

小生产·大市场·新探讨

刘俊 著



中国广播电视出版社

94
F423.13
58
2

小
生
产
。
大
市
场
。
新
探
讨



3 0105 3568 4



(京)新登字 079 号

小生产·大市场·新探讨

刘 俊 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

乌兰察布日报社印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 6.3 印张 120(千)字

1993 年 1 月第 1 版 1991 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:4.50 元

ISBN7 — 5043—2384—5/F·245

目 录

份外劳作果更香(序言)	王 珏(1)
努力开辟小生产与大市场联系的通道	(5)
民族地区市场经济初探	(18)
国有小商业的出路何在	(29)
农业走向市场断想	(32)
把握市场经济的主动权	(37)
梯级财源建设——贫困地区生财的有效途径	(41)
简论农村改革的市场取向原则	(47)
筑起小生产通向大市场的“立交桥”	(54)
——二论努力开辟小生产与大市场联系的通道	
树立社会主义市场经济的价值观	(64)
——三论努力开辟小生产与大市场联系的通道	
国营农牧场——地区农牧业经济的支柱	(71)
一个贫困旗县现状与出路	(79)
山东省临沂地区的启示	(87)
乌盟的“天时、地利、人和”	(108)

贫困地区要“三快”.....	(114)
民族地区第三产业发展思路.....	(119)
主仆位置论.....	(128)
“中心”意识的思考.....	(142)
改革开放与超常运行.....	(151)
时刻保持旺盛的精神状态.....	(165)
组织工作的“中心”意识.....	(171)
民族地区发展乡镇企业三题.....	(183)
草原畜牧业发展方向简论.....	(190)
蒙古考察杂感.....	(198)
白沟的活力.....	(206)
沿边战略与投资改革.....	(209)
贫困地区解放思想尤为迫切.....	(213)
乌盟开放一席谈.....	(217)
后记.....	(224)

份外劳作果更香

(序言)

王 珏

摊在我面前的，是一位蒙古族干部的文稿。他年纪虽轻，但已在盟委领导这个岗位上干了10个年头。这十年，正是我们国家改革开放，发生翻天覆地变化的十年。刘俊同志的文章，可以粗线条地反映民族地区十多年人们思想观念的变革，读后颇受教益。

这些文稿，大体包括三个方面的内容。

一是对社会主义市场经济的考察和研究。社会主义市场经济，是党的十四大所作的理论贡献，是十四年改革开放的实践寻找到的一条正确路子，也是我们今后所要建立的中国特色的社会主义经济模式。刘俊同志在思考这个重大问题的时候，对贫困地区的市场经济作了深入的考察，提出了一个很重要的观点，就是小生产与大市场的联系问题。从农业来讲，无论是劳动生产率，还是经营方式，都是典型的

小生产。从工业来讲，不少地区都是以中小型企业为主，特别是老、少、边、贫地区，各种产业都比较落后，整体上看，也是一种小生产。从第三产业来讲，小生产的特点表现得更为充分。因此，刘俊同志提出的小生产与大市场联系的命题，在我们国家具有普遍的意义。诚然，这是一个很大特题目，破题之后，还需要更多的专家、学者，以及从事实际工作的同志继续做下去。

二是对国情的研究。一切正确的路线、方针、政策，以至科学的思想方法和工作方法，都产生于对国情的正确认识。作为一级党政机关的负责同志，认识国情，把握国情，是一项必备的基本功。从几篇调查来看，刘俊同志在这方面是下了一番功夫的。在兴安盟，他深入到牧区、国营农牧场，在掌握大量第一手材料的基础上，提出了那里的经济发展模式。在乌兰察布盟，他对那里的历史沿革、地理地貌、风土人情，都了如指掌，因此才写出了一篇《我看乌盟的天时、地利、人和》说服力很强的文章。特别是他对当地几种阻碍解放思想的旧观念的概括，更令人信服。人民日报以《贫困地区的思想解放尤为迫切》的题目予以发表。从这些文字中，我们可以看出，作者对自己所处的环境的考察和研发，不单单是一般情况的陈述，

