

# 体育运动管理学

(上册)



《体育运动管理学》编写组编

北京体育学院

# 体育运动管理学

(试用教材)

北京体育学院《体育运动管理学》编写小组

北京体育学院

1985年

北京体育学院试用教材  
《体育运动管理学》  
(上、下册)

\*

《体育运动管理学》编写组编  
北京体育学院出版社出版  
北京体育学院印刷厂印刷  
北京体育学院发行科发行

850×1168毫米 32开本 印张18.75 486千字

1985年6月第一版 1985年6月第一次印刷

印数：1—10,000册

统一书号：8001·451 定价：3.80元

# 前 言

当今的社会已进入信息化的时代。新的知识和理论如雨后春笋般地大量涌现，知识的更新达到了惊人的速度。为了更好地传播管理信息决策知识，培养新型的体育管理人才，满足广大体育管理工作提高理论水平的迫切要求，以及适应体育事业发展的需要，我们试编了这本《体育运动管理学》。

本书运用现代管理理论、经济理论、控制论、信息论、法元论等，综合研究编写而成。主要内容有：体育运动管理学的研究范畴、研究方法；体育运动管理的起源与发展；体育运动管理的性质与任务；体育运动管理的过程与原则；预测决策、目标管理、人员管理、财务管理、物资管理、信息管理；学校体育管理、群众体育管理、竞技运动管理；体育科技管理；体育宣传管理；体育组织管理、管理体制与体制改革；领导方法、定量管理技术、文献工作、管理心理，以及国际体育交往管理等等。本书可作为体育学院、教师进修学院体育专业师生的试用教材或参考书。对于教育和体育系统的各级领导者、管理人员、科研人员，以及广大体育工作者，提高领导艺术和管理水平，了解和研究管理科学的基础理论，具有一定的参考价值。

本书是在张思温副院长的主持下编写的。参加编写工作的有（以所编写章节的先后为序）：滕建（绪论、第二章、第十章），林伯原（第一章），彭跃（第三章），张尚权（第四章），卢元镇（第五章），顾刚臣、彭跃（第六章，第七章），郑祖荫（第八章），朱维仁（第九章），凤肖玉（第十一章），赤旭明、滕建（第十二章）。在统编过程中，郑祖荫、滕建对部分章节进行了增写。全书由毛元灿副教授、滕建统一编纂，最后由张思温副院长、曲宗湖副教授审阅、定稿。

本书在编写过程中，得到了国家体委政研室、计划财务司、科教司、宣传司、干部司等部门有关同志的大力支持；得到了中华国际决策学研究中心负责人张颢江同志、国家体委文史工作委员会委员副主任谷丙夫同志的热情帮助；得到了我院有关教研室，以及曹湘君、袁旦、李德坚等同志的协助和支持，同时参考和引用了校内外有关同志的资料，恕不一一列举，在此一并致谢。

由于编者水平有限，加之时间匆促，书中难免有疏漏不周之处，诚恳希望读者批评指正。

编 者

1984年10月

# 目 录

## 绪 论

### 第一节 体育管理学的历史发展

- 一 管理科学的历史发展
- 二 体育管理学的发展情况

### 第二节 体育管理学的任务和内容

- 一 体育管理学的任务
- 二 体育管理学的内容
- 三 研究和学习体育管理学的意义

### 第三节 体育管理学的研究方法

- 一 研究体育管理学需要明确的几个基本观点
- 二 研究体育管理学的一些具体方法

## 第一章 中国体育管理的历史发展

### 第一节 中国古代体育管理

- 一 体育管理的起源
- 二 奴隶社会体育管理的初步建立与发展
- 三 封建社会体育管理的发展变化

### 第二节 近代体育管理的演变

- 一 太平天国运动中的体育管理
- 二 资产阶级改良派有关体育管理的思想
- 三 清末“新政”后近代体育管理的初步实施
- 四 中华民国时期的体育管理
- 五 革命根据地的体育管理

