

商业改革与发展研究

商业部商业经济研究中心（所）

中国商业出版社

商业改革与发展研究

商业部商业经济研究中心(所)

中国商业出版社

商业改革与发展研究

商业部商业经济研究中心(所)编

※

中国商业出版社出版

天河广告公司激光照排中心排版

北京市四季青印刷厂印刷

※

850×1168 毫米 32 开 22.75 印张 600 千字

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷

印数:1000 册 定价 10.00 元

ISBN 7-5044-1700-91F · 1087

序 言

《商业改革与发展研究》一书,系商业部商业经济研究中心(所)13年的集体研究成果汇编。

商业部商业经济研究所成立于1979年。随着商业改革的深入发展,研究领域逐年扩大,研究课题逐年增多,商业经济研究所也得到相应发展。1988年,商业部决定将商业经济研究所改建为商业经济研究中心(同时保留商业经济研究所的名称),作为商业部的咨询机构,承担商业改革与发展有关问题的研究,并联合社会研究力量,推进商业经济理论的发展。

商业经济研究中心(所)自成立之日起,在建设有中国特色的社会主义理论指导下,坚持四项基本原则,坚持改革开放,坚持理论与实践相结合,根据国家经济体制改革的总体要求,为推进商业体制改革,进行了大量的调查研究,在改革过程的不同阶段,都提出了一批同商业改革与发展实际密切结合的研究报告。其中,有的受到国务院有关部门领导、专家的赞赏和肯定,有的被评为国家级奖或部级奖,有的获得“孙冶方经济学奖”。这些成果,既有现实性的研究建议,也有超前性的研究对策,对促进商业改革与发展已经或正在起着积极的作用。

党的“十四大”确定我国经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济体制。按照这个目标,在商品流通领域如何进一步深化商业改革,建立市场经济条件下的商品流通体制,是今后相当一个时期商业经济研究的重要课题。实践是检验真理的唯一标准。为了总结研究工作经验,提高研究成果质量,承前启后,继往开来,适应新形势下的新要求,创造出新的研究成果,将商业经济研究中心(所)前13年的集体研究报告,按完成的时间顺序汇集成书。希望这本书的问世,对商业改革与发展能起到参考和借鉴作用。

1993年9月

目 录

序 言	(3)
天津市饮食服务业调查	(1)
饮食服务业需要解决的几个问题	(14)
当前疏导多条流通渠道的几个问题	(26)
关于商业劳动性质问题的论点综述	(35)
日本商业资金周转速度的初步分析	(38)
全国商业经营责任制理论讨论会简介	(54)
国营小型零售商店管理体制改革的探讨	(65)
我国工业品地区差价体系的形成和改进意见	(73)
坚持城乡通开疏通工业品下乡渠道 ——河南省临颍县城乡渠道问题调查	(82)
理顺流通中经济关系的几点建议	(91)
2000 年我国的消费初探	(98)
流通体制改革的几个理论问题	(123)
关于商业发展的几个战略问题	(140)
政企职责分开的几个问题	(153)
集镇商业问题初探	(168)
关于办好贸易中心发挥中心城市作用问题	(177)
八大中心城市商业体制改革的几个问题	(189)
国外商业现代化趋势	(205)
关于划分商业企业规模的初步意见	(221)
“七五”期间发展商业的对策建议	(232)
商品流通体制改革的初步设想	(248)
商业行政管理体制改革设想	(257)
供销社要抓住关键加深体制改革	(267)
农产品流通体制改革的模式构想	(281)

