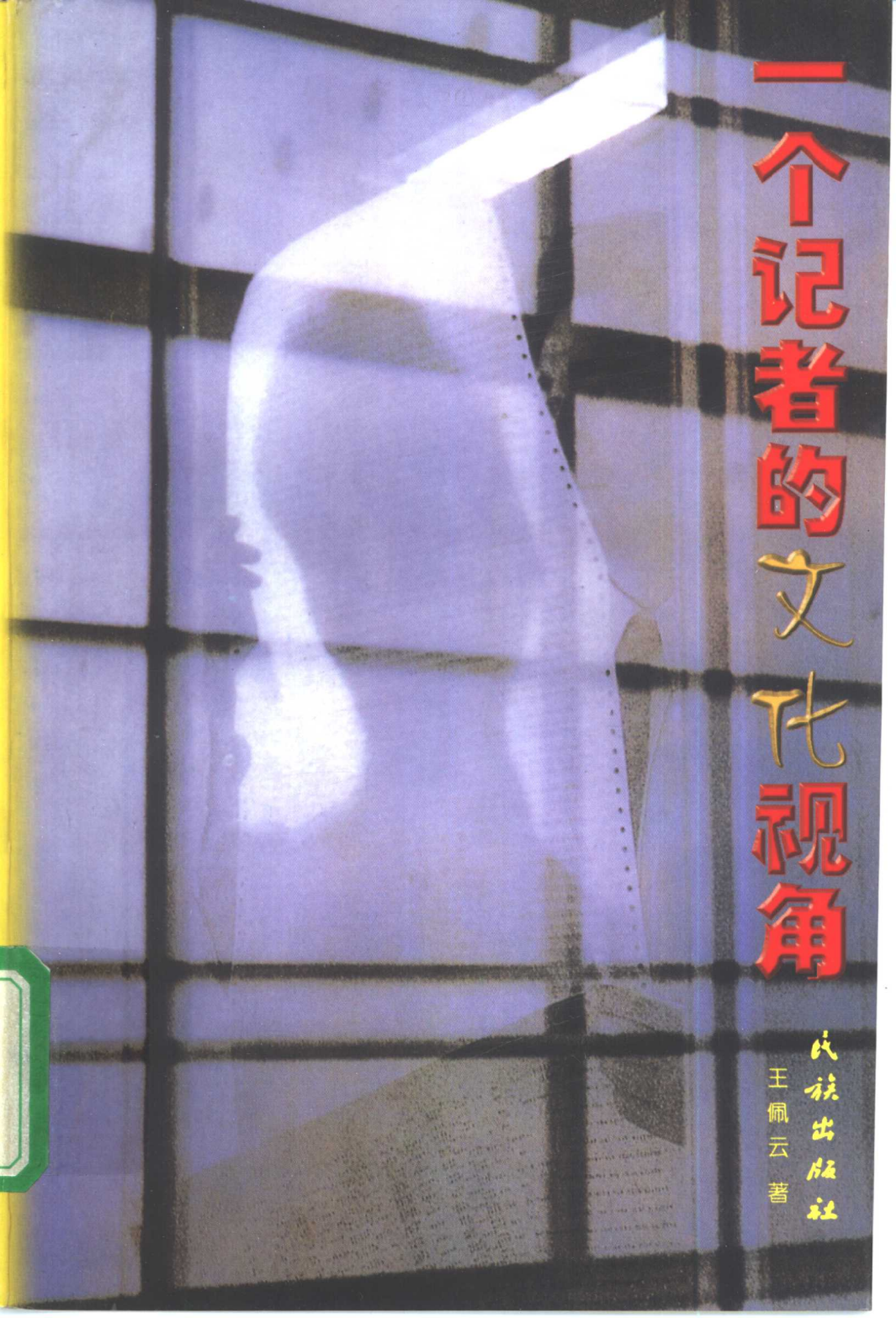


The background of the cover is a photograph showing a person's silhouette from the side, looking out of a window. The window has a dark grid pattern, possibly from a metal grate or a window frame. The light from the window creates a bright, glowing effect on the person's face and the grid. The overall color palette is dominated by purples, blues, and greys, with a bright white light source.

