

高等财经院校试用教材

商品学概论

中国财政经济出版社

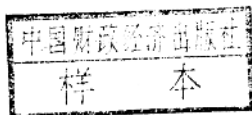
87
F76
31
3
7

8525/27

高等财经院校试用教材

商 品 学 概 论

《商品学概论》编写组



中国财政经济出版社



B

318033

高等财经院校试用教材

商品学概论

《商品学概论》编写组

*

中国财经出版社出版发行

黑龙江商学院印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开本16·125印张257,000字

1986年2月第1版 1986年2月哈尔滨第1次印刷

印数1—12,000

统一书号：4166·719 定价：2.10元

编写说明

当前，我国城乡经济体制改革逐步深入，社会主义的有计划的商品经济不断发展。我们在教学实践中，深感高等财经院校商品学概论方面的教材用书甚少，商品学教学内容不能适应当前蓬勃发展的经济形势的需要。这在一定程度上影响了教学、科研工作的开展和学生实践能力的培养。

为适应新形势下商品学教学的急需，我们组织编写了《商品学概论》，作为试用教材。全书共分十章，其中包括：商品学研究的对象与任务、商品质量、商品标准、商品检验、商品的自然属性、商品分类、商品包装与装潢、商品储存与安全运输、仓库商品的科学养护和商品经营等十章。本书在编写体例上，按商品流通中的业务环节编排了章节程序，以利于学生系统、完整地掌握商品学的有关知识；在编写内容上，力求全面叙述商品在流通领域中各环节的经营管理和业务技术方面的基本理论和基础知识，重点阐述了商品经营管理中的实践应用技术；同时，根据近年来社会实践和我们的教学实践，充实了部分新的观点、知识和内容。

本书适合于商业、财经高等院校商业经济、贸易经济、企业管理，计划统计、财务会计、储运等专业以及相应专业、学科的夜晚大学、函授大学、刊授大学、职业大学用教材。本书还可作为中等商业学校教师的教学参考用书。

本书是由黑龙江商学院、山西财经学院、陕西财经学院、北京财经学院、河南财经学院、上海财经大学、哈尔滨市财贸职工大学和佳木斯商业学校联合组织编写的。参加本书编著工作的有

冀连贵、杜建平、陈甲兵、王义宪、王宗厚、高真、朱家源、徐印州、吴寅贞、刘爱珍、刘安廷、窦志铭等同志，全书由冀连贵、杜建平同志负责总纂。

本书在编著过程中，曾得到黑龙江商学院周立民、李良骏同志、河南财经学院陈明秀，上海财经大学邱春富等同志的大力支持和帮助，并提出宝贵意见，在此一并表示感谢！

由于时间仓促，限于编著者水平，本书遗漏和不足之处在所难免，敬请各校师生指正，以供修订时参考。

《商品学概论》编写组

1985年10月于哈尔滨

目 录

第一章 商品学研究的对象与任务	(1)
第一节 商品学研究的对象.....	(1)
第二节 商品学研究的任务.....	(5)
第三节 商品学发展的概况.....	(8)
第二章 商品质量	(14)
第一节 商品质量的概念.....	(14)
第二节 商品质量的形成.....	(17)
第三节 商品质量的评价.....	(24)
第四节 商品的质量要求.....	(27)
第五节 商品质量管理.....	(32)
第三章 商品标准	(41)
第一节 商品标准的概念及其种类.....	(41)
第二节 商品标准的制订和实施.....	(46)
第三节 标准化的概念和管理.....	(51)
第四章 商品检验	(60)
第一节 商品检验概述.....	(60)
第二节 商品检验的方法.....	(68)
第三节 商品质量分级.....	(93)
第五章 商品的自然属性	(96)
第一节 商品生产原料.....	(96)
第二节 日用工业品的性质.....	(100)
第三节 纺织品的性质.....	(111)
第四节 食品的化学成分及其性质.....	(118)