### **第三节 中华人民共和国建国后的体育 管理概述**

- 一 基本完成社会主义改造的七年中的  
体育管理
- 二 开始全面建设社会主义的十年中的  
体育管理的发展
- 三 “文化大革命”十年的体育管理情况
- 四 一九七六年十月以后的体育管理

## **第二章 体育管理的一般原理**

### **第一节 体育管理的性质和任务**

- 一 体育管理的概念
- 二 体育管理的意义和作用
- 三 体育管理的性质
- 四 体育管理的任务

### **第二节 体育管理过程**

- 一 体育管理是系统完整的组织管理过程
- 二 体育管理过程诸因素的相互关系
- 三 体育管理的阶段特征
- 四 体育管理是信息处理过程

### **第三节 体育管理的职能体系和原则**

- 一 体育管理的职能体系
- 二 体育管理原则

## **第三章 体育事业计划管理**

### **第一节 体育计划管理概述**

- 一 体育计划管理的意义
- 二 体育计划管理的任务
- 三 体育计划管理的原则

- 四 体育计划的类别
- 五 体育事业发展计划的内容
- 六 体育事业发展计划的指标体系
- 七 体育管理的组织工作和过程

## 第二节 体育计划的制定

- 一 编制体育事业发展计划的依据
- 二 体育事业发展计划的编制程序和环节
- 三 编制体育计划的准备工作
- 四 编制体育计划中的科学预测
- 五 体育管理目标的确定
- 六 编制体育计划中的综合平衡
- 七 体育管理决策

## 第三节 体育计划的实施

- 一 体育计划的实施环节
- 二 体育计划实施中的组织
- 三 体育计划实施中的指导
- 四 体育计划实施中的监督检查
- 五 体育计划实施中的协调
- 六 体育计划的检验

# 第四章 体育部门基本要素的管理

## 第一节 体育部门的劳动管理

- 一 体育部门的劳动者及其分类
- 二 体育干部的培养和选拔
- 三 体育部门的劳动组织
- 四 体育部门的劳动效率
- 五 体育部门劳动报酬和职工福利的管理

## 第二节 体育部门的物资管理

- 一 体育部门物资管理的意义和任务



- 二 体育部门的物资消耗定额和储备
- 三 体育部门物资的选购和供应
- 四 仓库管理

### **第三节 体育部门的资金管理**

- 一 我国体育资金的来源及其管理体制
- 二 体育部门财务管理的任务
- 三 体育部门财务管理的特点
- 四 财务计划
- 五 体育经费的分配
- 六 体育经费的管理方法
- 七 财务监督

### **第四节 体育部门的基本建设管理**

- 一 体育事业基本建设的意义
- 二 我国体育事业基本建设经费的来源和管理
- 三 体育运动设施建设的总体规划
- 四 体育事业基本建设工作的基本原则
- 五 体育事业基本建设计划
- 六 基本建设的设计和施工

### **第五节 体育管理过程中的信息**

- 一 体育管理信息的意义和作用
- 二 体育信息系统的形成及其结构
- 三 体育管理信息系统的有效运行
- 四 体育事业的统计和报表制度

## **第五章 学校体育、竞技运动、群众体育的管理**

### **第一节 学校体育管理**

- 一 我国学校体育的目的任务
- 二 学校体育管理的任务

- 三 学校体育管理的内容
- 四 学校体育管理的特点
- 五 学校体育的组织体系及其管理
- 六 学校体育管理的原则和方法
- 七 学校体育各环节的管理
- 八 学校体育经费和场地器材管理
- 九 学生体质调查和健康检查的管理
- 十 学校体育科研工作的管理

