

职业女装获奖新款

人民美术出版社

职业女装获奖新款

主编：李欣

副主编：王石之

摄影：石肖之夏

804

人民美术出版社

首届“蒙妮莎”杯全国职业女装设计大赛获奖作品

北京市植物园提供拍摄场地



职业女装获奖新款

首届“蒙妮莎”杯全国职业女装设计大赛获奖作品

主 编：李 欣

副主编：王石之

摄 影：石 之

肖 夏

北京市植物园提供拍摄场地

人 民 美 术 出 版 社

(京)新登字 004 号

图书在版编目(CIP)数据

职业女装获奖新款:首届“蒙妮莎”杯全国职业女装设计大赛获奖作品/李欣,王石之编. —北京:人民美术出版社,1995.3

ISBN 7—102—01506—2

I. 职… II. ①李… ②王… III. 女服—工作服—设计
IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01447 号

职业女装获奖新款

出版者 人民美术出版社

(北总布胡同32号)

主 编 李 欣

副主编 王石之

摄 影 石 之

肖 夏

印刷者 精美彩色印刷有限公司

发行者 新华书店北京发行所

1995年4月第一版第1次印刷

开本 787×1092毫米1/16 印张 6.5

印数 1—20000册

ISBN 7—102—01506—2/J·1279

定价: 18元

编 者 的 话

职业女性是就业女性中的一个重要组成部份,在改革开放以来形成了一种特殊的社会群体,对于职业女性来说,穿着得体和做好本职工作是同等重要的。

面料高雅、款式简洁、色彩协调,裁剪合体的职业女装,不但能适应较好的工作环境,又能体现职业女性的高雅风采,突出一个有能力、稳重、干练的现代职业女性形象。

因此职业女装一直是近几年国内服装行业所瞩目的焦点,过去人们对职业女装存在一个误区,以为职业女装仅仅是上班服的套装。我们要告诉大家:职业女性在不同的工作环境和场合,推出自己,应有不同的着装要求,塑造一个符合自己身份的形象,感觉一下全新的自我,是一个成功女性的第一步,通过职业女装展示了我们职业女性的魅力。

为了更好地开发职业女装这个重要的时装市场,推出时装设计新秀,把获奖作品直接奉献给广大职业女性消费者,经中国纺织总会批准,由中国服装研究设计中心(集团)主办,北京蒙妮莎实业股份有限公司和《中国服装》杂志社协办,在北京举办了“蒙妮莎”杯全国职业女装设计邀请赛决赛。为了把设计大赛的获奖作品直接介绍给广大服装消费者,人民美术出版社将这次首届全国职业女装设计大赛的获奖作品专门组织拍摄,并辅以时装剪裁图,汇集成精美的画册出版,及时满足了关注本届大赛的广大服装设计师,服装设计爱好者和消费者迫切希望将大赛获奖服装汇编成册的愿望。本画册为了引导消费者在不同场合的正确着装,参照此次大赛中按“古典高雅型”、“轻便休闲型”和“异国情调型”划分的办法,也分成三个主题编辑,共选编全部获奖作品三十余个系列总计一百多套(款)职业女装。

本届“蒙妮莎”杯职业女装设计邀请赛,在短短的二十天招赛期间,得到了全国 25 个省、市、自治区及香港地区的大量的稿件。经过在北京的初评初赛,大赛的评委一致认为。本次大赛的参赛作品水平较高,因此初赛竞争就很激烈。最后参加决赛的设计师共 31 名,评选出作品特等奖 1 名,一等奖 2 名,二等奖 3 名,三等奖 6 名,优秀奖 19 名。


我们相信通过这本画册及此次大赛,必将对提高中国的服装设计水平,创中国自己的名牌,推出服装设计新秀起到积极的作用,同时也有力地推动了国内服装企业间的交流,为中国的服装早日走向世界,起到了良好的作用。我们要让中国的职业女性穿上中国人自己设计的名牌服装,而推波助澜。

中国服装研究设计中心(集团)和北京蒙妮莎实业股份有限公司决定将“蒙妮莎”杯职业女装设计邀请赛连续举办十年,即从 1994 年开始直至 2003 年。同时,每届大赛之后,都将及时出版获奖作品的画册。

人民美术出版社出版此画册的目的是,把本届全国性的职业女装设计大赛的最新信

息传达给读者,以此使服装设计从创意走向实用,以此来引导我国的服装设计师,脚踏实地,开动脑筋,真正为广大的消费者服务,满足消费者对职业女装的需求,学会走向市场的本领。