日用工业品流通体制改革的设想·····	(294)
商业行政管理体制改革的模式选择·····	(303)
商业产业组织政策的初步研究·····	(318)
国营商业企业所有权经营权分离 形式的比较研究·····	(331)
国有商业在市场多种经济形式中的地位、作用 ·····	(341)
1988——1995 年商业体制改革要点 ·····	(352)
商业部门产业政策的基本思路·····	(366)
国有商业企业承包制的完善 与配套及其发展前景·····	(382)
近期商业部门产业政策的建议·····	(395)
全民所有制商业企业经营管理体制改革·····	(403)
全民所有制商业企业经营机制的完善·····	(413)
我国国有商业企业的联合·····	(422)
改善全民所有制商业企业经营的经济环境·····	(436)
我国食物流通体制改革的研究报告·····	(449)
建立健全重要商品流通宏观调控体系·····	(496)
商业企业集团研究·····	(513)
粮食流通走出困境的对策研究·····	(528)
80 年代商业改革的基本经验教训和建立具有 中国特色的社会主义商业体制·····	(543)
完善日用工业品批发体制对策研究·····	(563)
对我国消费资料市场 80 年代剖析 和 90 年代展望及对策建议 ·····	(593)
完善与发展中国郑州粮食批发 市场和试办期货交易·····	(612)
西方国家农产品流通体系的研究·····	(629)
商业经济效益的研究·····	(647)

天津市饮食服务业调查

商业部天津调查组

天津解放以后,随着经济的恢复和发展,人民生活水平的提高和党对饮食服务业采取了一系列正确的政策,这个行业很快恢复、繁荣起来。1956年公私合营以后,国营、公私合营、合作店组、个体户多种经济共存,相辅相成,各得其所。固定点、摊铺、推车、挑担鳞次栉比。一万来个网点分布全市,按马路形成几十条线,按地区形成许多片,按商业娱乐区形成若干群,星罗棋布,群众称便。各类饭馆,点专片全;几百品种,各有特点;摊贩小吃,看着做,点着买,趁热吃。预约定做,购生代烩,送货上门,登门服务,方式灵活,服务周到。群众非常怀念那时的饮食服务业,说起来赞不绝口。

1958年刮“共产风”,急于向全民所有制过渡,取消了饮食服务公司,国营企业一律下放街道管理,合作店组“一步登天”,个体经营一律取消;2/3的网点被砍掉,部分人员、房屋、资金被抽调占用;经营品种减少,服务质量下降,单间、雅座、宴席被取消,饭馆向食堂化改变。

文化大革命11年,极左思潮泛滥,林彪、“四人帮”猖獗,他们散布“服务得好会出修正主义”的谬论,鼓吹“自我服务”,砸烂一切规章制度,片面强调“为工农兵服务”等等,把方针政策、经营思想、企业管理、工资奖励全搞乱了,饮食服务业遭浩劫,因此出现了理发一个发型,饭菜一个口味,照像一个式样,服务简单生硬,官商作风严重的局面,给广大群众造成了很多困难和不愉快。

粉碎了“四人帮”,三年略有恢复,新建了网点和售货棚、亭、摊、车7百余,试行了超额分成奖励制度,加强了经营管理,增加了

职工,营业额增加,费用降低,利润率增加,情况有所好转。但是,总的说,这个行业同人民生活需要和实现四化的要求存在着很大的差距,主要是:网点太少、价格偏低、货源不畅、企业绳锁太多、所有制太单一等六个方面的问题。

一、网点问题

天津市饮食服务业的网点,1956 年有 10022 个,到 1978 年年底只有 2256 个(包括饮食摊、亭、车 673 个),减少了 77%。整个网点的状况从多、密、小,变成了少、稀、大。饮食业网点共减少了 5000 多个,每个饮食网点担负的居民数,1956 年为 339 人,今年 8 月为 3036 人,大约增加了 8 倍。理发业由 811 户减少到 162 户,洗染业由 199 户减少到 45 户,旅店由 443 户减少到 126 户,照相和浴池也减少 1/3。

20 多年虽然也增加了一些网点,但减掉的多,增减不成比例。合营后 24 年间饮食业共新建、扩建 108 户,而同期减少 5700 户,建和撤的比例是 1 : 50。

点由小到大,每户的平均营业面积虽然增加,但总的营业面积是减少的。饮食业的营业面积 1957 年约 30 万平方米,现在约 15 万平方米,加之顾客的增加,因此每天每个坐位就餐的人数由 15 人次增加到 43 人次,增加近 2 倍。

网点大量减少,供求矛盾日趋尖锐,顾客说“吃顿饭,跑几里,排长队,站着看,坐着等,挤着急得团团转”。住旅店是“头天住澡塘,次日睡加床,三天才能进客房”。

网点减少的原因是多方面的。主要是左倾思潮、急于改变所有制、反复改革体制造成的。天津市饮食服务机构,20 多年来,大的变动 11 次,其中大跃进前后和“文化大革命”变动最大,危害最重。饮食业由 7000 多个网点砍得只剩 700 多个的过程就是一个明显的例子。1958 年体制大改革,网点大调整,国营企业下放街道,造

