

X I N Z H I

G A N L I A N

漫画MBA

之三

心智感炼

黄金智囊群

杨建燎 主编

李兆侠 绘画

MBA有精彩的故事案例

MBA有鲜活的管理思想

MBA教导的是生存与创新的本领

MBA带来的是事业与生活的成功

MBA

广东经济出版社

X I N Z H I G A N L I A N

漫画 MBA 之三

心智感炼

黄金智囊群

杨建燎 主编

李兆侠 绘画

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

心智感炼/杨建燎主编, 李兆球绘画. —广州: 广东经济出版社, 2002.7

(漫画 MBA 之三)

ISBN 7-80677-241-3

I. 心… II. ①杨…②李… III. 企业领导学—通俗读物 IV. F272.91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 044097 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团公司
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江康宁路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	7.75 2 插页
字数	153 000 字
版次	2002 年 7 月第 1 版
印次	2002 年 7 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-241-3 / F·717
定价	全套 (1-3 册) 45.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

•版权所有 翻印必究•

序：MBA1 人生经营好投资

——写给身边的好朋友

几个友人，因为某种原因，心心念念要找门路提高自己的学历，于是顺应时代的热流，分别参加了 MBA 学习。“原以为 MBA 是一门非常高深的学问，其实不然。”朋友们说。

MBA，实为英文 Master of Business Administration 的缩写，中文叫工商管理硕士，它诞生于美国，是专为培训中高级职业经理人而设的课程。经过近百年的探索和努力，它培养了无数被誉为“天之骄子”、“管理精英”的工商管理人才，创造了美国经济发展的神话和奇迹。

在世界各国，MBA 意味着超群的能力、胆识、品德；代表着财富、地位、权力、荣誉；预示着希望、成功和辉煌。

我国工商管理硕士教育开始于 1991 年，从可行性研究阶段（1988 - 1989）、设计和论证阶段（1989 - 1990）、组织实施阶段（1991 - 1994），到

现在的提高质量、稳步发展阶段(1994年至今),虽然时间短暂,但发展迅速,成效显著。MBA的培养院校已从1991年试点的9家发展到现在的100多家,许许多多的毕业生已在各行各业中展露不凡的身手,为国家的经济建设和拓展所在单位的事业作出了巨大的贡献。

也许是因为MBA不断追赶时代潮流的教学内容与行之有效的特殊教学方式,使得有幸参加其课程学习与训练的人都有大的收益。因此常听有人言:经营人生,真的可以将MBA当做一项大的投资;它是“通往上流社会的敲门砖”。

MBA了一段时间之后,我们终于明白:MBA的本质,重在修炼自己的生存适应力与创新生活、事业的悟性。MBA的教学并不能直接赋予人们智慧和能力,得到的多是鲜活的思想以及可以繁殖知识的事理;它确保我们慢慢养成缜密的推理及判断能力,使我们更具备团队精神与借力协作的愿望,掌握调动他人积极性的本领及协调能力;更为重要的是它遇事都能推陈出新、举一反三的创意思维,等等!

我们也因此就知道,工商管理是实践性很强的学科。大学课堂里的MBA,全都源自社会生活

的实践。老师授人以渔，不会授人以鱼。授课老师是博大精深的新潮理论与 MBA 学员巨大求知欲之间的一座座桥梁。只要面对现实，与理论采取合作的态度，在课堂、书本和生活中扮演积极主动的参与角色，真正做到“看一书明一理，经一事长一智，”你我他也许就会成为比 MBA 还 MBA 的聪明人了。

正是这种种的原因，促使我们这些在学的 MBA 人士，有勇气将课程学习过程中的种种感受，结合着一些大家喜闻乐见的故事和案例，将 MBA 关于经营人生与企业的一些理念，用漫话的形式画将出来。

清华大学某知名教授悄悄地告诉过我们：典型的故事或案例是某个生活或商业问题的记录。这一个个问题实际上是职业经理人曾经面临的，连同他们所必须倚仗的周围的各种情况、观点以及各种见解。这些真实的也是特定的故事或案例要求我们提出经过深思熟虑的分析，进行公开的辩论，并且最后作出有关应当采取的行动的决策。一旦我们掌握了案例中的灵魂，重要之点就是要从中导出方法和理念并引入到现实生活当中来——这是 MBA 最需要掌握的

一种关键技艺!

