



国际市场壁垒调查系列丛书

世界贸易组织主要成员

贸易和投资壁垒

(之二)

王世春 陈文敬/主编

中国对外经济贸易出版社

F742

4

12

国际市场壁垒调查系列丛书

世界贸易组织主要成员 贸易和投资壁垒 (之二)

主 编 王世春 陈文敬

副主编 赵玉敏 李成钢

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界贸易组织主要成员贸易和投资壁垒.2/王世春,
陈文敬主编. —北京:中国对外经济贸易出版社,2002
(国际市场壁垒调查系列丛书)
ISBN 7-80004-993-0

I.世... II.①王... ②陈... III.世界贸易组织-
会员国-国际贸易-贸易壁垒-简介 IV.F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 020345 号

国际市场壁垒调查系列丛书
世界贸易组织主要成员
贸易和投资壁垒(之二)
主 编 王世春 陈文敬
副主编 赵玉敏 李成钢
中国对外经济贸易出版社出版
(北京市安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码:100710

电话:010—64269744(编辑室)

010—64269391(发行部)

Email:cfertph@263.net

网址:www.cfertph.com

新华书店北京发行所发行

北京宏文印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

9.125 印张 196 千字

2002 年 4 月第 1 版

2002 年 4 月第 1 次印刷

印数:6000 册

ISBN 7-80004-993-0

F·556

定价:28.00 元

国际市场壁垒调查系列丛书编委会

主 编 王世春 陈文敬

副主编 赵玉敏 李成钢

编 委 郭 中 欧阳红 李 磊 姜 琪

崔 笏 李赠力 严卫京 聂海鹰

钱建初 孙 钊 李 炜

前 言

世界贸易组织是一个以规则为基础的多边贸易体制。2001年12月11日,我国正式成为世界贸易组织成员,这意味着我国将遵照世界贸易组织规则并依据我国相关法律,规范一切经济贸易行为,为企业提供一个更加广阔的公平竞争舞台。

但是,世界贸易组织并非自由贸易组织,尽管它倡导和致力于推动贸易自由化。实际上,世界贸易组织允许贸易壁垒的存在,只是要求各成员尽可能取消不必要的贸易障碍,开放市场,为贸易和服务在国际间的流动提供便利。因此,对于作为世界贸易组织成员和世界贸易大国之一的中国来说,调查和了解其他成员和贸易伙伴的贸易投资壁垒及其政策实践,是十分必要的。这不仅有助于我国企业冲破或绕过壁垒,进一步扩大对外经济贸易交流,而且“他山之石,可以为错”,并为中国就减少或消除壁垒而进行的谈判提供重要依据。

贸易壁垒没有一个固定的概念和广泛认可的标准。但一般认为,贸易壁垒系指具有限制进口(包括货物和服务)效果的法律、法规、政策和措施,其中包括各种标准、程序和要求等。随着我国与世界贸易组织其他成员之间市场双向

开放程度的逐步提高,贸易规模的不断扩大,贸易摩擦可能会有所增加,而这些政府强制实施的法规、政策与措施将不可避免地成为导致贸易摩擦产生的重要原因,对我国进一步拓展国际市场产生不利影响。鉴此,为适应加入世界贸易组织后的新形势,应对国际市场的竞争挑战,同时应各界人士的迫切需要,我们在广泛调研和收集资料的基础上,编译了国际市场壁垒调查系列丛书。

其实,我们对贸易投资壁垒的调查早已有之,但比较零散,且无系统性和完整性,尤其是在我国尚未成为世贸组织成员之前,更因无章可循,缺乏针对性。因此,可以说贸易壁垒调查是一项全新的工作,而编译出版本丛书则只是开展这项工作的一个起点。

该丛书主要是根据美国和欧盟对其贸易伙伴所做的贸易壁垒报告编译而成。这从文中内容的表述角度上可以清楚地看出。在体例上,美国将贸易壁垒分为10个类别,涵盖了政府各种强制实施的限制、禁止或阻碍国际贸易和服务流动的政策与措施,其中包括:

——进口政策,如关税及其他进口税费、数量限制、进口许可及关税壁垒;

——标准、检测、标签及认证措施,其中包括实施不必要的限制性卫生和植物卫生标准及环保措施,以及拒绝接受外国生产商做出的符合对方产品标准的自我认证;

