

广播电视系列丛书

GUANGBO DIANSHI XILIE CONGSHU

GUANGBO DIANSHIXUE DAOLUN

广播电视学导论

欧阳宏生 主编



四川大学出版社

广播电视系列丛书

GUANGBO DIANSHI XILIE CONGSHU

GUANGBO DIANSHIXUE DAOLUN

广播电视学导论

主编 欧阳宏生

副主编 朱 天 蔡尚伟
彭逸林 赵志刚

四川大学出版社

责任编辑:徐 燕 梁多云

责任校对:余 蓉

封面设计:周靖明

责任印制:曹 琳

图书在版编目(CIP)数据

广播电视学导论/欧阳宏生主编. —成都:四川大学出版社,2002.7

(广播电视系列丛书)

ISBN 7-5614-2363-2

I. 广... II. 欧... III. 广播电视—概论—高等学校—教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 049685 号

书名 广播电视学导论

主 编 欧阳宏生

出 版 四川大学出版社

地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)

印 刷 郫县犀浦印刷厂

发 行 四川大学出版社

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 14.375

字 数 359 千字

版 次 2002 年 7 月第 1 版

印 次 2002 年 7 月第 1 次印刷

印 数 0 001~4 000 册

定 价 26.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回印刷厂调换。

版权所有◆侵权必究

内容提要

全书以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，结合中国广播电视事业的发展实际，从理论到实践的不同角度，分析了中国社会主义广播电视的基本特色，阐明了中国社会主义广播电视事业的性质、任务和功能，揭示了中国广播电视的节目、技术、管理、经营发展的基本规律，论述了广播电视从业人员素质、广播电视受众同事业发展的密切关系。

这是一部系统论述中国特色社会主义广播电视理论的著作，具有科学性、系统性、理论性、实践性、前瞻性特征，可供新闻传播研究人员、广播电视从业人员、高等院校广播电视专业师生等使用。

GUANGBO DIANSHIXUE DAOLUN

广播电视学导论



主编简介

欧阳宏生，50岁，四川大学广播电视研究所所长，教授，全国“十佳”广播电视理论工作者。曾任职于电视媒体，从事采编和管理工作。20多年来，发表新闻传播学等学术论文90多篇，出版《新闻学论集》、《新闻写作学概论》、《新闻评论新论》、《中国电视论纲》(总撰稿)、《电视批评论》、《广播电视学导论》(主编)等著作。先后主持或参与主持了国家社科“九五”、“十五”中国特色社会主义电视理论等一系列重点或一般课题。另外，还主编了《机关写作大辞典》、《经济写作大辞典》两部工具书，个人著述200多万字，多次获国家及部级奖励，多项成果填补学科空白。

广播电视系列丛书



► 广播电视学导论 欧阳宏生 主编

电视传播形态结构论 童 宁 著

广播电视节目学 朱 天 著

电视新闻学 蔡尚伟 著

媒介新闻评论学 李 静 等著

责任编辑:徐 燕

目 录

1	绪论
15	第一章 广播电视的产生与发展
15	第一节 广播电视的产生、发展
28	第二节 中国广播电视事业的发展及现状
53	第二章 中国特色的社会主义广播电视
53	第一节 社会主义公有制的大众传播媒介
61	第二节 坚持中国共产党的领导
69	第三节 坚持以为人民服务、为社会主义服务为宗旨
76	第四节 统一的传播网络, 较强的系统优势
85	第五节 以社会效益为最高准则
91	第三章 中国广播电视的根本性质
91	第一节 党、政府和人民的喉舌
104	第二节 体现广大人民群众的根本利益
115	第四章 中国广播电视的其他属性
115	第一节 现代化的大众传播媒介
125	第二节 特殊的当代文化形态
134	第三节 广播电视属于第三产业
142	第五章 中国广播电视的基本任务
143	第一节 为经济建设服务
149	第二节 为文化建设服务
157	第三节 为思想建设服务
164	第四节 为政治建设服务

