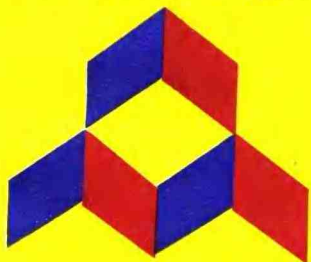


主编 李革风 刘明智 王国平 鄢蜀湘

涉外经济工作指要



中国商业出版社

95
F125
24
2

涉外经济工作指要

●主编 李革风 刘明智 王国平 郭蜀湘

●副主编 段峻岭 马克银 蒋金贤
万 林 谭海清



3 0105 4313 4

中国商业出版社



124421



(京)新登字 073 号

责任编辑: 蓝垂华、曹 勇

封面设计: 小 希

责任校对: 刘明智

涉外经济工作指要

李革风 刘明智 王国平 郭蜀湘 主编

*

中国商业出版社出版发行

(北京广安门内报国寺1号)

邮政编码: 100053

湖南省华容县印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 11.25印张 250千字

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数: 1--6000册 定价: 7.80元

ISBN7-5044-2139-1/F·1346

《涉外经济工作指要》编委会

主 任	鄢蜀湘				
付主任	白建国	王爱华	宋岳军	罗国利	
委 员	周永忠	刘祖德	杨济猛	黄俊钧	白建国
	王爱华	宋岳军	罗国利		
撰稿人	黄俊钧	马克银	段峻岭	鄧竹清	宋岳军
	罗国利	杨济猛	蒋金贤	王 钦	刘双满
	余桂生	严若林	黎中秋	谭清海	万 林
	白建国	鄢蜀湘	王国平	刘明智	李革风

前 言

对外开放是我国的基本国策，其发展不可逆转。在这一基本国策指引下，我国的外经外贸工作将以更快的速度向前发展。特别是随着我国在关贸总协定中席位的恢复，涉外工作将渗透到我们日常经济生活的诸多方面。为适应这一发展形势的需要，我们组织了一批多年从事外经外贸理论研究与教学和实践的同志，共同编写了《涉外经济工作指要》一书。该书以我国现行的涉外经济政策和法规为依据，以外经外贸工作为重点，以广大干部、企业管理人员、涉外经济工作专业人员以及大中专院校经济类专业学生为主要读者，介绍了涉外经济工作的一般知识。主要内容包括：国际市场的开拓、进出口贸易、外资引进、外商投资企业、国际劳务合作和旅游经济、外汇与国际结算、涉外税收和保险、进出口商品检验和海关管理、外事接待和出国出境等。该书具有政策性和规范性强，普及基础知识和实用操作相结合等特点，既可作为广大干部群众了解涉外经济工作一般知识的普及读物，又可作为涉外专业人员实际操作的工具书。

由于编者知识面有限，书中难免有不妥之处，恳请读者批评指正。另外，随着对外开放的不断深入，涉外经济工作的某些具体政策和规定还会随之调整。尽管如此，我们仍然相信该书的出版发行一定会受到广大读者的欢迎。

编 者

一九九三年十一月一日

目 录

第一章 绪 论

- 一、对外开放是我们必须长期坚持的基本国策1
- 二、实行对外开放的原则9
- 三、我国对外开放发展战略12

第二章 开拓国际市场

- 一、国际市场的特点和发展趋势15
- 二、开拓国际市场的基础工作22
- 三、进入国际市场的策略28

第三章 进出口贸易

- 一、国际贸易方式35
- 二、进出口贸易工作程序42
- 三、进出口贸易洽商的主要内容51
- 四、积极扩大出口贸易61

第四章 技术贸易

- 一、技术贸易的特点65
- 二、技术贸易的内容66
- 三、技术贸易的方式70
- 四、进行技术贸易应注意的几个问题72

第五章 利用外资

- 一、利用外资的概念、规模和投向82
 - 二、利用外资的形式86
 - 三、利用外资项目的管理103
-

第六章 外商投资企业

- 一、外商投资企业的概念109
- 二、中外合资经营企业111
- 三、外商独资企业124

第七章 境外投资

- 一、境外投资的概念及意义129
- 二、举办境外投资企业的程序和有关规定135
- 三、海外投资企业的管理138

第八章 国际劳务合作

- 一、国际劳务合作的含义和意义142
- 二、国际劳务合作的原则145
- 三、国际劳务合作的方式147
- 四、发展我国劳务出口的组织措施155

第九章 国际旅游

- 一、国际旅游概述162
- 二、旅游商品及其生产过程165
- 三、积极发展我国对外旅游事业170

第十章 进出口商品检验

- 一、进出口商品检验及意义174
- 二、我国进出口商品检验机构及其基本任务175
- 三、商品检验的程序177
- 四、进出口商品检验的依据与方式180
- 五、商品检验证书的签发181

