

海洋出版社

樊文峰 主编



大同市第三产业研究

编者按（代序）

大同市，地处晋、冀、蒙三省区交界，以云岗石窟和盛产煤炭著称于世。

丰富的人文旅游资源，使得大同跻身于国务院首批公布的24个历史文化名城之列。驰名中外的云岗石窟，距今有1500年的历史，现存洞窟53个，大小石雕造像51000多尊，是世界文化艺术宝库之一。殿宇巍峨的华严寺、气势雄伟的善化寺、栩栩如生的九龙壁也都是稀世瑰宝。此外，古平城遗址、汉代白登之战遗址、被楼、明代镇城防御建筑、屯兵堡和长城，以及北魏冯太后永固陵，孝文帝虚宫万年堂，司马金龙墓等风姿各异的地下地上文物均为珍迹。在大同旅游区内，还有北岳恒山、悬空寺、应县木塔等闻名遐迩的风景名胜。这些都使大同成为中外游客向往的“圣地”之一。

丰富的煤炭资源，造就了大同这个全国最大的煤炭能源基地。40多年来，大同煤一直以其灰分少、热值高而深受客户欢迎。大同生产的煤炭供应着全国27个省、市、自治区的2600多个大中型企业；远销欧、亚、美的20多个国家和地区。据统计，全国1/4的机车、9%的火力发电站、4%的煤气发生炉、21%的工业锅炉燃烧的是大同煤。1991年，大同原煤产量6171万吨，外运4833万吨，出口377.3万吨，均居全国煤城之首。

当然，大同的优势还不止于此，但仅围绕如是两大优势的服务和开发，大同市第三产业的发展就有得天独厚的条件。长期以来囿于计划经济体制和观念，大同市第三产业的发展远不尽人意。第三产业增加值占全市国内生产总值的比重，50年代一直徘

徊在15%左右，60年代降至10%左右，70年代回升到14%后踟躇不前，进入80年代逐渐上升，1985年达到20.1%，1991年为27.4%。其中，旅游业从70年代才开始起步，80年代中期走上正轨，创汇水平远不及其他“名城”。大同市第三产业这样的发展速度和水平，与“煤都”、“历史文化名城”的地位很不相称，而且制约着大同市经济、社会的现代化进程。学习贯彻邓小平同志南巡谈话之后，全国掀起发展第三产业的热潮，各地纷纷争抢“快车道”。为抓住机遇，发展大同，中共大同市委、大同市政府制定了一系列发展第三产业的政策措施：各界人士从理论宣传到实践创业，做了大量工作。本着为使大同市成为第三产业的名城而努力这样一个目的，我们编写了《大同市第三产业发展研究》。我们相信，21世纪的大同，将不只是煤的名城、历史文化的名城，更是第三产业相当发达的名城。

真诚地感谢关心、帮助过此书的编写和出版的专家、学者及各级各部门的领导，正是得益于他们的鼎力相助，我们才对大同市第三产业各有关行业进行了较为深入的研究，提出了一些针对性的建议。由于编者水平所限，在此恳请各界朋友对本书多提宝贵意见。

樊少峰

1992年6月10日

目 录

发展第三产业 振兴大同经济	(1)
旅游经济发展研究	(27)
金融市场研究	(39)
劳动力市场研究	(47)
商业、物资和外贸发展研究	(56)
信息、咨询业发展研究	(106)
交通、邮电业发展研究	(121)
科学研究事业发展研究	(141)
教育、文化、卫生事业发展研究	(149)
政府职能转变研究	(188)
房地产业发展研究	(203)

发展第三产业 振兴大同经济

一、第三产业的概念

由于理论指导的差异,世界上存在着两种国民经济核算体系,一种是以以前苏联为代表的物质产品平衡体系,另一种是以美、日、西欧为代表的“帐户体系”。简称东方体系和西方体系。其主要区别是:东方体系分国民经济为物质生产领域和非物质生产领域两部分,而主要考核和计算物质生产领域所创造的物质产品成果。比如,我国建国以后至1985年,就一直沿用前苏联的做法,以社会总产值和国民收入指标,作为观察国民经济发展总水平的综合指标。这曾经起过积极的作用,并将在原有基础上经改革和完善继续使用。

“社会总产值”也称社会总产品,是以货币表现的农业、工业、建筑业、运输业、商业(包括饮食业和物资供销业)五个物质生产部门的全部产品的总量,即总产值。其中,农业、工业、建筑业直接生产物质产品;而运输业和商业则担负着产品生产过程继续的职能,也创造和追加一部分价值,合起来反映一定时期内物质生产的总成果。在价值形态上可分为:

1. 生产过程中消耗掉的生产资料转移的价值C。
2. 劳动者新创造的价值,其中包括相当于劳动报酬的那部分必要产品的价值V和为社会创造的剩余产品的价值M。在实物形态上则分为生产资料 and 消费资料两大部类。

“国民收入”是指从事物质资料生产的劳动者在一定时期新创造的价值,即社会总产值中扣除生产过程消耗掉的生产资料后

剩下來的淨產值。其計算方法：

1. 生產法。用各物質生產部門的總產值減去生產中的物質消耗價值（如用於生產的原材料、種籽、肥料、燃料、動力等的消耗及生產用固定資產折舊等）後的淨產值相加。

2. 分配法。從國民收入初次分配的角度出發，等於生產部門中勞動者的勞動報酬加利潤、稅金、利息等的總和。

1985年以前，在我國，農業、工業、建築業、運輸業和商業之外的非物質生產部門不計算社會總產值和國民收入。而西方體系是分國民經濟為三次產業，把全社會的勞動都作為計算對象。他們既重視物質生產，也重視非物質生產，並以“國民生產總值”綜合反映國家經濟發展水平（最概括的重要經濟指標之一）。國民生產總值是指一定時期內所生產的最終產品和勞務的市場價值的總和，通常由國民經濟各物質生產部門的淨產值（國民收入）、固定資產折舊、非物質生產的純收入三部分組成。計算方法有三種：

1. 生產法或稱部門法。是從生產角度出發，由物質生產部門的增加值加上提供服務的公用事業、通信、貿易、金融、衛生、教育、生活服務、政府等部門的增加值而求得。

2. 收入法或稱成本法。西方經濟學認為資本、勞動和土地是構成生產的三大要素，凡是生產要素都創造物質財富和價值。從生產要素所有者獲得收入的角度出發，把生產全部產品和提供勞務所發出的工資、薪金、間接稅淨額（即間接稅減去政府津貼後的差額）、固定資產折舊以及利息、利潤、租金收入等加總而求得。

3. 支出法或稱最終產品法。是從支出或產品使用的角度出發，把個人消費支出、政府消費支出、用作固定資本投資和增添設備的國內私人總投資及商品與勞務的淨出口額等加總而求得，反映的是國民支出的方向。

改革以後，隨著我國社會生產力的發展，國民經濟出現了一

些新问题。如：

1. 非物质生产部门迅速发展，对国民经济所起的作用日益显著。

2. 城市基础设施薄弱，亟需克服重生产部门、轻非生产部门的倾向。

3. 当时我们所采用的东方体系中，劳动对象的价值转移部分有重复计算问题，使经济活动成果被扩大或扭曲，不能真实地反映其发展规模和速度。

4. 随着农村商品经济的发展，农业中的生活资料比重越来越小，生产资料比重越来越大，有必要将乡镇办工业的产值分出来。得出较真实的两大部类比例关系，将有利于国民经济发展动态分析。

5. 非物质生产部门如机关、学校、科研机构等的固定资产底数不清，不知道家底有多大。

6. 即使是对物质生产部门的考核，也缺乏科学性。如建筑产品本身也是商品，但政策上不作商品对待，所以对建筑企业长期只考核完成投资量的情况。似乎投资完成越多，工作成绩越大。

7. 许多非物质生产部门形成福利事业，如卖粮食、食用油、蔬菜、民用煤补贴，房租补贴，公交月票补贴，医疗收费补贴，洗澡收费补贴，煤气收费补贴，自来水收费补贴，文艺团体经费补贴，科研经费无偿拨款等等。这一方面使政府不堪重负，据统计1983年国家用于价格补贴总额比1978年增加了2倍多；另一方面，不仅给生产建设和人民生活带来许多不便，同时也严重影响着其自身发展。

8. 150多个国家和地区采用西方体系，国际机构一般也采用西方体系，使我们在国际交往中面临不便。如联合国收会费、世界银行决定对一个国家的贷款利率等。

9. 我们的国力无法与一些外国国力进行横向比较，也不利于

对外经济技术交流。

通过总结国外国民经济全面核算的经验发现，运用三次产业分类方法和与三次产业划分相对应的国民生产总值指标体系来分析经济活动，具有一定的科学性，对解决上述问题也有积极作用。因此，1985年4月22日，国务院办公厅转发了国家统计局《关于建立第三产业统计报告的通知》。这个《通知》，根据《国民经济行业分类和代码》并参照国外的做法，对我国的第三产业包括的范围作了具体划分。《通知》规定：