173	第六章 广播电视传播的基本功能
173	第一节 新闻传播功能
179	第二节 社会教育功能
184	第三节 文化娱乐功能
193	第四节 信息服务功能
200	第七章 广播电视传播的指导思想
201	第一节 坚持党性原则
209	第二节 坚持正确的舆论导向原则
217	第三节 坚持新闻真实性原则
226	第四节 坚持为受众服务的原则
234	第八章 广播传播的节目形态
234	第一节 广播节目的基本形态
250	第二节 广播节目的采编制作
265	第九章 电视传播的节目形态
265	第一节 电视节目的基本形态
283	第二节 电视节目生产的流程
303	第十章 广播电视技术的重要地位
303	第一节 技术是广播电视事业发展的基本保障
314	第二节 广播电视技术的发展趋势
324	第十一章 中国广播电视的体制与管理
325	第一节 广播电视事业建设的方针
337	第二节 广播电视事业的管理体制
351	第三节 法制化的管理
363	第十二章 广播电视产业经营
363	第一节 产业经营的必然性和必要性
374	第二节 广播电视产业经营的内容
384	第三节 广播电视经营的原则

389	第十三章	广播电视人才队伍的建设
389	第一节	人才队伍建设的概况和目标
398	第二节	从业人员的基本素质
409	第三节	从业人员的职业道德
414	第十四章	广播电视受众工作
414	第一节	广播电视受众的构成
434	第二节	受众工作的地位
442	第三节	受众调查的基本特点
448	参考书目	
451	后 记	

绪 论

广播电视是20世纪人类伟大的创造。广播电视传播不仅带来媒介传播历史上的革命,而且带来了当代人类文明中宏伟而壮丽的文化景观,日益影响人们的政治、经济、文化生活,成为当代社会一个重要的组成部分。

学习中国特色社会主义广播电视理论,了解中国广播电视事业和广播电视工作的方方面面,明确中国广播电视传播的特殊性,对于坚持马克思主义的传播观,把握正确的舆论导向具有重要的意义。它是我们不断发展壮大广播电视事业,加强广播电视队伍思想和业务建设,扩大传播领域,提高节目质量,更好地发挥广播电视在中国现代化建设中的重要作用的理论武器。

一、广播电视与中国广播电视

正确理解广播电视与中国广播电视,有助于更好地认识中国特色社会主义广播电视理论的深刻内涵。

1. 广播电视的基本内涵

广播电视是电子科学发展和社会需要相结合的产物,它是人们运用科学技术创造的一种大众传播媒介,传递受众需求的各种

信息。广播电视包括两种类别：只传播声音的，分无线广播和有线广播；既传送声音又传送图像的，分为无线电视广播和有线电视广播。正如《辞海》中解释道：“通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响图像的节目，统称为广播。按传输方式，可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的，称为‘声音广播’，亦简称‘广播’；播送图像和声音的，称为‘电视广播’。广播电台、电视台或广播站把节目转换成电信号，利用无线电波或导线传送出去，人们利用收音机、电视机或直接用扬声器接受，起到广播宣传的作用。”^① 这一定义中指出的“通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响图像的节目”，表明了广播电视的工作原理和技术特征，这包括可以采用所需的任何技术、介质和途径实现这一工作方式；同时，也表明广播电视工作的内容和目的，阐明广播电视的传播是有责任、有规则和有目标的，对广大受众来说是有用的信息。根据广播电视技术传播的特点，“声音广播”和“电视广播”分别还可以分若干种，如“声音广播”中无线广播按电磁波的波长，还可以分为中波、短波、超短波；有线电视可以分为电缆电视、光缆电视，通过人造卫星在无线电波传输中起中继作用的又分卫星广播、卫星电视等。

广播电视的自然属性表明，广播电视是运用电磁波传导方式把声音和图像传递给广大受众的电子传媒工具，是一种先进的电子通讯手段，是 20 世纪科学技术的伟大成果。同语言和文字传播方式比较，它是一种更为广泛地面向社会的大众传播方式。