成网点大撤大并。全市 7486 个饮食点，砍掉了 5000 多个；1960 年后，在组织人民经济生活，成立零售服务地区商店等变革中，网点又从 1959 年的 2632 个，到 1965 年只剩下 1335 个；文化大革命，乱改管理体制，撤销专业公司，大砍大撤网点，1976 年饮食网点只有 770 个了。

近三年来，街道办起代营食堂 284 户，国营新建售货棚 9 处，售货亭 187 个，售货摊 131 个，售货车 348 辆，供求矛盾稍有缓解。

二、价格问题

目前洗澡、理发、洗染等行业价格偏低的问题，特别突出。

(一)现行价格比我国历史上低。1936 年使用银元，当时兰桃牌面粉每袋 1.85 元，每市斤合 0.043 元，按面粉折价一块银元约等于现在人民币 4.4 元。当时中等店理发 0.2 元，外加小费 0.05 元到 0.1 元。即理一次发合现在人民币 1 元左右。当时洗澡分 0.15 元、0.25 元、0.35 元、0.60 元(单间)四种价格，外加茶资、小费，少则 0.05 元，一般 0.10 元，也有给几角的。按普通大池平均 0.20 元计算，合人民币 0.88 元，而现在普通大池是人民币 0.25 元，低 73%。当时洗一件布衫 0.10 元，折面粉 2.2 斤，现在是 0.20 元，折面粉 1.1 斤；洗一套西服当时 2.5 元，折面粉 61 斤，现在 1.9 元折面粉 10 斤。洗染业收费一般的低一半。旅店、饭馆、照像也比历史上低得多。

(二)制订时低而且 30 年没动。饮食服务业的收费标准，解放前是在激烈的竞争中形成的。解放后，为了稳定市场，政府规定了统价。1956 年公私合营时，参照统价制定了分类等级收费标准。由于统价不包括小费(小费一般占统价的 $\frac{1}{3}$ 到 $\frac{1}{2}$)，我们只取其明码价格，摒弃了作为陋习的小费，故当时定价是低的。加之缩小级差，减少等级，取消楼上价，价格上搞一刀切，因而平均收费也有所降低。“文化大革命”中，片面强调照顾群众利益，浴池、理发收费

反而降低了 0.05 元。理发业原来分六级六个收费标准,最高 0.80 元、最低 0.35 元。“文化革命”中,不仅取消了烫发、染发等许多项目,而且规定国营店的男全活,一律改收 0.40 元。饮食业也由五个类砍为两个类。旅店、浴池、洗染的价格情况也相类似。

(三)30 年来原材料或物料价格平均上涨 40% 以上。据河北区饮食公司第三季度调查,20 种主要原材料单价比 1956 年平均上涨 48%。其中鸡蛋 36%,鲤鱼 142%,豆油 58%,花生米 166%,麻仁 246%,富强粉 16.8%,小站米 14.5%,小豆 46%,白糖 21%。

市服务公司调查,浴池业耗用的煤炭、毛巾、肥皂等 7 种用料,1978 年比 1958 年平均单价上涨 41%。不仅价格上涨,而且质量下降。天津市最大的浴池“玉清池”,合营前用大同原煤每吨 19.20 元,现在用阳泉混煤每吨 34.50 元,而 1.5 吨阳泉混煤的实际效能,还不及 1 吨大同原煤。

