

The background of the page features a complex abstract design. At the top, there is a black horizontal band. Below it, a white circle is partially filled with purple, containing a small black vertical bar. The main area is composed of large, dark brown, rounded rectangular shapes that resemble stylized architectural elements or frames. These are set against a background of white and purple squares and rectangles, creating a checkered or grid-like pattern. The title text is centered within a white vertical strip that runs through the middle of the design.

桂林旅游研究十年回顾

主 编: 向才德 丛少全

副主编: (以姓氏笔划为序)

李克强 况既明 张福平 秦志光 谢迪辉

桂林
旅游
研究
十年
回顾

漓江出版社



B770022

桂林旅游研究十年回顾

向才德 丛少全 主编

*

漓江出版社出版发行

(广西桂林市南环路159—1号)

邮政编码: 541002

核工业中南三〇一印刷厂印刷

*

开本 850 × 1168 1/32 印张 14.3125 插页 2 字数 325,000

1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷

印数: 1—2,000册

ISBN 7-5407-0653-8/G·86

定价: 5.90元

桂林旅游研究十年回顾

主 编：向才德 丛少全

副主编：（以姓氏笔划为序）

李克强 况既明 张福平

秦志光 谢迪辉

漓江出版社

序

随着桂林旅游业的迅速发展，桂林的旅游研究亦十分活跃。桂林作为全国旅游热点城市，对于中国旅游业在发展过程中遇到的各种问题，在桂林几乎都出现过。为了解决这些问题，促进桂林旅游业的健康发展，十年来，许多旅游理论工作者和实际工作者，就桂林旅游发展战略、旅游资源开发、旅游行业管理、服务质量、经济效益、市场开拓、人才培养、旅游文化等等进行了广泛深入地研究，发表了数百篇研究论文、调查报告和十几部学术著作，及时提出了解决旅游业面临问题的思路 and 对策，为领导部门的决策提供了依据。他们辛勤地努力与探索，为发展桂林的旅游事业作出了贡献。

十年来，桂林的旅游研究成绩斐然，在全国产生了一定的影响。桂林的旅游研究队伍也日益壮大，特别是，一些行政部门的领导干部和企业的实际工作者对旅游研究表现出极大的热情，他们的研究成果，促进了理论和实践的结合。桂林市旅游协会、桂林旅游专科学校主办的《旅游研究与实践》刊物为桂林的旅游研究提供了更广阔的园地，促进了旅游研究成果的交流和吸收，为桂林旅游研究的进一步发展创造了条件。

为集中反映桂林旅游研究的成果，对十年来桂林旅游研究作一阶段性总结，桂林市旅游局将十年来桂林旅游研究的优秀论文汇编成《桂林旅游研究十年回顾》一书，通过回顾桂林旅游研究发展的道路，寻求更佳的研究方法，更好地发挥旅游研究的作用。

《桂林旅游研究十年回顾》收集论文近60篇，其中既有专家教授的精辟论述，也有实际工作者的经验结晶。研究内容涉及旅游业的各个领域，为桂林旅游业的战略规划、旅游管理、市场经营、资源开发提供了大量的论证、对策和方法。其中许多论文分别在国家级、省级、地市级论文评选中获过奖。不少研究成果被采纳运用，获得良好效果。《桂林旅游研究十年回顾》的出版，必定会促进今后桂林旅游研究的进一步开展。

桂林的旅游研究能取得如此丰硕的成果，这是与桂林市政府、桂林市有关部门的大力支持分不开的。今后，希望旅游研究工作者拓宽研究视野，改进研究方法，更注重理论与实践的结合，加强实用性和对策性，增进理论性和客观性，使桂林的旅游研究为发展桂林的旅游事业发挥更大的作用。

A stylized handwritten signature in black ink, reading '向才道' (Xiang Caidao).