一个记者的文化视角

民族出版社
王佩云 著

一个记者的 成长

胡舒昂
著

中国文联出版社



王佩云

一个记者的
东北视角

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

一个记者的文化视角/王佩云著. —北京: 民族出版社, 2000.8

ISBN 7-105-04054-8

I. 一… II. 王… III. 民族文化—专题研究—世界
IV. G112

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 67218 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

民族出版社微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月北京第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 8.75 字数: 190 千字

印数: 0001—2500 册 定价: 15.00 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(总编室电话: 64212794; 发行部电话: 64211734)

说也说不清楚的文化

(自序)

我们家那个三岁的男子汉，让我猜一个谜语：“千条线，万条线，掉在水里都不见。”他说是天上下的雨，我说是人世间的文化。他同我争论，说我犯糊涂了，别人都说那是天上下的雨，怎么从我嘴里出来就成了那个他陌生得连字都咬不清楚的玩艺儿呢？我暗自嘲笑他乳臭未干，不懂什么是文化。千条线，万条线，掉到“水”里真正都不见了，只有文化。因为，世间文化之丰富如万花筒，聚合到社会生活中，人们真正能看到的仅仅是文化的载体或表象，而非文化的本身。

我突然省悟，也突然脸红了：我嘲笑一个三岁的孩子不懂得什么是文化，难道我自己就弄懂什么是文化了？假如这个什么都想问个为什么的小家伙，反诘一句什么是文化，我该如何作答呢？设想了种种答案，越想回答清楚越是回答不清楚，真个有些犯糊涂了。进而一想，似乎并非只是我这个人犯这样的糊涂，好像不少的人在不少的时候，也都未能将文化的含义整明白。

记得刚解放时，我还在湖南一个离长沙并不遥远的山乡读小学。那时村里干部能写字的不多，往往县里、区里要造村民的花名册，当村干部的叔叔、伯伯都来求我代劳。在填文化程度一栏时，按上边的要求，就两个概念：识字与不识字。乡里人衡量干部有无文化的办法更具体，看他们中山装左上边的衣兜是否挂着钢笔，道理很明白，识得不少字写得不少字的人，才有必要身揣钢笔。在如此的社会文化氛围中，有些大字不识却企图忝列文化行列的，都得买枝钢笔别在衣兜上。有些小伙子相亲，自己没有钢笔也得找邻居借一枝。钢笔，是当时识字写字的标志，也是当时文化的标志。我的不识字的父母，在我升到小学五年级时，特地给我买了一枝钢笔，在开学那天，郑重其事地授与我。他们授予我的其实是对我的期望：认识的字多，会写的字多。他们教我谆谆的一句话：“字是打门锤”，亦即进入文化圈的通行证。有件事至今记忆犹新：我们乡里的方言，将拄着一根棍子，用两只脚给稻田的禾苗中耕除草，称为“徕田”。当时的互助组干完这项农活，请我登记，这个“徕”字着实把我难住了。我的母亲见我一脸尴尬像，钢笔久久落实不到纸上，气得咬牙，狠狠揍了我一顿。她无疑是恨铁不成钢，乡里人都尊我为文化人了，我却如此没文化。其实，至今我也不知这“徕”字是否用准确了。因此，那个时代“文化”一词烙在我心里的印象，就是会认会写好多的字。

后来，我进城读中学，进而读大学，进而分配到某省的省委机关做事。这时，几乎在隔不多久就要填写一次的履历表里，文化程度一栏，要求写的是小学、中学、大学，毕业还是肄业。在这里，文化程度实际是界定上学时间长短，衡量一个人掌握的知