第一产业包括：种植业、林业、牧业、副业、渔业。第二产业包括：采掘工业、制造业，自来水、电力、建筑等工业。除第一、第二产业外，其余全为第三产业。

第三产业包括四种类型：第一类交通运输、邮电、商业饮食业、物资供应、仓储业等流通部门。第二类包括为生产和生活服务的行业：金融、保险、地质普查、房地产、公用事业、旅游、咨询信息、技术服务等。第三类是为了提高科学文化技术水平和人民素质的服务部门，如广播电视、教育、文化、科研、卫生、社会福利等。第四类包括各级国家机关、政党机关、社会团体、军队、警察等为社会公共服务的部门。

尽管上述划分，可能还有不确切、不科学的地方，需要通过实践逐步完善，但有一个办法总比没有好。三次产业的划分，是理论转化为应用的一个飞跃，它不仅有利于克服重生产轻服务、重积累轻消费、重全民轻集体、重经验轻科技和信息、重眼前急功近利轻长远协调发展“五轻五重”的弊端；而且与三次产业相对应的国民生产总值被正式确定为我国“翻两番”战略的量化指标。即我们不是以1980年的社会总产值、或国民收入、或工农业总产值为基数，追求到2000年实现翻两番，到21世纪中叶再翻两番。而是以1980年的国民生产总值为基数，追求实现翻番。当然，我国三次产业的划分和国民生产总值的统计是从1986年开

始具体操作的，即1980年我国并没有引入三次产业的概念，也没有对国民生产总值指标进行统计。现在各城市的乃至全国的1980年国民生产总值，即“翻番”基数，全由理论测算得出，如大同市理论测算出1980年的国民生产总值为11.8亿元。至于怎么结合本市经济发展规律进行理论测算，与本研究课题关系不大，不赘述。

从以上划分看，第三产业是为物质生产领域和非物质生产领域共同服务的社会实体，它既要保证经济部门生产、流通的优良运行，同时又要创造舒适的人民生活环境和生活条件。值得注意的是，由于社会制度不同，我们剔除了西方体系中的一些庸俗因素，如把资本家、地主、高利贷者、军队、警察、传教士、律师等都称为“生产者”，这势必夸大了生产总量。党政机关、监督等部门的发展与否，和国民经济的发展亦无直接关系。因此，我国规定，只是为了与国外进行比较才统计的，叫“西方口径”；不对其进行统计的，叫“国内口径”。而以下是我们学习引进的主要方面：

1.在核算范围上，西方体系既包括物质生产领域（含这些部门所属的非物质生产部门的劳务收入），也包括非物质生产领域。

2.在核算物质消耗上，西方体系只包括劳动手段的折旧费。

3.在核算利润和税金上，西方体系只包括发生了营业行为的实际数额。

4.在核算利息上，西方体系把利息支出看作单位的消耗，而利息收入才是单位的收入，因此只统计收入大于支出的差额。另外，上述生产法、收入法、支出法三种国民生产总值的计算方法中，收入法和支出法与我们的统计基础较适应。若剔除通货膨胀因素，则便于横向之间或不同时期之间的比较。

