

第三产业： 历史·理论·发展

王述英 主编



南开大学出版社

95
F719
108
2

第三产业:历史·理论·发展

王迷英 主编

XAJ27/05



3 0106 0954 7

南开大学出版社



C 082763

〔津〕登字011号

第三产业：历史·理论·发展

王述英 主编

南开大学出版社出版

（天津八里台南开大学校内）

邮政编码：300071 电话：334.9318

新华书店天津发行所发行

天津宝坻第四印刷厂印刷

1994年1月第1版

1994年1月第1次印刷

开本：850×1168 1/32

印张：13.5 插页：2

字数：334千

印数：1—1000

ISBN 7-310-00622-4

F·155 定价：8.00元

作 者

王述英	袁步英
张彤玉	杨永志
曹惠芬	甄学军
温海池	侯希杰
王秀娟	

序

第三产业的兴旺发达，是现代化经济的重要特征。当前，在我国向社会主义市场经济体制过渡和实现第二步战略目标的过程中，加快第三产业的发展，不仅对培育和健全市场体系具有重要的作用，而且对于调整产业结构，吸收劳动就业，增加国民生产总值，提高人民群众的消费水平和消费质量都有重要的意义。

加快第三产业的发展，尽快把第三产业提高到一个新水平，可以说已经成为全党全民的共识，并作为90年代的基本发展战略确定下来。现在的问题是，要加快第三产业的发展，必须加强对第三产业理论的研究和培养从事第三产业的人才，提高他们的素质。理论是实践的总结，又是进一步实践的先导。只有了解和掌握第三产业的理论，才能提高对发展第三产业的认识，促进第三产业快速和协调地发展。王述英同志主编的《第三产业：历史、理论、发展》一书，正是适应了这种形势的要求。该书的问世，无疑会对第三产业理论的研究，进而促进第三产业的发展起到积极的推动作用。

王述英同志1984—1986年曾到莫斯科大学经济系进修。在此期间，她注意到前苏联出版的一本专著《非生产领域经济学》以及其他有关这方面的论著，颇感兴趣，并从此开始重视和研究这方面的问题。回国后，她先后为本科生、研究生、讲授过前苏联非生产领域经济理论专题、产业结构与产业政策、城市第三产业概论等课程，并发表了10多篇有关第三产业的学术论文。这个时期正是我国提出要加快发展第三产业的决策时期。到1990年，她在长期深入研

究的基础上，提出了系统地研究第三产业的课题计划，并获准列为国家教委博士学科专项科研基金项目。现在，奉献给读者的这部专著，正是她与她的合作者用近两年时间辛勤劳动的结果。

近几年来，国内也有一些学者致力于研究第三产业问题，并发表和出版了一些著述。这些著作对于推进中国第三产业问题的研究无疑起了开创性的作用。但是，在我看来，这本专著还有它自己的新意和特色。

一是，本书的写作不是从学科建设的角度编写一本第三产业经济学，而是从我国发展第三产业的客观需要出发，探讨我国第三产业发展的战略和目标模式以及实现这一目标模式的政策措施，为国家制定第三产业发展战略和政策提供参考依据，从而使本书具有较强的现实性。

二是，本书作者不仅论述了第三产业劳动是生产性劳动，而更突出的是以服务劳动的生产劳动属性作为理论基石，确立全书的理论框架，贯穿于第三产业生产、交换、分配、消费经济运行的全过程，从而把第三产业纳入到社会化生产和国民经济有机整体系统之中来分析。

三是，作者依据我国经济发展水平和实现现代化的要求，提出第三产业超速发展的必要性，并确立了第三产业超速发展的目标，同时在此基础上进一步构造了我国第三产业的内部结构模式及其转换，把实现第三产业的高级化作为结构模式转换的三个阶段来分析。这在以往的著作中尚属罕见。

最后，还应当指出的是，作者比较系统地阐述了第三产业的发展历史和第三产业理论的提出、形成和演变，并且比较了不同学派的观点。这不仅体现了作者深厚的理论功底和占有丰富的资料，而且使本书在体系结构上做到了历史与逻辑、理论与实践的内在一致。