——政府采购,如“国货”政策及非公开招标;

——出口补贴,如出口融资优惠以及农产品出口补贴;

——知识产权保护,如不健全的专利、版权和商标管理

体制；

——服务贸易壁垒,如对外国金融机构提供的金融服务范围进行限制,对国际数据流动进行管制,以及对外国数据处理进行限制；

——投资壁垒,如对外资股份比例进行限制,对外国政府资助的研发项目进行准入限制,当地含量及出口实绩要求,以及转移利润和资本限制等；

——外国政府所允许的对贸易有影响的反竞争惯例,如国有或私营企业对服务和货物所实行的反竞争做法,而这些做法限制了外国产品的销售；

——对电子商务有影响的贸易限制措施,如关税和非关税措施、繁冗的和歧视性的法规和标准,以及歧视性税收等。

——其他壁垒,即跨越一个以上类别的措施,如贿赂和腐败,以及仅影响一个产业部门的措施。

欧盟所做的调查报告主要包括 5 个方面,即关税壁垒、非关税壁垒、与投资有关的措施、知识产权保护和服务。

美国与欧盟对贸易壁垒的分类虽然不尽一致,但就其所涉及的内容来看却大同小异。特别值得注意的一点是,美国和欧盟不仅对本国企业进入对方市场的种种障碍和利益上的影响进行了分析,而且以 WTO 规则和对方承诺为依据,审议其履行情况并展开相应谈判,促其改变现行政策和法规。这些,对我国今后做好此项工作颇有借鉴意义,同时为企业界了解世界贸易壁垒的形式以及如何应对也有所帮助。

在本丛书编译过程中,我们得到了中国对外经济贸易出版社和有关部门及人士的大力支持和帮助,在此一并表示感谢。由于时间仓促,水平有限,疏漏及不足之处,敬请广大读者不吝指正。

编 者
2002 年 2 月

「世界贸易组织主要成员 贸易和投资壁垒」

加入世界贸易组织，广泛参与国际市场竞争并欲获成功，必须深入了解WTO成员各种限制、禁止或阻碍贸易投资的壁垒和障碍，其中包括：

- 进口政策
- 出口补贴
- 反竞争惯例
- 标准、标签及认证
- 知识产权保护
- 政府采购
- 服务贸易壁垒
- 投资壁垒
- 其它壁垒等

责任编辑：林志军

 COVER DESIGN TEL: 010-62631607
装饰设计公司 / 蒋宏工作室 · 李牧阳
JIANGHONG STUDIO

目 录

一、欧 盟	1
(一) 贸易概况	1
(二) 进口政策	1
(三) 标准、检验、标签及认证	10
(四) 政府采购	30
(五) 出口补贴	34
(六) 知识产权保护	38
(七) 服务贸易壁垒	45
(八) 投资壁垒	62
(九) 互联网和电子商务	66
(十) 其他壁垒	70
二、瑞 士	73
(一) 贸易概况	73
(二) 进口政策	73
(三) 标准、检验、标签及认证	74
(四) 服务贸易壁垒	75
(五) 投资壁垒	76
(六) 电子商务	76

(七) 政府采购	76
(八) 出口补贴	76
(九) 反竞争惯例	77
三、韩 国	78
(一) 贸易概况	78
(二) 综述	78
(三) 进口政策	79
(四) 非关税措施	81
(五) 数量限制、关税配额和进口许可	82
(六) 标准、检验、标签及认证	91
(七) 政府采购	95
(八) 出口补贴	95
(九) 知识产权保护	97
(十) 服务贸易壁垒	100
(十一) 投资壁垒	108
(十二) 反竞争惯例	109
(十三) 电子商务	110
(十四) 其他壁垒	111
四、新加坡	120
(一) 贸易概况	120
(二) 进口政策	120
(三) 政府采购	121
(四) 出口补贴	121

