



统计行为学

中国化工情报信息协会 编
浙江省石油化学工业统计学会

化学工业出版社

统计行为学

中国化工情报信息协会
浙江省石油化学工业统计学会

化学工业出版社
· 北 京 ·

(京)新登字 039 号

图书在版编目 (CIP) 数据

统计行为学/中国化工情报信息协会, 浙江省石油化学
工业统计学会编. -北京: 化学工业出版社, 1995. 8
ISBN 7-5025-1577-1

I. 统… I. ①中… ②浙… II. 行为科学-应用-统计
学 N. C8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 14053 号

出版发行: 化学工业出版社 (北京市朝阳区惠新里 3 号)

社长: 俸培宗 总编辑: 蔡剑秋

经 销: 新华书店北京发行所
印 刷: 北京市通县京华印刷厂印刷
装 订: 北京市通县京华印刷厂装订
版 次: 1995 年 9 月第 1 版
印 次: 1996 年 5 月第 2 次印刷
开 本: $787 \times 1092 \frac{1}{32}$
印 张: $7 \frac{1}{2}$
字 数: 164 千字
印 数: 3 001 5000
定 价: 11.00 元

主 审：朱荣培 王有成 胡懋涛

华永桢 陈 彪

主 编：杨仲元

副主 编：方锡煌 程伟哉 姜瑞文 董国庆

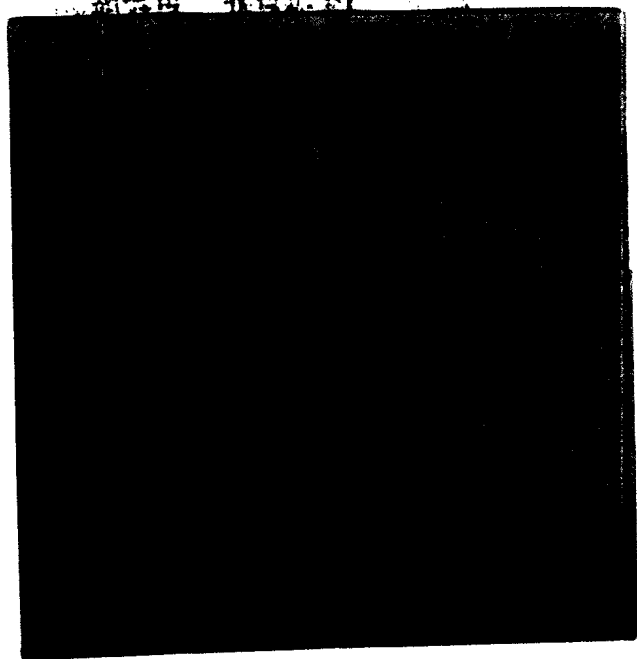
编写成员：杨仲元 方锡煌 程伟哉 姜瑞文

董国庆 胡大椿 严志芳 郭廉玺

钱闻湖 史习弢 孙长荣 陈新华

李宁生 杨胜利 陈依群 李 萍

王爱钗



努力開展統計科學研究，大
力提高統計工作現代化水平。

賀國強

一九九五年八月

研究統計行為學更好
地為宏觀調控和微
觀決策服務

浙江省石油化學工業廳廳長陳海青

序

本书是一本应用行为科学理论和原理研究统计管理行为的书，目前国内尚不多见。

行为科学(Behavioral science)是研究和探索各类组织体中人的行为规律的科学，是一门多学科交叉的新兴学科。它主要应用心理学、社会学、社会心理学和文化人类学等多学科的理论 and 原理，从宏观和微观、社会和心理等方面对人的行为进行研究。行为科学分为宏观组织行为和微观组织行为两大门派。前者着重研究组织体的行为，后者着重研究个体行为以及个体与组织体的相互关系和作用。

本书着眼化工行业统计工作，应用行为科学理论和原理总结了统计群体行为、统计领导行为、统计网络和队伍建设等，阐述了利用组织体的力量，通过正式组织和非正式组织、群体行为和个体本身、领导行为和影响、有形奖励和无形鼓励等多种行为科学的方法和手段，研究调动统计专业工作人员的工作积极性，并依据不同层次和岗位的具体情况，提出了组织和个人应有的态度和举措。这就是编写“统计行为学”的目的。本书理论结合实际，可作为统计干部培训教材，也可供具有一定实践经验的管理干部自学。

本书作者都是长期从事统计工作的专业人员，他们既不是厂长(经理)，也不是行政官员。他们对专业行为背景了解不多，但他们与本系统中的不同部门、不同岗位上的同仁联手作战，反复推敲，能在这么短的时间内将行为科学理论与统计实践相结

DAE 21/05

合并写成此书，是难能可贵的。

我作为中国化工情报信息协会、浙江省石化统计学会的顾问，长期以来和他们一起教学相长，愿在祖国社会主义市场经济大潮中，继续努力拼搏，其为统计事业的发展做出更大的贡献。

