

XIANDAI GUANLI LIXING SHU

现代管理丛书

主 编 张宗祥

副主编 包国光

经营战略与管理思想

朱耀勤 陈新树等 著

现

代

管

理

从

书

3

学出版社

总 序

1997年秋天，举世瞩目的中国共产党第十五次全国代表大会在北京召开，大会总结了党的十一届三中全会特别是十四大以来五年的实践经验，对我国改革开放和现代化建设跨世纪的发展作出了战略部署。十五大的一个重要成果是在公有制实现形式问题上进行了一次思想大解放，认为公有制实现形式可以而且应当多样化。这是改革开放全程中又一里程碑，是思想理论方面的又一次飞跃和制度、管理的又一次创新。这对于实际管理工作者和管理理论研究人员是一个良好的机遇。借此机遇，可以总结改革开放以来，我们国家在推进管理方面的经验教训，概括管理理论成就，更好地把握管理工作中的一般规律，推动管理工作不断趋向规范化、科学化。借此机遇，可以进一步理顺管理、改革和发展的关系。发展是目的，改革是动力，管理是基础，通过改革促进发展，通过加强管理来巩固改革成果，在提高质量、效益的基础上加快国民经济的发展速度。借此机遇，还可以广泛宣传管理知识，强化全社会的管理意识，推动管理教育，为全面提高我国各行各业管理水平，最终提高国家、地区、企业竞争力奠定社会基础。正是出于以上考虑，我们动议编写读者现在看到的这一套“现代管理丛书”。

—

协调人力、物力和财力资源，使整个组织活动更加有效，这

是管理活动的根本目的。在人类的社会经济中，秩序是实现组织目标的保证，离开了必要的秩序，任何组织管理活动也是难以有效进行的。

人类需要秩序，孜孜不倦地追求秩序，这其中包含着这样一个假设，即每一个人都是有理性的，可以而且能够经过思考指导自己的行动，安排自己的生活，处理自己的事务。但是就人类的单个个体而言，他（她）的理性有无限制扩张自由的一面，个体无限制地扩张自由在早期只是妨害他人的安全和对幸福生活的追求，在现代，则会直接影响经济社会的发展与协调。因此，协调人们的行为，建立必要的秩序，实现组织的目标，管理实践就显得越来越重要了。

管理实践是一个不断调整、有破有立，呈螺旋式前进的辩证过程。管理的必要手段是组织设计。组织生成和溯源，往往可以追溯到某一个特定人群初创时的第一次议事会议的特征，或者该人群的第一位首领的性格特征上。这些特征转化为人群各种管理知识体系和管理技能，并在今后的活动中会深深根植于人群的集体价值观中，成为群体的凝聚力。但同时，随着生产力的进步，这种凝聚力会使人群产生一种对自己已有的价值观的高度依赖性。凡是依赖性，都会抗拒变革、阻碍创新。这时，人类就需要高瞻远瞩，突破惰性，以自己非凡的魄力和无限的想象力提出新的组织设计，从而使人群在更高层次上实现凝聚力的回归。

管理实践的丰富多彩同人类的想象力一样无边无际，但对管理实践进行哲学上的反思以后，笔者发现，管理方式不外这样三种：（1）放弃。即剔除群体里未能根植于作为凝聚力的价值观中的作法，保持群体目标的一致性；（2）回归。即调整那些不具备群体价值观的个体，使其重新回归到群体价值观体系中来，实现群体凝聚力的圆满状态；（3）新生。在人类社会中寻找新的价值支撑点，巩固和发展固有价值观。

二

管理实践的发展与管理学的发展进程并非同一过程。

在早期人类社会，管理实践具有非常浓厚的人身色彩。换言之，管理被涵盖在社会上一些特定的身份之中，特定的阶层甚至特定的家族对某些名份（比如皇帝）不仅有所有权，而且天然取得这些名份所涵摄的管理权。这种状况，被理论家们及时地抽象成为著名的“以名指实”的论调，反过来去指导着世界各国统治者的言行。管理实践既然不是一个独立的行为群，对它的研究也就被淹没在浩繁的、有时是口耳相传的权术理论中去了。

