

社会主义价格学概论

陈肇斌 冯邦彦 著



3 经济科学出版社

社会主义价格学概论

陈聚斌 冯邦彦 著

※ ※ ※

经济科学出版社出版

西南大学印刷厂印刷

787 × 1092毫米32开本 9.75印张

1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

印数15001—17000

书号 ISBN 7-5058-0218-6/F, 187

定价 2.60元

序

我对价格问题的研究，最初是由国民党统治时期的恶性通货膨胀所引起。老一代的人都记得那个物价疯狂跳跃和经济极端混乱的时代，我当时在上海大公报和其他报刊上写了有关通货膨胀以及利率、外汇等方面的系列专题文章，后来集中地写成一本《通货膨胀与中国经济危机》的小书（中国文化服务社1948年出版）。那本拙著和文章存稿在“文化大革命”期间我下放“五七”干校时，堆放于中山大学宿舍的存书内，成了白蚁的美餐，比老鼠牙齿的“批判”更为彻底、干净，已荡然无存。

国民党统治下的恶性通货膨胀在中华人民共和国成立后的短期内终于结束，种种光怪陆离的畸形现象如风卷残云般地消失了。我当时正值在中央财经委员会工作，对于建国初期的统一财经和稳定物价的指挥若定的运筹决策和高效能的工作，更有深刻的感受，也从此时开始对价格问题进行了一些新的研究。但是主要也只限于对现状的加深理解，而理论的探索还是谈不上的。六十年代初我应聘到暨南大学任教，使我有更多时间集中于价格及有关理论问题的研究，但是如所周知，由于不断的政治运动和下乡等等，学术的探索变得越来越困难，至“文化大革命”而达顶点。这种情况到十一届三中全会以后才有了根本的转变。过去，在大学里没有价

格学，只有政治经济学中提一下价值规律，或者在“社会主义商业经济”中带叙“商业物价”，其内容也大体是解释一下价格政策。三中全会后开始形成“社会主义价格学”，特别是对商品经济在理论上有突破性的进展后，“社会主义价格学”的研究也愈来愈引起学术界的重视，这门新崛起的学科正处于不断提高和产生新的突破的进程之中。

现在的这本《社会主义价格学概论》就是在以上进程中所提供的一种教材和理论读物，以期较系统地阐明价格学的基本原理以及有关理论、政策上一些问题，并力求围绕我国开放、改革的主线，更多地探索一些新问题，包括“企业定价”等，希望能为价格改革的推进提供一定的服务。

这本书是我与冯邦彦硕士共同撰写。全书内容经过共同探讨，确定了共同的思路、观点。本书大部分内容是冯君执笔，因此，本书之成应属冯君之力。当然，书中可能存在疏漏或谬误，这是我作为共撰者和审定者所应负责的。

陈斌肇 一九八八年十一月于
暨南大学

目 录

导言	(1)
第一篇 价格的基础理论	(10)
第一章 价格学的理论基础	(10)
第一节 马克思劳动价值论及其基本观点	(10)
第二节 社会需要和两种涵义的社会必要劳动时间	(14)
第三节 价值规律的调节作用	(20)
第二章 价格形成	(24)
第一节 价格的本质和职能	(24)
第二节 价格形成的基础	(32)
第三节 影响价格形成的因素	(41)
第四节 价格形成和其他经济杠杆	(50)
第三章 价格构成	(57)
第一节 价值构成与价格构成	(57)
第二节 生产成本	(58)
第三节 流通费用	(64)
第四节 税金和利润	(71)
第五节 商品销售价格	(74)
第二篇 价格体系	(77)

