

新世纪大学生素质教育丛书 丛书主编：陈建成 全 海

成功就业

CHENGGONGJIUYE

职业，人生，梦想从这里开始

刘宏文
庞有祝
主 编

中国劳动社会保障出版社

7.38

新世纪大学生素质教育丛书

G647.38
L72

成功 就业

刘宏文
庞有祝

主编

中国劳动社会保障出版社



版权所有

翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

成功就业/刘宏文, 庞有祝主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2002

(新世纪大学生素质教育丛书)

ISBN 7-5045-3537-0

I. 成…

II. ①刘… ②庞…

III. 大学生—就业—基本知识

IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 025320 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京印刷厂印刷 新华书店经销

850 毫米×1168 毫米 32 开本 6.5 印张 143 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印数: 4000 册

定价: 15.00 元

读者服务部电话: 64929211

发行部电话: 64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

《新世纪大学生素质教育》丛书

编写委员会

顾 问	吕焕卿	钱 军	宋维明	方国良	
主 编	陈建成	全 海			
副主编	刘宏文	张 元	黄国华		
委 员	陈建成	全 海	刘宏文	张 元	于翠霞
	任 强	杨宏伟	王立平	赵海燕	张 闯
	崔一梅	李庆卫	韩秋波	王自力	张树彦
	陈明海	王德忠	黄国华	仲艳维	房 薇

本书编写人员

主 编:	刘宏文	庞有祝			
编写人员:	全 海	任 强	杨宏伟	赵海燕	仲艳维
	王 锦	王晓旭	耿洪涛	朱伟强	黄桂锋
主 编:	方国良				

序

世纪的钟声为历史掀开了新的一页。放眼今日的世界，科学技术发展突飞猛进，知识经济大潮汹涌澎湃。人力资源作为一国综合国力的重要衡量标准之一，日益成为推动社会发展和前进的重要力量。在改革开放进一步深入，科技力量日益壮大的大背景下，新世纪的教育事业充满着机遇，也充满着挑战。如何贯彻江泽民同志“三个代表”的重要思想，把我国教育改革推向一个新的阶段，为社会培养出更多的适应时代要求的建设者和接班人，从而为我国现代化建设战略目标的实现提供坚实的基石，这是广大教育工作者肩负的重任，也是时代赋予教育战线同志们的新的历史使命。

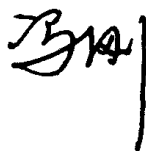
在社会主义市场经济日益发展完善的今天，教育工作虽然不能直接“创造”社会财富，但它是从根本上解决我国人口素质问题的重要途径，是解决改革深化进程中人才瓶颈问题的重要出路。高等教育的发展是国家现代化进程中的重要环节，高等学校是社会主义精神文明建设的重要阵地，因此，我们越是强调抓好经济，越要重视教育工作在新时期

的历史作用，越要深刻贯彻中央教育精神，对工作方针、工作思路做更加深入的思考和理解，越要不断学习，努力提高自身理论水平和实际工作能力。

做好高校教育工作，根本出发点必须着眼于培养合格人才这一时代要求，换言之，就是我们的教育必须立足于对学生思想的准确把握、教育和引导。学生是教育的主体，我们的教育方针也正是本着“从学生中来，到学生中去；引导学生，培养学生”的原则制定的。高校学生工作以帮助学生提高全面素质为根本任务，通过专门的工作部门和人员对大学生组织实施教育、管理和提供服务。因此，大学生思想教育在为同学们寻求自我发展提供理论指导的同时，更应该作为高校工作的首要问题让我们教育工作者思考和讨论，以期在新的世纪有新的发展，新的进步。

“新世纪大学生素质教育丛书”在新世纪这个大环境下对高校学生教育工作的新情况、新问题作了较为全面的描述，理解和认识也达到了一定水平，基本上回答了新世纪大学生素质教育的一些重要问题，对于学生自身素质能力的全面提高给出了一个较为系统的指导，同时还对学习技巧、适应能力的培养方法和途径等方面提出了较新的、有很强