2. 中国广播电视

中国广播电视是建立在广播电视自然属性基础上的有着自身丰富内涵的电子传播媒介。广播电视是一个广泛的复杂的社会交流系统，它兼容了新闻、艺术、娱乐、社会服务和公共教育等众

^① 《辞海》，上海辞书出版社，1979 年版，第 845 页。

多形式，是政治、经济、科技、文化、伦理、道德以及各种价值观念的综合体现。因而，从中国广播电视的社会关系、社会作用、社会功能和社会影响方面进行考察，有助于我们更好地理解中国广播电视的真正涵义。

中国广播电视是我国新闻事业的重要组成部分，这是由广播电视在新闻传播方面发挥的巨大作用以及它在新闻传播发展史上的独特地位所决定的。我国的电台、电视台，大多数是因为传播新闻信息的需要而建立的。“新闻立台”是我国广播电台、电视台坚持的一项重要办台原则。广播电视同报纸一样属于意识形态上层建筑范畴，它是社会舆论工具，通过一定的新闻手段反映社会生活、服务于自己的经济基础。它的主要职能是报道新闻、交流信息；宣传思想、引导舆论；传播知识、普及文化；娱乐生活、提供服务，不断满足人民群众日益增长的文化需求。广播电视作为新闻事业的重要组成部分，在我国意识形态领域占据有十分重要的位置。

中国广播电视是党和政府的喉舌，也是人民的喉舌，是党和政府联系人民群众的桥梁。早在新中国成立时，国家新闻总署就提出，广播要发挥好“发布新闻，传达政令，社会教育，文化娱乐”的作用。当时的署长胡乔木提出：“广播要学会自己走路。”^①其实质就是广播工作者要根据党的路线、方针、政策和国内外形势以及广播自身特点组织宣传报道。1958年，北京电视台刚建立不久，党中央就提出电视台应根据自己的特点，担负起宣传政治、传播知识和充实群众文化生活的任务。根据上述宗旨和任务，广播电视设置了新闻性节目、教育性节目、文艺性节目和服务性节目，用这些节目去教育、鼓舞和引导人民群众。经过几十年的发展，广播电视作为党和政府喉舌的意识，得到进一

① 《当代中国广播电视》（上），中国社会科学出版社，1987年版，第3页。

步的强化。1989年11月,江泽民在新闻工作研讨班上的讲话中指出:“我们党历来非常重视新闻工作。始终认为,我们国家的报纸、广播电视等是党、政府和人民的喉舌。这既说明了新闻工作的性质,又说明了它在党和国家中的极其重要的地位和作用。”^①广播电视是党和政府的喉舌,这是由我们党和国家的性质所决定的。

中国广播电视是现代化的大众传播媒介。从传播学的角度看,广播电视媒介的特点在于它消除了文字符号对大众的限制,使文化通过声音、图像的形式得以传播。因为,不管什么人,无论他受教育的程度如何,都可以通过电视媒介的声音与图像接触文化;一个识字不多的受众可以通过收音机、电视机了解到各种信息。这就是广播电视成为影响最为广泛的传播方式的根本所在。中国是一个广播电视大国,拥有世界上最大的收听收视群体。据有关方面统计,到2001年,全国共有广播电台296座,电视台651座,广播电视台1272座。中国的广播人口覆盖率达91.5%,电视人口覆盖率达92.5%,覆盖人口近10亿。^②广播电视已成为中国最具现代化水平的具有广大收听收视群体的传播媒介。

中国广播电视是一种独特的现代文化形态。满足受众不断增长的文化娱乐要求是中国广播电视责无旁贷的任务。广播电视是现代文化的重要组成部分,广播电视文化是一种新型的大众文化。大众文化是一种都市工业社会或大众消费社会的特殊产物,是大众消费社会中通过印刷媒介、电子媒介等大众传播媒介所承载、传递的文化产品。中国广播电视在传播文化的同时,自身也成为一种独特的文化景观。具有广播特色的各类广播节目,如录

