

全國百家大中型企業調查

沈陽房天
股份有限公司

當代中國出版社

图书在版编目(CIP)数据

沈阳房天股份有限公司/李春方,刘英杰主编.-北京:
当代中国出版社,1998.8

(中国国情丛书:全国百家人中型企业调查/马仲扬主
编)

ISBN 7-80092-726-1

I. 沈… II. ①李… ②刘… III. 房天股份有限公司-
企业管理-经验 IV. F279.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 10929 号

当代中国出版社 出版发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

冶金印刷总厂 印刷 新华书店 经销

850×1168 毫米 32 开本 14.125 印张 6 插页 1 折页 336 千字

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

定价:30.00 元



1 1995年4月,公司董事长兼总经理杨大为参加全国劳模表彰会,
与国家建设部部长侯铁令合影



2 1994年7月,辽宁省优秀企业家表彰大会,党委书记顾金池和
杨大为同志亲切握手



3 1985年8月，原建设部副部长、现中国房地产业协会会长肖桐为房天题词



4 1993年8月，中房协与建设部领导与公司班子主要成员在一起

5 1992年，
沈阳房天
股份有限
公司创立
大会



6 公司首届董事
会成员



7 公司首届监事
会成员



8 1997年11月，公司副总理（现任公司党委书记）刘英杰在股票上市新闻发布会上的讲话

9 1993年公司主要领导成员





10 公司成立了总经理工人联络员制度,图为总经理杨大雄在发聘书



11 1995年公司党委组织的庆祝“七一”活动

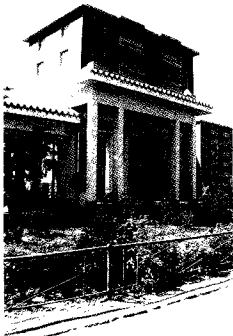


12 1994年参加市房产局组织的职工运动会，公司方队显示的是公司徽标图案

13 为丰富职工文化生活，工会经常举办各种形式活动，图为第五届中国职工运动会颁奖仪式



14 表彰先进，公司1990年专门建立了劳模楼，图为劳模楼内表彰劳模



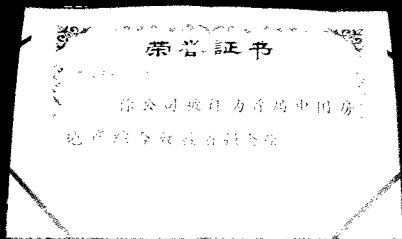
15 公司管理的居民小区,连续
几年荣获汉川“全国优秀管
理住宅小区”称号



16 广乐大厦为公司管理的
高层建筑



17 太平庄小区住宅楼(1991年东北三省平化工程)



18 1991年公司荣获当年全国“百强企业”称号



19 公司近年来获得的部分荣誉称号证书

《中国国情丛书——全国百家大中型企业调查》

编 辑 委 员 会

顾 问 邓力群 袁宝华 马 洪 李力安

主 编 马仲扬

副主编 (姓氏笔画为序,下同)

	王 元	王子恺	王承放	王焕宇
	周明俊	俞绍成	裴叔平	
编 委	马仲扬	王 元	王子恺	王承放
	王树林	王梦奎	王焕宇	任维忠
	李光远	李松晨	杨 洪	陈德仁
	汪海波	周叔莲	周明俊	周绍朋
	张 勤	张重庆	俞绍成	席文启
	唐合俭	曹晨辉	傅友谦	雷声宏
	裴叔平			

《中国国情丛书——全国百家大中型企业调查》

辽宁省领导小组

组 长 张立安

副组长 余献朝

成 员 韩凤奎 李勤明

张庆岩 侯日新

《沈阳房天股份有限公司》编撰委员会

顾问	林志	杨大勇	张玉琦	李和仁
主编	李春方	刘英杰		
副主编	常丽	邹来斌	温妮妮	惠建福
编撰者	(以姓氏笔画为序)			
	丁洪天	王晓菲	申理	许忠鑫
	许惠中	刘玉生	刘英杰	刘晓娟
	朱俊江	齐巧月	吕光华	孙明
	孙铁军	佟岗	李春方	李春辉
	肖春华	周尊安	杨俊兰	张静宇
	邹来斌	赵亮	赵蕙萱	赵淑清
	阎淑云	高福玲	常丽	荣洪庆
	钟宝华	南远春	惠建福	温妮妮
	梁殿学	曹广杰	董国良	薛巍
	戴伟利			

总 序

对我国 100 家大中型企业进行调查，是在中共中央宣传部的支持下，由当代中国研究所牵头，中国社会科学院工业经济研究所和科研局、中国企业管理协会、中共北京市委党校、《求是》研究所共同组织的“八五”期间国家社会科学重点课题，是继百县、市调查之后的又一次大型国情调查。

