

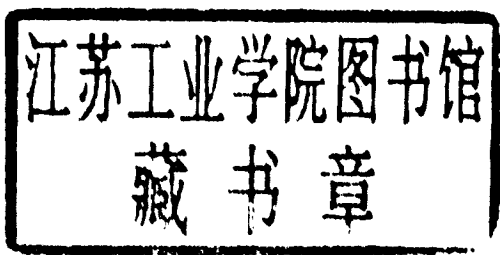
新锐

赵超工业设计研究工作室

赵超 著

设计工作室

江西美术出版社



新锐设计工作室

赵超工业设计研究工作室

赵超 著

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

赵超工业设计设计工作室 / 赵超著. — 南昌: 江西美术出版社, 2002.6

(新锐设计工作室)

ISBN 7-80580-965-8

I. 赵… II. 赵… III. 工业设计—作品集—中国
IV. TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 037672 号

新锐设计工作室

赵超工业设计设计工作室

赵超 著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行

深圳彩视电分有限公司制版

深圳市彩帝印刷实业有限公司印刷

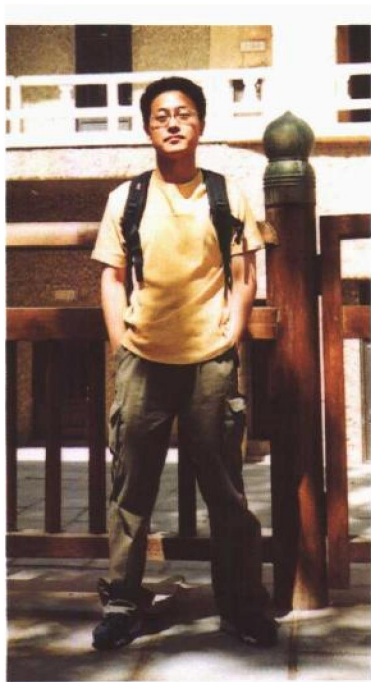
2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

开本 889 × 1194 毫米 1/64

印张 1 印数 5000

ISBN 7 80580 965-8/J · 893

定价 10.00 元



赵超工业设计研究工作室

赵超 (idzhaochao@sina.com)

1973 年出生于大连市。1997 年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）工业设计系并留校任教。现为清华大学美术学院工业设计系教师，硕士。

设计作品曾获第九届全国美术作品展览优秀奖、“艺术与科学”国际作品展览优秀设计奖、“2000 年中国工业设计活动周”银奖等诸多设计竞赛奖项。并有多件作品被选送到巴黎、香港等地展出。

1999 年编著《工业设计》一书。近年来，主持参与了多项工业设计研究与开发项目，并有多篇学术论文及设计作品发表于各种艺术设计刊物上。

差异平衡

差异的存在导致世界的有序化增长。如何协调差异、追求有序化的设计理念成为摆在设计师面前的研究课题。从近年的设计实践研究中我体验到：“求同存异”是实现设计的有效途径。

一、“求同”

“求同”——寻求矛盾对立双方的共性，在动态协调中达到较优化的统一。

1. 评价决策差异的磨合

现阶段，国内企业设计决策评价水平不高。牵涉到诸如审美标准的质化评价客体时，设计师的理想与决策结果的差异普遍存在。常听到设计师抱怨：“不是我们做不出好的设计，而是老板没有选择好的设计。”优秀的设计师，应采取积极的“求同”策略来均衡这种差异。设计师要在企业评价方案之前对提案进行遴选。做胶印机设计时，我用一种“柔性”方式磨合设计师的专业化评价与企业可能采取的非系统化评价之间的差异，从诸多草方案中严格筛选了三套较理想的进入最终评价。