实践意义的思路。应该说，这套丛书在引导学生成才的同时，对新时期的高等学校教育工作做出了有力的探索和创新。我相信，这套丛书的出版发行必将更加有利于我们认真领会和深入贯彻江总书记“三个代表”的重要思想，更加有利于大学生的自我教育和全面发展，更加有利于在校学生对自身及国家前途命运的理性认识，更加有利于开拓教育工作者的视野和思路，对我们教育工作者把握新时期教育工作的特点和规律、明确工作要求、掌握基本的工作方法一定会大有裨益和帮助。



2001 年 12 月

注：序言作者现任中共北京市委教育工委宣教处处长。

目 录

第一章 大学生就业与就业市场	(1)
第一节 了解大学生就业分配制度	(1)
第二节 大学生就业市场的形成及特点	(4)
第二章 职业的选择	(9)
第一节 职业的基本知识	(9)
第二节 职业素质和自我评价	(13)
第三节 就业决策与职业选择	(16)
第三章 求职的途径及分析	(19)
第一节 求职择业的必要准备	(19)
第二节 求职方法介绍	(37)
第四章 怎样准备求职材料	(56)
第一节 写好求职信	(56)
第二节 简历的基本内容和写作技巧	(64)
第三节 写简历应注意的问题	(69)
第四节 如何准备英文简历	(73)

第五节 个人简历的样式	(75)
第五章 面试	(85)
第一节 面试的方式	(85)
第二节 面试的准备	(87)
第三节 面试的技巧和方法	(90)
第四节 面试中常见问题剖析	(101)
第六章 如何报考国家公务员	(106)
第一节 关于国家公务员	(107)
第二节 国家公务员的报考	(111)
第三节 国家公务员的考试	(115)
第四节 国家公务员面试	(118)
第七章 名企用人之道	(125)
第一节 名企用人观	(125)
第二节 名企招聘程序	(128)
第三节 名企人事经理访谈录	(130)
第八章 求职案例分析	(157)
第一节 求职成功的前提：“解剖自己”	(157)
第二节 知己知彼，百战不殆	(163)
第三节 成功求职面面观	(170)
第九章 毕业生就业问答	(176)
附录一 毕业生就业流程图	(187)
附录二 就业工作流程图	(188)

附录三 部分就业信息网址	(190)
主要参考书目及网站	(194)

第一章 大学生就业与就业市场

新中国成立以来，大学生就业分配制度经历了不同的历史发展阶段。在改革开放深入发展的今天，适应社会主义市场经济发展的大学毕业生就业分配制度正在逐步形成和完善，与之相应的大学生就业市场也已初具雏形并不断走向规范。对于处在求职择业期间的大学生来说，只有首先从宏观上对就业制度和就业市场问题有所了解和认识，才有可能形成正确的择业观念和择业行为。

第一节 了解大学生就业分配制度

一、大学生就业分配制度改革

新中国成立后，伴随着社会主义计划经济体制的建立，我国逐步建立起与计划经济体制相适应的、以统一分配为特征的高校毕业生分配制度。

1951年底，政府明确规定“高等学校毕业生的工作由政府分配”，初步形成了由国家负责按计划分配的制度。这一分配办法延续到1965年。

1972—1979年的毕业生，大都是“文革”期间推荐入学的学生。根据国家的有关规定，由原选送的地区或单位分配工作，国家只作少量调剂。

1983年，教育部确定将清华大学、上海交通大学、西安交通大学和原山东海洋学院四所院校作为进行学校与用人单位“供需见面”的试点。

1984年，教育部提出，“扩大高等学校毕业生工作分配权限”。即：“一部分毕业生由国家直接安排，一部分毕业生在国家分配方针原则的指导下，由学校与用人单位直接联系后提出分配建议，经主管部门审定，纳入国家计划”。

1986年，原国家教委将广东省作为综合改革实验区，率先提出“广东省普通高等学校招生、毕业生分配制度改革方案”，决定从1988年招生开始，在广东省属高校实施“普通高等学校招收的学生，实行收费上学，毕业后推荐就业、定向就业、择优录用制度。”

1989年，国务院确立了高等学校毕业生分配制度改革的目标：在国家就业方针、政策指导下，逐步实行毕业生自主择业，用人单位择优录用的“双向选择”制度。自此，“双向选择”开始在全国高校中普遍推广实行。

