

银行经济信息

经济学知识丛书

江西人民出版社

银行经济信息

中国人民银行江西省分行金融研究所编

江西人民出版社出版

(南昌市第四交通路铁道东路)

江西省新华书店发行 江西印刷公司印刷

开本787×1092 1/32 印张2.375 字数5万

1982年8月第1版 1982年8月第1次印刷

印数 1—20,000

统一书号: 4110·4 定价: 0.24元

前 言

开展银行经济信息工作，以适应“四化”建设的需要，这是摆在我们面前的一项紧迫任务。本书就是为了传播和普及银行经济信息知识而编写的。

在编写过程中，我们参考了《经济研究参考资料》、《经济管理》、《金融研究》、《科技情报管理资料》等刊物有关信息方面的文章，以及江苏省分行、杭州市支行的信息教材。在此，我们对本书曾使用其观点、材料的文章作者，表示衷心感谢。

本书共分五讲，第一、二讲由南昌市人民银行涂奇生同志编写；第三讲由抚州地区人民银行杨经纬同志编写；第四讲由赣州市人民银行朱德福同志编写；第五讲由赣州地区人民银行罗华素同志编写。最后由分行金融研究所涂义德同志主持集体讨论修改。

经济信息是一门新的学科，有许多理论和实际问题尚待进一步研究和实践，加上我们理论水平和文化水平都很低，因此，本书缺点和错误在所难免，诚恳希望同志们批评和指正。

中国人民银行江西省分行金融研究所

一九八二年元月十日

目 录

第一讲 经济信息的概念 (1)

第一节 什么是信息和经济信息..... (1)

第二节 信息与情报..... (3)

第三节 信息能不能度量..... (4)

第四节 信息反馈..... (6)

第二讲 银行经济信息的地位和作用 (10)

第一节 信息的地位和作用..... (10)

第二节 银行经济信息的地位和作用..... (11)

第三节 银行经济信息工作的必要性..... (14)

第四节 银行经济信息工作的特点..... (17)

第三讲 银行经济信息的任务与内容 (21)

第一节 经济信息的任务与内容..... (21)

一、搜集和传递经济信息..... (22)

二、对国民经济的发展进行预测预报..... (23)

三、开展咨询业务..... (24)

第二节 经济信息资料的搜集、

整理、积累和交流..... (26)

一、经济信息的分类方法..... (26)

二、信息资料的搜集·····	(28)
三、信息资料的整理·····	(31)
四、信息资料的积累·····	(33)
五、信息资料的交流·····	(34)

第四讲 银行经济信息的预测 ····· (36)

第一节 经济预测的目的与内容·····	(36)
一、预测是未来学研究的主要内容·····	(36)
二、经济预测是提高经济效益的重要途径·····	(37)
三、经济预测是经济计划、经济决策的科学化 必要前提·····	(37)
第二节 经济预测的种类与方法·····	(38)
一、经济预测的种类·····	(38)
二、经济预测的方法·····	(40)
第三节 市场预测·····	(43)
一、市场预测的作用·····	(43)
二、市场预测的内容·····	(44)
三、市场预测的步骤与方法·····	(47)

第五讲 银行经济信息管理····· (59)

第一节 银行经济信息工作的组织领导和机构设置··	(59)
第二节 建立银行经济信息网点传递经济信息·····	(60)
第三节 加强银行经济信息质量管理·····	(62)
第四节 逐步实现信息检索工具机械化·····	(65)
第五节 提高信息干部的业务素养·····	(66)

第一讲 经济信息的概念

第一节：什么是信息和经济信息

“信息”一词在我国最早出自唐朝诗人李中的一首诗里：“梦断美人沉信息，目穿长路倚楼台。”在这里，是音信和消息的意思。信息作为信息论、控制论的一个概念，则是在二十世纪四十年代后期出现的，后来又广泛应用于自然科学和社会科学的许多领域。最近，在哲学界，有许多人认为信息概念还是一个哲学范畴。但是究竟什么是信息，信息与我们通常讲的消息、情报是不是一回事，人们的理解并不一样，目前还找不到一致公认的明确定义。这里根据搜集到的资料，列举以下几种关于信息含义的解释：

“信息是指对消息接受者来说预先不知道的报导”；

“信息在辞典上意义是以观察事物的知识”；

“信息是对解决某项任务有价值的，可以为接收装置接收和理解的新知识”；

“信息是事实之组合，常指数据之组合”；

“信息是二十世纪中期出现的经济控制论中的一个概念。……什么是信息呢？不同的事物有不同的特征，这些不同的特征就给人们一种信息。……”；

“信息是一种消息，但不是一般消息；信息也是一种情报，但不是一般情报，可以说，前者是比后者高一级的东西。”