企业的决策与设计师的理想在一个更高的客体决策平台上进行选择时，就容易形成一致，得到满意的设计结果。

同时，设计师要深入了解企业策略及产品定位，将设计思想贯彻于企业战略的整体，实现由表及里的设计“求同”。

2. 技术差异的对话与互动沟通

客观上，国内企业生产技术水平落后。在向开发型工业体系过渡的进程中，设计师面临诸多挑战：理论上工艺的可行性与国内现有工艺水平、工人素质的差异，生产条件与生产目标质量的差异，技术飞速发展与其转换成现实生产力缓慢过程的差异，都给设计过程带来困难。

主观上，一方面由于历史原因，计划行政管理干涉设计理想化的实现；另一方面，消费者素质的差异导致，市场脉搏难以把握。我在设计内燃机车驾驶台时，经过语义学及人机学分析设计了圆形的操纵仪表，且符合国内的生产条件。但在审定方案时，由于铁道部计划指派的生产厂家没有能力生产新型仪表，理想的方案做出了让步。

可见，设计不是理想化的自我实现过程，而是动态的实现适应性的决策过程。设计进化的结果不是走向全局“最优”，而只能以“较优化”标准予以评价。驾驶室改进设计的结果在满足行政控制的条件下，明显改善了机车驾驶员的工作状态，这才是设计师的工作目的。设计师要充分调动自身的专业知识去调整理想与现实间存在的差别，这是知识整合的过程。



二、“存异”

“存异”——为了一定的目的将主客体间的不同或对立因素予以保留。波特的竞争理论指出：成本、速度与差异化是数字时代厂商应具有的竞争能力。设计开发出有特色的产品，创造出独特的价值，掌握消费者不同的需求，是工业设计作为资源优化配置手段所体现的特殊作用。

1. 功能、技术差异

产品功能的变化、设计生产技术手段的改进，都会使该产品在同类产品中脱颖而出。

理性地评估与选择由于技术手段的改进带来的设计差异性，会使设计具有无尽的生机与活力。例如计算机辅助设计在拓展了设计施展空间的同时，“潜藏着一种危险……在这种情况下，形式无限变化的可能性也是有限的，因为它受到了计算机储存和工作能力的限制。”（菲利普·勒穆语）目前数字化技术还未达到高度智能化的境地，它限制了设计师原创意图的实现。设计师会在软件操作限制与设计理想中不断寻找平衡点，甚至会在计算机的帮助下获得一些偶然的成果，这种互动反馈要求设计师有良好的适应性与准确的评价能力。它代表了工具操作痕迹与理性思维间的差异。在设计个人旅游自助产品时，我有意保留了许多计算机偶然得出的形态。寻求数字化特征与理性思维差异的过程，使造物活动不再满足停留在本身的自由状态。

2. 形式、材料的差异

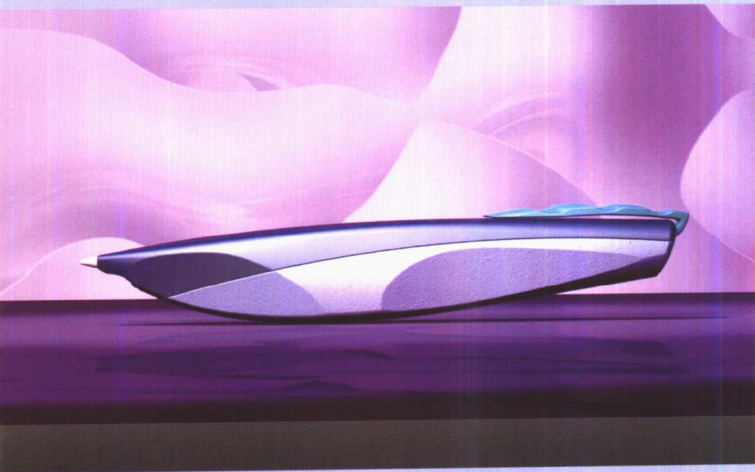
追求商品形态和材料使用上的变化，是设计存异的重要途径。在追求个性解放的现代社会，设计师要力图创造更为丰富的产品形态来满足消费者的个性化需求。在进行列车餐车设计时，我尝试了形态差异化设计方法，使用与传统餐车完全迥异的语言结构，创造出华丽和谐的旅行就餐空间。