1994年，原国家教委提出：国家不再以行政分配而是以方针、政策指导，以奖学金制度和社会就业信息来引导毕业生自主择业，逐步建立起“学生上学自己缴纳部分培养费用、毕业后多数人自主择业”的机制。当年，缴费上学、并轨招生在部分高校试行。

1997年全国高校全部实行并轨招生，免费接受本、专科高等教育，在我国成为历史。

毕业生就业分配制度改革，十几年来经历了由“计划分配”到“供需见面”“双向选择”，以及在一定范围内“自主择业”等几个改革发展阶段。目前，市场机制已逐步在配置

毕业生资源方面起到基础性作用，毕业生就业工作已经突破了国家包就业的观念和体制，初步形成了“政府调控指导、学校推荐、毕业生和用人单位双向选择”的就业模式。

二、现行的大学生就业政策

近几年，高等学校毕业生数量逐年增加。由于经济体制转轨、产业结构调整、国有企业减员增效、国家机关精简机构等原因，使原有接受毕业生的主渠道的接收能力明显降低；而新增长的就业点，如私营、联营企业，由于政策措施尚不配套，接纳能力有限。为此，国家更加重视大学毕业生就业工作，1998年国务院专门下达文件对做好毕业生就业工作提出重要意见：

1. 把做好毕业生就业工作与优化人员结构紧密地结合起来。知识经济时代科技和人才的关键作用日渐凸显，然而我国许多基层机关、企事业单位大学生比例还比较低，人员结构不尽合理。因此在进行企业减员增效、机构改革分流人员的同时，要注重调整人员结构，通过补充大学毕业生来进一步提高工作人员的整体素质。

2. 要有计划地吸收一部分品学兼优的毕业生充实到基层机关。有条件的省、市可试行预备公务员制度，组织应届大学毕业生到基层支教、到农村支农或到企业锻炼，两三年后，选拔优秀人员到机关工作。今后，基层机关的领导、企业的主要领导和总会计师以及金融、工商、税务、审计、技术监督等部门的领导和专业工作岗位，应由具备大学学历并持有相关专业证书的高素质的人员担任。工商、税务、审计、公安、司法以及银行、保险等部门，其人员补充应主要从普通高校应届毕业生中选拔。选拔毕业生要坚持公开、公

平、公正和择优的原则 - 杜绝不正之风的干扰。

3. 要积极拓宽毕业生就业渠道 国有企事业单位要进一步加大吸收毕业生的工作力度，做好人才结构调整和人才储备工作。要消除毕业生就业的各种障碍，根据实际情况，放宽对毕业生就业地区和部门的限制。积极支持和鼓励集体、私营、联营、股份制等经济类型的企业接收毕业生，对毕业生到这些单位工作要给予支持和帮助，解除他们的后顾之忧。按有关政策规定并采取有效措施解决相关的派遣、户籍、档案、职称评定等管理工作。

按照《中国教育改革和发展纲要》和《国务院关于〈中国教育改革和发展纲要〉的实施意见》的要求，随着高校招生“并轨”改革的完成，大学毕业生应在国家就业方针、政策指导下，依据《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》，通过双向选择在一定范围内自主择业。在规定时间内，已落实工作单位的毕业生，由国家负责派遣。对毕业时尚未找到工作单位的毕业生，可适当推迟派遣时间或派回家庭所在地，有关部门应积极创造条件，主动提供就业信息，为毕业生创造就业机会。当地毕业生就业指导机构可根据社会需要，组织毕业生进行专业技能培训，从而提高他们的适应能力，帮助他们尽快走上工作岗位。国家鼓励毕业生利用自己所学的知识 and 专业所长自主创业。

第二节 大学生就业市场的形成及特点

随着社会主义市场经济体制的建立和完善，毕业生就业制度也发生了很大变化，“统包统分”的制度已被打破，在

一定范围内的“供需见面”和“双向选择”正悄然兴起，市场在毕业生资源配置中发挥的基础性作用也越来越明显。在政府的积极扶持和培育下，经过高等学校、用人单位和毕业生的努力，以政府为主导，以学校为基础的大学生就业市场已具雏形，并不断发展和完善。

