

养蜂

经济管理指南

高运启 贺巍 编著



中国农业出版社

养蜂经济管理指南

高运启 贺 巍 编著

* * *

责任编辑 刘博浩

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号)

新华书店北京发行所发行 中国农业出版社印刷厂印刷

787×1092mm32 开本 5.5 印张 110 千字

1996年10月第1版 1996年10月北京第1次印刷

印数 1—4,000册 定价 7.70 元

ISBN 7-109-04360-6/S·2700

致 读 者

这是一本面向广大养蜂生产者和管理者，介绍蜂业经济管理知识和蜂场经营管理措施的书。是为推进养蜂生产健康发展和提高养蜂经济效益而写的。

近几年来，养蜂业正在从传统生产向现代生产转变，养蜂者也正在由生产管理型向生产经营型转轨。在这个转变和转轨当中，生产技术很重要，而经营管理同样非常重要。如果只有技术知识而无经济知识，只会技术管理而忽视经济管理，不仅生产搞不好，效益也难提高，将直接影响到现代蜂业建设的速度和蜂业市场经济的发展。因此，加强生产中的经济、经营管理具有不可替代的作用。

养蜂经济管理知识，是伴随着养蜂生产的发展而发展的，养蜂经济理论，是建立在经济学理论基础之上的。本书是从理论与实际的结合上，为解决生产中存在的和将要遇到的问题，提出了一些合乎经济发展规律的理性分析意见、运作方法措施和对策，具有一定的可操作性和实用性。

但是，养蜂业的经济现象及其社会经济环境是复杂多变的，作为理性认识及其方法不可能一次完成，它将随着生产现实的发展而发展。因而本书不可能面面俱到，缺点、偏差也在所难免，竭诚欢迎广大养蜂者和蜂业工作者批评指正，并在实践中加以丰富完善，为推动我国现代蜂业建设共同奋斗。

编著者

1995年12月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 蜂业的特点及蜂场现状	1
第二节 蜂场经济管理的重要性与职能	4
第三节 蜂场管理要遵循市场经济客观规律	7
第二章 蜂场经济管理的一般原则	11
第一节 相对优势原则	12
第二节 资源—经济报酬递减原则	14
第三节 资源替代原则	16
第四节 目标取舍原则	18
第三章 评价养蜂经济效益（效果）的指标体系及 数据收集	20
第一节 养蜂经济指标体系	21
第二节 衡量蜂场经济效益的基本指标	27
第三节 经济数据的收集	29
第四章 蜂场经济活动分析	32
第一节 产量分析	32
第二节 生产费用分析	34
第三节 成本分析	38
第四节 劳动生产率分析	48
第五节 利润分析	51
第六节 风险分析	52
第五章 蜂场经济问题定量分析方法	56
第一节 制表分析法	56

第二节	图示分析法	59
第三节	比较分析法	64
第四节	预测分析法	66
第五节	综合评分法	69
第六节	边际分析法	72
第六章	蜂场经营与市场	78
第一节	蜂场经营管理的任务与内容	78
第二节	蜂产品市场预测	79
第三节	蜂场盈亏平衡预测	86
第四节	供求关系预测	91
第五节	在市场竞争中求发展	92
第七章	蜂产品价格	96
第一节	理顺蜂产品价格的意义	96
第二节	合理的蜂产品价格	98
第三节	影响蜂产品作价的因素	100
第四节	蜂产品作价的方法	110
第八章	蜂场规划与计划	118
第一节	计划的必要性、原则及内容	118
第二节	饲养规模计划	121
第三节	劳动力计划	128
第四节	饲料计划	132
第五节	投入—产出计划	133
第六节	放蜂线路选择	136
第九章	蜂业生产组织形式	142
第一节	承包责任制蜂场	142
第二节	家庭蜂场	144
第三节	合作蜂场	146
第十章	蜂业发展与社会保护	151
第一节	发展高产、优质、高效蜂业是蜂场的奋斗目标	151

第二节	充分发挥养蜂行业协会的作用	155
第三节	建立健全蜂产品市场体系是当务之急	163

第一章 绪 论

第一节 蜂业的特点及蜂场现状

蜂业，是一个特殊的物质生产行业。蜂业生产的实质，是养蜂者利用蜜蜂的生活习性与生理机能，依靠植物资源，通过人为的饲养，去控制、调节和强化蜜蜂的生活过程及生命过程，从而获得人类需要的蜜蜂产品，因而蜂业生产具有不同于其他农业生产的突出特点。