胡懋涛

1995 年 6 月

前 言

《统计行为学》是中国化工统计学会组织，并由浙江省石化工业统计系统各级业务主管部门和基层企业统计工作者集体编写。它应用心理学、行为学等原理，全面、系统地总结统计工作实践经验，理论与实践紧密地结合。对于从事统计研究、教学 and 实际工作者都有一定的参考价值和借鉴作用。

浙江省石化工业统计系统，长期以来尊重人才，重视知识，采用多种形式进行业务培训，不断更新和扩充知识，同时更注重在实际工作中积累和总结经验。这些经验总结和方法曾在化工系统推广，并为各地所采用，并在此基础上，他们先后编写出版过《化工企业统计实务》、《工业环境保护统计》、《乡镇化工企业统计学》等专著，还参与其他部门共同编写统计教科书等书稿。所有这些都从理论上和实践上为编写《统计行为学》作了准备。

行为科学在统计管理中的应用具有特殊的意义，因为统计是多学科的边缘科学，统计工作的地位、作用受心理行为和组织行为所支配。全面、系统地研究统计行为学，是摆在统计理论工作者和统计实际工作者面前的一项迫切而又光荣的任务。《统计行为学》的出版作为抛砖引玉，希望有更多关心、支持和热爱统计事业的人参加研究的行列，为发展我国统计科学事业作出贡献。为方便读者对统计行为规范和具体实践有所借鉴，我们把浙江省石化工业统计工作管理制度、基础工作达标升级和行业统计管理等方面的做法作为附录，以供参考。

参加本书编写的成员有杨仲元、方锡煌、程伟哉、姜瑞文、董国庆、胡大椿、严志芳、郭廉玺、钱闻湖、史习弢、孙长荣、陈新华、李宁生、杨胜利、陈依群、李萍、王爱钗等；为本书提供素材和初稿的有童培霞、缪维埃、柯德刚、张学言、胡承军、邵关全、郎锦发、吕杭生、袁庆光、商季仁、刘巨光、胡根宝、周宝珍、赵庚祥、张万年、金存汉、沈婉玲、吴冀华、刘兆成、陆一鸣、吴炎山、徐洪炳等。一些同志直接参加了书稿讨论并提出宝贵意见。新安江化工(集团)股份有限公司、巨化集团公司电化厂和武义化工实业总公司在编写过程中给予大力支持，在此一并表示深切的感谢。

《统计行为学》是一本理论性强、涉及面广的科学书籍。由于我们水平有限，成稿时间仓促，缺点和错误在所难免，敬请读者提出批评和指正。

编 者

1995年6月

内 容 提 要

本书是一本应用行为科学理论和原理研究统计管理行为的书，目前国内尚不多见。本书重点阐述了统计管理体系、统计个体心理行为、统计群体心理行为、统计领导行为、统计网络和队伍建设、统计行为规范及统计职业道德规范等。

本书特点是运用行为科学理论紧密联系统计实际，运用行为科学方法和手段，研究如何调动统计人员的积极性，提出了组织和个人应有的态度和措施。

本书可供各行各业的统计人员及统计管理工作的领导同志自学或作为统计干部培训教材。

目 录

第一章 概论	1
第一节 行为科学的概念	1
一、行为科学的产生和发展	1
二、行为科学在我国的研究	2
三、统计行为学的概念	4
第二节 统计行为学研究的目的、对象和作用	5
一、统计行为学的研究目的	6
二、统计行为学的研究对象	6
三、统计行为学研究的作用	8
第三节 统计行为学的主要内容及与其他学科的关系	8
一、统计行为学的主要内容	8
二、统计行为学和其他学科的关系	13
第二章 统计管理体系	16
第一节 统计管理体系的概念及作用	16
一、统计管理体系的概念	17
二、统计管理体系的分组	17
三、统计管理体系的作用	18
第二节 统计组织管理体系	18
一、统计组织管理的涵义	19
二、统计组织的内容	19
三、统计组织的作用	19
四、统计组织的原则	20
五、我国统计管理体系的沿革	21
第三节 政府统计管理体系	23

一、国家中央统计管理	23
二、地方各级政府统计管理	24
第四节 部门统计管理体系	26
第五节 基层统计管理体系	28
一、综合统计组织管理	29
二、专业统计组织管理	30
三、车间统计组织管理	31
四、班组统计组织管理	32
第六节 从统计管理体系看统计行为	32
一、我国统计管理体系的特点	32
二、统计管理体系对统计行为的要求	33
第三章 统计个体心理行为	35
第一节 统计个体心理	35
一、统计个体心理过程	36
二、个体心理特征	39
第二节 统计个体行为	49
一、统计人员的需要	50
二、统计人员的动机	51
三、统计人员的行为	53
四、统计工作与统计人员的目标	54
五、统计人员的挫折	56
第四章 统计群体心理行为	60
第一节 统计群体行为	60
一、统计群体的概念	60
二、统计群体的特征	61
三、统计群体的分类	61
四、统计群体的作用	63
五、统计的人际关系	65
第二节 统计领导行为	68
一、统计领导的概念	68