## 第二节 竞技运动的管理

- 一 竞技运动的性质和作用
- 二 竞技运动管理的原则
- 三 竞技运动管理的方法
- 四 运动训练的管理
- 五 运动竞赛的管理

## 第三节 群众体育管理

- 一 我国群众体育的目的任务
- 二 群众体育管理的任务
- 三 群众体育管理的内容和范围
- 四 群众体育管理的特点
- 五 群众体育管理的原则
- 六 群众体育管理的方法
- 七 我国群众体育管理的几项基本制度

# 第六章 体育科技管理

## 第一节 体育科技管理的概念和特点

- 一 体育科技管理的概念
- 二 体育科技管理的特点

## 第二节 体育科技管理体制及体制的改革

- 一 体育科技管理体制

## 二 体育科技管理体制的改革与设想

### 第三节 体育科研的计划管理

- 一 制定科学技术规划计划的原则
- 二 制定科学技术规划计划的方法和程序
- 三 体育科技规划、计划的组织实施

### 第四节 体育科研课题的管理

- 一 选题
- 二 审题
- 三 编制课题计划
- 四 课题计划的组织实施
- 五 体育科技成果的管理

### 第五节 体育科研条件管理

- 一 仪器设备管理
- 二 科研经费管理
- 三 科技队伍的管理
- 四 体育科技情报信息的管理

## 第七章 体育宣传管理

### 第一节 体育宣传的意义任务和管理原则

- 一 体育宣传的意义
- 二 体育宣传的任务
- 三 体育宣传管理原则

### 第二节 体育宣传的组织机构

### 第三节 体育宣传的手段

- 一 电视与广播
- 二 电影、录像、幻灯
- 三 报纸与杂志
- 四 体育图书
- 五 体育实物宣传

## 第八章 体育组织管理

### 第一节 体育管理体制的建立

- 一 体育管理体制的含义和内容
- 二 体育管理体制建立的客观依据
- 三 我国体育管理体制的改革

### 第二节 体育的组织管理

- 一 体育组织管理的必要性
- 二 建立我国体育组织形式的根据
- 三 我国体育的组织形式
- 四 进一步完善我国体育的组织管理

### 第三节 国际体育交往的组织管理

- 一 国际体育交往的意义
- 二 国际体育交往的特点
- 三 我国国际体育交往的原则
- 四 国际体育交往的组织

## 第九章 体育管理机关中的文牍工作

### 第一节 文书工作

- 一 对文书工作的理解
- 二 文书工作的意义
- 三 公文的种类和作用
- 四 公文的写作方法
- 五 行文关系
- 六 公文处理的程序

### 第二节 调查报告和工作总结

- 一 怎样写调查报告
- 二 怎样写总结

## 第十章 体育管理方法

### 第一节 体育管理的行政方法

- 一 行政方法的概念和特性
- 二 行政方法在体育管理中的重要作用
- 三 行政方法的应用及要求

### 第二节 体育管理的经济方法

- 一 经济方法的概念和必要性
- 二 经济方法的运用

### 第三节 体育管理中的思想政治工作方法

- 一 思想政治工作的要求
- 二 思想政治工作的方法

### 第四节 体育管理中的法律方法

- 一 积极开展体育法规的研究
- 二 正确地理解和把握体育法规的本质特征
- 三 加强体育立法，做到有法可依
- 四 大力开展体育法制宣传和教育，做到有法必依、执法必严、违法必究
- 五 用法律方法保证各种体育管理职能作用的有效发挥

