



96
F715
215
2

XAIH110P

118 最新生意经

古道 老树 编著

华 文 出 版 社

C

293942

(京) 新登字 064 号

图书在版编目 (CIP) 数据

118 最新生意经/古道、老树 编著. —北京: 华文出版社, 1995. 12

ISBN 7—5075—0269—4

I. 11… I. ①古… ②老… III. 商业经营—商业管理—方法 N. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 11246 号

118 最新生意经

古道 老树 编著

华文出版社出版

(北京西城区府右街 135 号)

全国各地新华书店经销

北京市朝阳区科普印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 14.5 字数 308 千字

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—8000 册

ISBN7—5075—0269—4/F·6 定价: 16.80 元

内 容 简 介

三部 118 个赚钱、做生意，甚至是瞬间发财的小故事，构成了本书的内容。其中既有外国大老板、商业巨头的生意秘诀、经营杰作，也包括中国商家、经营天才们的金点子、销售战术、盈利绝招；亦不乏小老板、小本生意人出其不意的生财妙法、取财之道。

三部 118 个故事都很精，内容只涉及各种生意的具体过程和结果，语言简练而生动。

三部 118 个故事都很短，百分之九十的篇幅在三四百字之间，小憩、等人等车、工作间隙、临睡前、旅行中，短短几分钟就可以读上几篇；每个故事都独立成章，从后往前读，从中间开始读，什么样的读法都无妨。

三部 118 个故事不论文化高低、年长年少、聪明愚笨，只要能听得懂故事都可以读；有小学生的接受能力和理解水平都会从中有所收获。

三部 118 个故事不仅使你活得聪明，还使你在生意场上变得精明。

需要说明一点，有些出自国外的赚钱怪招，不适合我国的国情，编者收入此书的目的，是想帮助经营者开阔一些思路，绝不可生搬硬套。

目 录

怪招经营 118

一、公司商店千奇百怪

偷偷搬家公司	(4)
失眠者旅游公司	(5)
代客聊天公司	(6)
租“贼”公司	(7)
笑话公司	(9)
跑腿公司	(10)
讲价公司	(11)
包办婚礼公司	(12)
全身打扮公司	(13)
太空葬公司	(14)
灵活服务公司	(15)
送行公司	(16)
“赔钱公司”	(17)
老鼠公司	(18)

“凑趣公司”	(19)
冒牌商店	(20)
出售讲稿的商店	(21)
“买不到”商店	(22)
看样本商店	(23)
自己动手商店	(24)
顾客定价商店	(25)
配齐商店	(26)
单品商店	(27)
“监狱酒吧”	(28)
武装酒吧	(29)
读书酒吧	(30)
办托儿所的旅馆	(31)
虐待狂酒店	(32)
奇幻酒店	(33)
矮人餐厅	(35)
以劳动支付费用的旅馆	(36)
按结婚年龄收费的旅馆	(37)
催眠旅馆	(38)
无奇不有的理发厅	(39)

二、怪招迭出不可思议

殡仪“副业”为娱乐	(41)
商家兵鉴——“模拟战俘营”	(42)

故意违章营业	(43)
把圆西瓜变方	(44)
养跳蚤发大财	(45)
获奖退款的销售	(46)
当场脱裤当场熨	(47)
奇异的“有奖销售”	(48)
定价昂贵创租赁业	(49)
谁窃得就是谁的	(50)
自动降价术	(51)
购物收据再购物	(52)
“巨物城”的日用品	(53)
质量差畅销	(54)
招牌怪异 门庭若市	(55)
雇请老祖母	(56)
用“死”来提醒您	(57)
“次品”广告	(58)
“抢劫”与“毒品”	(59)
培训顾客	(60)
揭短促销	(61)
你喜欢我偏不卖你	(62)
以丑招财	(63)
“恐怖”引得顾客来	(64)
大老板拾废纸	(65)
高价“神聊”	(66)
“借伞”宣传	(67)