黄金脑智囊群推出这套《漫画 MBA》系列丛书,目的在于让我们的读者有所参与而不是被动接受 MBA 理论的售卖。案例漫画法将我们置于轻松的故事环境之中并且替代需要作出决策的经理人位置。它对于首次创业或是主张第二次创业的在任经理人、企业公关人员、咨询策划人以及雄心勃勃欲创业的年轻人,还有那些手握大批资金正在寻找项目的机构或单位,那些在公务员改革过程中分流下海的行政官员来说,都有极强的可读性、指导性和参照性。

《漫话 MBA》系列丛书除《心智感炼》,均为 MBA 主课程的理论 with 案例的漫画化。各本书稿按九个篇章分类,安排 108 篇文章,配 108 幅漫画(以取九九归一等寓意);书中漫画均为刘秀霖、李兆球先生所作。借此书出版之机,我们衷心感谢谆谆教导我们 MBA 知识的胡祖光、廖为建、杨大楷、王文雄、张鸣、蔡国强、徐国祥、李正华、马超群等等博导和教授;还要感谢对本书的编辑和出版给予必要指导与帮助的李远谋、陈洁吾、陈松光、严东河、郭辉、刘永红、韦少龙以及梁耀雄、马荣芳等朋友。与此同时,我们希望本丛书能

得“抛砖引玉”之实效——借此引发 MBA 精英们将自己的经营成果演化成一本本充满创意又兼具通俗性、启迪性的经济学、管理学、成功学、营销学的作品,以推动经济科学的创新和市场经济的发展。

MBA,如果你也能够成为普罗大众的通俗读物,我们会为你操心,因你开心。是为序。

黄金脑智囊群主持人

2002 年 7 月

读之，

思之，

用之，

回味无穷，

受益终身……

目
录

第一篇 事业方式 [1]

MBA 人士为什么活着	2
做点实事与赚取大钱	4
脚下之路通天下	6
创业目标最关键	8
高额酬金害死狗	10
炼狱般的没事干	12
争得舞台多演出	14
坚持自己最是真	16
为心制配好眼镜	18
环境的适应与改造	20
欧尔太太的名画	22
死要面子伤及身心	24

第二篇 养德治心 [27]

改写命运安排的海伦	28
能被利用是好事	30
利用裂缝好育花	32

关键在于身心的投入	34
坏情绪必定坏大事	36
浮躁之心无正果	38
扔掉所有的包袱	40
邱吉尔的“绝不放弃”	42
专心至圣熟即巧	44
立德为本有厚报	46
美在心中能兑现	48
花香自有蜂蝶来	50

第三篇 激发潜能 53

企业家的动力源	54
爱心与重担	56
自信入心满脸春	58
心之所系草茂盛	60
自我提升气自消	62
争先举手益终生	64
深挖一锄得金矿	66
不同环境不同价	68
层次不同看肚量	70
成败得失责任心	72
总是 110% 的付出	74
强手竞技双赢法	76

第四篇 突破困境 79

“企业家精神”与失败	80
千万不能趴下	82
勇敢尝试莫屈服	84

置于死地而后生	86
“末日管理”浪潮	88
天敌或对手令人强大	90
借势蓄力好麦克	92
“怀抱炸弹”与忧患意识	94
转机就在困境时	96
全员挑担分压法	98
向下压力变动力	100
借助外力强我身	102

第五篇 寻找导师 [105]

三国孔明草船借箭	106
现代经理依天成势	108
好导师也能敌千军	110
导师、标杆与压力	112
方方面面找老师	114
房东老太可为师	116
百匹战马狂吞沙	118
替代技巧亦老师	120
活用替代技巧	122
让学习成为生活方式	124
开卷有益成阶梯	126
因应时势用知识	128

第六篇 善待过程 [131]

真正的财富	132
至高享受是过程	134
办好事情再说话	136

寂寞珍珠的荣耀	138
细化目标易成功	140
目标应当形象化	142
为自己制造机会	144
前进路上金元宝	146
责任、磨难与运气	148
驯马师与千里马	150
蛙声一片看主见	152
灰姑娘不愿变公主	154

第七篇 律己仁人 157

成功、财富与爱	158
生命耐力的启示	160
固定限额警界线	162
“王天下”的试金石	164
王者放纵 属下倍之	166
警惕下属的“白开水”	168
铁定纪律碰不得	170
纪律、团队与合作	172
十指连心惊天地	174
根根相连红杉树	176
新的个人主义时代	178
新潮流之个人管理	180

第八篇 攻守有道 183

进攻退守皆自如	184
信心、毅力和行动	186
王安博士的教训	188

捕捉机会看胆量	190
该出手时就出手	192
禁区本来有讲究	194
携手探海得永生	196
抬举对方双得益	198
好钢用在刀刃上	200
不做井蛙做海鳌	202
优势脚下有陷阱	204
从心底里砸毁缺陷	206