第三产业的理论研究，从总体上看还处在起始阶段，第三产

业的发展还会提出许多新的问题需要进一步探索。作为系统研究第三产业理论的首批专著之一，本书的探索仅是一个开始，它还存在一些不足和缺陷，有些观点也只能是一家之言。尽管如此，我相信，本书对广大读者研究第三产业会有所裨益和启迪，并将对推进第三产业的理论研究和促进第三产业的发展起到积极作用。

魏坝

1992、12、5

前 言

第三产业,在十几年前,对于刚刚开放的中国人来说,还是一个比较生疏的概念,在理论上不少人还把它看作是不创造价值、不形成国民收入,因而不能与农业、工业相提并论的“小小服务业”。然而,正在中国对第三产业缺乏应有重视的时候,世界第三产业却有了长足的发展,许多发达国家的第三产业产值都超过了农业和工业产值之和,成为国民经济中的主体产业。

请看下面一组数字:

1987年第三产业产值占国民生产总值的比重:香港是77.4%;美国是68.8%;法国是66.8%;南朝鲜是56.4%;新加坡1988年是61.3%。上述国家和地区第三产业的从业者人数占劳动者总人数的比例均在50%以上。

1984年世界发展中国家第三产业产值占国民生产总值的比重平均为37%。与我国经济发展水平相仿的印度为47%。

中国第三产业产值占国民生产总值的比重,1990年才达到27.3%,第三产业就业人数占社会总就业人数的比重仅为17.9%(1989年)。

由此可见,中国第三产业的发展不仅与发达国家相差甚远,而且也明显落后于发展中国家的平均水平。从中国经济的内部结构讲,第三产业严重滞后于第一产业和第二产业,成为制约整个国民经济发展的落后产业。

中国怎么办?

改革开放使我们党和人民认识到了第三产业在发展国民经济

中的地位和作用，并决心赶上去。

早在1978年3月，邓小平同志就高度重视当代科学技术革命所引起的产业结构的调整。他说：必须清醒地看到，我们的科学技术水平同世界先进水平的差距还很大，科学技术力量还很薄弱，这不能适应现代化建设的需要。

1983年10月，中央的一位领导同志召开座谈会，研究新的世界技术革命和我国的对策时指出，应根据我们的实际情况确定我们在十年、二十年的长远规划中，特别是科技规划中，应当采取的经济战略和技术政策。

1983年11月，国务院技术经济研究中心、国家计委、国家经委和国家科委联合召开“新的产业革命及我国的对策”动员大会，成立了由120人参加的研究小组。

1985年9月，党的全国代表会议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》中，把加快发展第三产业作为一条主要方针提了出来。《建议》指出：“加快发展为生产和生活服务的第三产业，逐步改变第三产业同第一、第二产业比例不相协调的状况。”认为“加快第三产业的发展，提高它在整个国民经济中的比重，这既是形成新的经济发展格局的一项战略措施，也是发展商品经济的一项重大改革。”

1987年10月，党的十三大报告指出：“能否逐步实现产业结构合理化，将在很大程度上决定着今后经济的发展和效益的提高。”要求全党“要重视发展第三产业，努力实现一、二、三产业协调发展。”

1989年3月，国家制定了《关于当前产业政策要点的决定》，这是我国第一个有关产业政策和产业发展序列的文件，对加快我国第三产业发展作出了具体的布署。

1992年6月，中共中央、国务院作出了《关于加快发展第三产业的决定》，明确提出第三产业的增长速度要高于第一、第二

产业，第三产业增加值占国民生产总值的比重和就业人数占社会劳动者总人数的比重，本世纪末和更长一些时间，力争达到或接近发展中国家的平均水平。

1992年10月，党的十四大提出：“要发挥国家、集体、个人三方面的积极性，加快第三产业的发展，使之在国民生产总值中的比重有明显提高。”