第一，蜂业生产是自然再生产（即蜜蜂的自然生存活动）与经济再生产（即人为的养蜂活动）密不可分，而且相互交织、互为因果的复杂过程。蜜蜂采集花蜜花粉，酿造蜂蜜，分泌王浆，是蜜蜂赖以生存的本能，是它为维持生命机能，而从事的以制造生活资料为目的的生产活动；人类控制蜜蜂的这种活动并“掠夺”其生活资料为自己服务，又反过来调动了蜜蜂进行生产活动的积极性，但是“掠夺”又不能是无限的，过分“掠夺”就会破坏甚至中止蜜蜂的生命过程，从而使经济再生产无法延续。因而，蜂业生产的经济规律，必然要受到蜜蜂生活的自然规律的影响和制约。

第二，蜜蜂和蜜源植物是蜂业生产的两大主要生产资料。蜜蜂生活离不开蜜源植物，蜜源植物是蜜蜂赖以生存的主要饲料来源，如果没有充足的自然界的饲料来源，尽管蜜蜂的自然再生产还可以通过人为的劳动勉强维持，但作为蜂

业的经济再生产将难以有效的继续，所以说，蜜源植物的数量、种类及生长发育情况的变化，都直接影响到蜂业生产的成败。另外，蜜蜂和蜜源植物又是互为效益的两个生态系统，蜜源植物为蜜蜂提供了饲料，而蜜蜂又通过采集活动传播花粉，促进了蜜源植物的发育繁衍，因而蜂业生产不仅有获得直接经济效益的一面，又具有维持生态平衡的作用。

第三，蜂业生产受制于自然条件，而且影响大，不确定因素多。不利的气候条件，不仅影响着蜜蜂的正常活动，也制约着对蜜源植物的利用；不良的环境，农药的施用，往往对养蜂构成很大的威胁。在人类难以有效地控制自然的情况下，养蜂生产非常脆弱，产量不稳定，计划难落实，有时造成只有投入没有产出，甚至出现部分或全部丧失生产能力，连简单再生产都无法维持。这就表明了养蜂生产具有很大的风险性。

第四，养蜂生产方式的流动性和地理空间分布的分散性很强。这种分散性、流动性的状况，显示出蜂业具有明显的经济、技术的地区性差别和区域性特点，表现在劳动合作上、生产规模上不可能达到农业其他部门那样集中的程度，反映出养蜂生产存在着成本大、劳动强度大、产品流通难等问题。

第五，养蜂生产的季节性和时间性很严格。蜜蜂的生长发育及其生产活动是有序的，人类只能顺应其规律来安排生产，绝不可逆规律而动，这就使养蜂劳动也必然具有明显的季节性和时间性，对蜜蜂产品的收获具有间隔性和相对的集中性。因而养蜂生产要根据蜜蜂的需要和生产需要，灵活安排劳力，组织生产资料供应。在这个过程中，往往也会因其他条件，如气候、运输条件的变化，不可避免地出现一些

盲目性。

第六，蜜蜂生产的产品有两类，一类是生活消费资料，即人类的营养保健品；一类是生产资料，即为医药、化工等行业提供原料。但就其在国民经济中的地位而言，蜂产品是微不足道的，与大宗农产品相比，它毕竟是生活资料餐桌上的一个“小菜”，轻工业原料沧海之一粟。因而在蜂产品经营、价格及流通等一系列问题上存在着不稳定性。

养蜂生产的上述特点，制约着蜂业的发展速度。与农业其他部门相比，生产面貌滞后，生产力较差，生产水平较低，远没有摆脱传统经济的束缚。

当今蜂场的状况是，生产设备陈旧，生产规模小，收入水平低，资金积累困难，难以适应市场经济的要求和自身发展的需要。

从生产规模来说，目前作为专业和主业从事养蜂生产的蜂场，全国大约有500万个，其中几乎都是“小而专”的专业户蜂场和兼业蜂场，平均饲养量为50群左右，饲养30群以下的蜂场占将近一半，50群以上的稍大蜂场只占13%；一般每个养蜂劳力只负担30多群蜂，相当多的蜂场劳均负担蜂群20群左右，这样的饲养规模，既不利于提高经济效益，也很难在市场经济大潮中立足。

再从收入来看，目前蜂场每一劳力年均净产值不到3000元，工日净产值10元上下，扣除劳动力生活费用支出，劳力年现金纯收入平均只有千元左右。这样的收入水平，导致资金积累慢，蜂场面貌依旧，生产手段落后，是可想而知的了。特别是一些亏本蜂场，约占30%的处于保本经营的蜂场，根本无力扩大再生产。