二、第三产业的特点

充分认识第三产业的特点，对于提高工作自觉性，加快第三产业的发展是很重要的。

1. 第三产业的依附性。第三产业是在生产社会化和现代化的进程中，伴随着第一、第二产业的建立和发展，整个国民经济和人民生活日益复杂化和多样化而建立、发展并完善起来的。我们不能只凭主观，不顾生产力发展水平的要求和约束，想怎么发展第三产业就怎么发展第三产业。社会生产和人民生活是主体，第三产业只能适应它的需要而存在。经济发达国家的经验表明，第三产业发展的速度、结构和规模，都是同本国经济发展的一定阶段相联系的。即同本国的工农业生产、技术水平和劳动生产率水平相联系，同与国内外经济技术交流活动的状况相联系，同人民的生活富裕程度和闲暇时间多少相联系。它不可能独立存在和孤立发展。它的内部结构也是随着社会生产和消费的结构变化而变化。脱离第一、二产业的发展水平，主观地孤立地设想第三产业的发展是不现实的。但是，第三产业又能为社会生产和生活提供高效能、高质量的服务，是第一、二产业和整个社会的高度发展必不可少的条件，因而相对来说它又必须适当地超前发展。和生产关系首先要适应生产力的要求又能促进生产力发展一样，第三产业既要适应第一、二产业的要求又能促进第一、二产业发展，是作用力和反作用力的关系。而且这种关系要求第三产业“适当”超前，不能滞后，滞后必然阻碍整个经济发展。美国在50年代初，第三产业就业人数占全部就业人数的比重就已突破了50%大关。以后，英、法、日、德等国的第三产业就业人数也纷纷超过了第一、二产业的总和。当今世界上经济发达国家第三产业的增加值都占国民生产总值的60%以上。它提供的各种服务对保证和促进经济社会的发展起着越来越大的作用；它在国民生产总值和就业人口中的比重还在继续增加。当然，就目前我们的生产力水平而言，不应该盲目与世界经济发达国家攀比第三产业，可是由于众所周知的原因，我国第三产业滞后是显而易见的。据世界银行1984年对126个国家和地区的统计，中国第三产业就业人数占

就业总人数的12.7%，与肯尼亚 扎伊尔并列第107位。以致“投宿难”、“就餐难”、“成衣难”、“买菜难”、“乘车难”、“修补难”、“入托难”等等成为许多大、中城市的通病，给人民生活带来许多不便，也影响了经济协调发展。自六届全国人大三次会议的“政府工作报告”中第一次使用了“第三产业”的概念后，我国第三产业的发展有了根本的变化，到1990年，本市第三产业增加值和就业人数占全市国民生产总值和全部就业人数的比重，已分别达到25.1%和32.4%。

2. 第三产业的服务性。第三产业内，无论哪个层次哪类行业，都可以认为是服务性质的。都是凭借一定的装备或工具，以自己的服务劳动为社会（包括个人）提供有形或无形的产品，以满足消费者的需要。在大多数情况下，这种产品是无形的，而且是生产和消费同时进行的。就整个社会再生产过程而言，第三产业的服务劳动也创造价值。因此，这种服务劳动必须具有一定的、能够满足消费者需要的工作质量和效用，否则就是没有价值的或低价值的，不会受欢迎。从某种意义上说，“消费者是上帝、是衣食父母”，是对恩赐式“服务”的一种嘲讽。“为社会提供优质服务”，必须成为第三产业各行业生存和发展的基本条件。正因为第三产业是以自己的服务劳动参加社会商品交换，因此，又必须独立经营，具备自我发展和自我完善的能力。

3. 第三产业的多样性。第三产业的服务对象是整个社会。无论其服务对象是生产领域还是生活领域，它们的需求都是多方面多层次的。因此，第三产业的行业分工和提供的服务，也应该多种多样，尽量做到供求之间的吻合。而且，随着社会生产专业化和人民生活水平提高，生产力的发展要求第三产业的分工越来越细、服务劳动的质量越来越高。今后，智力密集劳动会逐渐占据主导地位，但是在第三产业的某些行业内，体力和手工劳动将依然很难被完全取代。而且，服务对象的需求极具弹性，有很大的

选择余地，甚至对当地的服务并非都是不可或缺的，这就需要我们正视第三产业的合理结构，使群众在各方各面都乐意享受价廉、方便、满意的服务，减少价值流失。

4. 第三产业的网络性。凡是人类聚集的地方，都需要有第三产业各行业的网点为之服务。这在古代就已自发形成，社会发展到今天，无非要求更高罢了。第三产业的大多数行业，如商业、交通、通信、金融、信息、咨询服务等，它们的服务形式都是成网络的，大到国际、小到乡村。即它们既是分散的，遍布于社会各个角落，又相互联结，有脉络相通，形成整体和各自的活动中心。这许多网络中心的集聚点，正是构成现代城市的基本内容。因此，在一般情况下，第三产业各行业的网点都需要寻求一定的覆盖区域，有个合理布局 and 相互协调的配合问题。这种情况给地区的组织管理带来了特殊的复杂性。

三、第三产业发展的刺激效应

关于第三产业的发展问题，还有必要解释两个人们普遍存在的疑问：第一个疑问是不同的历史时期第三产业为什么存在“逆向”涨落？比如，许多城市70年代的第三产业发展状况反而不如50年代，似乎违反了“渐进”的规律；第二个疑问是人均国民生产总值差不多的不同城市的第三产业为什么存在明显差异？比如，在国家公布的包括大同市在内的1990年全国36个人均国民生产总值超3000元的城市中，第三产业的发展状况却有着几年、甚至十几年的不小差距，似乎地域的影响压倒了生产力发展水平的因素。