1991.2.10

目 录

战 略 规 划

旅游专营构想.....向才德 (1)

试论我国社会主义初级阶段国际旅游业的发展

.....叶佩伟 (10)

制定发展战略要有世界进步和社会发展的眼光

.....罗元铮 黄吉锡 (20)

桂林市旅游业发展初探.....秦志光 (30)

桂林旅游发展方向的探讨.....黄筱传 (36)

关于发挥桂林的优势.....颜邦英 (46)

强化桂林旅游城市特殊功能浅议.....谭元星 (51)

桂林旅游业的现实矛盾及对策.....谢迪辉 (59)

关于建议开征旅游资源税的设想.....周俊义 (69)

旅游城市经济和财政发展战略刍议.....庄昭建 (73)

建立大桂林旅游区设想.....苏成耀 (79)

旅游饭店基本建设投资效果刍议.....庄昭建 蔡雄 (82)

走出低谷 重振旅游.....刘敦荣 (92)

旅 游 管 理

- 论旅游行业管理.....向才德 (107)
- 试论旅游行业组织的地位与作用.....况既明 (119)
- 透过隐山饭店探讨旅游体制的改革问题
.....蔡 雄 韦志德 (126)
- 谈谈我国旅游立法问题.....龚水林 (137)
- 试论我国旅游业外汇流失对国民经济产生的影响
及管理对策.....蒙泽群 (143)
- 试论中外合资宾馆经营管理的若干问题
.....兰育生 郑郁钊 (152)
- 合资宾馆引进管理需要解决的问题.....张来生 (162)
- 中方人员如何在合资宾馆中发挥作用.....蔡 雄 (167)
- 旅游饭店设备系统现代化管理初探.....张升旭 (176)
- 浅谈旅游职业道德建设问题.....蔡家文 (185)
- 旅游饭店共青团工作探讨.....丁小琦 (190)

市 场 经 营

- 预测旅游企业经济效益的一种方法.....兰雄现 (205)
- 研究游客心理,提高经济效益.....陶柱标 (213)
- 论旅游最低保护价.....郑 东 谢迪辉 (227)
- 旅游企业降价竞争的成因及对策.....谢迪辉 (237)
- 大力发展信用卡业务 提高旅游业综合服务经
济效益.....蒙泽群 (243)
- 成本管理与提高利润.....沈 琦 (253)

浅谈国营饭店应如何提高应变能力·····	丛绍全 (258)
旅游饭店服务基础工作与服务质量的关系·····	黄永清 (264)
提高旅行社服务质量途径浅议·····	张福平 (272)
关于入境游客在桂林逗留天数的预测·····	谭元星 (279)
旅游企业承包责任制的实践·····	况既明 (282)
如何提高合资宾馆的经济效益·····	张秉生 (290)
旅游业经济效果刍议·····	秦志光 (295)
关于开发桂林旅游商品的思路·····	叶佩韦 (303)
旅游问题探索一二·····	刘絮言 (312)
导游翻译技巧漫谈·····	周文宗 (318)

资 源 开 发

开发桂林民族风情旅游之我见·····	吴鸿礼 (325)
漓江游览的多元化开发初探·····	李克强 余建伟 (333)
开发漓江游览情趣 提高旅游经济效益·····	赵荣桂 (337)
漓江的开发治理和客运量的展望·····	凌庆强 (344)
漓江开发基础工作的设想·····	余小军 (350)
突出山水 扬其景长·····	李长杰 (355)
桂林叠彩山风景资源调查及进一步开发利用的 建议·····	姜晓唯 (369)
龙胜温泉保护与开发的几点意见·····	韦志德 (376)

旅 游 文 化

文化在旅游事业中的地位及其对旅游整体效益 的影响·····	东 琦 张文祥 邓祝仁 (383)
----------------------------------	-------------------

理论与实践相结合的模式·····	吴鸿礼 (412)
珠联璧和·妙接无垠·····	袁鼎生 (421)
桂林摩崖石刻兴衰初探·····	刘寿保 (433)
发挥文物在旅游中的作用·····	王 瑜 (440)

旅 游 专 营 构 想

向才德

在进一步治理旅游经济环境，整顿旅游经济秩序，深化旅游体制改革的工作中，怎样才能卓有成效地加强旅游宏观管理和计划指导呢？我认为，必须以江泽民同志国庆重要讲话精神为指导，紧密联系旅游业的实际，解决好旅游业中带有全局性的起主导作用的旅游体制改革问题，即实行旅游专营，是保证我国旅游业持续、稳定、协调发展的紧迫任务。就这个问题，谈谈体会。

