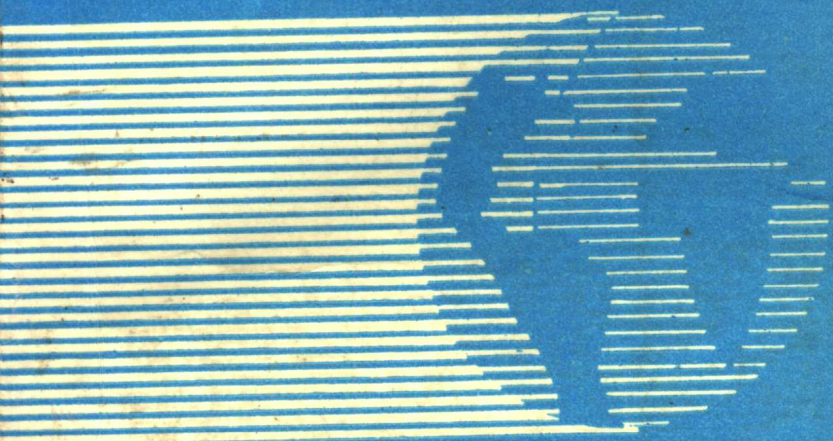




企业外向型经营 实用指南

沐志成 主 编

中国农业科技出版社

企业外向型经营实用指南

A Practical Guide to Export-Oriented
Operations of Enterprises

沐志成 主编

中国农业科技出版社

1989 北京

企业外向型经营实用指南

主 编 沐志成

责任编辑 姚 枫

终 审 郝心仁

封面设计 王 烈

刘 力

* *

中国农业科技出版社出版（北京海淀区白石桥路30号）

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

南京东郊农科所印刷厂印刷

* *

开本：787×1092毫米1/32印张 15印张 字数300千字

1989年5月第一版 1989年5月第一次印刷

印数：1—13000册 定价：5.40元

ISBN 7-80026-104-2/Z.1

顾问 美国开天地国际有限公司董事长、美国中国联谊会秘书长、美国海峡两岸交流会秘书长 姚耀东

主编	编写	沐志成		
	第一章	沐志成		
	第二章	沐志成		
	第三章	仇向洋	沐志成	王宁
	第四章	仇向洋		
	第五章	仇向洋	王宁	沐志成
	第六章	王宁	沐志成	
	第七章	张振华	沐志成	
	第八章	吴正龙	王宁	
	第九章	沐志成		
	第十章	王依群	沐志成	
	第十一章	周红		
	第十二章	王宁		
	第十三章	沐志成	王宁	
	第十四章	沐志成		
	第十五章	沐志成		
	第十六章	沐志成	王宁	
	第十七章	王宁	沐志成	
	附录	田秀英		

责任编辑 姚枫

序 言

展望神州大地，九年的全面改革和对外开放，已取得斐然的成就和瞩目的变化。整个社会正逐步向充满生机与活力的开放型机制转化；沿海地区，从南到北，正在形成广阔的前沿开放地带。

当前，我国沿海地区的经济发展正面临着一个有利的机遇，必须有领导、有计划、有步骤地走向国际市场，进一步参加国际交换和国际竞争，大力发展外向型经济。这样，不仅沿海地区的经济能够加快发展，而且势必有力地带动中、西部的发展。因此发展外向型经济，实施沿海地区发展战略，已成为发展我国经济中最活跃的一环，它将是进一步扩大对外开放的广度和深度，推动经济体制改革的加快和深化的先锋和桥梁。

长期以来，由于受自然经济意识的束缚，我国形成了闭关锁国的格局，和世界经济的联系甚少，难以利用国际市场及发达国家的资金、技术、经验，以至与世界先进国家的差距不断拉大，要想跻身世界经济舞台，演出威武雄壮的活剧，必须付出加倍的努力。尤其是世界新技术革命浪潮的冲击，使对外经济贸易出现了下述变化，更增加了工作的难度。