“信息—经济信息，是以一般消息（包括静态和动态）为基

础，围绕特定目的，经过比较、分析、加工而形成的一种情报。经过如此过程而形成的这种情报，就是信息”。

还有其他一些说法，就不一一列举了。从以上关于信息的解释中，我们可以看出，信息首先是一种消息或知识，其表现形式各不相同，有的表现为数据，有的表现为语言、文字，有的表现为图象或符号。但是，不是任何消息报导、文字或数据资料都是信息，它必须同时具备以下两个基本特征，即是接受者预先不知道的和对接受者有利用价值的，才是信息。据此，我们可以从信息是信息论、控制论的概念的角度，给“信息”一词作如下定义：信息是客观事物发展过程中不同特征的反映，它对接受者来说是一种预先不知道的，对解决某项任务有价值的消息或知识；这些消息或知识有的是直接反映的，有的是经过整理、加工、分析间接反映的。

了解了什么是信息，经济信息的含义就清楚了。经济信息是社会信息的形式之一。广义的经济信息，一般是指管理国民经济的信息，凡管理国民经济需要使用的信息，都可以归入广义的经济信息，其中包括技术——工艺信息，还涉及到社会——政治信息。狭义的经济信息是指反映各项经济活动实况的信息，包括国民经济各部门、社会再生产各个环节所产生的信息。

银行信息或称金融信息，是社会信息中有关经济、金融的信息，包括银行内部基于管理职能所产生的各种信息和基于银行职能所产生的各种外部信息。银行信息是各种错综复杂的经济、金融现象的特征，主要表现为大量数据，也有文字资料。我们使用的“银行经济信息”这个概念，包括银行信息和经济信息。

第二节：信息与情报

什么是情报？目前也是众说纷纭，没有一个统一的说法。

《辞海》解释有两种意思：（1）以侦察手段或其他方法获得有关敌人军事、政治、经济等方面的情况，以及对这些情况进行分析研究的成果。（2）泛指一切最新的情况报道。中国科学院情报研究所杨承芳所长的一篇讲话认为：“情报就是为了一定目的而取得的，比较有系统的，经过分析加工的资料。”日本出版的《情报管理入门讲座》对情报的定义是：“关于判断意志、行动的方向的知识。”“情报”是“架设在过去和未来之间的桥梁”。

以上三种有代表性的解释，说明情报和信息这两个词的含义基本上是相同的。情报是判断行动的前提，信息是对解决某项任务有价值的知识，是决策的原料和依据；情报是最新的情况报道，信息是人们预先不知道的消息；情报是经过分析加工的，信息有的也是经过整理加工的。正是基于这种认识，所以有的报刊和文件上使用“经济信息”一词，有的则用“经济情报”；中国人民银行总行传递经济信息的刊物叫“经济情报”，而上海等省市银行的信息刊物则称“经济信息”。叫法不同，所要表达的意思是一样的。在英文里，“信息”与社会科学方面使用的“情报”概念就是一个词。

我们说信息与情报含义基本相同，至少我们现在搞的经济信息与经济情报没有多大区别。但严格说来，它们是有区别的，“信息”这一概念的外延宽，比情报含有更广泛的意义。而一般说来，情报只局限于“为了一定目的而取得的、比较有系统的、经过分析加工的”有意识的信息。对信息与情报哪个

高级的问题，在从事经济信息工作的同志中有争论。我们认为，应该说情报比信息高级，因为情报一般是经过加工的，质量较高，而信息可以是经过加工的，也可以是未经任何加工的。

第三节：信息能不能度量

从通讯理论的观点来看，信息是可以度量的，可以通过数学计算，确定消息的信息量。基于这种观点，我们认为五分钟广播所传送的信息量是一定的，不管收到什么样的节目都一样。因为在相同的时间和速度的条件下，所传送的声音信号是一样的，如果把声音变成文字，那么五分钟所传送的文字也是一样的。假如广播受到干扰，则信息量受到损失。通讯理论研究信息度量的目的，在于提高传送信息的效能和保证传送信息的完整，使之不失真，也就是保持信息量不减少，或不要减少得太多，以致失去了意义。信息量只可能从这方面用数据进行度量，我们可以称它为可能的信息量。