(四)收费低于成本。去年全市洗澡 683 万人次,共收入 137 万元,而成本为 193 万元,亏损 56 万元,即每一人次赔 0.028 元,每百元的洗澡收入赔 40 元,目前主要靠旅馆业务和出售蒸馏水勉强维持。据在“玉清池”调查,1956 年浴池收入占总收入的 99.4%,到去年只占 25%,而旅店收入已占 60%,实际上浴池已成了旅店的兼营业务。理发业的前景也不妙。据典型测算,前进理发店(五级户)目前男活收费 0.35 元,成本为 0.517 元,做一个活赔 0.167 元。胜利理发店(四级户)男全活收费 0.40 元,成本 0.396 元,刚能保本。目前理发业所以能够维持,一靠烫发、染发等女活收入(现在已占总收入的 40% 以上);二靠延长劳动时间(一般延长两三个小时,春节前延长七八小时);三靠缩短每个顾客的理发时间(平均 20 分钟左右,少数只十几分钟)。洗染业按单项成本核算,洗一件毛衣赔 0.026 元,洗一件毛西服赔 0.023 元。去年全市洗染业略有盈余,主要靠为工厂、企业搞大批量业务。

饮食业的销售价格与 1957 年相比基本稳定略有上升。但由于各项费用增加,毛利率由 39.8%,下降到 33.8%。

费用增加,还有落实政策的开支、交通费补贴等因素,越来越突出的是退休人员的工资和医药费的增加。退休职工同在职职工相比,有的单位已达到 1:2,成了企业的一个大负担。

综上所述,我国有的服务业的现行价格偏低,很不合理,长此下去,会使浴池、洗染、理发业逐步被淘汰。这个行业以手工为主,从长远看,随着本企业职工工资、福利待遇的增加,费用必将加大,价格如不调整,利润将越来越少,许多单位很快将转盈为亏,严重影响企业和职工的积极性,“以业养业”也将成为一句空话。

三、货源问题

除了洗染业的染料不足和一些服务器皿难买外,主要是饮食业的货源不足,渠道不畅。

过去,饮食业的进货渠道很多,可以从国营、合营、货栈、商贩、集市、农民直接采购。一般按照饭菜的需要,指定质量、规格、品种,头天要货,次日送来或早上到市场点货,然后送货上门;急需品种电话要货,立即送到,十分方便。20 多年来,特别是“文化大革命”,市场管得死,渠道堵得多,只剩国营一条道。1974 年搞了“定点供应”,又把这条道变成了一条窄胡同。而且仅有的这条进货渠道,问题也不少。一是时有时无。杂粮、精米、香油、活鱼、山珍海味、名酒等经常不供应。二是时多时少。有些商品少了摸不着,多了用不了。三是不准挑选。鱼不能挑品种,更不能挑大小。“狗不理”的包子,需七分瘦三分肥的猪肉,经常只卖给肥猪肉。卖给什么,就得要什么,否则下次就不给你。四是自运自取。取消了原来的“送货制”,没有运输工具,只得求人借车、租车,仅此一项去年就支出运费 26.7 万元。五是硬性搭配。食品公司硬要卖给饺子馆猪下水。登瀛楼今年有一次进货,搭配龙虾片二百合、猴头磨 30 斤(这个店每年只用二三斤)。由于货源原因,这店资金占压现在比 1956 年增加了 20 倍,库房增大了 10 倍,挤占了原来就不足的营业面积。六是

转嫁亏损。粮食部门的包装物,历史上不计价,后来使用时,只交一定数额的押金就行了,现在规定要交折旧磨损费,每条面袋收 0.03 元,每条麻袋收 0.20 元,每只油桶收 2 元。饮食业去年按这项规定就支出了 18.74 万元。

还有个燃料供应问题。对饭店用煤是按营业额比例供应的。每元营业额,1963 年供应 2 斤,“文化革命”中改为 1.5 斤,现在供应 1 斤。南开区炮台庄饮食业基层店 80% 的门市部煤不够烧,职工无奈,只得深夜到工厂去“偷”,以渡“煤关”。

四、工资和奖励问题

饮食服务业职工的平均每月实际收入现在接近 1957 年的水平,比 1958 年有所提高,比解放初期下降很多(详见下表):

过去是“末等行业,头等得钱”;现在是“行业不高,钱不多得”。目前在国民经济各部门中,饮食服务业的职工收入是比较低的。比工业一般低一级,如工业的二级工月 41.50 元到 43 元,饮食业二级工月 36 元。

天津市服务业职工平均每人每月实际收入表(单位:元)

	1979 年	1958 年	1957 年	1949 年
平均数	69	52	77	119
旅店	62	47	47	155
照像	64	56	61	130
理发	88	58	125	122
洗澡	69	50	105	117
洗染	62	47	47	70