比较满意的解释是：第三产业的发展不但存在着自然演进的一面，而且与人为干预的刺激效应相关，是两种力合成作用的结果。

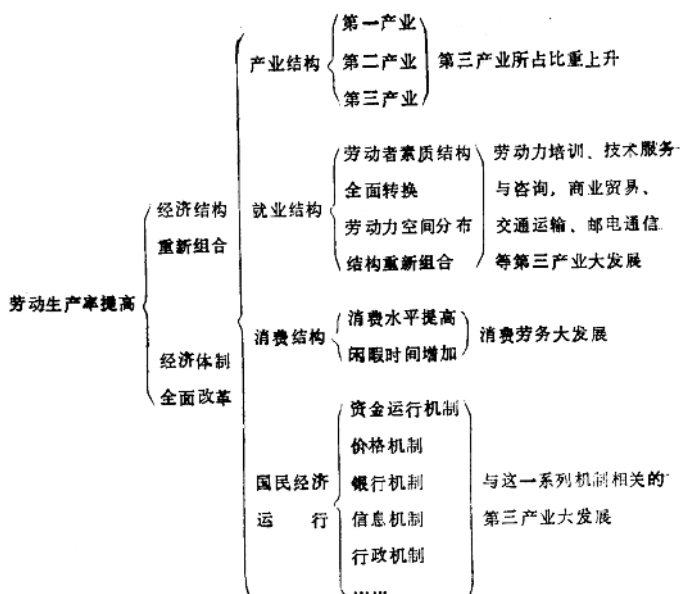
1. 经济增长新阶段对第三产业的刺激效应。改革以后，我国进入了国民经济新成长阶段。此阶段以不断提高社会劳动生产率

和经济效益为基础，对产业结构乃至国民经济总体格局进行着一系列重大调整，国民经济发展的总体格局正在从以积累为中心、以供给制约需求的发展战略转型为以消费需求为主导、以需求拉动经济发展和以需求选择产业的发展战略。实现这一战略转变的基本条件在于：我国的社会主义经济建设是在人们的温饱问题尚未解决的低水平上起步的，人们长期在供给不足的条件下生活，经济资源的配置和经济要素的组合很自然地受供给状况制约。因此，提出解决温饱问题，并由温饱型消费结构向小康型消费结构过渡，获得了全民拥护，也使需求上升为拉动国民经济发展的主动因。同时，力图把自然半自然经济+供给制经济型体制模式转变为计划指导下的社会化大商品经济型体制模式的改革全面启动，与结构性调整互为依托、同步发展，使得各经济要素在传统体制下积累的潜能得到了空前未有的释放。

这一历史时期第三产业的发展之所以普遍好于建国以来的任何历史时期，就因为它与国民经济新成长阶段之间有着共振性的内在联系。经济成长新阶段对第三产业的刺激效应，可用下面的主流程图示意。

2. 消费理论新突破对第三产业的刺激效应。我们从实践中已可清楚地看到，人均国民生产总值档次相同的城市，人民生活水平高低程度，会有较大差异。这是因为一个地区、一个城市在国家内部只是一个“非独立核算”单位，从一定意义上讲，是无权对自己所创造的社会财富进行分配的。无论贡献多大，都必须在以国家为主的整体分配中，按政策规定分得自己应得的份额。第三产业的发展速度和质量，随着高收入高消费、高收入低消费、低收入低消费的模式递减，即有条件实现高收入高消费的城市，第三产业的发展容易获得广度和深度，并必然会与第一、二产业之间形成因果链条式的互促放大效应。

当然，这个“有条件”或许是领导观念更新后舍得引导，或



许是群众观念更新后舍得实施。举例来说：上海市政府近年舍得投入巨额资金、让出电力，使南京路、外滩火树银花，装扮“不夜街”，促进了“黄金地段”的商业繁荣；广州市的出租汽车司机早就习惯于满街转找乘客，不怕空驶耗油。结果业务量反而大，群众方便，价格低廉，群众满意。该行业发展为全国之最，远非首都或上海所能比拟。

从理论上讲，涉及对社会主义政治经济学始点范畴的认识。原来，关于社会主义政治经济学的始点范畴或逻辑起点，受三种传统观念的束缚：第一种，以马克思的《资本论》从分析商品开始为佐证，认为社会主义政治经济学应该从分析“产品”开始。《资本论》分析资本主义社会产生、发展和灭亡时，的确是从分析商品开始的。这是因为，商品是资本主义社会的经济细胞，是