人类的进步不仅是生活质量的提高和社会净福利的扩大，而且还有扩张自由的欲望。经济生活愈加复杂，人们的组织设计就愈加精巧，终于使管理这样一个活动要挣脱人身的约束，向职业化方向迈进。因为，即使是一个卓越的有着特定名份的人，他的管理权要得到实现，单靠个人的能力也无法使纷繁复杂的经济关系和社会关系都得到妥帖的安排。以往的管理实践所积累的经验让后来者有了可鉴学习的素材，首先是管理实践被独立于所有权的各种实现方式之外，接着是管理作为一种职业被更多的人学习，一些人需要通过管理他人的财产和事务来谋生，他就不得不设法使自己的管理更加科学，更加地可以被预测。这种趋势在人们的财产权利意识彻底觉醒之后，最后被固定下来，管理作为一个学科研究的对象也就随之有了可能。

三

我国的东西部差距问题一直是人们普遍关注的热点。东西部差距差在什么地方？反映在管理上，就表现为管理水平高低的差异，即有时表现为政策力量摆布的不到位，有时则表现为微观上个别企业对管理资源的配置缺乏技巧，在另外的情况下，更表现

为对组织目标的确定心中无数。说到底，都是一个管理水平问题。管理学研究的正是组织如何设计、组织目标如何实现、管理怎样更加有效——我的意思是，在今天出版这样一套丛书有着很强的现实意义。

去年晚些时候，经过充分酝酿，丛书的事算是最后确定下来了。我们组织了编务班子，确定了选题，落实了出版事宜。而且非常荣幸地得到了兰州大学、甘肃行政学院几位学者的合作。现在，这套丛书正式与广大读者见面，我愿意再次强调，丛书的出版，也是社会有关人士关怀支持的结果。我发现，如何提高我们的管理水平，如何使管理更加有效，是很多有识之士的通识。他们还把对管理教育的充分关注，当作是对社会进步作出贡献的一种方式来看，这尤其令人欣慰。

编写这套现代管理丛书，我们始终坚持理论与实践、原理与方法、传统与创新相结合的原则，力求做到全面反映现代管理的各个方面和重要成果；反映我国体制改革的实际；反映现代管理科学的发展趋势。从内容上，我们选择了在现代管理科学中具有基础地位的现代管理理论和方法，编写成《管理学——理论与方法》（包国宪、钟占国等编著）；选择了帮助企业制定经营战略与方针的战略管理内容，编写成《经营战略与管理思想》（来耀勤、陈新树等著）；选择了凝聚企业员工，促进企业创新的企业文化内容，编写成《企业文化概论》（马云志、李少惠编著）；选择了知识经济核心要素的科学技术及其发展趋势与对策，编写成《现代科技发展及管理》（李枝葱、张园等编著）。在体系上，这四部著作互相配套，可以成为大专院校有关专业学生及成人教育的教材，每部著作又自成体系，可以成为某方面研究人员和自学者的参考资料。

总之，我们希望这套丛书出版能起到抛砖引玉的作用，使更多的专家学者和从事实际管理的同志来做这方面的工作，使全社

会都来关心管理，重视管理，推动管理宣传和教育，从而提高我们的管理水平。当然，丛书的不足、甚至错误在所难免，谨请同行和读者不吝赐教。

张宗祥

1998年6月于兰州

前 言

《经营战略与管理思想》是本探索性的学术著作，是根据《现代管理丛书》编写的总体要求，在兰州大学、甘肃省管理协会、甘肃行政学院和有关部门的协助下，坚持有效实用原则并吸取国内外学术界最新研究资料，而完成的一项研究成果。

《经营战略与管理思想》在研究方法上采用定量、定性分析相结合的方法，把理性思维放在第一位，同时，也没有完全排除一般理性思维和非理性思维的方法；运用统计学、经济学、管理学的基本原理和工具分析有关问题，特别注重实证研究和案例分析，提出的观点和得出的基本结论，给人们以深刻的启示。

《经营战略与管理思想》着重论述：经营战略与管理思想机理、涵盖范围、作用与意义；经营战略与管理思想的历史沿革；不同组织，即政府、中介组织、企业与事业等的经营战略与管理思想；经营战略与管理思想实证研究；经营战略与管理思想的定位分析等问题。无论是理论探索，还是实证研究，以及定位分析，相互之间是融为一体的。