这些决策和意见说明，我们党和政府正在注重并采取措施加快我国第三产业的发展。

加快发展第三产业，才能提高服务业的专业化、社会化和现代化水平；

加快发展第三产业，才能促进产业结构的合理化和现代化；

加快发展第三产业，才能促进市场体系的完善和市场经济的发育成熟；

加快发展第三产业，才能显示我国现代社会经济的发达程度；

加快发展第三产业，才能有效满足广大人民群众多方面、多层次的物质文化生活需要。

要发展和加快发展第三产业，就需要了解第三产业发展的历史，掌握第三产业的理论，提出适合我国国情的、有中国特色的发展第三产业的战略和对策，这就是本书的写作宗旨和所要阐明的主要内容。

根据理论和实际的需要，我们对本书的结构体系作了精心安排。在前言之后，设置三篇：第一篇写历史，第二篇写理论，第三篇写发展。

历史篇的四章内容，首先分析第三产业的产生和进一步发展的条件，接着对第二次世界大战前后世界第三产业的发展作了概括性的叙述，这是从生产实践中讲第三产业本身的形成发展史。然后转入对第三产业理论演变及其不同理论学派的评介，这是从

理论上讲第三产业思想史。

理论篇的六章内容，首先研究第三产业的直接生产过程，论述第三产业劳动的生产性，接着分析第三产业的再生产和流通，揭示它与整个社会再生产的关系，并在此基础上阐述第三产业产品的价格、核算、分配和消费，最后对第三产业的社会经济效益作出评价。

发展篇的六章内容是全书的核心和重点。在这一部分，首先确立了我国第三产业的发展战略目标和构造了发展模式，然后分别从改造传统第三产业，开发新兴第三产业进行分析，论证实现第三产业发展目标和模式的政策措施，接着从战略布局上对我国城市和农村第三产业的发展提出建设性意见。最后落实到对我国第三产业的全面快速、协调发展的分析和展望。纵观全书的结构，可以说较好地体现了历史与逻辑、理论与实践、现实与远景的有机统一。

我国的第三产业正乘改革开放的东风迅猛发展。实践迫切需要“加快第三产业人才的培养和培训，努力提高他们的素质。”本书的出版正适合于从事第三产业人才的培养和培训，也可以为高等院校经济学科的本科生、研究生学习第三产业理论提供一部教科书。我们对本书的写作，虽尽了最大的努力，但书成之后仍觉不甚理想，更觉写作之维艰，这既是水平的所限，也因时间仓促，因此，书中难免有疏漏谬误之处，恳请读者和同仁指正批评。

王述英

1992年12月

目 录

序.....	(1)
前言.....	(1)

第一篇 历史

第一章 第三产业的形成.....	(1)
第一节 产业发展的三个阶段.....	(1)
一、以广义农业为基本特征的生产阶段.....	(1)
二、以机器大工业为基本特征的生产阶段.....	(5)
三、以现代服务业为基本特征的生产阶段.....	(6)
四、产业不同发展阶段的内在联系.....	(8)
第二节 第三产业的形成.....	(10)
一、第三产业从萌芽到形成.....	(10)
二、第三产业形成的基本途径和标志.....	(15)
三、第三产业所包含的范围.....	(17)
第三节 第三产业形成的条件.....	(21)
一、社会生产力要发展到一定高度.....	(22)
二、社会分工有了较为细密的发展.....	(22)
三、社会消费对服务具有相对稳定的需求.....	(23)
四、商品经济有一定程度的发展.....	(23)
五、古代城市已经兴起.....	(24)
第二章 发达国家和发展中国家第三产业的发展.....	(26)
第一节 战前发达国家第三产业的兴起.....	(26)
一、工业革命引起的产业结构的变动.....	(27)
二、欧美主要发达国家第三产业的发展.....	(29)
三、日本第三产业的发展.....	(30)