1. 从单一的以物易物、以物易汇的贸易方式，向多元化（包括投资、合作、补偿贸易等）、复合型（指工贸结合、技贸结合等）贸易方式转化。

DA266/4004

2.从传统的以商品流通为主,向资源(包括物化和非物化两类)流通为主转化。

3.从单一的商务功能,向多功能(掌握国际信息、引进技术、引进外资、支持外交、配合金融和开创海外企业等)转化。

4.经营做法由传统的独家垄断和金字塔结构的垄断型机制,向保护竞争、联合经营、利益共享的森林型机制转化。

5.进出口商品由传统的初级产品为主,向以知识和技术密集型商品为主转化。

6.国际贸易中由以往依靠简单信息决策,转向依靠信息网络,用计算机进行综合信息分析、制定决策。

7.对从事外贸工作人员的任用和培养,由过去的一般商务人员,向年轻化、专业化、通才化转变。

这个严峻的现实,对广大企业进行外向型经营,提出了新的要求。《企业外向型经营实用指南》正是为适应这个需要而编写的。本书内容丰富,全面而系统地介绍了企业外向型经营所必需具备的实用知识,是从事外向型经营人员的良师益友。

当今世界是开放的世界。中国是当代世界举足轻重的大国,它在走向二十一世纪的国际经济发展中,具有极其重要的战略地位。而这个经济战略的实施,沿海地区是首当其冲的,它肩负着光荣而艰巨的使命。我们南京市也将迈开蹒跚的步伐,以更加勇敢的姿态,在世界经济中一展身手。

南京市市长 戴顺智

一九八八年十二月

前 言

为了适应我国沿海地区外向型经济发展需要，帮助各级经济管理部门和各类工商企业管理人员掌握涉外经营基本知识和有关的方针政策，最近，南京市科委委托南京市科技情报研究所编写了这本《企业外向型经营实用指南》，奉献给广大读者。

《企业外向型经营实用指南》的内容包括：外向型经济概述、国际市场营销、对外贸易实务、利用外资、国际劳务合作、技术贸易、涉外金融、涉外保险、涉外税收、海关、商品检验和动、植物检疫、国际货物运输、广告和包装、专利和商标、英语商业书信与国际邮电、涉外经济基本知识、涉外工作常识、涉外经济法规等。

本书可作为各级党政干部、经济工作者、科技工作者、企业职工及个体生产者开展外向型经营的参考资料，同时，也可作为经济学和经济管理学业余爱好者的自学辅导材料。我衷心地希望本书的出版为外向型经济发展提供有益的借鉴和帮助。

因水平有限，加之时间仓促，本书在编写过程中疏漏欠妥之处在所难免，敬请指正。

南京市科委主任



一九八八年十二月

编 者 的 话

早在1848年,马克思和恩格斯就指出:“由于资本主义的发展开拓了世界市场,过去形成的种种地方和民族的自给自足的闭关自守状态已被各民族、各方面的互相往来所代替,一切国家的生产和消费都已成为世界性的了。”1886年恩格斯在谈到中国铁路开放问题时又进一步指出:“这样,这最后一个闭关自守的、以农业和手工业相结合为基础的文明将被消灭。”一百多年后的今天,中国终于从长期闭关自守、作茧自缚的境地中解脱出来,迎来了一个改革开放的新时代。

十一届三中全会以后,党中央作出了对外开放的重大战略决策,制定了对外开放的一系列具体政策,设计了多层次的对外开放模式。中央领导在考察沿海省、市时又进一步提出,要大力发展外向型经济。

在最近召开的七届全国人大二次会议上,李鹏总理强调指出:“在治理整顿中,要扩大对外贸易和加强对外经济技术合作,使对外开放与治理整顿互相促进。”“在治理整顿中,发展对外开放的内容有:必须坚持执行沿海地区发展战略,继续发展外向型经济,要正确处理沿海和内地的经济关系,使它们能够在平等互利的基础上,分工协作,互相促进。”

