程，始终都要注意利用全面统计数字。不仅开始时，从统计数字入手发现问题，揭露矛盾，而且在统计分析过程中，也要根据统计数字，全面地分析原因，研究趋势。就是在做出结论，写分析报告时，也要运用全面数字来说明问题，论证观点。

运用全面统计数字，并不是不用个别数字。但在运用个别数字时，要注意个别数字的代表性，或者同全面数字结合运用，以个别数字补充全面数字。

二、密切联系实际

统计分析要从实际出发，有针对性地将统计数字与经济情况实际结合起来进行统计分析。乡镇企业的各种经济现象是错综复杂的，统计数字不可能反映它的全部情况。不可能单靠统计数字，分析所有情况。有些经济现象，统计数字是不可能全部反映出来的。例如，有的企业，从表面上看利润很高，效益很好。但是靠一些不合法手段获取暴利。所以，不能光看统计数字，还要紧密联系实际情况进行具体分析。

特别是分析产生问题的原因，研究经验教训和改进措施等方面，更需要搜集有关实际情况，透过数字看问题，进行“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”的分析研究。因此，统计分析应结合经济情况，从数字列情况，不能就数字说数字。

三、以党的方针政策为准绳

分析和评价乡镇企业的各种经济现象必须以党的方针政策为准绳，用党的方针政策来衡量它的生产经营管理和发展方向与趋势。如果统计分析离开了党的方针政策，就将导致错误的结果。例如，某村办工厂，某年从统计数字反映利润大幅度上升。从表面上看，应该是好的现象，表明该企业取得了较好的经济效益。但通过分析，发现该企业的利润主要是靠提高出售价格而获取的。这就要按党的物价政策来衡量。如果违背政策擅自提价，则应对该企业做出否定结论。所以，党的方针政策是衡量是非、判断功过的标准，也是进行统计分析的准绳。

四、以经济理论为指导

统计分析工作必须以马克思主义基本经济理论为指导。如果离开了马克思主义经济理论，不仅搞不好统计分析，还要犯错误。

乡镇企业的各种经济现象错综复杂，但都可以按照马克思主义经济理论进行分析。而且也只有学好马克思主义经济理论，懂得政治经济学原理，才能心明眼亮，才能透过现象看本质，才能弄清各项指标间的内在联系，才能准确地运用统计数字，深入分析，得出合乎客观规律的结论。