第五节	医药商品性质	·····	(147)
第六节	农药商品性质	·····	(149)
第六章	商品分类	·····	(156)
第一节	商品分类与分类体系	·····	(156)
第二节	商品分类的方法	·····	(160)
第三节	商品目录与商品编号	·····	(167)
第七章	商品的包装与装潢	·····	(173)
第一节	商品包装的意义	·····	(173)
第二节	商品包装的技术要求	·····	(175)
第三节	商品包装的材料	·····	(182)
第四节	商品包装方法	·····	(186)
第五节	商品包装标志	·····	(190)
第六节	商品包装装潢	·····	(196)
第七节	商标	·····	(204)
第八章	商品储存与安全运输	·····	(210)
第一节	商品储存的基本条件	·····	(210)
第二节	普通商品的储存	·····	(212)
第三节	食品商品的冷藏	·····	(217)
第四节	鲜活商品的保鲜	·····	(221)
第五节	危险品的安全储存	·····	(232)
第六节	商品安全运输	·····	(238)
第九章	仓储商品养护	·····	(245)
第一节	温、湿度管理	·····	(245)
第二节	商品霉腐的防治	·····	(254)
第三节	仓库害虫的防治	·····	(264)
第四节	商品锈蚀的防治	·····	(275)
第五节	商品防老化	·····	(282)
第十章	商品经营	·····	(290)
第一节	商品经营的意义	·····	(290)

第二节	商品经营的环节、范围及方式·····	(293)
第三节	商品经营市场·····	(297)
第四节	商品经营的组织管理·····	(308)

第一章 商品学研究的对象与任务

第一节 商品学研究的对象

一、商品学研究的对象

科学研究的目的是，在于揭示各种现象的客观规律和解释各种现象。但是，揭示各种现象的客观规律，并不是由一门学科所能解决了的，而要靠许多学科才能完成。“每一门科学都是分析单个别的运动形式或一系列互相关联和互相转化的运动形式的，因此，科学分类就是这些运动形式本身依据其内部所固有次序的分类和排列”（恩格斯：《自然辩证法》，《马克思恩格斯全集》第20卷，人民出版社1971年版，第593页）。这就是说，科学研究对象的区分，是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性来确定的。“对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”（《毛泽东选集》第1卷，人民出版社，1952年版，第297页）。

商品学和其他科学一样，具有自己的特定的研究对象。商品学特定的研究客体是商品。商品具有使用价值和价值。使用价值是指商品的效用，它是由商品的自然属性决定的。商品的价值是人类一般劳动的凝结，是商品的社会属性。商品的价值属于政治经济学的范畴，而商品的使用价值则是商品学研究的对象。马克思指出：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料”（马克思：《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社，1972年版，第48页）。因此商品学是一门研究商品使用价值的科学。

商品的使用价值是由商品体的自然属性和社会效应所构成。

研究商品的使用价值，可以从它的自然属性来察，商品只有满足人的某种需要，其使用价值才能得到实现。

商品使用价值的基础是商品的有用性。商品各种自然属性又是形成商品有用性的物质基础。商品学研究商品的使用价值，必须从与商品有用性相关的因素入手，来研究有关的理论和技术。

所谓商品的社会效应，是指商品对社会的适应性，即反映商品的时代特点，或者说成是人们对商品外观、款式的寄托。

商品实现使用价值的过程，即指商品从流通领域转入到消费领域的过程。因此商品学研究商品的使用价值，就是要研究流通过程中商品的使用价值的评价、维护及其变化规律，保证进入消费领域的商品质量。

商品质量是衡量商品使用价值的尺度，商品质量是商品使用价值的表征。因此，商品学在研究具体商品使用价值时要紧紧围绕商品质量这一中心内容来进行。

商品质量是一个动态的概念，在不同时期，不同的条件下具有不同的内容和要求。商品质量在任何时候、任何情况下都不会停留在一点上，是不断地向前运动的。研究商品质量要结合当时技术、经济发展的状况，总是由低级到高级、永无止境。因此，研究商品的使用价值及其变化规律，既要进行静态的研究，又要进行动态的研究，这就是商品社会效应的内涵。商品质量是由自然属性和社会效应决定的，但不能说成商品的使用价值是由商品的自然属性和社会属性决定的。