“首选效应”发大财.....	(68)
向太太们买构想	(69)
西方兴起“慢餐业”	(70)
广告将进入太空	(71)
用停车位控制属下	(72)
用秒表寻找经商地点	(73)
到“饭店”生产	(74)
夸张离谱的广告	(76)
电话谐音广告	(77)
惊险广告	(78)
奇特广告创奇迹	(79)
将 15 吨放在 4 只杯子上.....	(80)

三、钻角走边良性嫁接

买菜月票	(82)
不耐烦有下次	(83)
让忙碌的人安心外出——留守服务	(84)
“陪老”新职业.....	(85)
令人称道的“备忘服务”	(86)
怠慢顾客奖	(87)
赚胖人的钱不要言“胖”	(88)
爱做“红娘”的老板	(90)
战场凭吊团	(91)
专做有钱人生意的当铺	(92)

经营中的幽默	(94)
商店设育婴室	(95)
危言招徕	(96)
番禺糖果妙改保质期	(97)
倒时钟	(98)
先赠刷子后卖漆	(99)
香烟论支	(100)
色彩促销	(101)
设谜促销	(102)
出售无微不至的服务	(103)
一元钱的魅力	(104)
巧碰运气	(105)
“安”字号产品	(106)
全球电影院经营有新招	(107)
另送一只鞋	(108)
清理服务中心替代女佣	(109)
搬家公司的艺术性服务	(110)
手术旅游一举两得	(112)
积点卡, 促销妙招	(113)
筷子与快手	(114)
伦德尔的绝招	(115)
意外事故变为发财机遇	(116)
冷门策略	(117)
触摸式展览	(118)
产品开发 钻角走边	(119)

垃圾企业家.....	(120)
幽默广告语.....	(121)
啤酒桶的秘密.....	(122)
贪利破财.....	(123)
内衣广告不再用美女.....	(124)
竞争分析师.....	(125)
形象设计师.....	(126)
“神经、模糊”家用电器畅销	(128)
偏爱廉宜.....	(130)
监狱也能旅游.....	(132)

金点子 118

一、有了点子马上行动

观天象 找市场.....	(138)
王室婚礼中的简易望远镜.....	(139)
纸皮罐头 方便好吃.....	(140)
温润净面纸.....	(141)
止鼾器解除人的苦恼.....	(142)
“少林鞋”畅销美国	(143)
因巧生奇财.....	(144)
无水运活鱼.....	(145)
“康师傅”与方便面	(146)

通理补名牌之短.....	(147)
“孤芳自赏”香水	(148)
“霍布森的吻”与奶糖的畅销	(149)
“星期一”筷子	(150)
红萝卜·馒头.....	(151)
“穷”则思变	(152)
让你“饭来张口”	(153)
儿童尖头帽的启示.....	(154)
吉列刀片传奇.....	(156)
妙在其意.....	(157)
吸盘鞋.....	(158)
澳大利亚靠塑料货币发财.....	(159)
鞋身鞋跟分开卖.....	(160)
别开生面的消费品.....	(161)
因病发明.....	(162)
鬼针草烦得他发明拉链.....	(163)
斑点苹果畅销.....	(164)
“一次性相机”更名	(165)
一念值万金.....	(166)
酒窝杯.....	(167)
“来利”花茶	(168)
一画价万金.....	(169)
挣懒人的钱.....	(170)
附加功能的魅力.....	(171)
杜康酒厂投好换包装.....	(172)

廉价买进 6 只“浮动金矿”	(173)
独特的石头表	(174)
立体图片促销有术	(175)
“阿二靓汤”为何顾客盈门	(176)
把车顶锯下来	(177)

二、独出心裁财源滚滚

餐厅赠书 生意倍增	(179)
“火车站”儿童鞋店	(180)
“陪购”商店	(181)
雇人收集意见的饼店	(182)
设计商店	(183)
残缺商店	(184)
碧绿液的信心战	(185)
同柜分价销售	(186)
改名带来财富	(187)
奇特的商标	(188)
吉之岛老板推销三招	(190)
长长的过道通往收款处	(192)
岛村的原价销售术	(193)
“限量销售”亦高招	(195)
电话订购副食品	(196)
顾客就餐 计时收费	(197)
赠券推销	(198)