本书共分三篇九章，由来耀勤、陈新树、何翔舟、赵喜群分章撰写，著作框架思路和统稿由来耀勤和何翔舟承担。疏漏、不当之处，恳请读者和专家学者批评指正。

作者

1998年6月

目 录

总序.....	(1)
前言.....	(1)

第一篇 总 论

第一章 经营战略与管理思想导论.....	(1)
第一节 经营战略与管理思想机理.....	(2)
第二节 经营战略与管理思想的涵盖范围	(17)
第三节 经营战略与管理思想的意义和作用	(24)
第四节 经营战略与管理思想之间的反差现象	(44)
第二章 经营战略与管理思想史话	(60)
第一节 中国古代的经营战略与管理思想	(60)
第二节 工业革命与经营管理理论	(77)
第三节 现代经营战略与管理思想概述	(84)
第四节 当代中国的改革理论与经营战略	(96)
第三章 不同组织的经营战略与管理思想.....	(109)
第一节 政府部门的经营战略与管理思想.....	(109)
第二节 企业的经营战略与管理思想.....	(126)
第三节 经营战略与管理思想在运用上的结构性.....	(139)

第二篇 经营战略与管理思想实证研究

第四章 当代中国企业界的经营战略与管理思想现状研究	(154)
第一节 工业企业经营战略与管理思想.....	(154)

第二节	流通企业经营战略与管理思想·····	(167)
第五章	金融业经营战略与管理思想分析·····	(176)
第一节	市场经济与金融改革战略·····	(176)
第二节	存款货币银行的经营战略与管理思想实证研究 ·····	(192)
第三节	其他类银行的经营战略与管理思想实证研究 ·····	(202)
第六章	政府、事业、机关后勤的经营战略·····	(213)
第一节	施政战略·····	(213)
第二节	事业经营与管理·····	(232)
第三节	机关经营·····	(245)
第三篇 经营战略与管理思想定位分析		
第七章	长期投资决策战略的定位·····	(259)
第一节	长期投资的要素分析·····	(259)
第二节	长期投资决策客观评价·····	(274)
第三节	长期投资决策到位低的原因·····	(289)
第八章	市场营销战略定位·····	(302)
第一节	处于社会市场营销阶段的企业·····	(302)
第二节	处于市场营销阶段的企业·····	(324)
第三节	推销产品与劳务的企业·····	(335)
第四节	生产型企、事业单位 ·····	(345)
第九章	改革战略与效应分析·····	(353)
第一节	产权制度改革与经济增长·····	(353)
第二节	现代企业制度与经营战略·····	(366)
第三节	兑现了一半初衷设想的改革效应·····	(374)
主要参考书目·····		(382)

第一篇 总 论

第一章 经营战略与管理思想导论

经营战略与管理思想在人类历史上可追溯到几千年以前。特别是自我国春秋战国以来，在军事领域首先形成“百家争鸣”的局面，同时，封建统治者在治理国家时，也不同程度、不同形式地反映出了其在经济领域中的经营战略与管理思想。但它作为一门科学被一些专家学者去专门研究，还是近代以来的事，即是19世纪末叶以来的事。随着美国“管理运动”的兴起，社会各界包括自然科学家、社会科学家都从不同的领域进行研究，产生了不同的学派，出现了管理“丛林”^①。从此，在企业界有了经营战略与管理思想理论的激烈角逐，使这门学科不断升华，得到了世界范围内的普遍重视。但是，至今绝大多数学者关于经营战略与管理的研究只限于企业界。对此，我们认为要有所突破，因为人类所从事的一切活动无不与经营管理有关，具体地讲，包括企业、事业、行政及其政党内部都有经营战略和管理思想。我国的经营战略与管理思想源远流长，但至今在一定意义上又较落后，实际操作与理论脱节，是有其必然关系的。因为我国是社会主义国家，党政部门的管理理论与经营战略对其属下的企业、事业单位的经营管理有直接影响，如果党政部门不研究经营战略与管理思想，甚至在实际操作中处于经验型、盲目状态，就必然影响企业、事业的经营战略与管理思想。本书的研究范围冲破了研究企业的圈子，

从而将其拓向全社会。

第一节 经营战略与管理思想机理

经营战略与管理思想在实际操作中是一对孪生姊妹，但作为理论研究来讲，二者之间又有较大的区别。特别是经营战略与管理思想，前者是一种长远设想，后者则具有实现长远设想的具体部署和策划性。例如，越王勾践在灭吴王夫差的过程中，首先提出灭吴的设想，其次又由文种提出灭吴的七计。很明显，前者是一种经营战略，后者是经营思想。