## 第十一章 体育管理心理

### 第一节 运动员心理与管理

- 一 人的行为的有关理论
- 二 影响人的行为的因素
- 三 运动员个性及其管理

### 第二节 集体心理

- 一 集体及其心理结构
- 二 运动集体发展的心理条件

- 三 影响运动集体发展的客观条件
- 四 人与人之间的关系
- 五 意见的沟通

### **第三节 教练员心理与管理**

- 一 教练员的观念
- 二 教练员的管理职能
- 三 教练员的特点
- 四 教练员的类型与管理

### **第四节 领导心理与管理**

- 一 领导、领导者及其作用
- 二 领导类型及其管理效应
- 三 领导者的品德能力要求

## **第十二章 体育管理中的 现代管理技术**

### **第一节 网络分析技术**

- 一 网络图的基础知识
- 二 网络分析技术的应用

### **第二节 系统预测技术**

- 一 预测的基本过程和步骤
- 二 定性预测方法
- 三 定量预测方法

### **第三节 系统决策技术**

- 一 肯定性决策方法
- 二 风险性决策方法
- 三 非肯定性决策方法

### **第四节 计算机技术与体育管理**

- 一 电子计算机技术概述
- 三 电子计算机在学校体育管理中的应用

- 三 电子计算机在竞赛管理中的应用
- 四 计算机与预测
- 五 计算机档案管理及资料检索

# 绪 论

体育运动管理学是研究体育运动管理现象及其规律的一门综合性的管理科学。它综合运用社会科学、自然科学和技术科学的原理和方法，探讨和揭示了对体育运动管理的规律性问题①。

体育运动管理现象是体育运动管理本质或规律的外部表现形式。就是说，在体育运动管理活动中所产生的现象，都属于体育运动管理现象。

体育运动管理规律是指在一定的条件下，体育运动管理现象内部的本质的联系。这种联系决定着体育运动管理现象必然的合乎规律的发展。体育运动管理规律同自然规律和社会规律，以及体育运动本身发展的规律一样，是具有客观性、重复性的，是体育运动管理本身所固有的。人们不能创造和消灭体育运动管理规律，而只能认识、反映和利用它。违背体育运动管理的规律性来组织开展体育运动的工作，必然要带来损失，导致失败。

体育运动管理学所要研究的体育运动管理的规律是多方面的，概括起来主要有：

- 第一，在体育运动管理系统的历史方面存在的规律性；
- 第二，在体育运动管理系统的过程方面存在的规律性；
- 第三，在体育运动管理系统的功能方面存在的规律性；
- 第四，在体育运动管理系统的结构或者说它的相对静态特征方面存在的规律性；
- 第五，在体育运动管理系统的基础工作方面存在的规律性等。

它们都是体育运动管理学所要研究的。正是由于体育运动管

注：①本书所用“体育”与“体育运动”是同义词，都表示总概念。



理实践活动中存在着客观规律，体育运动管理实践又需要用这些规律来作指导，所以体育运动管理学才有产生的可能性和存在的必要性，才有发展的重大意义。

## 第一节 体育运动管理学的历史发展

任何一门科学都有它的产生、发展和完善的过程。体育运动管理学是在社会对于体育的需要日益增长的情况下产生和发展起来的。它是人类社会和体育运动管理实践活动发展到一定历史阶段的产物，是人们对体育运动管理现象的探讨和认识不断深化的必然结果。作为管理科学一个分支的体育运动管理学，它的形成和发展是同管理科学的历史发展密不可分的。因此，在我们了解、认识体育运动管理学的发展时，首先必须对管理科学的历史发展有一个大致了解。进一步说，也只有在管理科学历史发展的长河中去考察体育运动管理理论的形成和发展，才能更加清晰、全面和准确地认识体育运动管理学发展的历史渊源。

### 一、管理科学的历史发展

管理科学从产生、形成到今天，经历了一个漫长的历史发展过程，这个过程大致可以分为管理科学的萌芽阶段、形成阶段和发展阶段。

#### (一) 萌芽阶段

自有人类社会以来，就存在着管理问题。管理是随着人类社会的产生而产生、发展而发展的，它是一种社会现象。但是，并非有了管理就有了管理的科学理论。

人类进入奴隶社会后，就对实践中所积累的管理经验作出了一定的总结和概括。但是这种探索并没有成为独立的学科，还只是作为管理思想同政治、伦理、哲学、军事和教育思想等混杂在一起。

我们认为，世界上较早论述管理问题的著作，是我国春秋时代的《管子》和《孙子》。从管理科学的发展史来看，《管子》