识丰富精深与否的标准。知识与文化划了等号。紧接着，与省地文化厅局打交道的机会多了，发现这个部门的管辖范围，折腾得最厉害的是歌舞团、戏剧曲艺团、作协、美协之类，最受冷落的是文物考古、图书出版，给人的印象，文化就蜷缩在文化厅局的大门里。

与这段经历相伴的是愈演愈烈的极左思潮，将文化的概念更是搅和得一塌糊涂。从中学时代开始，在一些政治运动中，斗争的重点对象，往往都离不开知识分子、文化人物。在某些人的心目中知识与文化成了社会危险品，祸害革命的洪水猛兽，“文化越多越反动”。

尤其是后来的“文化大革命”，说是文化革命，为何会演化为武化革命？说是触及人们的灵魂，为何一拨人接一拨人被整得死去活来？以至一场“文化”运动，转化为全民族的历史性灾难，使整个国家的经济到了崩溃的边沿。我当时作为一名涉世不深的年轻人，一开始很难理解，当了一个时期的保守派。但在那个将领袖供奉为神的年代，从自身的文化素养出发，理解和不理解的我都会紧跟，因而从随波逐流到“誓死捍卫”，自觉不自觉地做了一些有损文化的事。导致由文化起因发展而为民族灾难的那段不堪回首的历史，从社会到个人都需要有深刻的文化反思。

二

改革开放了，市场经济时代到来了，文化环境也宽松了，文化随之又变得眼花缭乱扑朔迷离起来。开餐馆与吃餐馆的鼓吹饮食文化，酿酒、卖酒与喝酒的鼓吹酒文化，算是古已有之。企业家探索企业文化，市场营销者钻研市场文化，重视对外开放的强调跨国文化，关注对内搞活的张扬地域文化，这些是现代经济发展的要求。主张普及性教育的大讲性文化，主张穿衣服越暴露越

美的倡导人体文化，似乎也应了人类加深自我认识的趋势。但是，卖鞋卖袜的有鞋袜文化，开洗脚屋洗头城的有洗脚洗头文化，桑拿按摩的有桑拿按摩文化，斗鸡遛狗的有鸡狗文化，打麻将的有麻将文化，如此等等，就令人惊叹文化的细致入微，无孔不入了。于是有人感叹，这实际是文化的沙粒化，如此演绎下去，最终有可能导致文化沙漠的出现。这话有点儿玩深沉的味道，揣摩那本意，无非是怀疑：文化的过度泛滥，过分追逐时髦，过分热中于学习吸收外来文化的皮毛，究竟是文化的进步，还是文化的退步？是文化的幸运，还是文化的灾难？

仔细想想，这种文化现象的出现，其实就是对中国传统文化反思的一种结果。过去，我们一直以自己民族文化的同化力量最强而自诩，任何外来文化无法改造我们，我们却可以改造任何的外来文化，甚至有“别人可以用武力征服我们，我们可以用文化征服武力征服者”的豪言。正是此类被鲁迅称之为“集体的自大”的文化缺陷，使我们长期闭关锁国而心安理得。在国门真正打开以后，大家才惊愕于中国与西方发达国家拉下的距离，同时又产生了恨不得几天之内拉近这个距离的急躁情绪。急躁很容易转化为浮躁，其中自然也包括了文化的浮躁。

然而，文化毕竟是文化，而不像机械或零配件，只要进口过来就立马用得上。任何一种文化都有自己的生命之根，深深扎在各自国家和民族的土壤里，不是随便就能移来移去的。美国几位学者联合出了本名为《国家竞争力》的书，就强调文化是一个国家和民族在特定的地理和历史环境中孕育出来的，与生俱来，根深蒂固，已经习以为常，深藏在人们的潜意识里，无时不在，无处不在，自觉不自觉地规范着一个群体的行为，导向着整个国家、民族的行动。该书指出俄罗斯改革毅然采取西方国家的经济制度，至今未能达到理想的效果，分析其原因就在于文化的差异太大。从本质上来说，俄罗斯文化是东方文化，与西方文化不在