第二节 战后发达国家第三产业的突飞猛进·····	(39)
一、战后科学技术革命对产业结构调整的作用·····	(39)
二、战后欧美发达国家第三产业的空前发展·····	(43)
三、战后日本第三产业的高速发展·····	(53)
第三节 发展中国家第三产业的发展·····	(56)
一、战后发展中国家产业结构的变化·····	(57)
二、不同发展中国家第三产业的发展·····	(59)
三、发展中国家第三产业发展面临的困难·····	(65)
第三章 西方国家第三产业理论的演变·····	(68)
第一节 费希尔的创见·····	(68)
一、费希尔的创见及其三次产业划分的背景·····	(69)
二、费希尔首创第三产业概念的意义·····	(70)
第二节 克拉克定理·····	(72)
一、克拉克定理的渊源·····	(72)
二、克拉克定理的提出·····	(74)
三、克拉克定理的历史地位·····	(76)
第三节 富克斯创立的服务经济学·····	(77)
一、富克斯写作《服务经济学》的背景和方法·····	(77)
二、《服务经济学》的主要内容·····	(78)
三、对《服务经济学》的评价·····	(81)
第四节 饭盛信南的《第三产业》·····	(82)
一、关于第三产业内部分类的各种学说·····	(83)
二、以劳动力结构为中心的第三产业的就业动向·····	(85)
三、第三产业不断发展的原因·····	(86)
第四章 前苏联非生产领域经济理论的形成和发展·····	(88)
第一节 非生产领域经济学的形成和发展·····	(88)
一、苏联非生产领域经济理论研究的历史沿革·····	(88)
二、关于非生产领域经济学的对象·····	(91)
三、关于非生产领域经济学在经济科学体系中的地位·····	(95)

第二节 非生产领域经济理论的主要内容·····	(97)
一、非生产领域的发展规律·····	(97)
二、非生产领域劳动的性质·····	(99)
三、非生产领域与物质生产领域的交换·····	(101)
第三节 非生产领域的主要经济范畴·····	(104)
一、非生产领域的效益·····	(104)
二、非生产领域的经济核算·····	(105)
三、非生产领域的固定基金·····	(106)
四、劳务价格·····	(107)
五、生产费用·····	(108)

第二篇 理论

第五章 第三产业的·生产过程·····	(113)
第一节 第三产业劳动的性质和特点·····	(113)
一、生产劳动实践和理论的发展·····	(113)
二、第三产业的劳动是生产性劳动·····	(115)
三、第三产业的劳动过程和价值形成过程·····	(118)
第二节 第三产业的产品形态和特点·····	(122)
一、产品的实质和范围的扩大·····	(122)
二、第三产业产品的存在形态·····	(124)
三、第三产业产品的特点·····	(127)
第三节 第三产业产品的二重属性·····	(128)
一、第三产业产品的使用价值·····	(128)
二、第三产业产品的价值·····	(131)
第六章 第三产业的再生产和流通·····	(137)
第一节 非实物产品流通的基本特征·····	(137)
一、非实物产品流通是无形的运动过程·····	(138)
二、非实物产品流通与生产和消费是同一过程的不同方面·····	(139)
三、非实物产品流通具有多支性和分散性·····	(140)
四、非实物产品流通与实物产品流通是交织的过程·····	(141)