但是，实际上，五分钟的重大新闻公报和五分钟的一般消息报道所包含的信息量是大不相同的，前者比后者有多得多的信息。这里说的信息量指的是消息所包含的实际内容的分量，我们可以称它为实际信息量。实际信息量是一种不可度量的抽象量，不能用数据来表示其大小，只能在相对的意义上，比较的意义上，说某则消息的信息量大，某则消息的信息量小。比如，大家认为江西省人民银行发的火柴产品预测信息和赣州市中心支行发的钨沙产品预测信息很好，但是谁能说出它们的实际信息量各是多少呢？恐怕谁也说不出来。实际信息量只能是、或者至少可以说在目前是一种不能用数据定量的抽象量。

当今世界上特别是发达的资本主义国家，信息资料多得惊人，达到要“爆炸”的程度，外国称之为“信息爆炸”、“情报爆炸”。据有关资料载：日本最大的五家贸易公司在海外的情报人员有一万四千余人，每年开销的通信费就合人民币二亿二千万元，这些海外人员每天都把直接取得的各种各类消息、经济情报、数字和分析，电传回各大贸易公司的电讯室，星期天也不例外。三菱商事株式会社每天接收的电讯条子可环绕地球十一圈，一个人读完它需要六个月的时间。丸红株式会社东京办事处每天收到的电讯资料，如果全部登报，需要八百个版面。我们国家目前没有那么多资料，但随着生产的发展，科学技术的进步，管理工作的加强，各种各类资料必然会逐渐多起来。浩如烟海的资料并不一定都是有用的，它们的价值区别很大：有些资料虽然数量不大，但却十分重要；另一些资料，尽管数量很大，却价值不高；有时简短的消息可能比大报告的内容还丰富。因此，必须找到一种方法来区别资料的重要程度，也就是衡量各种资料的实际信息量大小。

二十世纪四十年代，克劳特·舍农和诺别特·维纳创建了信息“统计”理论，在探索这一方法方面迈出了第一步。由于这一理论是通过事件的概率来确定信息的，因此称其为统计信息。消息的意外性越大，则它的概率越小，它的信息就越多。就是说，某一消息是发生的可能性小的（概率小），它当然就是出乎人们的意外性大的，那么这则消息的信息量就大。这样衡量信息当然是个很大进步，并且与我们广泛应用的概念相吻合。记者们轰动一时的消息是意外性大的消息，即包含有大量的信息。但是，这种理论既不考虑消息的内容，又不考虑消息对具体获得者的价值，而只以意外性作为确定消息信息量的唯一因素，这就片面了。因为不那么意外甚至完全不意外的消

息，也可能具有十分丰富的内容和重要的价值。例如，一九八一年中国女排获得世界冠军，应该说在人们的意料之中，不会感到有什么意外，它发生的概率大；但中国女排获得世界冠军的消息，仍然使全国轰动，人们满怀喜悦，奔走相告，有的还敲锣打鼓，燃放鞭炮，上街游行，以示庆祝。为什么？就是因为这则消息含有十分丰富的内容和重要的价值，它说明中国人民和经济发达国家的人民一样具有充分的才能和智慧，从而进一步提高人民群众的民族自信心，为振兴中华而努力奋斗。

在资本主义国家，信息资料是要卖钱的。因此有人提出把“价值”这一概念应用到实际信息量的度量上来，用信息所包含的价值量，来衡量实际信息量的大小。果真能这样，那实际信息量的度量就方便了。尽管信息千差万别，使用价值不同，但在质上是相同的，都是一般人类劳动的凝结，在量上就可以比较了。但“价值”是商品经济的范畴，只有在“信息”成为商品的时候，才能应用，而且还有许多实际问题需要解决。很显然，单用“价值”来度量实际信息量，在目前还是不行。

综上所述，我们把消息的意外性和利用价值，作为当前衡量消息的实际信息量大小的两个基本因素，似乎是恰当的，并且与我们给“信息”下的定义一致。你提供的消息如果是别人预先不知道的，而且对消息获得者来说是有重大利用价值的，那么这消息所包含的实际信息量就大；反之，如果你提供的消息是大家知道的或事先预料到的，又很少或没有利用价值，那么这消息的实际信息量就小，甚至等于零，没有任何信息。