一、实行旅游专营的迫切性

现阶段，改革旅游管理体制，实行旅游专营不是主观任意的，有其客观必然性。

1、实行旅游专营是改革旅游管理体制，加强旅游宏观控制和计划指导，促进旅游生产力发展的客观要求。我国旅游业是在我们这样一个社会经济相对落后的国家发展起来的。为调动社会各界的积极性，集中资金，迅速形成旅游接待能力，采

取了“国家、地方、部门、集体、个人一起上，自力更生与利用外资一起上”的旅游发展方针，使旅游“硬件”建设、旅游资源的开发和保护有了一个相当大的发展。但是，由于各行各业在短时间内同时从事和经营国际旅游业务，致使旅游管理体制出现多头领导、政出多门、盲目竞争、宏观管理失控、微观经营困难的局面。以旅行社为例，在短短的四年时间，全国已有各类旅行社1600余家，其中，一类旅行社63家，二类旅行社811家。在一、二类旅行社总量中，有40%以上是近两年不顾市场需要盲目发展起来的，而近70%是非旅游部门开办的。这种状况，导致旅游职能部门原有的一套管理办法失去效力，对旅游企业的招徕、接待、服务、价格、效益等方面难以实行有效的宏观控制，在这种环境中，不少旅游企业置大局于不顾，在政策间隙和政策边缘钻空子，造成许多混乱现象。基于以上情况，我们应当遵照江泽民同志国庆讲话中关于“立足本国国情，总结实践经验，根据社会生产力的现实水平和进一步发展的客观要求，自觉调整生产关系中与生产力不相适应的部份，调整上层建筑中与经济基础不相适应的部份”的指示精神，必须反对分散主义，改革旅游管理体制中与旅游生产力不相适应的部份，加强宏观控制，集中统一领导，实行旅游专营，迅速改变当前多头领导，政出多门的旅游管理体制，建立综合运用经济、行政、法律手段的、促进旅游生产力发展的宏观调控机制。

2、实行旅游专营是进一步整顿和健全旅游市场秩序的需要。江泽民同志在国庆重要讲话中指出：“在当前对国民经济进行治理整顿的过程中，要更多地强调计划的指导作用，同时进一步整顿和健全市场秩序。”从旅游业的实际情况来看，由于体制不顺，国家在旅游“硬件”建设的资金投向上难以实行统

一规划，集中指导，社会各行各业各自为政，盲目上马，造成旅游饭店建设发展速度过快、档次比例失调。在旅游热点城市，问题尤其突出。据统计，全国15个旅游城市改建或新建的314家旅游饭店，平均每家投资超过亿元，平均每套客房造价达24.7万元，接近国家规定的高档标准；加上与旅游业密切相关的交通、电力、通讯、园林、城建等配套建设相对滞后，客人进不来、散不开、出不去，造成相当一部份旅游“硬件”设施闲置，浪费极大。在这种情况下，企业为了自身的局部利益，争夺有限的客源，置“统一对外、统一报价”的原则而不顾，互相拆台、互相压价、恶性竞争。加上“野马”和其它非法经营者从中推波助澜，使得旅游市场更加混乱，出现只有市场引导企业，缺少国家调节市场，一级资源、二流服务、三等价格的反常现象。改变这种状况，必须坚定不移地贯彻治理整顿的方针，加强对旅游市场的宏观管理，实行旅游专营，以更好地发挥旅游计划经济的指导作用，更有力地建立旅游市场新秩序。