二、统计领导的分类	68
三、统计领导的心理行为	69
四、统计领导的功能	69
五、统计领导的权力	71
六、统计领导的素质	74
第三节 统计激励行为	75
一、统计激励的概念	76
二、统计激励的作用	76
三、统计激励的方法	77
第四节 心理行为理论在统计管理中的应用	80
一、统计工作的外部环境	80
二、改善统计工作外部环境的方法	83
第五章 统计组织行为	90
第一节 统计组织行为的目的	90
一、统计组织行为的概念	90
二、统计组织行为的范围和内容	91
三、实施统计组织行为的措施	95
第二节 统计网络和队伍建设	95
一、统计网络的概念和作用	95
二、统计网络的组织形式和机构设置	96
三、统计队伍建设	97
第三节 统计激励行为	106
一、统计激励行为的概念和作用	106
二、统计激励的主要方法和手段	107
第四节 统计信息与现代技术应用	113
一、统计信息的概念及其特点	113
二、计算机技术在统计中的应用	114
三、统计信息与现代化技术的组织行为	116
第六章 基层单位统计行为	117
第一节 统计基础建设中的统计行为	117

一、基层单位的统计基础工作	118
二、基层单位统计组织建设行为	119
第二节 基层单位统计组织行为	122
一、基层单位统计组织的特点	122
二、基层单位统计组织行为	124
第三节 基层单位统计整体功能	127
一、发挥基层单位统计整体功能的重要性	127
二、发挥统计整体功能的统计行为	128
第四节 基层单位统计激励行为	132
一、基层单位统计激励的作用	132
二、外延激励和内涵激励	132
三、群体激励和个体激励	135
四、精神激励和物质激励	136
第七章 统计行为规范	139
第一节 统计行为与行为规范	139
一、行为与行动的概念	139
二、规范与行为规范的概念	140
三、统计行为规范的涵义与分类	140
第二节 统计行为规范的主要内容	142
一、统计行为规范按部门分类	142
二、统计行为规范按内容分类	144
第三节 实现统计行为规范化的途径	146
一、制约统计行为规范化的因素	146
二、实施统计行为规范化的途径	147
第八章 统计职业道德	152
第一节 统计职业道德的概念	152
一、道德	152
二、职业道德	153
三、统计职业道德	153
第二节 统计职业道德的特点和作用	154

一、统计职业道德的特点	154
二、统计职业道德的作用	155
第三节 统计职业道德的基本内容	157
一、依法统计, 实事求是	157
二、抓好基础, 准确及时	158
三、更新知识, 提高水平	159
四、调查研究, 优质服务	160
五、热爱本职, 团结互助	162
第四节 统计职业道德评价	163
一、统计职业道德评价的特点	163
二、统计职业道德评价的作用	164
三、统计职业道德的评价标准	165
四、统计职业道德的评价方法	169
第五节 统计职业道德修养	171
一、统计职业道德修养的意义	171
二、统计职业道德修养的内容和要求	173
三、统计职业道德修养的方法	176
第六节 统计职业道德教育	177
一、统计职业道德教育的意义	177
二、统计职业道德教育的内容	179
三、统计职业道德教育的方法	180
附 录	183
I 浙江省石化工业统计管理制度	183
II 浙江省石化企业统计工作达标升级试办法	202
III 浙江省石化企业统计工作达标升级标准考核项目	205
IV 浙江省石化工业主管部门统计达标升级工作步骤及要求	208
V 浙江省石化工业企业统计达标升级工作步骤及要求	212
VI 浙江省石化工业企业行业统计互助组章程	217

第一章 概 论

行为科学是 20 世纪中叶兴起的新学科，70 年代末期传入我国，但将行为科学应用于专业管理系统在我国还极为少见。本章从统计行为学的概念、研究目的、对象和主要内容，以及本学科与其他学科的关系等方面进行综合论述。

第一节 行为科学的概念

行为科学是指运用自然科学的实验和观察方法，研究在自然和社会环境中人的行为的一门科学。公认的行为科学包括心理学、社会学、社会人类学以及其他学科中在观点和方法上类似的部分。行为科学强调从人们的心理和社会两个方面去理解人、诱导人、激励人。因此，一般把它叫做如何调动人的积极性的科学。

一、行为科学的产生和发展

行为科学起源于 20 世纪 30 年代美国的企业管理研究。20 世纪初，美国著名管理学家泰勒(F. W. Taylor)倡导的科学管理，核心是标准化。他在 1911 年发表了《科学管理原理》，其基本原理是：

(1)对工人操作的每一个组成部分进行精细研究，制定标准，要求工人操作按科学设计的程序进行；

(2)要求对工人进行科学地选择、训练；

(3)改进工资与奖励方法，实行计件工资、工时定额等。

然而，人有着多方面的需要，泰勒那一套把人看成只是为