研究商品的自然属性和社会效应，实际上是从商品的静态和动态去研究商品的使用价值的。

当前，对商品学的研究对象存在着不同的看法。由于对商品学研究对象的表述不同，研究的方向、内容和方法也就有所差异。国外商品学的研究，先后出现技术学派、经济学派和融合派，对我国商品学界也有一定的影响；又因为在不同的专业开设商品学，讲授上各有侧重，有的深化，有的拓宽，因而对商品学研究

的对象有着不同的认识，对商品的使用价值也有着不同的理解。科学是在探索中前进和发展的。存在不同的观点和争论，正说明这门科学的研究在深化。商品学也只有通过实践——深化——再实践——再深化过程，才能进一步完善和发展。

二、商品学研究的内容

商品学是由总论和分论两部分组成的。总论和分论保持着密切的联系性和相对的独立性。总论中涉及和阐述的问题是分论商品学的共性问题，总论对于研究分论具有共同的指导意义；分论是运用商品学的理论和方法研究各类商品的个性问题。

商品使用价值的具体表征是商品质量，因此商品质量就成为商品学研究的中心内容。关于商品质量和与商品质量密切相关的问题，诸如评价商品质量的商品检验、衡量商品质量的商品标准以及商品分类、商品包装、商品储存、商品养护等，则构成了商品学研究的基本内容。

商品质量的要求是根据商品用途和使用的条件及方法提出来的。评价商品质量的依据是商品标准，评价商品质量的方法是商品检验，这是研究商品质量的重要方面。

商品的自然属性是构成商品使用价值的物质基础，是决定商品质量的重要方面。因此，商品的自然属性是商品学研究的重要内容。

商品分类是商品学研究的重要方法。为了深入研究各类商品的质量，必须研究商品的科学分类。

商品的包装、保管和养护，这一部分内容也是商品学研究的重要内容。商品对包装、保管、运输条件和方法的要求，是影响商品质量在流通过程中发生变化的因素，是商品学研究的技术问题，这是降低商品损耗，减少商品损失，保护商品质量的重要方面。

商品学研究的内容图示为：

- ①→ 原材料、加工工艺流程对商品质量影响
- ②→ 商品的自然属性与商品质量的关系
- ③→ 商品质量的质的规定和评价方法
- ④→ 商品分类法
- ⑤→ 商品包装、保管、运输条件和方法对商品的影响
- ⑥→ 商品质量科学养护技术

上述六条线围绕一个中心，构成商品学研究的基本内容。

三、商品学与其他学科的关系

由于商品的使用价值取决于商品的各种不同的自然属性，因此商品学与许多基础科学发生联系。学科与学科之间发生联系是科学本身发展的必然结果。商品学与许多学科的知识发生广泛的联系，这是由它所研究的对象决定的。商品的多样化、自然属性的复杂性以及社会效应的适应性，决定了商品学这门科学涉及知识的广泛性。

商品学与物理学、化学、生物学、生物化学，以及其他一些基础科学有着密切的关系。这些科学的基础理论、基本方法是我们研究商品的物理性质、化学性质以及食品的营养成分等的依据。

任何商品的自然属性的形成，都是在生产加工过程中完成的。形成商品使用价值的物质基础是原材料。原材料的成分、结构、性质对商品质量起着决定性的作用。因此，商品学与原材料学、工艺学有着密切的联系。商品学要应用原材料学、工艺学的知识，说明商品使用价值的形成过程。商品学与工艺学之间的关系，是在知识上彼此交叉，互相渗透。但两者研究的出发点不同，

研究的内容也不尽相同。

商品学与商品检验学、商品养护学的关系。商品检验学、商品养护学是商品学的分支，自然保持着密切的联系。

商品学除了与基础科学和有关的技术科学有着密切联系外，与政治经济学、商业企业管理学、会计学、统计学、社会学、心理学、市场学、广告学等多种学科也存在着有机的联系。

商品学研究商品的使用价值，侧重于研究流通领域中的商品。商品由生产领域到达消费领域往往需要经过一系列的买卖过程。流通的任何一环，如果出现障碍，整个流通链条就有中断的可能。保持商品流通畅通，就要作出合理的定量分析和决策。因此，商品学在研究商品使用价值时，也要应用经济科学、管理科学的知识；在综合研究商品质量时，还要应用广告学、心理学方面的知识。