3、实行旅游专营是增强旅游企业还贷能力的必要途径。人们通常认为，旅游业是投入少、见效快、效益好的产业，事实并非如此。据调查，我国中档以上的旅游饭店平均每间客房造价达5万美元左右，以每间客房解决就业人数2.5人计，人均资金占有率达2万美元左右，远远高出一般工商企业。而且近年来我国新建或改建的旅游饭店多为中外合资形式，贷款利率较高，在近十年内将是这些企业债务最沉重、经营最困难的时期。由于还贷在即以及旅游市场混乱造成企业经济效益差的现实，迫切需要国家加强统一管理，对旅游骨干企业实行倾斜政策，对那些经济效益差、服务质量低、经营作风不正的企业实行裁减、合并、压缩，以提高旅游骨干企业的经济效益和增强还贷能力。就桂林的情况来看，如果全市只允许18家骨干饭店

接待入境客人，其余19家转接内宾；现有15家二类旅行社裁减几家、合并几家，总数保留在8家左右；现有16家车船单位，保留在10家左右。而后，将这些企业的人财归口统一管理，实行统一推销、统一报价、统一质量标准，将迅速扭转桂林旅游市场混乱的局面，服务质量和经济效益将会大幅度的提高。如以1988年桂林接待境外旅游者47.9万人次为基数，采取以上措施，即使不增加一个客人，年收入可增加2000万元左右，就使骨干旅游饭店还本付息有了基本保证。

4、实行旅游专营是统一对外、积极开拓国际旅游市场的重要途径。我国旅游业是在世界旅游市场格局已经形成的条件下起步的。因此，自它产生之日起就面临国际旅游市场的激烈竞争。而且我国的社会经济还比较落后，旅游外部配套设施和“软件”建设不能适应旅游业发展的需要，加上旅游宏观管理乏力，有的旅游企业片面追求市场占有率，对外削价竞争，对内压价经营，层层盘剥、层层克扣，不仅严重侵犯了旅游者的利益，而且降低了服务质量，损害了旅游声誉。这是我国旅游业在国际旅游市场上缺乏竞争能力的主要原因。据报载，1988年南朝鲜共接待入境旅游者220万人，旅游创汇约30亿美元；香港接待入境旅游者560万人，旅游创汇达40亿美元；同期我国仅接待有组织的入境旅游者430万人，旅游创汇为22.2亿美元。这样小的市场份额和低的旅游创汇是与我们这样一个幅员辽阔、历史悠久、自然旅游资源和人文旅游资源著称于世的国家极不相称的。不仅如此，由于我国旅游商品质次价高，在国际旅游市场上逐渐失去吸引力，近年来主要客源国日本、美国客源已呈下降或负增长趋势就说明了这一点。如1988年日本来华旅游者仅增加2.5%，美国下降4.6%。严峻的旅游形势告诉人们：没有质量就没有市场，没有市场就不可能有我国旅游业的发展。鉴

于这种情况，国家必须对旅游业实行强有力的宏观管理，坚持国际服务标准，为旅游者提供优质服务，树立我国旅游业的美好形象，增强国际旅游竞争能力，扩大市场份额，实现我国旅游业的持续、稳步发展。

二、实行旅游专营的初步设想

1986年下半年以来，国家旅游局和各地旅游局在旅游体制改革中，实行了旅游行业管理，对于加强旅游宏观控制和计划指导起到了一定的作用。然而，实事求是的说，旅游行业管理并没有从根本上解决旅游企业多头领导、政出多门、盲目竞争等现实问题，全国旅游市场秩序和服务质量还没有发生根本好转。怎样才能有效地解决以上问题？笔者认为，烟草行业的经验可资借鉴。80年代初，我国烟草行业存在着两大突出问题。一是体制不顺、多头领导。表现为烟叶的种植和卷烟生产计划由农业部和国家计委主管；烟叶收购由供销合作社主管；卷烟生产由轻工业部主管；卷烟批发销售由商业部主管，出现管计划的不管生产，管生产的不管销售的产销脱节的状况。二是在烟叶收购、卷烟生产和销售等方面各自为政，造成烟草市场混乱，国家每年损失卷烟税利达十多亿元。1983年9月国务院发布了《烟草专卖条例》，对烟草行业实行高度集中的统一管理，理顺了管理体制，烟草市场秩序随之发生根本好转，改善了供应、调节了消费、增加了积累，使之成为上缴国家财政收入的重要产业。