对外开放,发展外向型经济,就是要把我国经济发展同世界经济、同国际分工和国际技术经济合作联系起来,就是

要使我国经济走向国际市场，充分而有效地利用国外资金、国外资源、国外先进科学技术和管理经验，参加国际交换和国际竞争，以促进我国社会生产力的更快发展。

发展外向型经济对我国广大企业提出了进行外向型经营的新要求。为了帮助企业，特别是中小企业和乡镇企业开展外向型经营，把生产经营的两头（原材料和销售）放到国际市场上去，实现出口创汇，我们在广泛收集、参考有关资料的基础上，结合实际工作的需要，编写了这本“企业外向型经营实用指南”，供从事有关工作的同志参考。

本“指南”在章节设置和内容取舍上，突出实用、简明，并注意系统和严谨。但是，由于我们的水平限制，加上时间仓促，错误疏漏之处在所难免，恳请读者指正。

本“指南”的编写和出版得到了南京市科委、南京市人民政府办公厅的关心和支持，美国开天地国际有限公司董事长、美国中国联谊会秘书长、美国海峡两岸交流会秘书长姚耀东先生担任本书的顾问，高级翻译乔海清先生协助将目录译成英文，特别是南京市市长戴顺智还专门为本“指南”撰写了序言，在此一并致谢。

南京市科技情报研究所

一九八九年三月

内容提要

《企业外向型经营实用指南》全面系统地介绍了发展我国外向型经济必须掌握的涉外经营知识和有关方针政策。内容包括国际市场营销, 对外贸易实务, 利用外资, 国际劳务合作, 涉外金融, 保险, 税收, 商品检验和动、植物检疫, 国际货物运输, 国际邮电和英语商业书信, 广告和包装, 专利和商标, 涉外经济法规等。本书是从事外向型经营人员的理想工具书, 也适合各级党政和外贸机关干部、经济及科技开发工作者、涉外公司(集团)经营人员、外贸院校师生学习参考。

目 录

第一章 外向型经济概述	(1)
1. 世界经济.....	(1)
2. 国际分工.....	(4)
3. 国际贸易.....	(6)
4. 国际经济合作.....	(9)
5. 发展商品经济与对外开放.....	(11)
6. 我国的对外开放格局.....	(15)
7. 我国沿海地区经济发展战略.....	(18)
8. 外向型经济的含义.....	(20)
9. 外向型经济的基本特征.....	(21)
10. 外向型经济的标志.....	(22)
11. 外向型经济的类型.....	(23)
12. 外向型经济的模式.....	(24)
13. 发展外向型经济的途径.....	(24)
14. 发展外向型经济的国际背景.....	(26)
15. 外向型经济与对外贸易体制.....	(27)
16. 外向型经济与外向型企业.....	(28)
17. 外向型经济与乡镇企业.....	(28)
18. 外向型经济与企业管理.....	(30)
19. 外向型经济与科学技术.....	(31)

20. 发展沿海经济与稳定全国经济.....	(32)
第二章 国际市场营销.....	(35)
1. 国际市场概述.....	(35)
2. 国际市场环境.....	(38)
3. 国际市场容量.....	(43)
4. 国际市场调查.....	(44)
5. 国际客户的调查和选择.....	(48)
6. 国际市场预测.....	(50)
7. 进占国际市场的政策措施.....	(52)
8. 国际市场的商品策略.....	(56)
9. 国际市场的商品定价策略.....	(61)
10. 国际市场销售渠道.....	(64)
11. 国际市场的促销策略.....	(71)
12. 国际市场出口商品的经营效益.....	(73)
第三章 对外贸易实务.....	(78)
1. 对外贸易概述.....	(78)
2. 单边出口 (进口)	(79)
3. 包销.....	(81)
4. 代理.....	(82)
5. 寄售.....	(84)
6. 展卖.....	(86)
7. 招标与投标.....	(87)
8. 商品交易所.....	(88)
9. 易货贸易.....	(89)
10. 补偿贸易.....	(90)
11. 加工贸易.....	(91)