(五) 知识产权保护·····	122
(六) 投资壁垒·····	125
(七) 服务贸易壁垒·····	125
(八) 电子商务·····	134
(九) 其他壁垒·····	134
五、马来西亚 ·····	136
(一) 贸易概况·····	136
(二) 进口政策·····	136
(三) 出口补贴·····	140
(四) 政府采购·····	140
(五) 知识产权保护·····	141
(六) 服务贸易壁垒·····	142
(七) 音像与广播·····	147
(八) 投资壁垒·····	148
(九) 电子商务·····	149
(十) 其他壁垒·····	149
六、泰国 ·····	150
(一) 贸易概况·····	150
(二) 进口政策·····	150
(三) 标准、检验、标签及认证·····	155
(四) 政府采购·····	156
(五) 出口补贴·····	157
(六) 知识产权保护·····	158

(七) 服务贸易壁垒·····	160
(八) 投资壁垒·····	163
(九) 电子商务·····	163
(十) 其他壁垒·····	164

七、印度尼西亚 ····· 166

(一) 贸易概况·····	166
(二) 综述·····	166
(三) 进口政策·····	168
(四) 标准、检验、标签及认证·····	172
(五) 政府采购·····	173
(六) 出口补贴·····	174
(七) 知识产权保护·····	174
(八) 服务贸易壁垒·····	178
(九) 投资壁垒·····	182
(十) 电子商务·····	185
(十一) 其他壁垒·····	185

八、菲律宾 ····· 187

(一) 贸易概况·····	187
(二) 进口政策·····	187
(三) 标准、检验、标签及认证·····	195
(四) 政府采购·····	196
(五) 出口补贴·····	197
(六) 知识产权保护·····	197

(七) 服务贸易壁垒·····	202
(八) 金融服务·····	203
(九) 投资障碍·····	205
(十) 电子商务·····	209
(十一) 其他壁垒·····	209
 九、台 湾 ·····	211
(一) 贸易概况·····	211
(二) 综述·····	211
(三) 进口政策·····	212
(四) 标准、检验、标签及认证·····	216
(五) 政府采购·····	218
(六) 出口补贴·····	220
(七) 知识产权保护·····	220
(八) 服务贸易壁垒·····	222
(九) 投资壁垒·····	225
(十) 反竞争惯例·····	226
(十一) 电子商务·····	228
(十二) 其他壁垒·····	228
 十、南 非 ·····	230
(一) 贸易概况·····	230
(二) 进口政策·····	230
(三) 标准、检验、标签及认证·····	235
(四) 政府采购·····	236

(五) 出口补贴·····	237
(六) 知识产权保护·····	238
(七) 服务贸易壁垒·····	239
(八) 投资壁垒·····	241
(九) 反竞争惯例·····	244
(十) 电子商务·····	245
(十一) 其他壁垒·····	245

十一、印 度·····	249
(一) 贸易概况·····	249
(二) 进口政策·····	249
(三) 进口许可证发放·····	254
(四) 海关程序·····	257
(五) 标准、检验、标签及认证·····	258
(六) 政府采购·····	260
(七) 出口补贴·····	260
(八) 知识产权保护·····	261
(九) 服务贸易壁垒·····	266
(十) 投资壁垒·····	272
(十一) 电子商务·····	275
(十二) 其他壁垒·····	275

一、欧 盟

(一) 贸易概况

欧盟与美国互为全球最大的贸易与投资伙伴。2000年,美国对欧盟的贸易赤字为 555 亿美元,与 1999 年的 437 亿美元相比,增加了 118 亿美元。美国对欧盟 15 个成员国的货物出口总值超过 1648 亿美元,比 1999 年增长 8.7%。美国自欧盟的货物进口总值约 2204 亿美元,比 1999 年增长 12.8%。

1999 年,美国对欧盟的民间商业服务(不包括军方和政府)出口额达 847 亿美元,进口额为 625 亿美元。1998 年,美国持多数股份的附属公司在欧盟的服务销售额达 1 773 亿美元,而欧盟持多数股份的附属公司在美国的服务销售额为 1 357 亿美元。美国对欧盟的直接投资存量 1999 年为 5 121 亿美元,与 1998 年相比,增幅超过 8.8%。

(二) 进口政策

香蕉的进口和分销

20 世纪 期间,美国公司在西欧大多数地区不断地发展拉丁美洲产香蕉在欧洲的分销业务。80 年代后期开始起,拉美国家和美国一直敦促欧盟按非歧视原则对欧盟内部市