一、经营战略

(一) 经营战略的概念及其分类

关于什么叫经营战略的问题，对于企业、事业、党政机关单位来说，应当找出能够涵盖全面的基本定义。战略是为了实现组织的总目标对所要采取的行动方针和资源使用方向的一种总体规划^②。战略是一个总方向，它涉及组织向哪里发展的问题。从一定意义上讲，战略还具有对抗性，它总是针对竞争对手的优势和劣势及其正在和可能采取的行动而制订的。从这一意义讲，各政党之间的竞争、国与国之间的竞争，以及企业间、事业间的竞争几乎对战略的正确性的要求没有主次之分。那么，对一党制国家的上层建筑是否不需要或者可以削弱对战略的要求，恰恰相反，一党制的国家在它的上层建筑上必须有更宏伟、更具有可操作性的战略，一定程度上也许有较多党制国家制定战略更好的客观条件。除此而外，不论是一党制还是多党制国家，在内部的机制上都应有各自的各种战略。

对于一个组织来说，内部的薄弱环节或某些方面管理不善的问题通常可以容忍，或者说至少暂时可以容忍。相反，如果组织

相对他的竞争对手的地位恶化，则将危及组织的生存。中国近代史上的闭关锁国政策造成了与国外列强无法在技术、经济、政治、武装力量等方面抗衡的情况，也导致了中华民族遭受百年耻辱的现实。当然企业界的例证是举不胜举的，一旦企业的盈利率被竞争对手所控制，那么企业就不可能再有较好的管理。这种说法似乎过于绝对化，也许是我国的现实给人们带来的认识问题还没有把你引入公正的市场经济的原因。可以这么问你：某市政府任命你当一个大型国有企业厂长后，其间你得到赋予你的权力，而你应尽的职责完全尽到了吗？当同行业其他成份的企业快速发展、生意红火时，你的企业早就资不抵债、破产了吗？你住进了应该住进的那间不舒适的房子^③了吗？如果对于诸如此类的问题你不能诚心回答的话，请你在今后的经营设想中注意，且应十分注重。所以，把以直接改变企业相对于竞争对手的实力为目的的规划活动称之为制定战略。

上面就有关战略的概念作了简单的阐述，下面就其类型作一归类：

1. 迈克尔·波特的四战略^④。美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特 (Michael porter) 通过对成功的公司和失败的公司进行大量研究，提出了他的四战略。第一个战略是“总成本领导战略” (Overall cost leadership)。一个组织以低成本搞经营，以低于它的竞争对手的成本投入运营而成为环境中的第一名。迈克尔·波特的第二个战略是“差别战略” (differentiation)。就企业而言，一个公司生产出无法超越的优质特色产品或是革新设计的产品并采用溢价销售，使产品成为市场中的领导产品。生产多种计算机的 IBM 公司就是很好的例子，他们统治了计算机世界。第三个战略被迈克尔·波特称为“焦点战略” (focus)，它意味着仅仅把注意力集中在细分市场并且很好地满足它们的要求。如，小天鹅公司的工业“焦点”是在强化洗衣机的用户身上。迈克尔·波特特

分的第四种战略，用他自己的语言表述就是“路中间”(Middle-of-the-road)，指的是没有采用上述三种战略的企业。“路中间”的战略没有过高的溢价。

2. 资源配置和产业导向战略。就宏观经济的战略意义讲，各级政府必须根据国民经济在各个阶段的发展状况，进行产业结构调整、资源配置以及科学技术发展等方面的经营战略。当然精明的企业家、实业家对此决不是无动于衷的，这也是他们经济预测和科学技术预测充分体现的思想内容。所谓资源配置战略，就是各类组织对现有人、财、物力资源的合理调整和运用，同时要在调整运用中得到一定的积累与发展，这里还有将衰落产业的资源投向兴盛产业的含义，最终目的是降低资源在操作中的机会成本，提高投资回报率。所谓产业导向，重点是各级政府的产业政策问题。它是利用各种经济杠杆调节国民经济并使之实现快速、持续、稳定发展的手段。