第十一章 国际结算

- 一、国际结算的含义193
 - 二、国际结算的发展与现状194
 - 三、汇款196
-

四、托收	198
五、跟单信用证汇票	208
六、出口结汇方式	209
第十二章 外 汇	
一、外汇	213
二、外汇管制	216
第十三章 涉外保险	
一、涉外保险及其意义	231
二、进出口运输货物保险	233
三、国际运输货物保险实务	237
第十四章 涉外税收	
一、我国涉外税制的形成和发展	252
二、增值税	253
三、外商投资企业和外国企业所得税	256
四、营业税	265
五、消费税	268
六、个人所得税	271
第十五章 海关管理	
一、海关常识	275
二、海关监管	281
三、关税	288
第十六章 涉外经济合同、涉外经济仲裁与诉讼	
一、涉外经济合同	292
二、涉外仲裁	308
三、涉外经济诉讼	314
第十七章 外事接待	
一、外事接待的一般规则	319

二、外事交往中的礼节	325
三、外事活动组织	330

第十八章 出国出境

一、出国审批	339
二、办理护照	342
三、办理签证	345

第一章

绪 论

一、对外开放是我们必须长期坚持的基本国策

(一) 对外开放及其主要内容

当今世界是开放的世界，对外开放是我国的一项基本国策。这项国策是党和国家依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理，总结国际国内的历史经验教训后作出的一项重要战略决策。党的十一届三中全会后的1980年6月，邓小平同志在一次谈话中首次以“对外开放”作为我国对外经济政策公诸于世，明确提出我国在国际上实行开放政策。1981年11月召开的五届人大四次会议，进一步明确提出实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。1982年12月，对外开放政策写入了我国新宪法，从而确定了对外开放作为我国一项基本国策的地位。

我国实行对外开放政策，从经济上说，就是大力发展和不断加强对外经济贸易和技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，充分利用国际资源，由封闭型经济转变成开放型经济，以加速社会主义现代化建的步伐。

我国对外开放是向世界上所有国家和地区开放，无论是

社会主义国家还是资本主义国家，无论是发展中国家还是发达国家，无论是穷国还是富国，无论是大国还是小国，我们都愿意在平等互利的基础上，发展同它们的经济贸易关系，因此，我们的对外开放是全方位的开放，向世界开放。

对外开放的主要内容有：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于现有企业技术改造的技术；积极有效地利用外资，特别是更多地吸引外商直接投资；积极开展对外工程承包和劳务合作，发展国际旅游；积极组织对外经济技术援助和多种形式的互利合作等。

（二）实行对外开放的意义

1、实行对外开放是经济生活国际化的客观要求

战后世界经济和各国对外经济贸易的迅速扩展现实告诉我们，当前世界经济生活中的一个重要特征和基本趋势，是经济生活的国际化。如国土狭小、资源贫乏，又在战争中惨败的日本，现在却在全世界到处推销它的产品；前些年还是一片荒漠的中东国家，以令人难以置信的速度建立了一大批现代化都市；几乎每一个重大国际政治、经济事件，都会引起纽约股票市场的波动；海湾战争的战火和烟云，则给世界经济和各国经济投下阴影。所有这些都说明我们生活在一个各国相互依赖和互相影响的世界。马克思恩格斯早在《共产党宣言》中指出：随着国际分工的发展和世界市场的形成，“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的相互往来和各方面的相互依赖所代替了”。（《马克思选集》第一卷 225 页）第二次世界大战后，经济生活国际化的趋势比以往任何时候都更加明显，更加突出。

所谓经济生活国际化，是随着科学技术的进步，社会生

产力的发展和国际分工的深化，世界各国经济的依赖和联系日益密切，整个世界经济日益成为一个有机的整体。经济生活国际化是在生产社会化基础上产生的。一般说来，奴隶社会和封建社会，由于自然经济封闭性和简单商品经济的狭隘性的影响，国家之间的经济交往受到限制。只有到了发达商品经济阶段，才在国际分工、国际交换和世界市场形成和发展的同时，产生了经济生活国际化的趋势。

经济生活国际化从出现到今天，大体经历了三个阶段：一是与自由资本主义相适应的商品国际化阶段；二是与垄断资本主义相适应的资本国际化阶段；三是生产的国际化。其中前两个阶段的国际经济交往，形式比较单一，范围局限于资本主义世界体系内部，并且一定程度上带有超经济的掠夺性。而到了第三阶段，国际经济交往无论在广度上，还是在深度上都有很大发展，出现了包括商品买卖、资金借贷、技术转让、生产协作、劳务合作、信息沟通在内的全面资源流动，经济生活国际化出现了崭新的局面。