第二节 非实物产品参加的社会总产品的实现过程·····	(142)
一、社会总产品的划分原则·····	(142)
二、社会总产品的实现过程·····	(146)
三、社会总产品的实现条件·····	(150)
第三节 认识非实物再生产规律的意义·····	(152)
一、发展第三产业是现代社会再生产的内在规律·····	(153)
二、第三产业的发展要与其他产业的发展相协调·····	(154)
三、加速第三产业发展,协调我国三大产业之间的比例·····	(157)
第七章 第三产业产品的价格·····	(161)
第一节 第三产业产品的价格特性·····	(161)
一、第三产业产品价格的一般特性·····	(161)
二、第三产业部门价格的具体特性·····	(164)
第二节 第三产业产品价格的构成·····	(168)
一、第三产业产品的价值构成和价值构成·····	(168)
二、第三产业产品的生产成本·····	(170)
三、第三产业产品的盈利及其确定·····	(172)
第三节 第三产业产品价格体系·····	(175)
一、第三产业价格种类·····	(175)
二、第三产业产品的比价·····	(179)
三、第三产业产品差价·····	(182)
第四节 第三产业价格改革·····	(184)
一、第三产业价格存在的问题及其原因·····	(184)
二、第三产业价格改革的方向与措施·····	(187)
第八章 第三产业的核算与分配·····	(189)
第一节 第三产业的产值与核算·····	(189)
一、第三产业的投入产出指标体系·····	(189)
二、第三产业的核算·····	(191)
三、两种核算体系的比较·····	(195)
第二节 第三产业的劳动定额·····	(196)
一、第三产业的劳动定额及特点·····	(196)

二、制定第三产业劳动定额的原则·····	(198)
三、第三产业劳动定额的作用·····	(199)
第三节 第三产业的工资与就业 ·····	(200)
一、第三产业的工资及其特点·····	(200)
二、制定劳务工资的理论基础及其工资形式·····	(201)
三、发展第三产业是解决劳动就业的重要途径·····	(204)
第九章 第三产业产品消费 ·····	(208)
第一节 第三产业产品消费在社会消费中的作用 ·····	(208)
一、第三产业产品消费与第一、二产业产品消费的异同·····	(208)
二、第三产业产品消费在社会消费中的作用·····	(212)
第二节 第三产业产品的生产消费与生活消费 ·····	(214)
一、第三产业产品消费分类·····	(214)
二、第三产业产品的生产性消费·····	(215)
三、第三产业产品的生活性消费·····	(220)
第三节 第三产业产品的消费趋势 ·····	(224)
一、影响第三产业产品消费的因素·····	(224)
二、第三产业产品消费比重增长的趋势·····	(230)
第十章 第三产业的社会经济效益 ·····	(236)
第一节 第三产业的社会经济效益及其特点 ·····	(236)
一、第三产业的经济效益·····	(236)
二、第三产业的社会效益·····	(238)
三、第三产业社会经济效益的特点·····	(240)
第二节 第三产业社会经济效益的评价 ·····	(242)
一、第三产业社会经济效益的评价标准·····	(242)
二、第三产业社会经济效益的评价方法·····	(244)
三、第三产业社会经济效益的评价指标·····	(248)
第三节 提高第三产业的社会经济效益 ·····	(251)
一、提高第三产业社会经济效益的必然性·····	(251)
二、提高第三产业社会经济效益的途径·····	(254)

第三篇 发展

第十一章 我国第三产业的发展目标和模式·····	(259)
第一节 第三产业发展的现状和问题·····	(259)
一、我国第三产业发展现状·····	(259)
二、第三产业发展中存在的主要问题·····	(263)
三、第三产业落后的原因·····	(267)
第二节 我国第三产业发展战略·····	(270)
一、第三产业发展战略目标·····	(270)
二、第三产业发展的重点·····	(273)
三、实现第三产业发展目标的政策措施·····	(277)
第三节 第三产业的模式及其转换·····	(280)
一、我国第三产业的模式·····	(280)
二、第三产业模式的转换·····	(284)
第十二章 改造传统第三产业·····	(286)
第一节 传统第三产业的主体行业·····	(286)
一、运输、邮电业·····	(287)
二、商业、饮食业、服务业·····	(289)
三、金融、保险业·····	(291)
第二节 传统第三产业的地位和作用·····	(292)
一、传统第三产业的地位·····	(292)
二、传统第三产业的作用·····	(296)
第三节 传统第三产业的现代化·····	(300)
一、传统第三产业存在的问题·····	(301)
二、改造传统第三产业的条件·····	(304)
三、实现传统第三产业改造的途径·····	(306)
第十三章 开发新兴第三产业·····	(310)
第一节 新兴第三产业的主体行业·····	(310)
一、信息服务业·····	(311)