而是透过一些基本情况，诸如一个地区资源、人口、生产力现状等等，去挖掘深层的特征。而要做到这一点，不掌握大量的原始材料，不付出艰苦的劳动是不可能的。同理，不学习新的东西，不断武装自己的头脑，也不可能产生中肯的、切中要害的论事论理。

三是在工作实践中的一些思考。这部分也算是一位地方领导的工作手记。从这些文章中可以看出，刘俊同志不是一个事务主义者，而是一个在繁忙的事务中善于思考、善于理出头绪的负责人。你看，他到基层蹲点，在公仆关系上，总结了密切联系群众必须处理好的八个关系。他出国从事贸易活动，在完成工作任务的同时，对异国他乡的历史与现状进行了由表及里的分析认识，写下了近万字的考察报告，提出与之发展边境贸易的方针、政策。他到分管的部门检查工作，也没有停留在看看、问问的一般性的了解上，而是挖掘问题，找出根源，提出解决的办法，最后形成思辩性的文字。在这方面，本书辑录的几篇文章，都有较强的说服力，读后总会引起人们的思索，给人以启迪。

刘俊同志曾在中央党校学习半年，我们有过短暂的交往。看了他的文稿，我反复思考着一个问题。就是作为一名专区一级的负责同志，又分管经济工

作,在经济建设为中心的新时期,公务繁忙是可想而知的。就是一般性的上下应酬,迎来送往的事也绝不会少。而对这种局面,能够拨冗读书,捉笔写文章,把自己在实践中的体会条理出来,在更大的范围内陈述己见,交流思想,实在难能可贵。我想,这也算作一种份外的劳作吧。如果我们的各级领导都能这样,那么,我们党内的学习风气、研究风气将会焕然一新,这对于我们的社会主义现代化建设事业,无疑会产生强大的思想动力。

“份外劳作果更香”,我们祝愿刘俊同志通过自己的开拓进取,适应时代的要求,产生更深沉、更丰富、更有益的思考。我们希望所有担负职责的党政领导同志,在十四大精神的鼓舞下,学习更多的适应社会主义市场经济的知识,躬耕于实践的同时,笔耕于思想理论的园地,为我们伟大祖国的繁荣昌盛作出自己应有的贡献。

努力开辟小生产与大市场联系的通道

贫困地区建设社会主义市场经济的一个根本问题

建设社会主义市场经济体制,给商品生产提出了一个十分迫切的问题,就是如何使小生产适应国内外的大市场,特别是不发达地区,努力开辟小生产与大市场紧密联系的通道,不仅是实践的呼唤,而且更需要理论的前导。这里,通过一个地区经济状况的透视,谈一点粗浅的认识。

一、不发达地区经济的小生产特征

本文所说的小生产是相对于现代化的大生产而言的。不发达地区的产业规模、集约化程度、科学技术含量、劳动生产率状况,与现代化的大生产相比,都呈现出诸多的小生产特征。这里以内蒙古乌兰察布盟地区为例,作一阐述。

1、工农业生产的集约化水平很低,基础十分薄

弱。

乌兰察布盟位于内蒙古自治区中部,总面积 8.4 万平方公里,人口 328 万,无论是国民生产总值,还是人均产值、人均收入,不仅和发达地区无法相比,而且低于全国的平均水平。反映在农业生产上,水浇地面积只占总耕地面积的 13%,机械化耕作面积只占 35%,平均亩施化肥只有 0.35 斤,抵御自然灾害的能力很弱,基本上处于靠天吃饭的粗放耕作状态,就整体而言,是一家一户的小生产。反映在工业生产上,全盟 1144 户工矿企业,除 6 户中型企业外,其余全部是产值 50 万元以下、利税 30 万元以下的小型企业,劳动生产率低,拳头产品少,造成了整个工业基础的薄弱性和不稳定性。