第四节：信息反馈

信息反馈理论，在控制论中应用得最广泛。所谓反馈，就

是把输出的信号送回输入端，以增强或减弱输入信号的效应，即与被控制对象的定值或追值相对照，进行修正。信息反馈早在一七九八年瓦特发明蒸气机时就出现了。蒸气机的调速器是一个典型的信息反馈系统，当负荷增加或减少时，车速就相应地减慢或增快，调速器便因离心力作用而开大或开小进气阀门，负荷变化的这一信息便反馈到应该如何增减进气这一决策中来，从而正确地决策进气量，以便自动控制蒸汽机的速度。

社会主义工业企业的全部活动分为两大类。一类是生产活动：输入原材料，经过工人在各道工序的设备上操作、处理，输出的是制成品；从输入到输出，流动的是物，是一股物流。另一类是管理活动：围绕和伴随着一系列生产活动，执行着决策、计划、组织、协调、控制等职能，以保证生产有秩序、有效能地进行；从输入到输出，流动的是信息，是一股信息流。物流一般是不可逆转的，而信息流输出后，还必须返回到输入部份，返回到管理部门，这便是生产管理活动中的信息反馈。

信息反馈，可以理解为反应，理解为运用信息作出决策、制订计划、付诸行动。也就是说，根据信息情况，各级领导和管理部門要做出正确及时的反馈，或者调整计划和部署，或者进行新的决策。信息反馈是十分重要的。比如在生产管理活动中，某工厂在报表中反映这个月生产搞得好，增产15%，增产的产品是优质适销的。这个信息应该依次流通到参加这个生产的各方面的人那里去，流通到厂领导那里去，也要流通到上级去，流通到跟这个工厂有关的方面去。各有关方面收到这个信息，应该及时做出反应，如果有一个部门的领导对这个信息毫无反应，下个月的生产就要受到影响。比如材料供应部门看到这个信息后，它应该做出反应，把下个月的材料计划最少应增加15%，甚至还要考虑下个月的增产情况，这是这个部门应该

做出的反馈。假如材料供应部门不做出这样一个反馈，结果会怎么样呢？到下个月工人生产积极性很高，到二十号以后就没有材料生产，只得停工。银行信贷部门对这一信息应作出什么反应呢？应该在产品有销路、材料有保证、不突破信贷计划的条件下，相应地增加流动资金贷款。如果银行不作出这个反应，那么这个工厂就可能因为缺乏流动资金而影响增产。

我们再举两个例子，来说明信息反馈的重要性。1981年中央根据“一九七九、一九八〇两年连续出现很大的财政赤字，货币投放量过多，物价上涨”的信息，决定在经济上实行进一步调整、政治上实现进一步安定的方针。中央这一重大决策就是对“财政赤字、市场票子过多、物价上涨”等信息的及时而正确的反馈，并且取得了显著成效：实现了财政和信贷的基本平衡，市场物价基本稳定，工农业总产值在大幅度调整经济、又遇上严重自然灾害的情况下，仍然比上年增长3%以上，我国国民经济已开始走上稳步发展的道路。假如中央不对上述信息作出反馈，那么，几年来人民生活所得到的改善必将丧失，比例失调的状况将进一步加剧，国家经济生活将发生严重混乱，安定团结的局面就难以巩固和发展。五十年代初，马寅初先生根据大量的调查研究资料发出：“我国人口增殖太快”，应该“控制人口，实行计划生育”的信息。由于对这一信息没有及时作出反馈，结果人口增长失去控制，特别是十年动乱期间人口急剧膨胀，给生产、生活、教育、就业以及社会治安等许多方面带来不良后果。粉碎“四人帮”以后，党和政府十分重视计划生育，采取了许多有效措施，取得了明显的效果，人口盲目增长的局面得到了控制。

反馈必须以迅速、准确的信息为前提，信息是决策的原料，信息迅速、准确，决策才有可能及时、正确。因此，一方

面，信息工作者要力求使自己提供给有关领导和管理部门决策参考的信息迅速、准确、全面；另一方面各级管理人员和管理部门，各级领导，要对每个有关的信息做出反馈，根据最新信息，不断修正计划，采取措施，作出决策，使总目标——规定的任务能够顺利完成和超额完成。

第二讲 银行经济信息的地位和作用

第一节：信息的地位和作用

人类交换、存储信息的历史，是依声音、光、语言、文字、木版印刷、电报、电话、电影、无线电、钢丝录音机、电视、电子计算机、数据通讯的次序发展的。古人只能靠结绳存储少量信息，靠挥动旗子、点燃火炬传递少量信息。随着人类社会的日益进步和科学技术的迅猛发展，存储和传递信息的方法越来越改善，信息的重要性也就越来越突出。现在，信息已被人们誉为“无形的财富”，人类的“第二资源”。信息已从原始社会时代的可有可无的地位，转变为与能源、材料并驾齐驱、鼎足而立，被称为“社会进步的三大支柱”之一。