一个体系之内。政治家们对国家制度和经济方式的选择，离开了自己国家、民族的文化背景，犹如方枘圆凿，南其辕北其辙。一个民族的文化传统就是如此奇妙，有如地心吸力一般，虽然看不见，摸不着，却是谁也无法抗拒的。

记得1996年，我参加了美国西部的一个短期培训班，那里的美国教授也直截了当地对我们说，中国其实不应该学习美国，因为文化的距离太大，在美国行得通的事在中国不一定行得通；中国应当多向日本学习，因为文化的距离小，要容易接近得多。我说，日本在二战期间侵略过我们的国家，我们的不少同胞至今一看到他们的那面旗帜，马上就会联想到南京大屠杀，心里头就不怎么愿意同他们打交道。这位教授说，这就是美国文化与中国文化的差异。对美国人来说，越是敌人越要学习，这不一定是为了同他们交朋友，而是为了超过他们。

《国家竞争力》值得一读，还在于它适应时代的要求，将文化提升到国家当然也包括企业创造财富的价值体系这个高度来认识。强调一个国家，一个企业，其优势与弱势，进步与落伍，兴盛与衰落，都能在自己的文化体系中追究出根源。该书通过比较的方式，详尽分析了美国、日本、荷兰、德国、瑞典及俄罗斯等国家、民族的文化特点及其对这些国家经济技术发展和综合国力增强所产生的巨大影响力；深刻说明了国家的竞争力、企业的竞争力，最终起决定性作用的，并非经济技术的竞争力，而是文化的竞争力。因为经济技术能力是暂时的，你今天拥有的，别人明天也可能拥有。惟独你的文化优势，是别人无法占有甚至无法仿效的。

三

话又说回来，时代的发展，科学技术的进步，使得地球在变

小，世界各国的人们抬头不见低头见，天涯若毗邻已是既成事实。市场的全球化，经济的一体化，带来世界文化的大交流、大碰撞，乃至大融合、大重组，这已成不可阻挡之势。大至西方的价值观，小至肯德基、麦当劳文化，形成了一种猛烈的冲击波。看看现在城里的孩子，对肯德基、麦当劳的倾情向往就是一个信号。连中国一直引为自豪的饮食文化都能动摇，我们的民族文化还能一成不变地固守一隅吗？

早在清末，当老牌殖民主义者用坚船利炮攻破我们的国门后，面对伴随而来的西方文化的冲击，当时的一些思想家提出了“中西合璧”、“中学为体，西学为用”之类的讨论，由于历史的原因，这种讨论从一开始就注定了它的夭折，如同“百日维新”一样短命。在目前市场正在打破国界，经济正在打破国界，竞争也在打破国界的大趋势面前，清末思想家们无法完成的那场讨论，是否又摆到了我们的面前？

无数事实说明，一个国家、一个民族的文化，固然不可能由另一个国家、另一个民族的文化去替代。但文化的交流，文化的借鉴，文化的重新整合，乃至跨国文化的发展，已经或正在发生。但借鉴什么，整合什么，又是一个十分复杂的问题。就拿日本来说，我也去过这个“一衣带水”的邻国，他们通过东西方文化的整合，将东方文化与西方技术完美结合起来，使之在二战战败的废墟上，迅速崛起为世界的经济强国，的确值得佩服。但也分明感受得到他们文化中的那种小家子气，还有东瀛武士道文化的劣根性，至今还在右翼分子身上顽强地表现，如果任其泛滥，这个孤立的岛国必然会重新走向孤立。而正是这截然不同的两面，融合成了日本文化的整体。

文化不是西瓜，无法用刀切开，取走好的，扔弃不好的。对于某种文化，也很难用一个简单明了的标准，对其文化成分做出好与坏、优与劣、进步与落后的判断。文化就是文化。人们能用

