

WTO 与中国教育发展

主 编：吴 松 吴芳和

副主编：沈紫金 庞海芍 熊思远

撰 稿：(以章节先后为序)

熊思远 沈紫金 张巨成 张云平

刘康宁 董立昆 张宝昆 吴 松

吴芳和 庞海芍

北京理工大学出版社

内 容 简 介

表面看,中国加入 WTO 是一个经济问题,但实际上,入世这一重大举措必然会给中国的政治、经济、文化、教育等带来深刻的影响。《WTO 与中国教育发展》一书就是要分析和探索加入 WTO 对中国教育发展战略、教育体制、教育观念以及教育产业等方方面面的影响,提出了哪些挑战,带来了什么样的机遇,应采取哪些对策等,力图给读者一些有益的启示。

本书作者由一些从事经济学、教育学、哲学、社会学、法学等方面研究的人员组成,思想活跃、见解深刻。同时还邀请原北京师范大学校长袁贵仁教授、中国教育报副总编喻让副编审、上海师范大学杨德广教授做顾问,著名教育学家潘懋元先生为本书作序。《WTO 与中国教育发展》是各级各类学校领导、教育管理部门、教育研究人员以及关心教育事业者,了解中国教育发展现状、研究教育改革走向的必备参考书。

图书在版编目(CIP)数据

WTO 与中国教育发展/吴松,吴芳和主编. —北京:北京理工大学出版社,2002.5 重印

ISBN 7-81045-740-3

I. W… II. ①吴… ②吴… III. 教育事业-发展战略-研究-中国 IV. G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 20775 号

北京理工大学出版社出版发行

(北京市海淀区中关村南大街 5 号)

邮政编码 100081 电话(010)68912824

各地新华书店经售

北京房山先锋印刷厂印刷

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 9.5 印张 245 千字

2001 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 4 次印刷

印数:12001—15000 册 定价:18.00 元

※图书印装有误,可随时与我社退换※

序

20 世纪 80 年代以来，中国教育的发展，面临来自两个方面的挑战：一个是世界性的科技革命；另一个是中国从计划经济向市场经济转变。这两个挑战的实质，是生产力发展与生产关系变革的体现。进入 21 世纪，从这一实质上说，挑战仍是来自这两个方面。但时代前进了，出现了新的形势，新的挑战。前者所面临的是以电子网络为先导的信息科技和以基因工程为核心的生命科学的挑战；而后者所面临的不仅是国内社会主义市场经济，而且即将面临全球化的国际市场经济更为严峻的挑战。挑战就是机遇。在这个意义上说，中国教育的发展，还面临着更为难得的机遇。

中国即将加入 WTO，教育作为服务性产业之一，也将按照 GATS 有关开放服务市场的规定，对 WTO 的成员国开放。这意味着市场竞争将更为激烈。激烈的竞争，既是严峻的挑战，又是教育国际化发展跨上一个新台阶的机遇。问题在于能否抓住、抓好这个机遇——它决定于我们是否在认识上、知识上、政策上、体制上做好充分的准备。

据我所知，理论工作者已经开始关注这个问题。一年多来，关于加入 WTO 会对中国教育的发展构成什么挑战，带来哪些机遇，以及有关教育服务开放的游戏规则，在报刊上发表了不少文章。这些文章有许多精辟的见解，中肯的建议。但是，大多偏于指点我们如何被动应战，较少鼓励我们如何主动出击。例如，大多着眼于如何在境内开展竞争，保护优秀的生源和教育投资不致大量流失；较少研究如何打出去到境外办学和吸引外资办学。同时，这些文章分散发表于各种报刊，虽给人们以一鳞半爪，浮光