国有大中型企业是我国国民经济的骨干力量，是社会主义全民所有制经济的主要支柱。当前进一步搞活大中型企业，使其焕发出应有的活力，不仅是深化经济体制改革、建立社会主义市场经济体制的最重要环节，而且是加快社会主义现代化建设至关重要的步骤。诚然，实行改革开放以来，在搞活大中型企业方面已经取得了某些重要进展，有些大中型企业的技术装备已经“旧貌换新颜”，有些新建的大中型企业的生产技术已经达到了当代国际先进水平。但当前还有相当多的国有大中型企业面临着诸多严重困难。一是改革开始就存在的国有大中型企业改革滞后的局面迄今仍未根本改观，他们并未真正成为自主经营、自负盈亏的独立的商品生产者。这样，同其他所有制企业相比较，国有大中型企业就处于不平等的竞

争地位。二是国有大中型企业税负过重，原来存在的企业办社会的状况也很严重，1978年以后发展起来的各种社会摊派有增无已，大中型企业简直成了任人刮割的“唐僧肉”。三是由此造成许多大中型企业自我发展能力很低，不仅长期存在的设备严重老化的状况得不到改变，而且技术开发资金严重不足，产品难以更新。四是国有大中型企业的劳动报酬水平较低，导致大量科技人员、工程技术人员和技术工人流失，不仅流向经济发达国家，而且流向国内的“三资”企业和乡镇企业。五是在国内社会主义市场经济进一步发展和我国即将恢复“关税及贸易总协定”缔约国地位的形势下，国有大中型企业不仅面临着愈来愈强劲的国内竞争对手，而且面临着更为强劲的国际竞争对手。弄得不好，处境将更为困难。六是在国有企业制度还未根本改革、市场发育不全、政府宏观调控不力的情况下，不仅国有资产的保值和增殖缺乏强有力的保证机制，而且使国有资产大量流失，甚至在愈来愈大的程度上有技掏空的危险。在这种情况下，通过对国有大中型企业的系统、深入的调查，对于深化基本国情的认识，对于建设有中国特色的社会主义经济的认识，进一步发展经济体制改革和宏观经济管理的政策，从而进一步搞活大中型企业，实现国有资产的保值和增殖，巩固国有经济在国民经济中的主导地位，显然具有极其重要的意义。

还应看到：在相同的宏观经济环境（包括改革环境和发展环境）下，有的大中型企业经济状况比较好，有的比较差。决定这种差异的因素是多方面的。其中重要的有企

业内部体制改革和企业管理的差异。这样，通过对大中型企业的系统、全面的调查，把经营状况比较好的企业的经验和经营状况比较差的企业的教训都总结出来，使得他们能够相互借鉴，取长补短。从这方面来说，这种调查对于促进大中型企业的改革和发展，也是很有益的。

在党的十一届三中全会以前的一个很长的时间内，由于教条主义的影响，我国学术界的理论研究相当普遍地存在着从书本出发，而不是从实际出发的状况。在这以后，这种状况有了很大的改观。当然没有也不可能在短时期内完全改变。近十多年来，在有些人身上又发生了脱离中国国情、照搬西方经济理论的状况。以往长期的革命和建设的历史经验反复证明，上述这两种错误倾向给我国革命和建设事业已经造成了极大的损失，今后需要避免。而通过对大中型企业进行系统、深入的调查，就有助于克服脱离实际的倾向，促进理论研究与社会现代化建设（包括物质文明建设和精神文明建设）和经济体制改革实践的结合，培养和锻炼为现代化建设和改革服务的科研队伍。这对马克思主义理论研究来说，无疑是一项具有深远影响的、基本建设。

改革开放以来，有关部门在1986年已经对工矿企业进行过普查。其间还进行过多次企业典型调查。这些调查都已取得了丰硕成果，并对我国经济发展起过积极的作用。但相对以往的调查来说，这次对大中型企业的调查具有多方面的特点。第一，调查对象。为使此项调查具有充分的代表性，从不同行业，不同地区和不同类型的大中型

企业选定100家为对象。当然，由于工业企业布局疏密不均，调查定点不能按省区平均，有的多些，有的少些。也有少数省区和经济特区，因情况特殊，工业起步较晚，如何进行调查，尚需与有关领导同志具体商定。第二，调查内容。要对典型企业的历史沿革、所有制和经营方式、领导制度、管理体制、生产发展和技术进步、资产和职工、劳动制度和劳动组织、物资供应和产品销售、财务收支和收入分配、职工收入和生活福利、现代化管理的方法和手段、以及环境治理和精神文明建设等方面作深入、全面的调查、分析和概括。第三，调查要求。调查成果必须资料丰富，数据真实，全面系统、客观公正地为企业立传。每个企业的调查报告，既要是一整套准确、翔实的资料，又要是一部具有科学价值的著作，并列入《中国国情丛书》。第四，调查指导思想。只有少数全企业的调查工作是在党的十四大以前开始的，但调查报告的定稿工作是在党的十四大以后。大多数企业的调查和报告定稿工作都全在党的十四大以后进行。这样，总的说来，这100家全企业的调查研究工作，就应在党的十四大报告进一步总结的、由邓小平同志提出的建设有中国特色社会主义理论的指导下进行，从而有助于把这项调查研究工作提高到以往历次调查所不可能达到的新水平。

对100家企业进行调查，是一项较大的系统工程。它的完成需要一定的时间，计划在“八五”期间或更长一点时间内完成。

这项系统工程需要各有关方面的密切配合，才能做