一、大学生就业市场的形成

建国后的三十多年，我国对大学毕业生一直实行计划分配的政策，其中存在很多弊端。如“统包统分”，不利于调动学生学习和用人单位吸引人才的积极性；计划统得过死，供需脱节，造成不必要的人才积压和浪费；一次分配定终身，在客观上造成了学生没有选择的权利，用人单位也没有选人的权利，严重影响了学生学习的积极性，也影响了企业人才优化组合。而毕业生就业市场则能消除其中的某些弊端，因此，建立毕业生就业市场是教育体制改革的需要，也是其他各项改革的需要。

1985年5月27日，中共中央颁布了《关于教育体制改革的决定》。自此，拉开了大学毕业生就业分配制度改革的序幕。

1986年，原国家教委首次举办了由学校、部委、地方主管部门及用人单位参加的供需见面洽谈会。

1989年3月，最初由学校、部委或地方主管部门举办的毕业生就业招聘会或洽谈会开始出现。全国高校毕业生就业指导中心也先后与西安市、上海市毕业生就业市场联手，分别打出“全国高校毕业生就业市场——西安市场”和“全国高校毕业生就业市场——上海市场”的牌子，为毕业生就业服务。至此，就业市场的概念开始引入大学毕业生就业

领域。

初期的毕业生就业市场，曾暴露出一些问题，主要是规模过大或太小，签约率低，缺乏管理。如用人单位可以随意退换毕业生，毕业生一人可以签几个单位，学校可以擅自截留毕业生等。社会上的一些公司也打着人才市场的幌子，以赢利为目的，加入到毕业生就业市场的行列中来。

1997年3月，原国家教委颁布了《普通高校毕业生就业工作暂行规定》，对毕业生就业市场的管理和完善提出了具体意见。各地方、各部门和各高校依据《暂行规定》，对毕业生就业工作的各个环节加强了管理和监督。目前，毕业生就业市场正逐步走向正轨。

党的十五大以后，我国加快了发展社会主义市场经济的步伐，更加迫切地要求对传统的毕业生就业分配制度实施进一步的改革，以建立适应市场经济体制的毕业生就业新机制，保障市场经济发展对人才的需求。

二、大学生就业市场的特点

纵观大学毕业生就业市场的形成、发展和变化，它主要有以下几个特点：

1. 群体性 每年均有一百多万的大学毕业生走出校门、走向社会，它不是孤立的、分散的，而是集体的、聚合的，具有鲜明的群体性。

2. 时效性 毕业生一般从每年7月1日起离校，在此之前，毕业生一般应落实具体单位，时间紧、任务重，且相对集中，具有强烈的时效性。

3. 需求多变性 毕业生就业市场受整个社会政治和经济因素的影响较大，其需求状况与社会经济和社会发展的好

坏成正比，供求关系不能靠自身调节。

4. 形式多样化 毕业生就业市场形式灵活、多样，既有有形的，也有无形的；既有公开的，也有不公开的；既有规模大的，也有规模小的；既有综合的，也有分类的；既有区域的，也有部门的，等等。

5. 高层化 大学毕业生是国家按计划培养的专门人才，学有所长，层次较高，素质较好，能力较强。

6. 年轻化 大学毕业生们不单单是年龄较轻，而且知识也“年轻”，其年龄和知识均代表着蓬勃的朝气和锐气，是社会所急需的新生力量。

7. 初级市场和初次就业 大学毕业生就业市场是劳动力市场的重要组成部分，它正处在探索和发展阶段，尚不成熟。毕业生初出校门，没有实践经验，多为第一次就业。

根据毕业生就业市场的特点，毕业生可以从自己的实际出发，选择不同的市场就业。市场是变化的，毕业生的就业策略也应该是变化的。如当市场需求大时，毕业生可提高期望值，好中选优；当市场需求小或无需求时，毕业生应降低期望值，低中选高。当然，劣与优、低与高都是相对的，毕业生可酌情而定。

毕业生在就业市场中择业，必须明确自己的权利和义务。毕业生最基本的权利就是选择权，基本的义务是服从国家的需要，遵守市场的规则。青年大学生是国家培养的专门人才，有服从国家需要的义务，只讲权利不尽义务是不对的。

市场是无情的，竞争是激烈的，大学毕业生必须清醒地意识到这一点。一旦进入市场，就是一场知识的竞争、能力