掠影的知识，却很难让人们开放教育服务产业的新情况、新问题及其对策有一个全局性的把握。

可喜的是，在新世纪的第一个春天，我收到《WTO 与中国教育发展》这本全面论述 WTO 对中国教育发展的挑战与机遇的书稿，就我所读过的章节而言，这本书有如下一些主要特点：全面地从各个角度论述了 WTO 与中国各级各类教育的关系；书中没有泛泛而谈 WTO 的历史、现状与法律条文、游戏规则，而是在简明扼要地介绍了 WTO 的有关知识后，紧紧扣住 WTO 对中国教育改革与发展的影响与作用。许多见解是很精辟的，如入世对中国发展教育产业的推动作用，入世将促使中国必须依法治教，入世与中国高等教育走向世界及中国高层次人才外流与回归的分析等等，都提出了一些发人深省的新见解。此外，本书综合介绍了大量的背景材料，使读者可以清楚地了解加入 WTO 之后，对中国各级各类教育开放、改革的影响。

当然，一本书不可能十全十美。中国尚未加入 WTO，缺乏开放教育服务的实践经验，许多理论问题，如关于教育主权的界定，关于教育产业化的争论，也有待于进一步研究。因此，从 WTO 这个全新的视角研究中国教育将要面临的新问题，难度之大是可想而知的。但作者敏锐抓住这一研究中国教育问题的新视角，经过一番努力，奉献这本有一定超前价值的专书，精神可嘉，成果可贺。我认为这本专书对于中国教育界迎接 WTO 的挑战是会有启发、有帮助的，应列为广大教育工作者学习和参考用书。

潘懋元

2001 年 3 月 18 日于厦门大学高教所

目 录

第一章 经济全球化与中国加入 WTO

一、经济全球化——现时代的主潮流	(2)
(一) 经济全球化的概念	(2)
(二) 经济全球化的特征	(4)
(三) 中国应对经济全球化的挑战	(10)
二、WTO——当今世界的“经济联合国”	(13)
(一) GATT: 近半个世纪“临时适用”的国际贸易 的游戏规则	(14)
(二) 乌拉圭回合与 WTO 的产生	(16)
(三) WTO 的宗旨和职能	(18)
三、加入 WTO——中国政府的伟大决策	(23)
(一) 中国从“复关”到“入世”的谈判	(24)
(二) “入世”对中国经济带来的挑战和机遇	(26)
(三) 适应“入世”新形势, 进一步提高对外开放 水平	(30)
四、WTO 给中国教育带来什么	(32)
(一) WTO 挑战中国教育: 发展的新机遇	(32)
(二) 中国教育应战 WTO: 实现大发展	(36)

第二章 “入世”与中国科教兴国

一、“科教兴国”: 从思想理论到战略实践	(42)
(一) 现实根由: 科教滞后的特殊国情	(42)
(二) 思想基础: “科学技术是第一生产力”的理论	(44)
(三) 战略抉择: 从理论到实践的飞跃	(48)
二、国力竞争: 基于人才竞争与教育振兴	(51)

(一) 经济全球化大背景下的国力竞争	(52)
(二) 争夺人才资源成为国力竞争角逐的新战场	(54)
(三) 经济全球化时代国力竞争基础在教育	(59)
三、“入世”加快中国“科教兴国”战略的实施	(63)
(一) “入世”带来中国教育发展的新机遇	(63)
(二) 中国应对“入世”的教育发展对策	(64)
(三) “入世”推动中国教育事业大发展	(68)

第三章 “入世”与中国教育发展战略

一、“入世”对中国义务教育的新要求	(72)
(一) 大力发展义务教育是国际共识	(72)
(二) 我国义务教育的现状存在问题	(74)
(三) “入世”对我国义务教育的双重影响	(79)
二、“入世”对中国基础教育的新挑战	(81)
(一) 基础教育，重中之重	(81)
(二) 成绩斐然，任重道远	(82)
(三) 积极“入世”，基础教育奠定基础	(85)
三、“入世”给中国职业教育的新机遇	(87)
(一) 我国职业教育的成就	(87)
(二) 目前我国职业教育存在的弊端	(89)
(三) “入世”对我国职业教育的推动	(90)
四、“入世”与中国终身教育体系的构建	(95)
(一) 终身教育的理论与实践	(95)
(二) 终身教育思想对我国的影响	(100)
(三) “入世”对我国构建终身教育体系的促进	(101)