访问小姐销产品.....	(199)
烧麦盒饭.....	(200)
不妨略施雕虫小技.....	(201)
鲍洛奇巧施“奇招”.....	(202)
的士卡拉 OK.....	(203)
住宅·电话推销鲜花.....	(204)
杨百万“股经”四句.....	(205)
女性勿入.....	(207)
左撇子商店.....	(208)
画饼充饥成富翁.....	(209)
铤丝为画招徕游客.....	(210)
货物退换周.....	(211)
大而笨的商品也有人买.....	(212)
只求你消费.....	(213)
“导卖小姐”各领风骚.....	(214)

三、知道的人越多越好

美国总统扬中国品名.....	(216)
寻人启事.....	(217)
“白马”绝招扬名.....	(218)
高人一头的长颈.....	(219)
出巨资买船名.....	(220)
让美国第一夫人喝上“健力宝”.....	(221)
“钻石”地毯贺钻石婚庆.....	(223)

“施乐”制造新闻	(225)
百事可乐与赫鲁晓夫	(226)
神秘的铜牌	(227)
空投“西铁城手表”	(228)
东天口香糖寻找美女	(229)
“诞辰赠美酒”促销	(230)
“宝洁”为何独家特约播映《北京人在纽约》	(231)
自办刊物宣传商品	(233)
用动物展览招揽宾客	(234)
公益广告大得人心	(235)
美国的广告怎么做	(237)
轰动事件的广告效应	(238)
捧着别人抬自己	(240)
火柴盒与汽车	(241)
一杯清水的引力	(242)
香烟盒上的生意经	(243)
利用搬家做广告	(244)
“宁心宝”的“空白”广告	(245)
羊城广告战 怪绝招迭出	(246)
征订广告各有其妙	(248)
一毛不拔的广告	(250)
妙做隐形广告	(251)
电话号码的广告效应	(253)
明星与广告合同	(255)
让你也参与解除痛苦	(256)

地道牛仔 万路皆通.....	(257)
新奇风趣的广告.....	(258)
“换笔”大行动	(259)
广告诗.....	(261)
珠宝价永恒.....	(262)
“红豆”商标设计	(263)
广告经典之作.....	(264)
最甜蜜的声音.....	(265)
筷子袋上的广告.....	(266)
精致的广告设计.....	(267)
时装名家卖香烟.....	(268)
非凡广告 非凡成功.....	(269)
成语——广告语言之源.....	(270)
产品提高知名度：“借”法种种	(271)
利用意外官司扬厂名.....	(273)
“大哥大”巧打“大哥大”	(274)
纪念品广告.....	(275)

生意眼 118

一、欲变未变顺势而转

实打实优惠.....	(280)
唱片店“三满意”新招.....	(281)

苗条店受欢迎·····	(282)
水耕菜餐厅·····	(283)
打破惯例投好客户·····	(284)
拆细改装推销术·····	(285)
方便服务盈利可观·····	(286)
松下后发制人·····	(287)
蛋壳化妆品 成本低获利大·····	(288)
纸尿布生意兴隆·····	(289)
欲变未变 顺势而转·····	(290)
不喝水就能解渴·····	(291)
危机是随时的·····	(292)
俭—优—竞争·····	(293)
绝招只能偷学·····	(294)
在国外开“新闻发布会”·····	(295)
船王的起点·····	(296)
自酿自卖 酒店兴旺·····	(297)
用完即弃——“毕克”致富之路·····	(299)
后发亦可制胜·····	(300)
日本的“福袋”·····	(301)
流动宴会餐车·····	(302)
七十二行之外·····	(303)
索尼创名牌的奥秘·····	(306)
抛砖引玉·····	(309)
饮料小厂勇斗可乐巨霸·····	(310)
要赚钱找娃娃·····	(312)