第四章 价格体系内涵	(77)
第五章 价格体系结构	(80)
第一节 商品比价体系.....	(80)
第二节 商品差价体系.....	(85)
第六章 价格总水平	(91)
第一节 价格总水平内涵.....	(91)
第二节 价格总水平运动规律.....	(93)
第三节 物价基本稳定方针.....	(104)
第七章 价格体系改革	(107)
第一节 价格体系改革的必要性.....	(107)
第二节 价格体系改革的途径.....	(115)
第三篇 价格体制	(123)
第八章 价格体制内涵	(123)
第九章 社会主义国家的几种价格体制模式	(125)
第一节 计划价格体制.....	(126)
第二节 市场价格体制.....	(130)
第三节 计划与市场相结合价格体制.....	(134)
第十章 价格体制改革	(139)
第一节 价格体制改革的目标模式.....	(139)
第二节 价格体制改革的客观依据.....	(151)
第三节 价格体制改革的经济条件.....	(156)
第四节 价格体制改革的基本原则.....	(160)
第五节 价格体制中的宏观控制.....	(162)
第四篇 国家定价	(171)

第十一章 国家定价形式	(171)
第一节 农产品国家定价形式	(171)
第二节 工业品国家定价形式	(179)
第十二章 国家定价方法	(182)
第一节 农产品国家定价方法	(182)
第二节 日用工业品国家定价方法	(191)
第三节 生产资料国家定价方法	(198)
第五篇 企业定价	(201)
第十三章 企业定价目标和约束条件	(202)
第一节 企业定价目标	(202)
第二节 企业定价约束条件	(208)
第十四章 企业定价策略	(228)
第一节 定价策略内涵	(228)
第二节 产品定价策略	(230)
第三节 产品调价策略	(233)
第四节 产品折价策略	(240)
第五节 选择定价策略必须注意问题	(243)
第十五章 企业定价方法	(247)
第一节 成本导向定价法	(247)
第二节 需求导向定价法	(255)
第三节 竞争导向定价法	(265)
第六篇 国际价值和价格	(271)
第十六章 国际价值	(271)
第一节 比较成本	(271)

第二节	国际价值·····	(274)
第十七章	国际价格·····	(283)
第一节	国际价格形成的基础·····	(283)
第二节	影响国际价格形成的因素·····	(287)
第三节	国际价格运动的特点·····	(296)
第四节	国际价格的种类·····	(299)
第五节	国际价格与国内价格·····	(302)

导 言

研究社会主义价格学，首先要对社会主义经济中价格的地位，以及社会主义价格学这门学科的建立和发展，有一个总体的和深刻的认识。

一、社会主义经济中价格的地位

社会主义经济中的价格，一般是指社会主义的有计划商品经济中的各种商品和劳务的总体概念。商品经济的基本规律是价值规律，而价格则是价值规律的表现。在社会主义商品经济中，需要充分发挥和利用市场机制的功能，以推进商品生产的发展和不断节约劳动消耗，并促使商品的供应与市场需求相适应，这也正是价值规律作用的基本要求，而市场机制的核心内容也就是价格机制。因此，价格在国民经济中是对商品生产和流通的最有效和最重要的调节器，从而也处于影响国民经济各环节的最敏感的位置。

社会主义的有计划商品经济的特点，在于计划机制与价格机制的有机结合，保证价格在发挥调节功能的过程中能更加减少盲目性，防止和缓解价值规律作用过程中可能产生的震动。因此，真正认识价格的重要地位，认真研究和运用好价格机制（包括价格总体内的各种商品价格和劳务费用），正确指导价格机制更有效地发挥调节功能，是社会主义经济能否体现优越性的重要标志。

在资本主义的商品经济的发展过程中，价格的重要地位早就引起资产阶级学者的注意，而且始终成为资产阶级经济

学特别是微观经济学的中心内容。恩格斯早就说过：“当政治经济学作为科学出现的时候，它的首要任务之一就是要找出隐藏在这种表面支配着商品价格的偶然情况后面，而实际上却自己支配着这种偶然情况的规律。在商品价格不断变动及其时涨时落的摇摆中，它要找出这种变动和摇摆所围绕的稳定的轴心”。^①这种研究，就是以商品价格为起点，希图掌握价格运动的规律。这个问题，最后由于马克思的劳动价值理论以及有关价值规律的论述和对市场的深刻分析，在理论上已经得到解决。资产阶级经济学者由于其阶级局限性，不能接受劳动价值论，甚至攻击劳动价值论，但他们为服务于发展资本主义经济的需要，仍始终重视价格的研究，并且在定量分析方面取得了各种进展。