第四章 “入世”与中国教育体制改革

一、中国教育体制及其弊端	(104)
(一) 中国教育体制的基本格局	(105)
(二) 中国教育体制的主要弊端	(107)
二、“入世”加快中国教育体制改革的步伐	(110)
(一) 改革教育体制是世界各国共同追求的 目标	(110)
(二) “入世”对中国教育体制改革的要求	(111)

(三) 中国教育体制改革的基本方略	(114)
三、“入世”促进中国教育体制创新	(119)
(一) 中国教育体制创新是改革的必由之路	(120)
(二) 中国教育体制的创新之路	(122)

第五章 “入世”与中国教育振兴行动

一、教育全球化已成趋势	(131)
(一) 经济全球化带来教育全球化	(131)
(二) 教育全球化的时代特征	(132)
(三) 与教育全球化有关的几个话题	(133)
二、教育振兴的国际浪潮与世纪之交中国教育振兴行动的启动	(136)
(一) 教育振兴的国际浪潮	(136)
(二) 面对全球教育实力竞争的中国教育	(141)
(三) 中国推出《面向 21 世纪教育振兴行动计划》	(144)
三、“入世”推动中国教育振兴行动加快步伐	(148)
(一) 全面振兴教育, 直面“入世”挑战	(149)
(二) “入世”推动中国教育振兴	(155)

第六章 “入世”与全面素质教育

一、“入世”对素质教育的要求	(163)
(一) 素质与素质教育	(163)
(二) 我国国民素质的现状	(164)
(三) “入世”对素质教育提出的新要求	(166)
二、经济全球化趋势下的国外素质教育	(169)
(一) 素质教育在美国	(170)
(二) 素质教育在日本	(172)
(三) 素质教育在韩国	(175)
(四) 素质教育在新加坡	(178)
三、“入世”与中国素质教育的主要任务	(181)
(一) 以加强文化素质教育为基础, 增强民族自豪感	(183)
(二) 以培养创新精神和创新能力为核心, 造就高素质人才	(186)

- (三) 强调实践意识与实践能力的培养…………… (187)
- (四) 全面实施因材施教, 注重个性培养…………… (188)
- (五) 构建知识、能力、素质综合结构的人才培养
模式…………… (190)

第七章 “入世”与中国高等教育走向世界

一、百年回顾——中国高等教育国际化曲折发展的

- 历程…………… (195)
 - (一) 中国高等教育百年发展的历程启示…………… (195)
 - (二) 高等教育国际化的全球趋势…………… (197)
- 二、世纪论谈——创办一流的中国高等教育…………… (202)
 - (一) 世纪之交的中国高等教育现状分析…………… (202)
 - (二) 中国高等教育与世界高等教育水平的差距…………… (207)
 - (三) 世纪之交创办中国一流大学的若干战略举措…………… (211)
- 三、“入世”展望——走向世界的中国高等教育…………… (220)
 - (一) 加入 WTO 后高等教育国际化对中国高等教育
的影响…………… (220)
 - (二) 中国加入 WTO, 推动中国高等教育国际化的
战略展望…………… (224)

第八章 “入世”与中国发展教育产业

- 一、“入世”带来国力竞争的新思考…………… (232)
 - (一) “国力”与“综合国力”…………… (232)
 - (二) 新中国 50 年综合国力不断增强…………… (234)
 - (三) “入世”使中国在国力竞争中面临新挑战…………… (236)
- 二、“入世”加快人力资源向人力资本的转化…………… (239)
 - (一) 人力资本的涵义…………… (239)
 - (二) 教育是实现人力资源向人力资本转化的基础
性工程…………… (242)
 - (三) 中国“入世”要求加快人力资源向人力资本
的转化…………… (244)
- 三、解放思想, 发展教育产业…………… (248)
 - (一) 教育产业的含义…………… (249)
 - (二) 穷国办大教育必须大力发展教育产业…………… (251)