从商品国际化来看，国际贸易不断发展。据世界银行统计，世界出口贸易额在1960年为6053亿美元，1980年增加到21705亿美元，1990年达到创纪录的34700亿美元，三十年增长了5倍。从发展速度来看，剔除通货膨胀的因素，1960年到1980年世界出口额平均实际增长6.7%；同一时期，世界国内总产值平均每年实际增长4.4%。世界出口总额占世界各国国民生产总值的比值，由1960年的12.2%增加1980年的21.8%，这就是说，全世界所生产的产品，在六十年代只有十分之一投入国际市场，到八十年代已增加到五分之一以上。据联合国的一项研究报告预测，到本世纪末，全世界贸易总额的45%将跨越国界。

从资本国际化来看，国际金融不断扩大。这主要表现在国际投资的迅速增长上。1975年到1985年，证券投资在发达国家中增长了近一倍，在发展中国家增长2倍。直接投资发展更快，1960年资本主义发达国家对外直接投资总额为600亿美元，1980年增加到4975亿美元，二十年间增长了7.5倍。发达国家之间也互相投资和借款，约占国际投资的三分之二。广大发展中国家由独立初期的资金国有化转向广泛吸收外资，1980年外债总额已超过1万亿美元。显然，资本的国际流动在范围和规模上不断扩大。

从生产国际化看，跨国公司大发展，经济一体化加强。六十年代中期以来，各国之间的直接生产过程相互交织，产业之间尤其是产业部门内部分工不断扩大，成为国际分工的主要内容。在今天，许多产品是靠国际分工和协作来生产的。如波音747飞机，就是在六、七个国家的1500个大型企业和15000家中小企业协作下生产出来的。国际分工和协作的发展，推动了跨国公司的发展。据统计，3500家西方最大的跨国公司在国外的分公司、子公司达25000家，销售额达26350亿美元。目前，跨国公司掌握着国际投资量的约三分之二和几乎全部技术贸易。跨国公司的发展有利于发挥其劳动、资本和商品市场方面的优势，增强了各种形式的经济一体化。

从科学技术的国际化看，科学技术的国际交流有了广泛发展，国际技术贸易和各种形式的国际技术合作方兴未艾。据统计，1964—1970年间，国际技术贸易年均增长16.5%，而这阶段的商品贸易增长速度是10.5%，工业增长速度只有5.9%。除了私人之间的科技合作之外，各国政府出面组织的科技合作也越来越多。“尤里卡计划”就是在欧共体支持下，

由 19 个国家参加合作开发尖端技术的一个典型。

从信息、通讯和交通国际化看，获得了空前发展。在今天的世界上，通讯卫星、海底电缆、无线电、光纤、电视、电脑等现代化的通讯设备，每天可以向全世界发送几十亿单元信息；现代化的大型客机、超音速飞机可以在几小时之内把人们送到遥远的异国。所有这些都极大地缩短了国与国之间的距离和相互联络的时间，加强了国际联系，推动了经济生活的国际化。

总之，经济生活国际化已经深入到世界经济的各个方面，当今的世界是更加开放的世界。

2、对外开放是社会主义市场经济体系的本质要求

社会主义经济是建立在社会化大生产基础上的商品经济，其本质是一种开放型经济，它不仅要求国内各地区、各部门之间互相开放，还要求对外开放。只有实行对外开放，积极参与国际分工和国际交换，才能分享国际专业化协作所带来的好处。

第一，只有实行对外开放，才能在更广阔的范围内实现资源的合理流动和优化配置。

所谓资源，是指对生产有用的物资条件，包括已开发和未开发的各种生产要素，如生活资料、生产资料、资金、技术、劳动力、信息等。资源必须通过一定方式组合起来，形成有机的整体，才能形成生产力。生产力发展要求资源的合理配置，即要求实现生产要素优化结合，相互协调，做到人尽其才，物尽其用，地尽其力，以期达到最高的经济效益。从价值的角度来说，即以尽可能少的投入取得尽可能多的产出；从使用价值来说，即以有限的资源生产出更多的为社会所需要的产品。