在我国，社会主义经济中价格的地位以及利用价格机制的问题，长期以来由于把商品经济和价值规律看成与计划经济相对立，而计划经济又被理解为高度集中的指令性的统制经济，更加导致了排斥市场机制。在这种情况下，价格只能被视为核算的工具，价格可以由国家或物价管理部门根据主观意志随意订定和调整。因此，在我国建国以来的相当长时期内，对价格在国民经济中的重要地位，实际上缺乏深刻认识，也不可能真正重视和研究价格运动的规律，把对价格的研究看作是国家机关如何规定价格的政策、措施问题，或只被看成是商业部门的业务问题。但是，价格的重要性，在客观上仍然是不可能消除的，不过是以另一种形式反映出来，即价格在被扭曲、被随意订定和变动的情况下，在企业的软

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第342页。

预算约束的条件下，会在国民经济中产生逆调节或形成调节机制的混乱，导致劳动消耗的极大浪费和产、供、需的失衡，这样，也从反面证明了价格的重要性。

在排斥价格机制的条件下，当然不可能、更谈不上有“价格学”这门学科，顶多是在“社会主义商业经济”的课程中列入“商业物价”的内容，这种研究也只能是肤浅的、武断的，不能形成完整的理论体系，也不能有运用价格机制的理论说明。

只是在党的十一届三中全会以后，才逐步清除了“左”的影响，突出了按客观经济规律办事的必要性，又进一步批判了把商品经济与计划经济相对立的观点，明确指出社会主义经济是有计划的商品经济，不论是市场调节部分还是指令性计划部分，都要重视和运用价值规律，这样，才为发展商品经济扫清了障碍，从而，价格在国民经济中重要地位得到了确认。在党的《关于经济体制改革的决定》中强调了价格改革是整个经济体制改革成败的关键，指出价格是最有效的调节手段。这样，价格及对价格机制的有效运用，也就成为理论工作者和经济部门所日益重视的研究任务。

党的十一届三中全会以后，“商业物价学”逐步发展成“社会主义物价学”，而且随着实践中的不断总结以及价格改革的推进，“社会主义价格学”的内容也在不断更新、完善，同时，还迅速发展为系列的分支学科。按照部门价格研究的需要，形成“工业物价学”、“商业物价学”等部门价格学；按照对国外价格研究的需要，形成“苏联东欧国家价格”、“西方价格”的比较价格学；根据对价格理论的历史发展或价格实践历史过程的研究，则形成“价格学说史”、

“价格史”的价格历史学科。我国对价格的研究大大地活跃起来了，而且进展较快，逐渐加强了与价格改革实践的结合，提高了价格研究对建设具有中国特色的社会主义的服务效能。

对价格的重要地位认识越是深刻，就愈加会认识到价格科学的发展对社会主义经济的重要意义。

二、社会主义价格学的研究对象

社会主义价格学作为一门新兴的学科，有其明确的研究对象和完整的理论体系。

社会主义价格学是价格学在社会主义条件下的新发展，具有丰富内容和新的理论概括。

价格学是什么？顾名思义这是一门关于价格的学问，是研究价格的一门学科。当然，仅这样笼统地认识，是不够的，需要更确切地指出价格学的研究对象究竟是什么。价格学并不是一般地研究价格如何制订、价格的比价差价如何形成和相互关系等现象，而是要深入到价格的本质，研究价格形成和运动的规律以及如何运用规律的理论。就这一点说，价格学在研究价格的基本理论上与理论经济学不可分，但又不是纯粹的理论概括，而是紧密联系商品经济实际，从价格运动的实践中考察价格运动的规律性，并概括出有关运用规律的系统的原理，就应用方面而言，它又与职能经济学紧密联系。但价格学又不是具体研究各不同部门价格的应用价格学，所以也不能看成就是职能经济学。它是深入到商品经济的核心，研究市场机制功能的理论性很强的学科。