可以认为，蜂业的特点决定了蜂场的现状，蜂场的现状

是蜂业生产特点的表现，两者互为因果关系。因而这种特点和现状，共同决定了养蜂行业在国民经济中，构成了一个特定的生产层次。这个生产层次，从社会经济上讲，最突出的问题是，生产经营的基础资源薄弱，包括生产上的流动性、分散性、风险性、规模小、资金短缺等困扰很大；从技术上讲，他们从事的是一个技术复杂，受制因素很多，与活体昆虫群体打交道的行业，生产手段难以改进；从劳动力的素质上说，从他们教育程度和知识水平而言，千差万别，特别是由于常年野外作业，劳动条件艰苦，缺少获得学习和交流的机会，又面临变化不定的市场和价格，驾驭社会经济的能力显得很弱。有鉴与此，为加速蜂业发展而全为加强蜂场建设和蜂场管理，是非常必要的。

同时，也应当看到，500万个商品生产蜂场遍布全国各地，从黑龙江至海南岛，从大西南（北）至东海之滨，无处没有养蜂者的足迹。每逢养蜂季节，数以10万计的，富于艰苦奋斗传统的有智慧的养蜂者，以自己的辛勤劳作，或在家园附近组织生产，或携家带口走南闯北力夺丰收。许多年来，他们不仅从自然界索取并为社会奉献了大量蜂产品，每年约20多万吨蜂蜜，成千吨王浆，几千吨花粉，又为数亿亩的农作物、果林及蔬菜传授花粉，对维持自然生态平衡，做出了重要贡献。对此，我深深敬佩养蜂者，愿为他们献上一点加强蜂场管理的知识。

第二节 蜂场经济管理的重要性与职能

多年养蜂实践告诉我们：养蜂，既是一种技术活动，也是一种经济活动。技术活动，需要有技术管理措施，经济活

动，也应有经济管理措施。蜂场如果不进行经济管理，技术管理也难以进行，也就达不到预期的技术目的和经济目标。所谓发展蜂业要靠科学，有两层含义，一是要靠先进的技术科学，二是要靠先进的管理科学，这是发展蜂业的两翼，缺一不可。概括起来，蜂场管理的重要性和必要性在于：

第一，只有加强蜂场管理，才能提高养蜂经济效益。任何一个生产部门都要讲求生产经济效益，养蜂也不例外。要讲求蜂场经济效益，就必然要制订正确的生产规划和计划，正确预计投入和产出目标，进行养蜂生产力（包括蜂群、劳力、设备等）的合理组织与组合，安排生产资源（包括蜜源、场地及生产资料）的有效利用，加强市场预测、生产预测及风险决策等经济核算工作，并正确处理各种生产经济关系。特别是面对生产基础薄弱、受自然因素及社会经济条件严重制约的养蜂生产，如不精心管理，在某一环节上稍有偏差，就会前功尽弃，导致欠收甚至要承受严重挫折。有的蜂场之所以能够群创千元，人创万元收入，也并非光靠增加投入和设备，而是按自然规律和经济规律办事，是靠科学、精管理、懂经营的结果。

第二，只有加强管理，才能充分发挥蜂场的生产优势和生产能力。养蜂生产发展到今天，已不再是供人玩赏的简单劳动，也不是靠养蜂者个人传统经验的生产活动，而是一种比其他农牧业生产还要复杂得多的对活体群居昆虫进行现代技术和经济管理的复杂劳动。技术的经济的管理，都是通过人的作用进行的，养蜂者在实施技术活动过程中，除了要依据自然规律，善于把生产力各因素充分调动起来发挥作用外，还要依据社会条件、市场状况，挖掘生产潜力，发挥生产优势。比如，一个家庭蜂场的物质、技术条件是有限的，抗御

不测风云的能力是弱的，如果采取各种各样的技术方面的、生产方面的或经济方面的协作，就可克服自身的弱点。确定一种生产方式，或流动或定地；追加投资扩大生产，是投多投少，向何处投，什么时间投？等等，都需要用经济的眼光，从管理上下功夫，才能克服盲目性，增强自觉性，从而取得理想的生产效果。

第三，只有加强管理，才能适应市场经济需要。蜂场是生产的基地，而生产的产品必然要进入市场，市场就成为蜂场生产经营管理的温度计和晴雨表，市场需要什么就生产什么，需要多少就生产多少，包括生产的花色品种和质量，都要依据市场需求而定，而不是主观想象。因此，蜂场应尽快完成由传统的生产型向生产经营型转变，既当生产者，又当经营者，参与市场，参与流通，按照市场状况，围绕现实的直接利益，去生产适销对路的蜂产品，以掌握更多的主动权，这是市场经济大潮中蜂场管理的重要任务。