我们相信有全国青年设计师的积极参与,有我国名牌服装企业的大力支持,“蒙妮莎”职业女装设计邀请赛会一届胜过一届,一代中国服装名师必然会应运而生,不断成长,中国的服装名牌必将走向世界。

古典高雅型
特等奖 
作品名称:都市情调





古典高雅型

特等奖

作品名称:都市情调

本系列采用高级丝绒电脑织花面料,面料既有浮雕感的肌理效果,又有挑孔形成各类图形的典雅、细巧的感觉,本款式以简洁的线条来体现职业女性的高雅、飘逸的风姿,采用沙滩色为基调相拼色块,反映出职业女性追求美向往大自然的情怀。

设计者:孙承敏(新疆)



(裁剪图见 41, 42 页)

异国情调型

一等奖

作品名称:塔什干随想



异国情调型

一等奖

作品名称:塔什干随想

简炼、粗犷的线条描绘出大雪之中塔什干的回忆。脱去大衣,轻柔的面料,长长的裙子,宽宽的裤子,浪漫而奔放。短短的长长的马甲在走动中更透出浓浓的异国情调,大衣选用驼色羊绒。裙、裤子为纱料,马甲盘花。

设计者:吕兰(北京)

(裁剪图见 41, 42 页)







(裁剪图见 39 页)



(裁剪图见 40 页)

轻便休闲型

一等奖

作品名称: 休闲冬装 ▲

本系列用各色呢料和针织面料组合, 结合流行趋势, 表现职业女性能干而又温柔的双重性格, 在冬日中融进活泼可爱的暖意, 流露出洒脱不凡的高贵气质。

设计者: 林斌君(北京)

古典高雅型

塑造一个能干, 自信而又优雅兼备的女性形象, 裁剪合身的高雅风格, 使穿着者具有柔和和权威感, 上班穿着或临时晚间应酬均非常得体。

8

二等奖

作品名称: 太极 ▶

该款式采用具有永恒魅力的黑白两色, 领口和袖口的白色喇叭形衣袖即有对比又富有层次感, 衣服的开叉处既丰富了层次又不失含蓄的性感, 衬衫比外衣长出了一截, 似乎增加了几分随意, 外套采用全毛凡立丁面料, 光洁、滑爽、轻薄, 衬衫采用涤纶仿真丝, 悬垂好, 且抗皱、易洗、免烫。

设计者: 申广云(上海)

(裁剪图见 43 页)

(裁剪图见 44 页)



三等奖

作品名称:中国蓝系列

本系列色彩的感觉来自于金碧辉煌的“景泰蓝”，全毛单面华达呢简洁、挺拔的线条与柔和华丽的真丝素绉缎层层叠叠，富于动感的波状饰边溶为一体，精心的剪裁将整个系列的服装线条控制在纤细修长的造型之中，整个系列蕴含了中国女性高贵而优雅的文化积淀。

设计者:陈小桃(深圳)



(裁剪图见 46 页)

(裁剪图见 45 页)



三等奖

作品名称:素描韵致

时尚的黑、灰、白 组合,收腰而宽摆的造型,三套服装采用格子疏密不同的配合,而显露新意。

设计者:李洁予(上海)

优秀奖

作品名称:都市风采—BP 裙

当今女士的 BP 机都是拿在手中或放在包中,因此很不方便。此款主要结合当今之流行趋势,在腰部稍加一个 BP 袋,这便使此款起到了画龙点睛的作用。

设计者:谭健(贵州)



(裁剪图见 47 页)



优秀奖

作品名称: 祥云黑瀑

本系列采用合身裁剪的风格,加之传统工艺手法滚边,色彩采用黑、白、灰为主色调,产生层次韵律感,面料采用单面华达呢与银灰色料,呈现一个能干、自信、高贵、优雅的现代职业女性形象。

设计者:姚绍萍(北京)



(裁剪图见 50 页)

异国情调型

优秀奖

作品名称:东方圣地

本系列设计灵感源于印度,三款都着重于色彩和造型,除下摆外,整套都较贴身,体现女性的修长和曲线美,表现职业女性精神、利索、高品味的着装。

设计者:梁洁(北京)



古典高雅型

优秀奖

作品名称:灰潮

该系列服装采用全毛日本细格呢和啥味呢面料,运用轻松随意的造型,以外长内短或外松内紧的搭配组合方式,追求多层多叠效果,内衣以短马甲为重点,追求一种古典情调,色彩以暗灰调为主、红色为辅、白色相衬,配上铜质纽扣和圆顶相色帽,使整套服装更加完整统一,体现职业女性的高雅气质。

设计者:刘刚(江苏)

(裁剪图见52页)

(裁剪图见51页)