科学的手段，分辨与分离构成空气和水的诸种元素，却无法分辨和分离构成某种文化的因子。文化甚至拒绝理性的思考，只能用心灵去感受。

真是“说也说不清楚”的文化。



作者简介

王佩云

1940年出生于湖南省宁乡县,1963年贵州大学中文系毕业。1993年开始任《中国海洋石油报》总编辑。发表过文学评论、小说、散文、报告文学及各类新闻作品100余万字。主持编撰了《探海人的足迹》、《海洋三字经》、《我爱蓝色国土丛书》。现为天津作家协会会员,中国产业报协会理事,中国石油新闻工作者协会副主席。

责任编辑:彭素娥

封面设计:周方

插图:孟庆平

目 录

序 言 1

●在日本东京

小日本与大日本	1
日本人忧郁什么	3
旅日见闻二三事	5
天津面条与明治神宫	8
看相扑	10
吞斗酒馆话女权	12
从日本的人情味谈起	14
日本商界的《菜根谭》热	16
日本那只“无形的手”	18
着急的美国人与不着急的日本人	20
异国同行忘年交	22

●在美国西部

旧金山的左手商店	33
在美国办事要快	34
美国企业的比较学	37
企业经营德为先	39

以人为本在美国	42
理解世界只靠自己的眼光不行	45
在亚利桑那州采访一位州议员	47
拉斯维加斯印象	49
在美国西部的牛仔村落里	53
哈尼威尔的质量观	56
他们为何致力于企业文化的变革	58
初识投资银行	60
美国股份制一瞥	63
只追求功效不追求完美	
——美国企业管理见闻录	65
美国企业的“计划成功”	68
毋忘地球资源有限	69
美国应当重温《独立宣言》	72

●在美国雷鸟大学

激发企业家的想象力	75
美国教授谈企业文化	77
迈克尔·乔丹引出的话题	80
企业制度与企业文化	82
案例出真知	85
企业要与众不同	87
企业的风险管理	90
战略选择——企业家面临的最大挑战	93
协调——领导艺术的最高境界	95
驾驭企业盛衰的魔方	97
巧克力名牌战的启示	100
双赢——合资企业成功的关键	102

●在荷兰与比利时

开放的民族与开放的语言	107
沧海一坝富荷兰	110
海牙纪事（一）	113
海牙纪事（二）	116
海牙纪事（三）	119
阿姆斯特丹纪游	122
中国瓷器救活的城市	126
啤酒飘香布鲁日	129
走近凡·高	131

●在荷兰皇家壳牌

荷兰政府与“荷兰皇家”壳牌	135
贝壳与皇冠	137
壳牌值得信赖	140
治理企业与修身齐家	143
大企业的平民心态	145
壳牌的魅力	148
关于“企业公民”的思考	150
百年老企业的青春活力	153
要有孕育创造力的文化	155
企业家要悉心研究文化	157
不同文化视角的冲撞	160
知识是权威的来源	163

●在越南

越南国企改革的蓄水池	
——越南改革开放见闻录之一	167
拉着中国改革的衣襟走	
——越南改革开放见闻录之二	169
不可忽视的外来文化	
——越南改革开放见闻录之三	171
无法回避的环境与人口问题	
——越南改革开放见闻录之四	173
在胡志明小屋	176
在海上渔船	178
在海上桂林	180

●在江南江北

岷山千里雪	183
桥山月最圆	
——拜谒黄帝陵记	185
贫困忧思录	
——海南省保亭县采访纪实	187
潼关切莫是铜关	
——一位西安朋友关于西部大开发的议论	193
社会不能没有记忆力	197
别什么都拿来赚钱	199
盛世需要听危言	201
从东南亚金融危机想到的	203
重树劳动价值观	205
让创造效益者分享效益	207
市场见闻录（一）	209

市场见闻录 (二)	215
-----------	-----

●在全球化的浪潮中

如何看待经济全球化	221
降低石油成本乃世界大势	
——对第十五届世界石油大会的回顾	227
跨国公司的文化合力	230
全球化与企业的国际联盟	233
国际合作与跨文化管理	235
要有经受文化震荡的准备	237
未来的路不是回家的路	241