3. 科学技术和经济发展战略。科学技术战略应当包括软科学和硬科学战略。由社会学、心理学、教育学、经济学、管理学等全部社会科学组成的系统称为软科学，由生物学、电子学、工程技术学等全部自然科学组成的系统称为硬科学。在我们国家不仅整个科学技术发展相对滞后，而且软科学发展落后于硬科学，例如经营管理学落后于发达国家 20 年，自然科学落后发达国家 10 年。从应用角度讲，科学技术还分为基础理论和应用性科学战略，如果说我国的基础性科学研究水平和世界先进水平差距不太悬殊的话，则应用性科学研究水平和世界发达国家差距显得过大。从当代经济发展现状看，重视应用性科学的美国、日本等国家优于注重基础理论科学的英国、法国等国家。经济发展战略所体现的是包括经济、文化、政治等综合性的发展问题，属于宏观经营战略范畴。一个国家、一个地区的经济发展战略直接影响着它们的经济、社会、政治、文化、就业等诸方面的发展进程。

4. 经济投资战略。经济投资战略是当前的一种支出战略，这种战略影响着以后较长时间内给投资者带来的效益。例如建工厂将来可给某一地方增加财政收入。投资战略在企业还应当包括购置设备、购买股票和债券、培训干部和工人、广告以及研究和发发展费用等。一般地讲，投资战略的制定包括提出可供选择的投资方案；收集和估计有关的数据，如与制定战略相关的现金流量、资金成本等；对投资方案进行评价，从中选择最优方案（当前国际上普遍流行的是净现值法、盈利指数法和内部利润率法、投资评价方法——返本法）；对方案的实施情况制订监控政策。投资战略的一个重要特点是，由投资决策引起的货币收入和支出往往不是在同一点上发生的，而不同时点上的收支是不能直接比较的。因为，今天的100元钱与几年后的100元是不等值的。

（二）经营战略应该是一种规划

无论是各级政府还是企业，经营战略本身是一种规划。通过规划，设想出组织的总目标作为组织的战略，从这一意义讲，经营战略就是对人力、物力和财力资源的规划和调节，使资源配置趋于合理化。就宏观经济的经营战略讲，主要属于经济学范畴；就微观经济的经营战略讲，则主要侧重于管理学范畴。西方经济理论学者和管理学家对此都有不同的看法与认识，都离不开上述两个方面，这实际上是从各自所研究的领域出发而侧重的结果。我们认为，无论是宏观经济还是微观经济，都应当把经济学和管理学兼容起来对待。因为，宏观经济也好，微观经济也好，都是“经济”，只不过领域不同，也都离不开管理，只是管理的方法，手段有所区别而已。

战略所规划的任务就企业而言是将战略分析和战略选择的结果进一步体现在产品组合、功能战略和资源分配上。产品组合通常表现在三个方面：产品组合的深度，即产品品种的数量；产品组合的广度，即产品种类的数量；产品组合深度与广度的关联性，

即产品种类之间的相关程度。产品组合首先要突出优势产品、主导产品的地位，应当围绕主导产品作系列化的展开。挖掘产品组合的深度，有利于占有更多的细分市场，提高顾客的满意程度。日本夏普公司正是利用这种规划理论明确了自己的经营战略，始终处于电器产品国际市场的领先地位。

就宏观经济而言，战略所规划的任务是将战略分析和战略选择的结果进一步体现在产业结构、实现经济体制的转变和引导微观经济实现由粗放经营向集约化经营转变上。任何一个国家的资源总是有限的，要使得有限的资源发挥最大效益，就必须不断地向集约化经营转变。同时，在市场经济条件下，也必须及时调整产业结构，防止出现因产业结构不合理而产生的经济故障。就当前我国情况来说，还要通过经济体制的进一步转化去落实和保证经营战略的制定和付诸实施。

因此，经营战略是一种规划，从一定意义上讲，它也是一种资源。经营战略的这一特点充分证明了它的客观存在性和重要性。

（三）宏观经营战略与微观经营战略在运作上的理性区别

宏观经营战略与微观经营战略在整体部署上，微观经营战略要依据宏观经营战略来确立，即宏观经营战略是制定微观经营战略应考虑的主要因素。但从宏观经营与微观经营的目的性上两者间总是存在着较大的区别，前者重点考虑国民经济的综合平衡和持续、稳定、快速发展问题，后者在制定时重点强调经济利润问题。