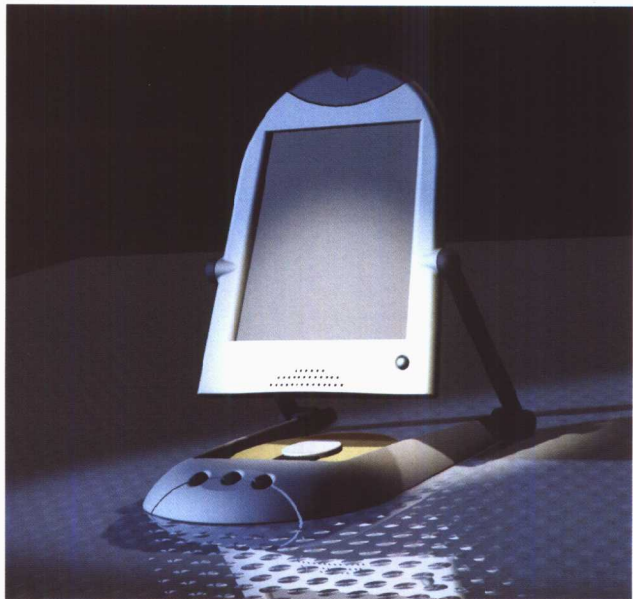
借助于差异化的新材料的设计使用，能取得意想不到的市场效果。从生态角度切入产品设计的材料差异，不仅可以增强企业产品的市场竞争力，树立企业良好的公众形象，而且有助于企业建立可持续发展的产品链条。

3. 地域文化的差异

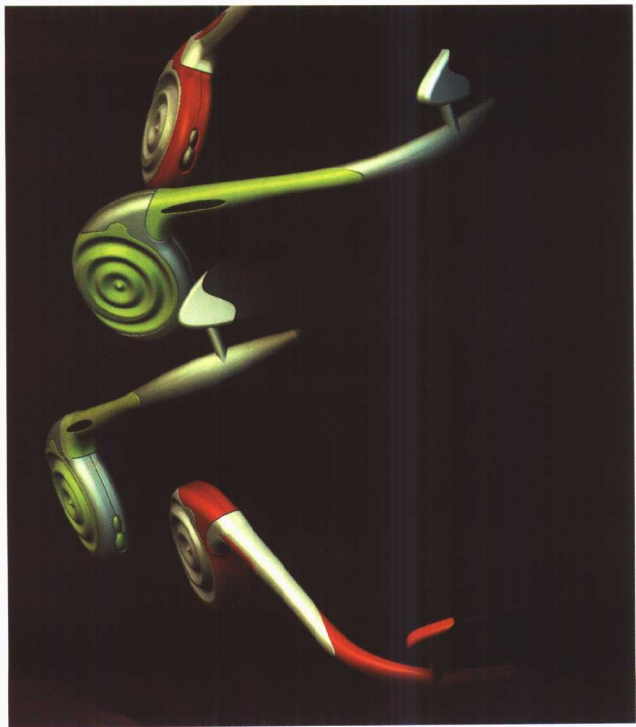
市场全球化、设计国际化使如何保护人类不同的文化资源，如何在产品设计中体现地域文化的特征与差异，成为设计师关注的课题。要在理解全球化的基础上，进行民族文化符号语言的开发，这样才能在商品文化席卷全球的新经济背景下，在知识经济的平台上，在西方中心论的文化舞台上，牢牢抓住自身的民族话语权，在产品中留下民族化的痕迹。

体现本民族的内在精神文化，设计师不能停留在简单的符号搬用上。汲取社会科学的各种知识，积淀扎实的文化基础，才可能在设计实践中找到地域文化差异的话语符号。总之，设计的地域文化差异会给企业产品市场化进程注入深刻的哲学内涵。设计地域求异，设计文化求异是今后全球经济一体化进程中的兴奋点，它将在更加国际化的设计语言中注入富有活力的色彩。