① 江泽民:《关于新闻工作的几个问题》,《人民日报》1990年3月2日。

② 《中国广播电视年鉴》,中国广播电视出版社,2001年版,第25页。

音报道、广播剧、配乐散文、广播小说等；具有电视特色的各类电视节目，如电视文艺晚会、电视剧、电视文学、电视小品、电视纪录片等，都构成了具有自身特点的广播电视文化形态。

中国广播电视是第三产业。随着广播电视事业的发展，产业经营占据了越来越重要的位置，其产业属性是显而易见的。已有几十年发展历史的中国广播电视经历过一场深刻性的变革，这就是在人们头脑中属于意识形态领域上层建筑的广播电视事业已成为国家的一项重要产业。这种趋势首先表现为政策的驱动。广播电视已被国家明确排在第三产业的行列。1998年召开的九届全国人大一次会议明确提出，国家今后包括电台、电视台在内的大多数事业单位，将逐年减少拨款的三分之一，三年后这些单位要实行自收自支，广播电视行业完全被推向市场。其次是市场的呼唤。在市场经济运行中，各种媒体竞争加剧。为了自己的生存发展，必须利用广播电视独有的优势，强化产业经营意识，增强实力，把广播电视这块蛋糕做大。第三是海内外同行的启迪。国外同行已先行一步，有许多成功的经验；国内同行，报纸行业已走在前面，这使我国广播电视不得不加快产业经营的步伐。

中国广播电视的社会属性表明，中国广播电视是党、政府和人民的喉舌，是现代化大众传播媒介，是独特的文化形态，是一项发展方兴未艾的产业。

从自然属性和社会属性考察广播电视和中国广播电视的涵义，可以得出较为科学的全面的结论。认识和理解什么叫广播电视，可以帮助我们正确地把握广播电视的传播规律，坚持正确的舆论导向，极大地开发传播资源，更快地发展有中国特色社会主义的广播电视事业，使之沿着一条正确的轨道前进。

二、广播电视在人类传播中的地位

广播电视研究的是声音和图像信息的传播，其发明和运用是

信息媒介发展中最伟大的变革。信息的传播活动必须依赖于传播媒介。从历史上看,人类传播活动和传播媒介的发展经历了五个阶段,即原始传播、语言传播、文字传播、印刷传播和电子传播。学习了解人类传播的发展有助于正确地认识广播电视在大众传播中的地位和作用。

1. 原始传播

远古时期,在人类社会形成的同时就产生了原始的传播方式。信息传播产生于人们共同的生产生活,其中最主要的就是人类为了生存,就要进行的一项活动——劳动。在原始社会产生的相当长的历史过程中,原始人类开始运用一些媒介或不同的表达沟通的方式传递一些最为简单的信息。比如,当某一地方发现野兽时,立即有人用几声尖叫,传递发现猎物的信息。这些方式有打手势,做种种表情,摆各种姿势以及雕刻某种形象、画图,在绳子上打结,或者点燃烽火,敲起鼓声,吹起号角等。这些原始传播方式沟通了人们的关系,协调了人们的行动准则,使人类能够生存发展下去。

2. 语言传播

语言是人类最重要的沟通工具,同时也是人类信息传播的工具。语言的产生也来自于人类共同的社会生活。用语言传播信息使信息在一定区域内得以广泛的传播。口头语言传播的特点是具有自由性、灵活性和广泛性。在原始人类中,语言传播应用十分宽泛。古人所言“观政听谣”,用“谣”(歌谣、顺口溜)的形式来进行舆论宣传,说明从政者对舆论的重视。秦末农民起义,陈胜叫吴广在晚上点火学狐狸喊:“大楚兴,陈胜王”,这都是口头语言传播。即使在现代社会中,大众传播工具已十分发达,口头语言传播也是一种普遍现象。但口头语言传播也存在很大的局限性,比如传播的时间、空间受限制,传递范围不大,所传的信息容易走样,不易保存。但相对原始传播,语言传播毕竟大大前进