12. 对外贸易业务程序	(92)
13. 商业谈判	(93)
14. 询盘	(96)
15. 报盘	(96)
16. 还盘	(98)
17. 接受	(98)
18. 定单	(99)
19. 进出口贸易合同	(100)
20. 索赔	(101)
21. 国际市场上的商品价格	(102)
22. 进出口商品的价格构成	(104)
23. 价格术语	(105)
24. 常用的三种价格术语	(107)
25. 佣金和折扣	(108)
26. 国内现有进出口渠道及其业务范围	(109)
第四章 利用外资	(112)
1. 利用外资概述	(112)
2. 外国政府贷款	(113)
3. 国际金融组织贷款	(115)
4. 国际商业银行贷款	(117)
5. 出口信贷	(119)
6. 对外发行债券	(121)
7. 租赁信贷	(123)
8. 中外合资经营企业	(124)
9. 建立中外合资经营企业的程序	(125)
10. 中外合资经营企业的管理	(128)

11. 中外合作经营企业.....	(132)
12. 外商独资经营企业.....	(134)
13. 三来一补.....	(135)
14. 设立利用外资项目的程序.....	(138)
第五章 国际劳务合作.....	(143)
1. 国际劳务合作概述.....	(143)
2. 我国开展国际劳务合作的基本方针.....	(144)
3. 国际承包工程的招标.....	(145)
4. 国际承包工程的投标.....	(146)
5. 国际承包工程中的开标、评标及定标.....	(148)
6. 国际承包工程合同.....	(150)
7. 国际承包工程中的代理业务.....	(151)
8. 国际承包工程中的联合承包和分包.....	(152)
9. 国际劳务合同.....	(154)
第六章 技术贸易.....	(156)
1. 技术贸易概述.....	(156)
2. 成套设备贸易.....	(157)
3. 许可证贸易.....	(158)
4. 许可证的种类与运用.....	(160)
5. 许可证协议.....	(162)
6. 技术引进.....	(164)
7. 技术咨询.....	(165)
8. 技术贸易合同.....	(168)
第七章 涉外金融.....	(170)
1. 涉外金融概述.....	(170)
2. 涉外金融机构.....	(171)

3. 国际收支·····	(174)
4. 外汇·····	(176)
5. 汇率·····	(177)
6. 我国的外汇管理·····	(178)
7. 人民币汇率制度·····	(180)
8. 外汇贷款概述·····	(181)
9. 外汇贷款的主要种类·····	(183)
10. 外汇贷款的申请·····	(187)
11. 外汇贷款的使用与归还·····	(189)
12. 国际信用·····	(190)
13. 国际信托·····	(192)
14. 国际结算·····	(193)
15. 货币·····	(195)
16. 汇票·····	(196)
17. 汇款·····	(199)
18. 托收·····	(199)
19. 信用证·····	(201)
20. 分期付款与延期付款·····	(207)
21. 各种支付方式的应用·····	(208)
第八章 涉外保险·····	(210)
1. 涉外保险概述·····	(210)
2. 我国对外经济技术合作项目保险的有关规定·····	(212)
3. 对外经济技术合作项目保险费的列支·····	(213)
4. 货物运输保险的种类·····	(213)
5. 货物运输保险的做法·····	(217)
6. 对外承包工程保险·····	(221)

7. 对外加工装配业务保险·····	(222)
8. 投资保险·····	(224)
9. 出国人员人身意外保险·····	(225)
第九章 涉外税收·····	(227)
1. 涉外税收的概念·····	(227)
2. 涉外税收的基本范畴·····	(228)
3. 涉外税法的基本要素·····	(229)
4. 中外合资经营企业所得税·····	(231)
5. 外国企业所得税·····	(232)
6. 个人所得税·····	(235)
7. 经济特区和经济技术开发区的税收·····	(238)
8. 工商统一税·····	(239)
9. 鼓励外商投资的税收优惠办法·····	(240)
10. 违反涉外税法的处罚规定·····	(242)
第十章 海关·····	(244)
1. 海关概述·····	(244)
2. 海关的基本任务·····	(246)
3. 我国海关组织体系·····	(248)
4. 进出口货物的报关程序·····	(249)
5. 关税·····	(251)
6. 关税税则·····	(252)
7. 关税的计算和征收·····	(254)
8. 进口调节税·····	(256)
9. 船舶吨税·····	(256)
10. 进出口许可证制度·····	(257)
11. 外商来料加工、装配和中小型补偿贸易报关	