2、生产力布局分散,产业结构不合理。

乌盟农业人口人均耕地 7 亩左右,绝大多数为丘陵坡梁地,土地贫瘠,基础薄弱,广种薄收,是农业生产的一个典型特征。工业生产由于“文革”中“五小”工业的发展,导致了投资和资源利用的分散,形不成规模生产。“小而全”的工业格局,使得产业之间关联度不强,工业力量分散而单薄。在产业结构上,不符合资源优化配置和经济运行合理的原则,加之生产规模的小型化,技术结构的低档化,严重制约着

产业结构的优化组合。

3、经济效益不高,劳动力素质较差。

尽管乌盟产业部门齐全,但大部分行业都处于低层次水平,原始产品多,加工产品少;粗加工产品多,精加工产品少;高耗能、低效益产品多,高附加值、高效益产品少;低档产品多,优质名牌产品少。总的来说是产品原材料含量高,技术成分含量低。由于产业层次低,出口和调出产品以农产品、矿产品和粗级加工品为主,盟内市场需求的精深加工品很多都靠盟外调入。由于产品质量不高,性能差,原料、燃料消耗大,成本高,产品缺乏市场竞争能力,从而导致经济总体水平的落后。1991年全盟万元产值耗能比全国高35%,全员劳动生产率比全国低30%,产品销售利税率比全国低18%,主要经济技术指标在全区的排位多数在8位以后。

乌盟劳动力资源状况大体是数量多,质量低,劳动力平均文化档次不高。农牧区每千人初高中以上文化程度的平均只有7人,产业工人中每千人高中以上文化程度的只有8人。在人才结构上,首先是人才分布不合理,少量的高级科技人才80%以上分布在旗县所在地城镇,农村及乡镇企业科技人才十分缺乏。其次是隶属关系不合理,以企业为例,高中

级科技人员 70%集中在盟、区、以及中央的管属企业,25%集中在旗县管属企业,小型集体企业以及个体企业技术力量十分薄弱。

4、管理体制僵化,缺乏健全的服务功能。

由于长期封闭和落后的经济状况,人们的思想观念陈旧,同发达地区相比,这方面的差距显得更为突出一些。正是因为思想解放上的滞后,造成了整个管理体制改革的步履较为艰难。人们习惯于计划干预,习惯于大一统,习惯于行政措施,导致了政府调节服务的功能不强,放权迟迟不能落实,而且时有反复,企业内部管理难以适应改革开放的需要,缺乏活力。

事实上,不发达地区上述四个方面的特征是互为因果的,正是它们之间的互相作用,形成了小生产的固有的劣根性,造成了落后地区经济运行上某些环节的恶性循环。仍以乌盟为例,改革开放 11 年,这里的经济增长速度与特区相比,相差近 3 倍,而且由于行政事业人员的膨胀,财政上入不敷出的状况日甚一日。小生产的这些弊病向我们提出了一个十分严峻的问题,面对发展社会主义的市场经济,面对竞争激烈的大市场,小生产怎样生存,怎样发展,怎样打通与大市场紧密联系的渠道?

二、认识大市场的特征，确立大市场的观念

解决小生产与大市场的矛盾，必须对矛盾双方都有一个正确的认识。因此，我们在深入了解小生产的同时，也要准确地把握大市场的特征。

社会主义市场经济体制确立的过程，必须是人们的观念不断更新的过程。商品经济在发展，市场营销观念在变化。纵观市场营销观点发展的五个阶段，我们可以清晰地看出，这种观念的变化，是在市场机制的不断完善中发展的。从生产观念到产品观点和销售观念，再到市场营销观念，直至社会营销观念，都是市场经济的产物。随着社会化大生产的发展，商品生产的世界性大开放，人们的大市场的观念正在形成，这无疑是对大市场的一些基本特征不断认识的结果。