第九篇 思之有益 209

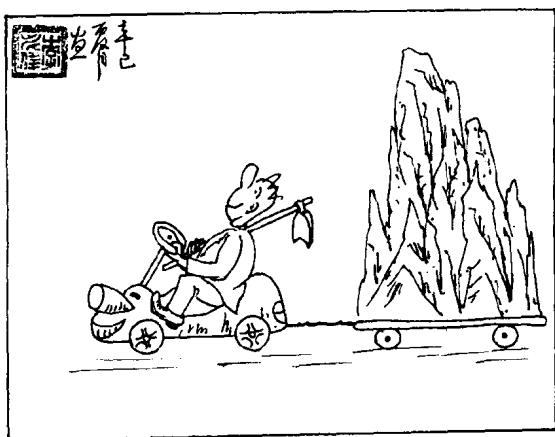
掌握之中的生命	210
七彩生命在心中	212
老鼠给猫挂铃铛	214
优先大的鹅卵石	216
双手画圈圈不圆	218
饱暖终日寒中死	220
眼病也须心药医	222
寻找失落的怀表	224
心的困扰与宁静	226
大智若愚得人助	228
用低调挑战第一	230
让生命满 100 分	232

第一篇 事业方式

做事先做人，做人需做事；

为人类谋幸福，替造化表功能，个人成就与人生责任均在于此；

做事业者如行车，行车以能前进为目的，做事以能成功为标准。

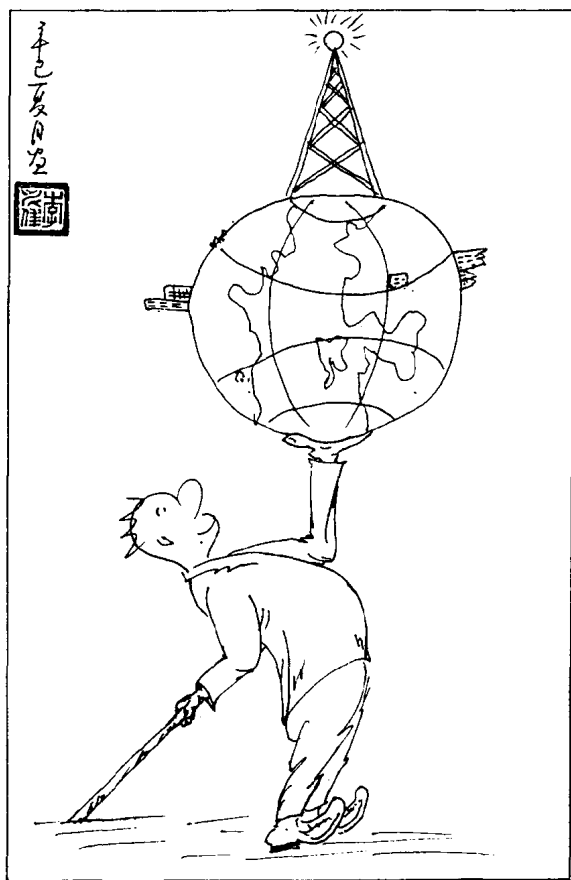


MBA 人士为什么活着

“人为什么活着？”理清这一古老的话题对 MBA 人士，对成功的企业家可能更加重要。从合理性上说，随着年龄的增长和成功的积累，人生的责任感、使命感该越来越强，但是很多企业家，特别是国有企业的领导人，在人的自然发展的过程中体会到的更多的是挫折感越来越强，心理的不平衡越来越强。

在我们现今的文化气氛和深厚和传统当中，生意很容易被理解为是赚钱的手段，而不是事业。企业经营者初获成功，“出人头地”之后，在世俗层面上的未来生活有所依托，于是衍生出一种小富即安的心态。真正的企业家，所从事的应当是事业，他们的满足首先从事业的改进、发展、成功中获得。也因为如此，他们从精益求精中获得的满足，要高于他们以自杀方式爆发式的满足。

黄金脑智群认为，赚钱是成功的自然后果，赚取的钱财又是开拓事业的手段。为此，MBA 人士或企业家的倾向应该是积极向上、坚韧不拔、不会轻易放弃的。企业家是否具有这种精神，在很大程度上决定了企业以后能走多高、多远。真正的强者在做一件事情时，基本的概念是我要做世界最好的。中国企业家还没有形成真正摆脱世俗化文化的主流文化倾向。赚钱还是多数人的惟一的目标，因此视野还非常狭窄，在当地小有名气便觉得很了不起了。基于这原因，我们建议 MBA 人士学学日本经理阶层，他们普遍最关心的问题不是酬金，而是“怎样能得到充分发展？”



MBA 人士为什么活着