没有充分的能源和材料，固然不能保证正常生产，但是没有及时提供的信息，生产就谈不上现代化。商业部门只有及时掌握市场供求情况和库存情况的信息，才能做到合理的商品调拨，协调供求关系。科研部门需要掌握科技文献资料，从而掌握科技动态，才能抓准科研课题和避免重复前人的工作。象材料和能源一样，信息当今已作为一种资源来看待，而越是现代化，这种资源就越显得重要。各国科学技术发展的实践也说明，凡是能善于掌握和合理利用信息这个资源财富的，在情报方面抢先一步，它们的工业发展就能加快，它们的国际贸易就能压倒对方，在竞争中取得胜利。日本战后经济发展所以那么快，是与它们有吸收和消化欧美先进技术的本领，驾驭科学技

术发展方向的能力，实行技术引进与科学研究相结合的政策，和有一个完善的信息系统分不开的。可以说，人类社会发展速度，在一定程度上取决于人们对信息这个资源的利用水平。

有人估计，随着电子技术的革命，将出现又一次“信息革命”，到本世纪末或下世纪初，人类或全世界绝大多数国家将从“工业社会”进入高度发展的“信息社会”，进入“信息化时代”。到那时，几乎人类的全部知识都可以存储于电子计算机的存储系统之中，建成了数据处理网或电子计算机网络，为各行各业服务，人们可以随心所欲地向电脑网络索取任何信息资料，而获得人类所有的任何知识。上述提法和估计是否正确，还有争论的余地，但随着人类社会进步和科学技术的发展，信息所占的地位和所起的作用越来越重要，却是无可置疑的。

第二节：银行经济信息的地位和作用

信息的地位和作用如此重要，那么银行经济信息工作在银行究竟处于一个什么样的地位呢？可不可以这样说：它在银行处于参谋部和情报部的地位，或者说起参谋和耳目的作用。大家知道，打仗离不开参谋部和情报部，否则就要打败仗；银行同样不能没有经济信息工作，否则就不能充分发挥银行的职能作用。银行经济信息工作的地位和作用，将随着经济建设和银行管理的逐步现代化而日益显得重要。银行经济信息在客观上有哪些作用呢？我们认为在当前至少有以下几点：

第一、有利于国民经济的调整、改革。当前我国国民经济实行进一步调整，有利于调整的改革也将继续进行，在调整时期，还要保持一定的发展速度。最近五届人大四次会议提出，

我国国民经济的发展必须走速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多的实惠的新路子。这就要求我们必需从多方面努力，其中，从实际出发，进行调查研究，作出综合反映，也就是要做好经济信息工作，这是极其重要的一个方面。银行存在许多有利条件，只要加强经济信息工作，就能够为国民经济的调整、改革，提供重要的经济信息。银行机构遍及城乡，在国民经济中又居于全国资金活动枢纽、连结国民经济纽带的特殊地位，这就为收集和综合分析国内外经济资料，提供了有利条件。银行作为国民经济活动的“寒暑表”，能够综合反映国民经济的动态，暴露社会再生产过程中的矛盾，发现调整、改革中的问题，为调整国民经济提供基本数据。总之，充分发挥银行经济信息的“耳目”、“参谋”作用，有利于我国国民经济的健康发展。

第二、有利于坚持计划经济为主，同时发挥市场调节的辅助作用。过去，在“左”的思想支配下，很长一个时期我们不承认市场调节的辅助作用；近年来，有的地区和部门又出现了忽视计划指导，任凭市场机制自发地起作用的偏向。因此，在公有制基础上实行计划经济，同时发挥市场调节的辅助作用，是我国社会主义经济建设必须遵循的方针，而加强银行经济信息工作，则有利于这一方针的正确贯彻。

正确实行计划经济，除了利用市场调节作补充外，必须借助各种经济杠杆，实现对国民经济计划的经常性调整，促进产销之间的不断平衡。由于银行每天和千千万万的工商企业发生资金往来，能够及时掌握产销变化的信息，为领导和计划部门调整计划提供必要的依据；又由于它拥有信贷、利息、结算等强有力的手段，因此，在计划执行中，只要银行加强信息工作，并对所了解和掌握的经济信息作出及时正确的反馈，就能