说了蜂场管理的重要性之后，再谈一下蜂场管理的职能，也就是管理者的责任。第一节中已经指出，养蜂不仅技术复杂，养蜂生产诸要素（包括生产资料、生产资金、劳动力及交通运输、气候条件等外部因素）的结合方式，以及相互之间关系的变化，也十分复杂而多样。在养蜂生产中，大到蜂场的发展目标、规划计划、生产方针与任务、生产方式及产品结构的确定，近期生产安排与调整，产品的贮藏、销售与运输等；小到对蜂群的管理、劳力及生产工具的使用安排，无一不是养蜂生产诸要素间的不同结合和组合方式的变化。因此，蜂场管理的重要职能在于，通过对生产诸要素在不同的自然、经济条件下的不同组合方式的经济效果比较，弄清它们之间的发展变化规律，不误天时地利，提出合理组织生

产的方案和措施，并进行必要的风险决策，以期获得可靠的经济收入。

养蜂生产诸要素的不同组合方式，反映在经济效果上，从总体上看表现为三种情况：其一，诸生产要素配合协调，生产资料齐备、有一定的生产资金和劳动力保证，交通及气候条件合适，即可取得好的经济效果。其二，诸生产要素配合基本协调，对某些不协调的部分进行必要的调整，也可取得一定的收益。其三，诸生产要素配合失调或组合失误，如生产资料残缺不全，或只有生产资料而无劳力保证，外部条件又不具备，则无法得到收益。在生产诸要素不协调的情况下，就要依据实际情况，调整各要素的组合方式，预测不同结合式组合方式之间的得失关系，如果一种组合方式有所得，而另外的组合方式又有所失，就会在各种不同的组合方式之间出现可以权衡的比较关系，当某种组合得大于失时，经济效果就好，而当某种组合失多得少，经济效果就差。管理者的责任，就是要在错综复杂的情况下，通过全面分析判断，趋利避害，找出能实现理想经济收益的生产要素的组合与结合方式。

第三节 蜂场管理要遵循市场经济客观规律

对蜂场要进行管理，大家是没有疑问的，但在市场经济环境下，还要不要加强管理，用什么指导思想去管理，恐怕是一些蜂场经营者认识不足的一个问题。

社会主义市场经济，实质上是市场机制与宏观控制相协调发展的一种经济运行体制，它根本区别于资本主义的自由

市场经济。自由市场经济，是以自由竞争为显著特点，不存在全社会的有意识的调节，自由竞争产生无政府状态，导致社会生产盲目，分配极不公平，并由竞争走向垄断，从而造成资本主义经济危机反复出现。市场经济则是一种法制经济，是在宏观控制下的市场经济，并不同计划调节相对立。我国的市场经济体制作为一种经济的运行方式和组织形式，还在不断地完善和发展当中，它必将成为计划宏观调控与市场机制相统一的充满活力与生机的经济运行体制。

因此，在社会主义市场经济体制下，蜂场不是不要管理、不要计划去盲目发展，而是要按市场经济的客观规律和运行机制，对蜂场加强管理。蜂场要自觉地把社会主义市场经济规律作为蜂场管理的指导思想，把市场机制作为蜂场管理的准则，把蜂场生产经营搞活管好。市场经济的客观规律是：

第一，价值规律是市场经济的基本规律，要树立价值观念，用价值规律进行管理。所谓价值规律，就是在市场经济中，各种商品总是按它的价值，即按照生产它们所花费的社会必要劳动时间来进行交换，也就是说商品交换要按等价原则进行。由于社会必要劳动时间以及价值与价格换算很难计量，通常简单的做法是，按生产两个具体商品时各花费的时间进行对比，并按比价进行交换。如生产 1 公斤蜂蜜要 4 个小时，而生产 1 公斤白糖要 2 个小时，那就是 1 公斤蜂蜜的价值 = 2 公斤白糖的价值，如 1 公斤白糖价格是 4 元，那么 1 公斤蜂蜜的价格就应是 8 元。

商品交换应该按照商品的价值量进行等价交换，但并不是每一次具体的交换，商品的价格都与它的价值相符合。这是因为市场的供求关系经常发生变动，商品的价格也必然随着供求关系的变化有升有降，有时可能高于它本身的价值，

有时则可能低于它本身的价值，所以商品的价格与价值实际上常常是不一致的，而且是经常发生变动的。但有一点是不容置疑的，就是尽管价格有上下波动的现象，但必须以价值为中心上下波动，如果背离价值大幅度波动，那就不符合价值规律了，那是不正常现象。因而，蜂场必须运用这个规律进行市场交易，结合供求关系状况确定产品价格，以保护自己的生产。