1. 宏观经营战略充分体现着帕累托改善最优效应。意大利经济学家帕累托指出，当社会资源从一个领域调整投向另一领域时，在不影响其他领域经济收入的前提下，使全社会的经济收入增加。宏观经营战略之所以能符合这一理论，是因为无论是新的社会资源投资也好，或者重新配置也好，都是建立在全社会总体利益基础上的。首先从主导思想上考虑要尽量排除各种不公平现象或因

调整结构而出现的损伤一部分人的利益，而恰恰是因为某些领域发展过快，使社会资源不能充分发挥作用，限制其它领域的发展所进行的调整；其次，由于主观上考虑综合平衡问题，客观上也不会不会造成一部分人受损，而往往是全体人民的受益。包括资源配置优化、充分就业、国民经济持续、稳定、快速增长等。

2. 微观经营战略不同程度地体现着卡尔多改善次优效应。微观经营战略是在激烈的市场竞争中产生的，如果过多地考虑帕累托改善问题，就会使自身在竞争中处于被动或者被他组织吃掉。因此，微观经营战略在制定的主导思想上虽然不是想办法伤害他组织的经济利益，但至少是不去过多地考虑他组织的经济利益问题。由于它是市场竞争的产物，主导思想上不充分考虑是否损伤他组织的经济利益问题，就会在调整或资源流向上不可避免地损伤他组织的经济利益。当然，市场竞争的逼迫，在资源转换或调整中会使该组织内部的经济收益有可能较过去大大增加。这就说明，微观经营战略在普遍意义上或多或少（也可能有许多不存在）地体现着卡尔多改善次优效应。

3. 宏观经营战略的反寻租与微观经营战略的寻租。租或租金，在经济学里的原意是，指一种生产要素的所有者获得的收入中，超过这种要素的机会成本的剩余^⑥。从它的含义可以看出，租金是一种超额利润。

如果人们追求的是既有的社会经济利益，而不是创造新的社会经济利益，其活动的性质就变成了寻租。狭义的寻租活动是利用行政的手段来阻碍生产要素在不同产业之间自由流动、自由竞争的办法来维护或攫取既得利益^⑦。从这一原理出发，微观经营战略在一定意义上不排除寻租，因为相对于宏观经营战略讲，具有一定程度的投机性。它们总是在法律许可的条件下设法在它们的目的期限内获得超过要素的机会成本的剩余。当前各城市兴起的卡厅“丛林”是一个典型的例证。

微观经营战略中出现的寻租有它的积极意义，但也从各个方面反映出其消极腐败作用。首先，它会把全国 12 亿人的目光都引导到经商谋利上，如果 12 亿人焦灼的目光都盯在经济上那也是危险的^⑤。其次，微观经营战略所具有的寻租特性，客观上会造成国民经济的混乱状态，出现产业结构的不协调，造成经济的虚假繁荣。市场竞争的公平性被破坏了，使人们对市场机制的合理性和效率发生了根本性怀疑（克鲁格，1974）^⑥。正由于微观经营战略客观存在上述弊端，还必须通过宏观经营战略实施各种手段的反寻租。诸如建立规范的市场交易规则，使产权交易在公平的市场竞争环境下进行。一切“幕后的”（院外的）活动将在市场公平竞争面前失去作用；实施对产权交易的全过程监督。政府在经营战略上对微观经营战略众多的环节必须进行全过程的监督和引导，保证市场竞争的有序进行；加强宏观引导、宣传，消除人们一切“向钱看”的不正常现象。

二、管理思想

（一）管理思想的性质

严格地说，经营战略与管理思想是有一定区别的。过去，人们往往从宽泛的概念出发，认为经营战略即为管理思想，这在理论上是不太恰当的。

1. 关于管理思想的性质界定。管理思想是随着管理活动而产生的，人们通过对管理实践的总结抽象出了指导管理实践的思想体制，便逐渐形成了管理思想。美国管理学家赫伯特·A·西蒙（Herbert A Simon）认为“管理就是决策。”^⑦美国、日本以及欧洲各国的一些管理学著作中对管理都有不同定义，但归纳起来分析，以“管理就是计划、组织、控制等活动的过程”^⑧的提法最为广泛。我国的一些文献或教科书中也有不同的定义，比较一致的提法是“管理就是指由专门机构和人员进行的控制人和组织的行