一是容量大。科技的发展给人类的整个生产插上了腾飞的翅膀，小至一个地区，大到一个国家，生产总值和人均产值都在快速增长。因为在商品生产条件下，几乎所有的产品都要通过市场去实现自己的价值，所以，使得市场的容量越来越大。一般说来，商品拥有率达70%，就算是饱和的市场。但是，据有关部门统计的资料称，由于新产品更新周期的大大缩短，国内市场每年有6%的产品被淘汰，有15%左

右的产品长年积压,自选商场、超级市场的增加,市场极度饱和,进一步加大了市场的容量。

二是范围大。市场是商品经济的产物,商品经济越发展,市场的范围就越扩大。首先是市场类型增加,大市场的体系中,不仅仅是商品市场,而且有技术市场、资金市场、劳务市场、信息市场、人才市场也随着商品生产的发展应运而生。可以预见,现代化的大生产必将促使市场范围的进一步扩大。其次是各类市场在地域上的延伸。商品世界,市场无处不在,无处不有,从小型的、分散的消费市场,到大型的现代化市场,以及功能独特的专业市场,可以说市场遍及城乡的每一个角落。

三是极大的开放性。当今的市场,呈全方位开放态势。它不但向所有的商品经营者购买者开放,而且向不同所有制的企业开放。从区域性的市场到全国的市场,再到世界的市场,都是一个开放的大格局,贸易保护主义、地方观念、一切关、卡,都已显得不合时宜,都将被市场的大开放所冲击。

四是强大的调节功能。市场的竞争是无情的,适者生存,优胜劣汰,更是大市场的不以人的意志为转移的客观规律。因此,市场对于整个生产具有强大的调节功能,它不仅合理地配置资源,优化组合劳动

力,而且调节供求关系,评估商品价值,直至奖优罚劣,推动整个社会生产的发展。有人把市场比作公正无私的法官,评判经营行为的是非曲直,有人把市场比作精确无误的天平,称出商品的价值,评价商品生产的前途。也有人把市场比作一本教科书,教育生产者、经营者尊重价值规律,自觉服从市场的导向。因为大市场的基本特点,就是买方市场,一般情况下供大于求,生产者、经营者只有充分考虑市场的需要和利益,依靠高效率和超过竞争者的效益,才能生存和发展。

当前,我国的社会主义市场经济体制,在党的十四大精神的指引下,正在逐步建立和完善。因此,确立大市场的观念,首先是这种新形势的客观要求。以乌盟地区为例,改革14年来,特别是近三年来,无论是农业的翻身,还是整个经济的快速增长,都是靠市场发展起来的。今后要加快步伐,只有依靠大市场的导向,才有可能。乌盟地处沿边,交通发达,而经济却落后于内地一大截,这种基本的盟情,决定了向外出击,以优势突破的发展路子。而要走好这条路,就必须依靠市场手段来组织经济运行,靠参与大市场、联系大市场来实现超常规、跳跃式的发展,以缩小同发达地区的差距。

确立大市场的观念，也是对外开放的迫切需要，要加快对外开放的步伐，必须先解决认识问题，这个认识问题的基点，首先是大市场观念的确立。当今的世界，是开放的世界，任何一个国家的发展，都和世界的发展紧密相联。象乌盟这样的贫困地区，又有发展外向型经济的地缘优势，要发展自己，就必须在沟通国内和国际两大市场上做文章，舍此是没有出路的。

确立大市场的观念，还是体制改革的必然趋势。经济体制改革的根本任务，就是建立社会主义的新经济体制，即社会主义的市场经济体系。在邓小平同志南巡谈话之后，我们对计划和市场的认识已经统一，有了一个比较科学的观点。今后在扩大市场调节范围的实践中，还要求我们以大市场的观念，去对待新体制的建立和完善，从而保证具体改革措施的落实，保证整个经济体制改革的健康发展。

三、大胆实践，敢试敢闯，努力开辟小生产与大市场紧密联系的通道

诚然，解决生产与市场的矛盾，最根本的一条是提高劳动生产率，发展生产，让生产适应市场的需求。同理，小生产要与大市场紧密相连，最根本的出