但是，资源在各国分布是不平衡的。首先，自然条件不同会影响资源的构成。咖啡、可可、橡胶等热带作物，不能在寒带生长，煤炭、石油等矿产品也只能来自拥有这些矿藏的国家，并由他们出口。其次，经济发展水平不同，也影响资源的构成。经济发展水平较高的国家，投资于教育事业的费用较多，劳动力素质相对较高，高技术人才也较多，而经济落后的国家，这方面相对较差。资金、技术、信息等等作为一种资源，与经济发展水平的关系密切。发达国家资金相对过剩，发展中国家则相对不足。发达国家的科研成果和技术贸易的资源丰富，发展中国家在这方面的成果和资源就相对欠缺。再次，经济发展水平相当，但经济结构不同，资源构成也会不同。同样是发达国家，由于国际分工中生产专业化方向不同，其出口产品结构、技术贸易的重点也就不同，虽然他们的资金比较充裕，但也会出现过剩或不足的情况。最后，各国的历史文化传统不同，也会影响资源构成。总之，在人类无穷无尽的需求面前，大国不可能应有尽有，中小国也可能有其独特的长处。在这种情况下，各国资源的合理配置，就需要通过国际市场，实行资源的合理流动。

资源通过国际市场进行合理流动，是国际经济贸易的主要内容。无论国家之间的经济交往多么频繁，形式多么丰富，在内容上不外乎是商品交换、资金融通、技术转让和劳务合作等。其目的，无非只在更广阔的范围内使资源得到合理配置，以取得最佳的经济效益。由此可见，只有积极发展对外贸易，通过国际市场实现资源的合理流动，才能调剂余缺，满足需要，以加速国民经济的发展。

第二，社会主义市场体系的发育与成熟必须把对内搞活经济与对外实行开放结合起来。

市场是商品经济的范畴，随着商品经济的发展，市场逐步扩大，从地区发展到全国，从国内发展到国外。在经济生活国际化的今天，世界市场已经把一切国家的生产和消费连结在一起。因此，我国只有逐步建立和完善社会主义市场体系，才能增强企业活力，发挥竞争机制的作用，运用各种经济杠杆加强对宏观经济的间接控制力。

社会主义市场体系的发育、发展和成熟，离不开对内对外实行开放。只有开放才能搞活市场，没有开放，就没有市场，对内和对外的开放是建立社会主义市场体系的先决条件。通过对内开放，冲击和打破地区封锁和条块分割的格局，在国内建立一个开放的市场，并逐步建立一个综合配套的调节系统，从而发挥市场的动力、调节和竞争的作用。但如果只局限于国内市场，那么，市场的作用发挥是有限的。因而，必须使国内市场与国际市场沟通和联系起来。只有通过参与国际交换和国际市场竞争，才能真正找出我们自己在产品、技术、管理等方面的差距，激发企业，提高科学技术水平，增加花色品种，加强经营管理，更好地发展商品生产，同时，逐步建立和完善社会主义市场机制，借助市场发挥各项经济政策和经济杠杆的作用，指导调节生产、流通和分配，真正用经济办法管理经济。

第三，社会主义市场经济的目标在于创造出高于资本主义社会的劳动生产率，建立更加强大的物质技术基础，实现更大程度的现代化，它也要求必须发展对外经济关系。

社会主义的本质，是解放生产力，发展生产、消除两极分化，最终达到共同富裕。发展社会主义市场经济的目的，是满足全体劳动者日益增长的物质和文化的需要。这就必须不断提高劳动生产力。由于历史的原因，社会主义革命首先

在经济技术文化基础比较差的国家里取得胜利。这样，对于大多数社会主义国家来说，经济底子薄，资金不足，商品经济不发达。然而，只有通过对外经济交流，积极引进国外的技术和资金，就可以弥补自己的短处。比如通过进口粮食，可以腾土地种植经济作物，扩大商品性农业生产，增加农民收入，从而扩大工业品市场；通过发展和扩大出口，可以刺激包括乡镇在内的工业生产的发展，提高国家工业化水平。所有这些，对改造和优化社会主义国家产业结构和经济结构，都有极大的好处。列宁曾经从社会主义社会本质的高度来论述开展对外经济活动的意义。他认为，苏维埃政权同世界上最先进的科学技术的结合才是社会主义。真正建成社会主义，不仅仅是夺取政权，实现生产资料所有制的变革，还必须掌握最先进的科学技术，实行最先进的组织方式，极大地提高劳动生产率。要做到这一切，就必须大胆地吸收和借鉴一切人类文明成果，吸收和借鉴当今世界包括资本主义国家创造的科学文明。并且把向发达国家学习与本国的社会主义经济建设的实践结合起来，不断发展创新，从而不断加速社会主义经济的发展。

3、对外开放是我国现代化的必要条件

目前，我国正在进行社会主义现代化建设。社会主义现代化建设分三步走，第一步是实现国民生产总值比1980年翻一番，解决人民温饱问题，目前这一步已走完；第二步到本世纪末，国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平；第三步是到下世纪中叶，国民生产总值再增长一倍，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民生活比较富裕，基本实现现代化。我国实现现代化有很多有利条件，但存在不少困难和矛盾：一是人口多，但文化素质较差；二是资