(三) “入世” 加快中国发展教育产业	(258)
---------------------------	-------

第九章 “入世” 与中国依法治教

一、“依法治教” 是中国教育改革与发展的历史选择	(262)
(一) 依法治教是依法治国的重要组成部分	(263)
(二) 依法治教是中国教育改革和发展的必然选择	(266)
(三) 依法治教适应了社会主义市场经济的发展 要求	(270)
二、“入世” 加快了我国依法治教的进程	(271)
(一) 依法治教是社会进步的必然结果	(271)
(二) 在教育的外交交流与国际合作中推进依法 治教	(273)
(三) 中国“入世” 推动中国依法治教进程	(276)
三、“依法治教” 方略在中国全面启动	(280)
(一) 中国依法治教的基本历程	(280)
(二) 中国依法治教的原则和特征	(283)
(三) 中国依法治教未来的发展方向	(286)
参考书目	(289)
后记	(292)

第一章

经济全球化与中国加入 WTO

经济全球化已成为当今世界经济发展不可逆转的客观趋势，谁也回避不了，谁都得参与进去；不是主动参与，就是被动受裹挟。而经济全球化的主要标志之一，就是 1995 年成立的、号称是当今世界“经济联合国”的世界贸易组织（WTO）。面对经济全球化排岸而来的浪潮，我国党和政府作出了一项伟大决策，就是中国争取加入 WTO。对此，中国国家主席江泽民指出：“我们争取加入世界贸易组织，意味着我们要更加深入、更加全面地参与国际竞争。对这个问题的的重要性和深刻性，各级领导干部一定要有充分的估计。全党同志必须抓住机遇，加紧工作，增强积极参与国际竞争的信心，把我国对外开放工作推向新的水平。大家都要努力学习和掌握国际经贸规则，并积极利用有关规则为我国社会主义现代化建设服务。”^① 所以，我们首先要知道什么是 WTO？它是怎么来的？它有哪些游戏规则？中国“入世”将对中国经济和社会带来什么样的影响？尤其是对迈向新世纪的中国教

^① 江泽民“在省部级主要领导干部财税专题研讨班上的讲话”，《人民日报》，2000 年 1 月 20 日。

育发展会带来什么样的挑战和机遇？这些问题都需要我们一起来探讨和思考。

一、经济全球化——现时代的主潮流

进入 20 世纪 90 年代，全球政治经济格局发生了剧烈的变动：政治上冷战终结，开始形成“一超四强”（即美国和日本、欧盟、俄罗斯、中国）的多极化发展格局。经济上一个最显著的特征，就是经济全球化趋势迅猛如潮。

（一）经济全球化的概念

每个人都在谈论全球化。“全球化”已成为当今国际舆论和国内媒体最频繁使用的一个词儿了。至于全球化的概念如何界定，则众说纷纭。有人认为，全球化是一种超越民族——国家的发展；还有人认为，全球化表明了由于金融资本的增加而带来的资本与劳动之间的新的对立，富国与穷国间的鸿沟越来越大；另有一些人认为，全球化是世界贸易的扩展，跨国公司的扩张，以及信息革命所引起的跨国界交流的扩大等等。

尽管全球化是 90 年代末的热门话题，也有权威人士说这是新世纪的新潮流。不过，同样有学者提醒说，全球化并非是史无前例的现象。例如，法国科学研究中心的研究员扎凯拉伊底（Zakilaidi）就提醒人们注意，公元前 200 年的古希腊历史学家波利比奥斯（Polybius）就已经谈到“全球化”了。波利比奥斯说：“以前，世界上发生的事情互相之间没有关系。从此，他们之间互相依赖^①”。他无非是强调人类很早以前就属于一个互相依赖的整体了。

古希腊思想家关于世界是一个“整体”的思想今天看来平淡无奇。倒是马克思在《共产党宣言》中那段精彩的阐述更让我们

^① 丁一凡《大潮流：经济全球化与中国面临的挑战》，中国发展出版社 1998 年版，第 64 页。

记忆犹新。马克思说：“美洲的发现，绕过非洲的航行，给新兴的资产阶级开辟了新天地。资产阶级由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了……一句话，它按照自己的面貌为自己创造出一个世界”。在另一篇经典的马克思主义文献《共产主义原理》中，恩格斯也说道：“单是大工业建立了世界市场这一点，就把全球各国的人民，尤其是各文明国家的人民，彼此紧紧地联系起来，以致每一国家的人民都受到另一国家发生的事情的影响。”马克思和恩格斯所强调的是工业革命带来的“全球化”，尽管他们并没有用“全球化”这个“词”。