在认识价格的形成和变化的运动规律方面，“价格学”或“价格理论”在资本主义国家内，有各种不同的流派，但

最后可以归结为马克思主义价格理论和资产阶级经济学价格理论两大家，而以马克思劳动价值论为基础的价格理论，由于资本主义社会的阶级局限性，处于受排斥的地位。资产阶级学者所出版的“价格理论”或经济学，对价格的形成、运动及预测，有大量的研究，虽然在对规律性的认识的基本观点上包含非科学的观点，但是对价格机制如何更有效地运用于合理分配资源，以及某些定量分析的方法如价格供需弹性等，仍是值得重视和借鉴的。

在社会主义条件下，“价格学”或“价格理论”才真正形成为以劳动价值论为指导的一门新科学。“社会主义价格学”的形成就是价格学上升到一个新阶段的发展标志。

“社会主义价格学”就是运用劳动价值论来研究在社会主义条件下价格形成、变化运动的规律，以及如何加以运用的基本理论。在研究对象上具有两个特点：一是不仅一般地研究价格形成和运动的规律，而是着重结合社会主义经济的实际来更加深刻地研究和阐明这个规律；二是还要从社会主义商品经济的实践中研究运用规律的系列的基本原理，这方面的研究将更加丰富价格学的内容并探索资本主义条件下不能接触到的新问题，同时也具有对社会主义经济中的价格加强理论指导的重要意义。

根据以上所阐明的“社会主义价格学”的研究对象，可见研究这门学科，可以大大有助于我们加深对马克思劳动价值论的理解，切实掌握社会主义经济中价格的内在本质联系，可以大大有助于克服和防止经济工作中的盲目性，使决策更加科学，措施更为适当。

“社会主义价格学”是建立不久的新学科，因此它的内

容是不断丰富和深化的。在我国全面推进经济体制改革的进程中，价格改革又是整个改革的核心一环，改革的实践将必然会突破对价格研究的某些旧传统、旧框框，从而对价格机制的认识及如何发挥其功能，可以作出更加多方面的深刻的理论概括。总之，“社会主义价格学”的建立和发展是与我国价格改革的实践紧密结合着，并始终要为改革的实践提供服务。

三、社会主义价格学的研究方法

社会主义价格学的研究方法，根据这门学科的任务和本身的特点，可以着重提出以下几点：

第一，必须坚持以马克思劳动价值论为理论基础，并运用于社会主义经济的实际；对价格现象、价格的形成和运动，不能为眼花缭乱的外观所迷惑，对社会主义经济中的价格也不能只就事论事，在理论上既不能为旧体制下“左”的观念所束缚，也不能照搬西方价格理论。对于价格只有根据马克思劳动价值论来进行研究，才能科学地掌握价格的本质，了解价格间的内在联系，深刻认识价格形成和运动的规律。劳动价值论的一些最基本观点，如商品的两种属性、价值的实体、价值的实质、两种涵义的社会必要劳动，以及市场需要与价值的决定和实现的关系等，正是理解价格形成和运动规律的一块块重要基石，是必须认真学习和深刻领会的。

同时，还要看到，社会主义条件下存在商品经济及与此相联系的价格运动，在马克思主义的经典著作中并无现成的论述，甚至并未设想过，因此必须结合社会主义经济的具体实际，运用劳动价值论的基本观点来研究社会主义的价格问题，如社会主义条件下价格形成的基础、计划机制与价格机

制的关系、价格改革的目标模式等，都具有很强的理论性，不能仅凭抽象的一般概念，而需要实事求是地把一般原理运用于具体实际，论证社会主义的计划经济与商品经济有机结合的必然性和价格在社会主义国民经济中的重要性，并突出尊重和利用价值规律的必要性。

第二，必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点观察价格问题，这是马克思主义研究问题的一般方法，对于研究价格来说，更应加以强调。因为价格运动瞬息多变而又复杂，更加容易使人被表面现象所迷惑，例如在价格的决定问题上就是如此，需要在研究价格时更注意从内在联系、从本质、从发展的观点看问题。又由于商品经济既存在于资本主义社会，又存在于社会主义社会，价格联结着不同制度社会的经济关系，各国的价格现象和价格运动又存在着各自特点，也存在着不同的缺陷，这些又需要我们认真进行历史唯物主义的分析，对问题作出正确的回答和进行系统的比较研究。