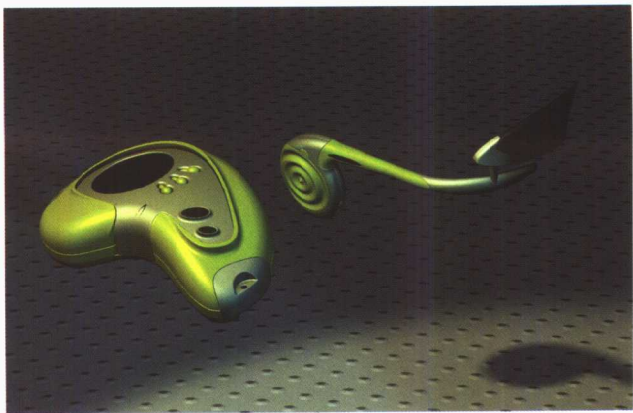




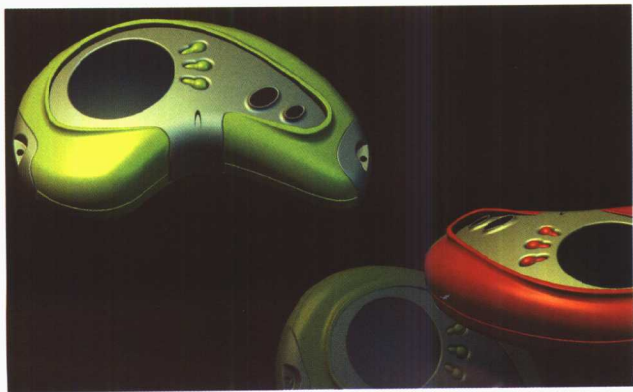
便携DVD 概念设计



个人旅游自助系统设计(一)



个人旅游自助系统设计(二)



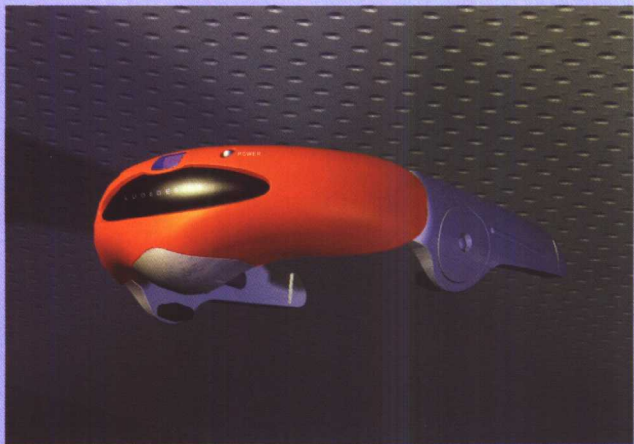
个人旅游自助系统设计(三)



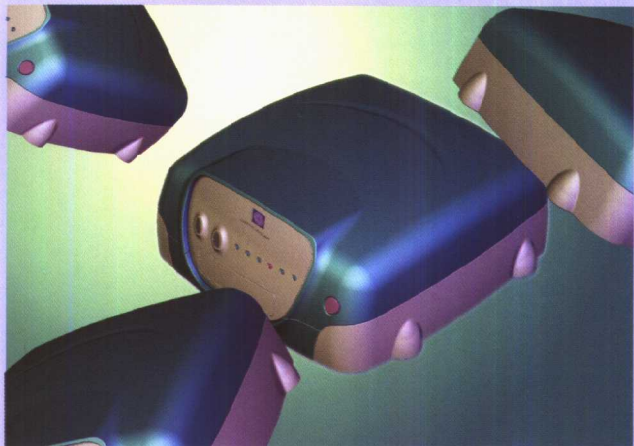
打卡钟设计



竹筒式个人信息终端设计



脑保健仪设计



医疗检测仪设计



家用理疗仪设计图(一)