然而，有人认为，现代意义上的“全球化”概念首先是由经济合作与发展组织（OECD）前首席经济学家 S·奥斯特利在 1986 年提出来的^①。此后，“全球化”概念不胫而走，成为描述当今世界经济特征和走势简明而又形象的一个“词”。不过这个“全球化”所强调的则是信息革命带来的“全球化”。例如，联合国教科文组织的一份报告《教育——财富蕴藏其中》就指出：“新技术使人类进入了信息传播全球化的时代；它们消除了距离的障碍，正十分有效地参与塑造明日的社会^②。”又如，德国著名学者，现任赫姆尼茨技术大学教授狄特玛尔·布洛克就指出：“今天，当人们谈论全球化的时候，一般来说，指的不是那个老的、在空间范围内比较僵化、比较稳定的劳动分工体系。相反，这里指的恰恰是一个生气勃勃的，由那些经济行为主体（所谓全球运动选手）在全球范围内的活动所操纵和控制的世界经济的出现和那个旧体系的瓦解。”他并且提出了“两次全球化”一说，

^① 龙永图《世界贸易组织知识读本》，中国对外经济贸易出版社 2000 年版，第 257 页。

^② 联合国教科文组织《教育——财富蕴藏其中》，教育科学出版社 1996 年版，第 27 页。

以说明今天的信息革命的“全球化”区别于以前的工业革命的“全球化”。德国的另一著名学者、科隆大学社会学研究所所长于尔根·弗里德里希斯博士也发表了一种颇具代表性的见解,他说:“全球化这个概念具有多种含义。目前它几乎成了一种标语口号,用以描述任何一种方式的国际关系和市场的国际化。就是在科学著作中,也被理解为各种不同的内容,没有统一的定义”。虽然如此,一般认为,“全球化”尽管也涉及到文化、政治等领域,但主要是指“经济全球化”^①。

“全球化”实在是一个非常热门的话题,以至于世界上最权威的组织、机构也必须对全球化作出明确的界定。例如,联合国贸发会议的年度报告(1998)就称,全球化包括自由市场、投资流动、贸易和信息的一体化,它涉及到诸如运输和通讯成本等自然壁垒以及关税、配额、外汇管制等人为壁垒的降低,并因此对贸易和投资增长作出贡献,它是经济活动更大程度的扩散和劳动分工日益国际化。而联合国开发计划署 1999 年 7 月 12 日所发表的《人类发展报告》则是这样来描述经济全球化:“经济全球化不仅意味着资本和商品在国际上的自由流动,它同时使各国人民生活在一个不断缩小的空间、不断缩小的世界里,使各国人民之间的相互依存与日俱增^②”。

(二) 经济全球化的特征

如果说,90 年代初当经济全球化作为一种趋势开始为人们所关注,但也还有人表示怀疑的话,那么,1997 年 7 月始于泰国并迅速波及东南亚各国,冲击韩国和日本,引起全球震荡的金融危机,就使人们更加深刻地意识到经济全球化确实已经成为一个不能回避的现实,一个不以人们意志为转移的大趋势,需要人

^① 张世鹏等编译《全球化时代的资本主义》,中央编译出版社 2000 版,第 3 页、第 100 页、第 107 页。

^② 吴松,熊思远“经济全球化与中国西部大开发”,《社会主义论坛》,2000 年第 3 期。

们全面认识和深刻理解经济全球化的主要特征和未来走势。大体说来,经济全球化使世界经济呈现以下的特点:

1. 生产全球化的进程加快,跨国公司日益成为国际经济活动的主体,并在全世界经济活动中起着日益重要的作用

经济全球化的主要特点是生产的全球化,也即全球生产一体化。目前,全球6万家跨国公司的多达45万个子公司及其附属企业已渗透到世界各国和地区的各行各业,进行着跨国界、跨地区的生产要素和经济资源的优化组合,一个以跨国公司为核心的“国际一体化生产体系”已经形成,其最显著的标志是跨国公司的生产车间遍布全世界。例如全球最大的飞机制造公司美国的波音公司,其总部在美国的西雅图,而它生产的波音747型客机的450万个零部件就分布在包括美国在内的全球60多个国家和地区的2.5万家企业,包括中国西安、成都的一些工厂也在为其生产飞机的零部件。可见,跨国公司的生产体系已经发展为内部分工更加精细,国际协作更加紧密的“网络化、复合式、一体化”的国际生产体系。

不仅如此,跨国公司还通过国际间的战略结盟,即与其他跨国公司联盟组建为“超级跨国公司”,以此来拓展其全球经营发展空间。例如,2000年1月美国最大的因特网服务公司美国在线公司宣布以1680亿美元的“天价”兼并了全球第一大媒体公司时代—华纳公司(该公司1999年的销售额为230亿美元),新产生的美国“在线—时代—华纳公司”不仅资产总市值达3500亿~4000亿美元,而且将成为集因特网服务、新闻出版、娱乐等为一体的超级跨国公司,其资产排名仅次于微软、通用电气、思科公司而成为美国第四大最有价值的公司。由此也说明“强强联合”已成为全球化浪潮下跨国公司经营战略目标的新定位,其主要目的是巩固和扩大跨国公司在全球贸易、投资、人才、技术等市场竞争中的优势,实现其跨国界的生产要素和资源的优化组合,以获取超额国际经济利润。

如今，跨国公司在国际经济生活中的地位也越来越重要，据联合国贸发会议的最新统计，到 90 年代末，全球跨国公司的数量已达 65 万家。其中 15 个发达国家跨国公司的数量为 4 万家，其在国外的子公司和附属企业达 45 万家，已经形成一个庞大的全球生产和销售体系。目前，这些跨国公司控制着世界生产的 40%、国际贸易的 70%、国际技术贸易的 80%、国际投资的 90% 以上。跨国公司已成为经济全球化的主要载体和推动力量。

总之，跨国公司与经济全球化是相依并存、互动发展的。经济全球化造就了一代跨国公司，跨国公司同时决定了经济全球化的方向。

2. 贸易自由化导致国际投资自由化，使得经济全球化不仅为发达国家所积极倡导，而且也促进了发展中国家外资进入的自由度，特别是国际金融自由化的加剧，更进一步加快经济全球化的进程

经济全球化客观上要求逐渐消除货物、服务、资本及其他要素在世界范围内移动的障碍，贸易、投资自由化及其发展有力地推动了经济全球化的进程。进入 90 年代以来，在关贸总协定——世界贸易组织规则的推动下，全球绝大多数国家和地区都在不同程度地推进贸易自由化，从而使货物与服务在国际间的自由移动大大加强。在贸易自由化的推动下，国际直接投资自由化也加快了进程。

发达国家是投资自由化的积极倡导者和推动者。例如，由 22 个发达国家组成的经济合作与发展组织（OECD）将投资自由化作为 90 年代经济政策的首要内容：为提高金融效率，各国的金融部门实施了重大改革，取消了对银行业务的经济和数量限制，放宽市场准入条件。邮电通讯、无线电广播、航空运输等过去被认为涉及国家安全的重要部门，现在都不同程度地对外开放。即使对外国资本限制较严的日本，在东南亚金融危机后，也不得不取消或放松对外资的限制。