研究商品的使用寿命和进行质量评估还要应用统计学、数理统计的知识。在研究商品材料和产销分布时，要应用经济地理的知识。

研究商品的科学分类时，又要与会计、统计、计划等核算工作，保持必要的口径一致性。而这些核算工作在具体分析商品构成，进行经济活动分析时，又要应用商品学的知识。

研究商品既要从自然科学方面研究，又要从社会科学方面研究。虽然各有侧重，但互相有一定的联系。

第二节 商品学的任务

一、商品学的任务

商品学是为商品流通服务的一门科学，研究的客体是商品，但不是商品的全部，而是商品的使用价值，或者说是商品使用价值的表征——商品质量。因此，它的任务是促进和指导生产部

生产满足社会需要的商品，维护商品流通中的使用价值，并保证商品在消费领域中使用价值的实现。

在商品研究中，不仅在宏观上要进行理论上的研究，而且在微观上还要进行商品开发研究；不仅要研究流通中商品质量的变化，而且还要研究商品的质量评价方法。为此，商品学应实现下列具体任务：

全面地阐明商品的有用性，开发新商品，发现商品的多种用途和利用方法，扩大商品的使用范围；

科学地拟定商品的质量指标和检验方法，正确地评定商品质量，指导实践，科学而全面地评价和鉴定商品质量；

确定最适宜的商品包装、保管和运输的条件和方法，保护商品质量，降低商品损耗；

提出商品的合理使用条件和方法，延长商品使用期限，研究进一步提高商品质量的途径和扩大商品品种的可能性；

研究商品的科学分类方法，便于科学研究和科学管理，提高企业的经营管理水平。

商品学在实现其研究的任务中，采用多次的观察、对比分析、各种科学实验和试验等手段，运用最新的科学技术成就，应用技术科学和基础科学的基本理论和基础知识，实现自己的研究目的。

商品学存在和发展的客观基础是商品经济。研究商品的使用价值必须立足于发展经济。生产是基础。没有商品生产，便没有商品流通，商品学的研究就没有实际意义。因此，商品学在研究流通领域中商品质量及其变化时，要从发展生产出发来研究商品质量。在我国新的历史发展时期，必须根据商业工作的中心任务，开展商品学研究工作，为实现四个现代化做出贡献。

二、商品学在商业中的作用

商品学在社会主义商业中有没有作用？商业实践是不是需要

商品学？实践已经作出肯定的回答。科学是研究客观事物及其规律的。商品学研究的结果正确地反映了客观事物及其规律，就是客观真理，在社会主义商业中就会发挥作用，商业实践就会需要这门科学。

商业部门经营几十万种商品，成分复杂，种类繁多，研究商品既有社会科学，又有自然科学。商业部门通过商品的收购、储运、调拨、销售、加工等活动和服务工作，达到促进生产、繁荣经济、方便生活的目的。这样不仅要根据市场供需情况，充分挖掘现有商品货源，搞好调拨供应，不断改善管理，提高服务质量，增加花色品种，增强竞争能力；同时，商业部门还要严格商品检验制度，认真把好质量关，实行分等定价，按质论价。不掌握业务技能，不懂得商品学基础知识，是很难做好社会主义商业工作的。

随着科学技术的不断发展和新材料、新工艺、新技术的应用，新产品会不断出现，商品的制造材料和质量都会发生变化。这就要求商业部门运用科学技术的最新成果，要从自然科学方面更好地去研究商品，正确地掌握商品的性能、特点，进行科学管理。应当看到，在新的历史条件下，整个社会的物质生产和科学技术提高了，商业部门的工作就不能停留在原有的水平上，必须使生产的发展，适应研究并逐步采用新技术和物质条件来装备自己；商品的保管技术和方法也要发展变化、合理地保护商品质量，不使商品在流通领域变坏，就要掌握商品质量变化的规律，掌握商品学的知识，就要在这些方面得到应用。