第二，竞争规律是市场经济普遍存在的规律，要树立竞争意识，用竞争规律进行管理。竞争规律是指市场经济主体中，买方之间、卖方之间及买卖双方之间，为了争取有利的生产和销售条件，为了实现各自的最大利益，围绕商品价格、品种、质量及服务态度等方面而进行较量的规律。可以说，有市场就有竞争，竞争是市场机制活力的灵魂。

但是，社会主义的竞争与资本主义制度下的竞争有本质不同。资本主义竞争是尔虞我诈，勾心斗角，竞争的结果或两败俱伤或两极分化。社会主义的竞争是平等竞争，它是通过认真管理，努力向市场提供优质的适销对路产品，争取客户，以盈得利益，而不是弄虚作假，更不是投机取巧，这样的竞争才是正当的竞争。所以，只有进行平等的正当的竞争，才能使价值规律成为一种强制的社会力量得以实现，没有竞争，价值规律的作用不能发挥，市场机制也无从说起。

第三，供求关系规律是商品市场的必然规律，要树立供求关系意识，运用供求规律进行管理。供求关系规律，是指卖方与买方、生产者与消费者、商品的供给与需求，围绕着价格而出现的彼此互为消长的关系而形成的规律。在市场经济中，市场价格与市场供求之间是相互影响的，价格随着供应量与需求量的变化而变化，它们之间的因果关系是：价格

与供应在相同的方向上运动，那就是随着价格的上升，商品生产者增多，商品生产量增加，供给量增大；当价格下降时，商品生产者减少，商品产量及供给量下降。同理，价格与需求是在相反的方向上运动，价格上升，买者减少，需求量自然下降；而价格下降，买者增多，需要量自然上升。供求关系对蜂产品市场的影响很大，蜂场迫切需要掌握这个规律，并运用这个规律指导生产。

第四，有计划按比例发展的规律是市场经济的重要客观规律，要树立计划意识，用计划来管理和调整生产。所谓有计划按比例发展的规律，就是要加强宏观调控，这不仅是现代市场经济的客观规律之一，更是社会主义市场经济的基本内涵，它反映的是社会经济生活内在的必然要求。有计划按比例发展，是对整个社会经济而言的，具体到养蜂生产，就是要自觉地运用这一规律，搞好生产经营计划，以适应社会经济发展的要求，不能认为这个规律与己无关。

运用这一规律，总的说，就是要根据国家的方针政策，来规定蜂场的发展方向及发展目标；具体的说，就是要依据国家的要求和市场需求，结合本场的生产条件和经济利益，通过制订计划，并按照实际情况的发展加强对计划的调控与变更，以充分发挥本场的人、财、物力，挖掘生产潜力，完成国家的要求和市场需求。可以说，计划与市场调节并不是对立的，而是统一的，市场经济越发展，越需要周密的计划，市场是计划的依据，计划是市场的需要。对于蜂场来说，制订切实可行的计划，是蜂场利益得以实现的保证，那种不要计划盲目行事的做法，无益于蜂场的发展。

第二章 蜂场经济管理的一般原则

蜂场管理所涉及的基本问题，是养蜂者为了达到自己的目的，对如何获得资源并组织有限的资源（包括蜂群、设备、资金、劳力、蜜源、气象及时间等）进行生产的问题，是正确处理各种经济关系和合理利用资源而获得理想收益的方法问题。在这些问题中都离不开经济问题，因而对蜂场的管理是一项经济过程，是经济管理。

管理经济，要有一定的经济理论基础，又要有社会的、心理的等多方面的知识。在众多的理论知识中，唯物辩证法是最基本的理论知识，是认识和分析事物的根本方法。唯物辩证法的基本要求是：第一，要动态地看问题。养蜂中的各种经济现象和经济过程，不是静止不变的，而是经常地处在变化运动之中，其变化和发展又是有条件的，是同一定的条件相联系的，所以必须用动态的观点，发展变化的观点去观察一切经济问题。第二，要综合看问题。养蜂中的各种经济现象和经济过程，不是孤立存在的，而是相互联系，互为因果，在特定的时间和空间存在与发展的，必须用综合的观点，全面地观察一切经济问题。第三，要从矛盾的对立统一中看问题。养蜂中所发生的各种经济现象和过程，都是对立的统一，都是由量变到质变的发展，必须用矛盾既对立又统一的观点、相对的观点观察一切经济问题。

运用辩证唯物主义的观点和方法管理蜂场经济，一般应