发展中国家对外资的认识也发生了战略性变化,不仅大大地提高了外资进入的自由度,还积极改善投资环境,放宽或取消了以往的种种狭隘限制:在非洲,安哥拉、加纳、厄立特里亚、莫桑比克等国已建立起外国直接投资自由化的一般法律框架;在亚洲,柬埔寨、蒙古、越南颁布了促进外国直接投资自由化的法律,韩国、印尼、菲律宾、印度等对外资开放了新的产业和工业,巴基斯坦、斯里兰卡、泰国、越南等依据非歧视原则对外资提供了新的优惠政策;在拉美与加勒比地区,阿根廷、厄瓜多尔、秘鲁、乌拉圭和委内瑞拉取消了对外资的部分限制,玻利维亚、巴西、哥斯达黎加、委内瑞拉取消了对外资参与私营化、公共项目投标或国营公司产权贸易的限制,巴拿马、秘鲁、乌拉圭对其出口加工区实行新的更为简化的管理程序;在西亚,伊朗创立了自由贸易与工业区,阿曼允许外国投资者拥有当地公司的多数股权,埃及允许外币自由进出国境,以色列则建立起了自由开发区;在中欧、东欧,阿尔巴尼亚、马其顿、土库曼分别颁布了新的投资法和实施细则,哈萨克、斯洛文尼亚、乌兹别克颁布了新的外资自由化法规,阿塞拜疆、俄罗斯某些产业逐步实行自由化,白俄罗斯、保加利亚、乌克兰相继推出或修订了私营计划,允许外国投资者参与私营化改革,保加利亚、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、波兰、乌克兰等还对外资提供一些税收优惠政策。

在这种情况下,国际社会也充分认识到国际直接投资自由化对于推动世界经济增长的重要作用。据联合国贸发会议 1998 年《世界投资报告》的调查,90 年代以来,各国对国际直接投资政策的改革或变化中,95% 以上的内容是趋向于更加自由化的。截止到 1997 年 1 月,全世界共签署了 1330 个双边投资保护协议,涉及 162 个国家与地区,在 5 年里增加 22 倍。世贸组织的《与贸易有关的投资措施》、《与贸易有关的知识产权协定》及经合组织正在拟议中的《多边投资协议》等都为国际直接投资的发展提供了良好的制度环境。可见,国际直接投资自由化也是经济全球

化的重要推动力量和重要表现形式。

3. 世界正在向信息化迈进, 信息产业的发展使经济全球化进程不可逆转

信息作为一个产业部门的兴起, 也就是近一二十年的事情。特别是进入 20 世纪 90 年代以来信息产业发展之猛, 扩展之快, 影响之大, 都是始料不及的。目前, 信息产业已发展成为世界第一大产业, 到 1996 年全世界信息产业的销售额已增加到 1 万亿美元, 超过了汽车、钢铁等传统工业部门。

信息产业既包括生产各种电脑、无线电和通讯设备的机器制造业, 也包括提供各种计算机软件和通讯服务的众多第三产业部门, 因此, 它乃是一个跨第二和第三产业的跨产业新部门。一般来说, 信息产业包含的部门有: ①制造信息设备的制造业。生产各种通讯设备、计算机及其元器件, 为信息提供传递手段。②邮政和通讯业。包括邮递、电话和无线电通讯等等, 这些都是直接为信息的传递服务的部门。③大众传媒和文艺业。包括报纸、电视、电影、出版、广告等等, 为社会提供广泛的信息内容和知识性的娱乐与消遣。④服务部门。包括销售、咨询、维修等部门, 离开了这些部门便无法保证信息能及时、有效地传递和运用。

信息产业作为一个经济部门来发展, 关键在于信息传输手段和方式的革命。最早出现的信息传递手段是通信, 与之相适应发展起了印刷业、运输业、邮政业等; 到了 19 世纪电报和电话的发明, 人类的信息传递进入了电信时代, 相应的报纸、杂志、广播、电话、电报以及广告等行业也得到了迅速发展。而当人类步入信息时代以后, 信息的传递由于有了电子计算机、通讯卫星、光纤等, 特别是 90 年代以来迅速崛起的微电子技术, 使世界日益步入了信息化时代。从某种意义上说, 今天一个国家和地区的现代化建设历程, 也就是其信息化发展的历程。从现在的发展趋势看, 信息产业将是未来最有活力的一个行业, 并在新的世纪里成为带动整个社会经济增长的主导行业。