国外已将市场学、广告学、商品学视为销售战略的三大支柱。随着经济体制改革的深入开展，我国国内也有人把经营管理和商品学比喻为商业工作的两个轮子，或者两翼。商业工作要前进，要起飞，没有轮子和两翼是很困难的。

随着商品供应量的不断增长，商品的结构也在不断变化。要做好商业工作，每个商业工作者就要熟悉自己所经营商品的性

能、质量、规格、品种、生产、收购、包装、保管、运输、销售、流转时间、流通费用、市场、价格、供需状况、使用状况等一系列知识。正确地了解和掌握商品质量及其变化的规律，才能做好商业工作。所以，我们要努力把商品学中的基础知识，运用于社会主义商业实践，保证整个国民经济的迅速发展，不断提高人民的物质文化生活水平。实践证明，商业实践需要商品学，商业实践中一些关于商品质量变化的实际问题又是商品学发展的动力。

第三节 商品学发展的概况

商品学作为一门独立的科学，在科学史上还很年轻。

商品学的产生和发展与商品经济的产生和发展是密切联系在一起的。

商品学的产生和发展可分为三个时期：商品学萌芽时期、商品学创立时期和商品学的发展时期。

一、商品学萌芽时期

商品学的产生，从理论上来说是和商品经济联系在一起的。商品经济是商品学赖以发展的基础。商品是一个历史范畴，它不是人类社会一开始就有，而是发展到一定历史阶段才出现。只有出现商品生产并发展到一定时期，才产生对商品经济的研究，产生了商品学。国际上，商品学的产生与发展，各国情况也不尽相同。苏联尼·阿·阿尔克谢斯所著的《工业商品学总论》中提到，俄国在十六世纪，1575年出版过一本《商业教科书》，推论商品学起源于此；另有说法是在十六世纪中叶，1553年意大利的普那菲特药剂师所著的《生药学》是世界上最早的一部商品学；日本东京农业大学斋藤进教授所著的《食品商品学》中提到，日本的商品学是从十六世纪开始出现的，有一位名叫直濂道三的医

学科学工作者，著有《宜禁本草》，这本书接近于商品学。

1675年，法国路易十四时期，萨莱维写出关于同国外进行商品贸易的一般知识，按商品的不同，分别讲述商品的产地、销售、制造、储存等知识，和现在的商品学在内容上较为接近；1708年，马佩格尔为适应对外贸易的需要，编写了商品辞典，使商品知识进一步规范化。

德国的卡尔·路德维斯·卡塔尔教授于1717年在莱比锡大学讲授并出版了商品学教科书，其内容主要是商品的分类，商品的生产、性质、选择、鉴定、价格、包装、储存、用途等，从内容来看更接近于商品学的体系。

二、商品学创立时期

商品学的创立时期，国外认为是从1780年开始的。

1780年，德国哥丁堡大学约翰·贝克曼教授在大学进行了生产品与工业品讲座，并著有《商品学绪论》一书，建立起古典商品学的科学体系。他不仅讲授商品的生产技术，而且讲授商品的性质、产地、价格、包装等商品知识，被称为贝克曼商品学。1804年，路易斯·米切尔·列尤克斯将商品学分为理论和知识两部分，即商品的鉴定和商品的一般知识，商品学的体系得到初步确定，在内容上有所拓宽。

十九世纪产业革命后，商品生产转入大生产方式，商品经济进一步发展。因此，以鉴定商品原料真伪的方法被重视起来。在商品学的内容上，商品鉴定的地位被突出出来。德国波恩大学朱雷斯·维斯纳尔教授利用显微镜研究材料的质量，创立原材料质量鉴别法，写出了《工业显微镜》、《植物原科学》等著作，建立鉴定商品学的独立思想，成为从自然科学研究商品的一个流派。这一流派的商品学，主要是研究商品鉴定。

1793年出版的《商品学绪论》，它的内容主要是为商业提供必要的商品知识，侧重于进口商品。与早些时候路德维希在1752—