了一步，在人类文明史上有着重要地位，是人类传播史上的第一次革命。

3. 文字传播

文字传播是人类传播史上的一次飞跃。文字产生早于国家的产生，古印度的印章文字、中国的金文和甲骨文的先后创造，为文字传播奠定了基础。

文字传播是语言传播的延伸，它克服了语言传播的诸多局限，使人类传播进入一个新的境地。在人类漫长的文字传播阶段，以各种载体记录的文字信息不仅供一定范围内的人际传播，而且还被保存于世，流传千古。文字传播活动的产生，开创了我国新闻传播事业。历史上出现的“邸报”以及后来的“状报”、“邸抄”、“宫门抄”就是最早的新闻传播形式。这类手抄新闻的形式拓宽了当时文字传播的领域，在古代人类信息传播中起到十分重要的作用。文字传播是人类传播史上的第二次革命。

4. 印刷传播

印刷术的发明和运用使文字传播进入更广泛、更大规模的领域，人们可以通过多种渠道获得信息，它深刻地影响着人类精神生活和文化发展以及新闻传播活动的发展。中国北宋年间，毕升发明了活字印刷。朝鲜在15世纪初创造铜活字和字模铸造技术。德国于15世纪中期对金属活字铸造和金属活字版作了改进。这些科学技术成果掀开了人类传播史上新的纪元，为近代新闻报刊的产生奠定了基础。15世纪到16世纪，欧洲不定期地出版一些印刷品，报道战争等重大事件，同时也刊登一些商贸之类的信息。1609年，德国出版了历史上也是世界上第一张新闻印刷品《报道与新闻报》。此后，印刷传播开始在欧洲，继而在全世界发展起来。印刷传播大规模发展，一些新闻传播机构也陆续出现，新闻记者、编辑、报刊发行人渐渐成为一种社会职业。同时，政治上、经济上隶属不同党派的报刊已开始出现，首先发展起来的

是资产阶级报刊，后来又诞生了无产阶级报刊。到19世纪40年代，新闻传播领域开始出现了资产阶级和无产阶级两个阶级的思想和舆论斗争。从人类传播发展的角度看，印刷传播的出现是人类传播史上的第三次革命，标志着人类传播活动从个体传播、群体传播发展到大众传播。

5. 电子传播

20世纪初，电子科学的兴起，广播电视先后产生。作为科技成果和人类社会需要，广播电视出现后，很快成为现代化的传播手段，使人类信息传播活动发展到视听结合阶段。电子新闻传播与印刷新闻传播比较，电子新闻传播的优势和不足都是突出的。其特点首先是传播迅速，先声夺人。这一传播媒介的产生和发展改写了原来新闻的定义。现在进行时的报道，大量的现场直播使受众在第一时间收听收看到新闻信息。1991年海湾战争时各种信息就是首先通过广播电视传播出来的。1997年香港回归，2001年北京申奥成功，中国加入WTO等现场直播，使广大受众如身临其境，感受到了现代传播媒介给人类带来的快捷与鲜活。无线电波的速度是30万公里/秒，迄今为止，无论多快的印刷速度，什么样的交通工具，都是比不上的。其次是真实、生动、感人。广播传播比文字传播更为直接，听众可以省掉抽象的文字符号“还原”为有声语言和真实音响过程。它呈现给听众的是听觉形象，自然、传神、真切。电视是多符号、双通道传播工具，多种信息符号分别诉诸于人的视觉和听觉，给人们提供视觉形象和听觉形象，使之更加生动、直观。第三是兼容性大、受众面广。广播电视内容丰富多彩，新闻性、教育性、娱乐性、服务性等各类节目兼容并蓄，可以做到雅俗共赏、老少皆宜，供不同文化层次，不同年龄的受众各取所需。广播电视射程远，覆盖面大，多语种传播冲破国界，使世界成了“地球村”。广播电视的另一特点，也是这一传媒的弱势，即是线型传播，它提供的信息