注:除今年是前 8 个月的平均数外,其余年份不够精确,只可看个趋向。

解放以前,饮食服务业职工的实际收入,同服务质量、服务态度,以及企业的盈利直接相关。主要收入不是固定工资,而是顾客给的小费,掌柜给的馈赠。建国以来,逐步实行了工资制,解决了职工失业之苦,起到过一定的积极作用。但这种固定工资的办法,同职工积极性的高低,企业经营的好坏没有挂上钩,弊病很多。

去年试行超额分成奖励办法,把国家、企业、职工利益部分地联系起来,初步收到了成效。理发业合营后 24 年,分配形式不同,职工的积极性和经营成果大不一样。1956 年实行营业额提成,当年盈余 1.5 万元;1963 至 1965 年实行下保分成,平均每年盈利 71 万元;1967 年到 1977 年改为固定工资制,11 年平均每年亏损 40 万元;1978 年下半年实行超额分成,扭亏为盈,全年盈利 22 万元,今年前 8 个月已盈利 31.2 万元。固定工资加提成奖励的办法有四个好处:一是国家增加了利润和税收。二是企业增加了积累,去年 80% 的理发店整修了店容、增添了设备。三是职工增加了收入,前 8 个月每人每月平均 29 元。四是顾客理发不必排长队了。服务态度也有转变。

有人认为,理发员现在得奖太多,服务质量差,主张否定提成奖励。这是不对的,应该全面评价这个办法,要看到奖金主要来自增加工作时间。据光荣理发店测算,职工每月得的 20 元奖金中,超工时收入占 2/3。可见奖金的基本来源是超额劳动,实际上大部分是加班费。至于单纯追求理发数量的问题,应高度重视,必须从顾客监督、评奖条件、思想教育等方面采取有效措施去解决。

此外,这个行业青年职工不安心本职工作的问题比较突出。近几年,大批知识青年进入这个行业,青年职工已占职工总数的 40%,成了一支重要的新生力量。但是他们一般的都工资低、工时长、劳动条件差、福利待遇少,住房没有份、对象很难找,领导不重视、社会看不起,思想波动比较大,许多人不安心。河东饭店一名男职工,部队复员后,到饭店工作 10 年,工资仍 38 元,因找不着对象而自杀。由于种种原因特别是由于工资上的平均主义,这批青年不

愿意学技术钻业务,使这个行业的技艺出现了严重的后继乏人的情况。

五、企业自主权问题

饮食服务业以手工劳动为主,点多分散,尊重企业的自主权对于发挥企业的积极性十分重要。但是目前企业普遍反映自主权太小,身上绳锁太多,勒得太紧,干部和职工一致呼吁“松绑”。这方面存在以下问题:

一是婆婆多,管得过细。工资奖励、物价管理、财务开支、任命调动、劳保卫生、计划生育等上级都有制度、法令和指示,把企业卡得很死,很少活动余地。今年传达增产节约精神,为时一个月,市财办、市二商局、市公司、区委、区公司都分别找基层企业开会传达,显得重复。这些单位从不同角度,各提各的要求,使企业无所适从,又全得服从。谁都可以管,谁的都得听。有些大权,如方针政策的制定。业务、利润计划的审定,工资福利制度的变更,由上级掌握是完全应该的。问题是上级样样都管,而且管得过细过死。象饭馆做一个菜,用多少肉、加多少料、甚至用几钱佐料,都是全市统一投料、统一规格、统一售价,企业无权更改,职工不能变动。有的厨师发牢骚说:“别的都有人管,我只管生熟”。

二是兄弟单位多,卡得紧。主食原料给什么,给多少,粮食部门管;肉食供应的数量品种,食品公司管;燃料供应的好坏多少煤建公司管;蔬菜供应,菜店说了算;摆设摊亭警察管;路边售货卫生部门管。有的应该管理,有的乱加干涉,甚至借故欺负这个行业。

三是企业不具备应有的条件,事情难办。运货没车,购置没钱,人不能选,调价没权。计划年年加,奖励有限额,房小难操作,店堂容不下,职工无食堂,幼儿无处托。这种状况,企业束手无策,职工有劲难使。