还有，在研究价格问题时，特别是在形成自己的某种见解或作出某种论断时，不能仅凭主观臆想，一定要有充实的调查资料为依据，要充分了解过去的文献，掌握前人已有的成果，并且结合当时的历史条件，进行比较分析，这样才能总结出、提炼出有科学意义的结论和观点，也才能进行周密、深入的思考，排除各种不可靠的、不准确的、站不住脚的粗糙构思，得出比较扎实的成果。例如在价格形成的基础的论战中，生产价格论的观点曾受到猛烈的抨击，被批判为修正主义，我们今天要从当时的历史背景进行分析，可以明显看出这是当时“左”的影响在理论界的反映，在当时条件下，

像利润特别是平均利润几乎成为资本主义的同义语。当时提出和坚持生产价格论的观点则是对“左”的束缚的有力冲击。另一方面，不能把对社会主义价格形成的理论仅停留于多年前争论的水平，要从当前价格改革的实践的不断总结中，从价格理论的不断探索的进展中，特别在市场调节范围不断扩大的情况下，不断开阔我们的思路。

对于西方价格理论及价格政策、措施，我们也不能采取简单否定的态度，要吸取其中有用的成分，为我所用。马克思的劳动价值论就是批判他继承了资产阶级古典经济学价值理论的合理部分，而不是平地涌现出来。西方价格理论在微观经济学范围内有不少值得借鉴的东西，特别在定量分析方面有较大的进展，西方有关企业定价的理论和策略的研究，都包含有不少有用的成分，是应引起重视的。

第三，要勇于探索，研究新情况，解决新问题。随着我国社会主义经济的蓬勃发展以及经济体制改革的不断深化，在价格上会不断地遇到新情况，出现新问题，有的是过去未曾经历的、也不会有现成的答案。因此，研究“社会主义价格学”，还必须发扬勇于探索的精神，使我们的研究能为推进“四化”建设和深入改革服务。如计划机制与市场机制的结合关系如何体现于价格和价格放开？如何发挥价格调节功能？宏观的控制、指导如何跟上？价格改革的目标模式应该怎样选择？这些都是面临的新研究课题。又如价格改革与稳定物价的矛盾、与职工承受能力的矛盾，也是所面临的新情况、新问题。这类问题解决得不好，就会影响改革进程，甚至拖整个改革的后腿。在这一新形势下，更加需要有创新精神，探索前进的道路，而不能依靠背诵或记住现成结论，也

不能只依赖上级或某个权威来解答和解决问题。研究“社会主义价格学”就是要运用马克思主义价格理论之矢，去射社会主义实践中的问题之的。在当前推进改革的新旧交替过程中，有关价格的各个方面、各个环节都存在各种新情况、新问题，需要价格理论工作者和实际工作者去研究，并要在联系国民经济总体中，探索解决的途径，提出有效的对策。

在谈到“社会主义价格学”研究方法的问题上，以上这一点是应加以突出的。

全书结构，首先通过“导言”阐明研究社会主义价格学的基本思路；第一篇为价格的基础理论部分，分为三章，介绍马克思价值理论的基本原理，并考察价格形成和价格构成的有关问题。第二篇和第三篇按照我国价格体系和价格体制的历史和现状，进一步论述了改革的基本问题。第四篇和第五篇则就我国价格管理体系中最为重要的国家定价和企业定价分别研究了定价形式、定价方法诸问题，其中关于企业定价篇更详尽地阐述了定价约束条件、定价策略以及多种定价方法，以适应今后为深化企业改革下放定价权的需要。第六篇是为配合开放，专辟的国际价格篇，由国际价值理论进而探讨国际价格形成因素及运动特点，并探讨了国际价格与国内价格的关系问题。

正如我们在前面所说的，“社会主义价格学”是一门新兴学科，社会主义的价格改革的实践正在不断深化，因而这本《社会主义价格学概论》的内容肯定还需要不断丰富、完善。就作者来说，虽然尽了努力，希望它更紧密结合实践地，能发挥一点推进改革和在提高价格理论方面起微薄作用，但无疑还需要在实践中加以检验。