当前，旅游业在管理体制和旅游市场方面存在的问题与烟草行业实行专卖制度之前的情况是十分相似的。借助烟草行业的成功经验，对旅游业实行专营制度是进一步治理旅游经济环境、整顿旅游经济秩序、深化旅游体制改革的重大步骤，有利

于坚持对外开放、防止外汇流失、提高旅游综合效益。

旅游专营是指国家授权给旅游职能机构统一管理旅游企业经营活动的制度。实行旅游专营制度起主导作用的是各级旅游职能机构，即国家旅游局和各省市旅游局。其主要职能是：在全国范围内全面行使旅游专营的行政管理权力，统一管理、全面监督旅游企业经营活动；根据国家关于发展旅游业的方针、政策和旅游法规、条例等制定旅游专营的实施细则和有关规章制度，并组织贯彻实施。据此，其它任何行业和部门不得从事旅游涉外业务和干预旅游业的经营活动，以保证旅游专营制度的顺利实施。

作为实行旅游专营的对象旅游企业来说，其行政隶属关系和经营活动应自然地分别归属国家或地方旅游局统一管理。考虑到我国旅游业的实际情况，原有旅游企业的产权仍属于投资者所有，所得利润仍归投资者。以后新建旅游企业必须申报国家或地方旅游局，经审核批准后才能立项。当前，由于宏观失控，旅游企业发展过多、过快，致使我国旅游业市场乱、服务差、效益低，因此必须对现有企业进行清理整顿。具体做法是：（1）缩减合并一、二类旅行社。全国一类旅行社保留15家左右；二类旅行社在旅游热点大城市保留15家，旅游热点中等城市保留10家，旅游热点小城市保留7家，旅游温点城市保留5家，旅游冷点城市不得超过3家。（2）压缩旅游涉外饭店。根据当地客源流量和停留时间，确定相应的床位数，对那些设施设备简陋、服务质量差、经济效益低的旅游饭店实行转向接待国内客人，保证骨干旅游涉外饭店有比较充足的客源。（3）旅游涉外车船企业也应根据当地客源情况确定相应的车船数量。通过做好以上工作，从宏观上解决旅游供给大于需求的突出矛盾，使骨干旅游企业获得较好的经济效益，努力创造一种适合中国旅游业情况的，具有自我完善、自我发

展的社会主义旅游企业经营机制。

实行旅游专营关键在于专营管理的措施有力。主要做法是：

(1) 颁发旅游涉外专营许可证。凡从事旅游涉外业务的旅游企业，包括旅行社、旅游饭店、旅游车船单位、旅游纪念品商店、工艺书画店、药店、餐厅及歌舞厅，必须重新向国家或地方旅游局提出申请，经专营资格审定后，统一颁发旅游专营许可证，并凭此证到工商行政管理部门重新办理营业执照。未获旅游专营许可证的企业不准经营旅游涉外业务，违者按照有关规定从严处罚。

(2) 统一旅游企业税收标准。目前，从中央到地方的旅游企业税收极不统一，有的企业部分免税，有的降低税率，甚至有的全部免税，造成企业成本不一，税率低的和免税企业压价竞争，导致旅游市场混乱、旅游宏观经济效益差。因此，建议国家旅游局会同税务部门把统一旅游企业税收标准作为旅游专营的重要工作来抓，制定统一的税收标准，决不允许地方任意减免税收和变相减免税收，提高国家旅游财政收入。

(3) 统一旅游企业价格标准。由于我国旅游市场已从卖方市场转向买方市场，旅游供给大于需求，企业为各自利益，竞相削价争夺客源，使境外旅行社和中间商以及国内非法经营者从中渔利，导致我国旅游市场价格混乱，并呈逐年下降趋势。为维护国家利益和旅游声誉，国家和地方旅游局必须对旅游价格实行专营管理，在对外报价、房价等方面制定和执行最低保护价，坚决制止削价竞争和采取赊销等手法变相降价的行为，保持我国旅游价格水平的相对稳定，提高我国旅游业的声誉和在国际旅游市场上的竞争能力。

(4) 统一接待质量标准。长期以来，我国旅游接待质量较差，其中一个重要的原因是没有统一的接待质量标准。在实