六、发展集体、个体户的问题

当前,恢复活跃饮食服务业的重要方面是发展集体店组和个体户。饮食服务业手工操作,营业额零星,又直接为顾客服务,这些特点,决定了它的网点以小为主,点多分散。建国初期个体户、夫妻店在网点中占多数,小店铺不过三五人,中等店馆也只有十几人,顾客方便,服务灵活。

近20年来,我们把饮食服务业管死了,一个主要的原因就是消灭了个体户,极大地削弱了集体店组。天津市集体、个体的饮食业,1956年有5644户,到今年只剩下134个集体门市部;合营前有小商622户,“文化大革命”前还有247户;后来全部消灭了。服务业的集体户减90%,个体户几乎一扫而光,只有一些稀疏的国营网点,同人口的增加、生活的提高形成了尖锐的矛盾。

发展集体、个体户的问题,从理论、方针上需要进一步解决。有的人总觉得这是应该淘汰的落后的所有制形式,怕犯“支持单干、走资本主义道路”的错误。实际工作中也存在些问题。如当前合作店组有几件事要解决。一是利润少,积累小,企业不能发展,有些主管部门平调它们的公积金。二是职工的工时长、条件差、工资低,甚至不能退休。三是技术力量不足。四是货源供应少。这几个问题不解决,合作店组很难发展,发展起来也很难巩固。

这个行业的各级干部和广大职工,听说三年经济调整,无不翘首相望,如大旱之望云霓,反映极为强烈,要求十分迫切。归纳起来,主要地有以下的希望和要求

(一)明确经营方针。必须继续贯彻面向人民大众,分级划类经营,发扬优良传统特色,适应多种需要的经营方针。片面强调大众化和为工农兵服务,容易产生简单化、粗制滥造等偏向。企业类型、价格和工资、奖励等方面的一刀切和平均主义,对祖国烹饪等方面的传统文化是一种无形的摧残。在价格、劳动工资等方面要保证它

能合理经营,在人、财、物等方面要尊重企业的自主权,使企业能有条件贯彻正确的经营方针。任何领导部门不能把饮食服务企业当成单纯的社会福利事业,强令其不计盈亏,或者把它当成行政单位的附属物,任意挤占它的财产、收益或人员。大城市的国营饮食服务业,应由主管的市公司实行集中领导,努力精简管理层次和脱产人员,区人民政府着重管理集体所有制和个体的饮食服务业。

(二)恢复和发展网点。考虑到网点上“欠帐”太多,可分两步走,第一步在三年经济调整时期先恢复到1965年的水平,再用4年时间即到1985年恢复到1957年水平。现在,天津市每1500人才有一个饮食服务网点,三年经济调整期间要求恢复到1000人有一个网点的水平,比现在增加一半。为此,(1)新城市工矿区必须把饮食网点纳入城市规划和总体投资以内同时修建;(2)老城市扩建改建的居民区,要按住宅建筑面积的3—5%统一投资兴建,拨饮食服务业使用;(3)在集中商业区,原来是饮食服务业的铺面,应恢复用作饮食服务业,并新建少数大中型的饮食服务网点;(4)研究开放一部分机关、企业、事业单位的内部浴池、内部食堂对外营业,两年内如能开放10%,即可使社会接待能力增加一半以上;(5)要坚决杜绝挪用饮食服务业的利润留成,以保证每年有一部分钱翻修改造现已破烂不堪的网点,同时新建一些小型网点,增添一批摊亭和售货车;(6)大力提倡和积极扶植区和街道兴办集体所有制的饮食服务网点,允许劳动群众自愿组织起来兴办饮食服务企业,和在某些行业里允许个体经营。后面两项所需用的建筑材料,请当地计委、建委和物资部门予以安排。

(三)恢复传统的进货渠道和方法。这个行业的原材料和器具的来源很困难,各行各业要大力支持,批发企业要为它们服务。一二类商品和分配物资,有关部门要按计划保证供应,允许选点就近进货,积极恢复送货制。不得硬性搭配,不得转嫁运费或其他负担。当地供应不足的少数商品,经主管饮食公司同意可以到外地采购。供应饮食服务业的原材料,应恢复批发价或零售倒扣价,三类商品