最一般、最普遍的东西。就是这个最简单的经济范畴，包含了资本主义经济关系的一切矛盾和矛盾的萌芽。但是，在社会主义条件下，“产品”却很难说它是一个最简单、最一般的经济范畴，它并不能从根本上反映社会主义生产关系的实质。第二种，认为应从“生产资料所有制关系”开始。其实，马克思在许多场合都把所有制关系看成是一个社会全部生产关系的总和，所有制关系要通过生产、流通、分配和消费过程才能实现。即所有制关系并非一个简单的经济范畴，决不能作为一种单纯的抽象形态而存在。第三种，认为应该从分析“企业”开始，因为社会主义企业是最一般、最普遍的东西，是社会主义经济细胞。这种通俗的说法已被普遍理解并接受。但从政治经济学的角度考察，作为社会主义基本生产经营单位的企业，“麻雀虽小，五脏俱全”，生产、流通、分配和消费四环节无不齐备，其中包含的经济关系相当具体、异常复杂。而政治经济学的始点范畴，应该是内涵较少、比较简单和抽象、容易被人们所了解的经济范畴，作为分析和陈述问题的起点。

现在，经过40多年建设有中国特色的社会主义的实践，许多人已经自觉或不自觉感受到作为社会主义政治经济学的始点范畴，只能是消费需要。这是因为：

(1)需要是任何经济活动的直接目的和内在动力。所谓需要，即人们对某种有用物品(某种使用价值)的需求，无论哪种需求，都必须依赖一定的物品来满足，从而要求有相应的生产某种物品的经济活动。

(2)一切经济活动首先是从消费需要开始的，消费需要是初始的需要。是消费引起了对消费资料的需要，消费资料的生产又引起了对生产资料的需要。生产资料的发展规模、速度和结构，不仅取决于当前生产力水平，而且取决于消费的发展规模、速度和结构。

(3)以消费需要为始点是社会主义基本经济规律的客观要求。

社会主义生产的目的就是最大限度地满足人们日益增长的物质文化生活需要，不难理解，物质文化生活需要就是指消费需要。如果人民群众物质文化需要的满足和实现问题不具体化到消费，不通过消费水平的提高、消费结构和消费方式的改善和合理化等来具体实现，则社会主义的生产目的只能是一句空话。反之，如果我们以消费需要为出发点，研究在社会主义社会怎样合理地组织人们消费，以及通过什么途径、原则和方式，更好地满足人们消费需要，将有助于我们从物质内容上把握社会主义基本经济规律的实质，更好地发挥这一规律的作用。

马克思指出：“需要是同满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的”。（《资本论》第一卷，第559页）从这个意义上讲，消费理论新突破无疑对第三产业具有刺激效应。

四、第三产业发展的层次态规律

社会生产力按层次性原理发展，即为生产力发展的层次态规律，它也是第三产业发展的内在规律。

我们可以把第一产业分为四个层次：

1.指以种植、畜牧为主的原始农业，其经济职能主要为轻工业提供原料、市场等，主要在资源供给上推动轻工业发展。

2.指轻工业发展后，对农业原料扩大需求，从而促进的广义化农业。

3.指在重工业发展基础上，以机械化、电气化、化肥化和水利化为技术“骨骼”的现代农业。

4.指在当代科技发展和新兴第三产业崛起的推动下，以农业生物技术为中心，趋于科学化、信息化和自动化的全新农业技术体系。

在第二产业中，把轻工业划分为三个层次：

1.指主要以农副产品为原料而发展的轻工业。

2.指主要以重工业产品为原料的轻工业。

3.指主要在新兴第三产业发展推动下发展起来的轻工业；把重工业划分为两个层次：

1.主要指为农业和轻工业提供技术装备的重工业。

2.主要指在新兴第三产业发展推动下，为新兴第三产业提供技术装备的重工业。

第三产业也可以分解成三个层次：

1.指为人们生活服务的第三产业。

2.指为生产服务的第三产业。

3.指为组织和协调产业之间的关系，为调节国民经济运行服务的第三产业。

第三产业发展的层次态规律包含以下要点：

1.第三产业内部结构的层次划分与其它两次产业内部结构的划分之间客观上存在着层次对应关系。

2.第三产业内部不同层次的发展表现为一种双向运动：第三产业内部不同层次的发展既受其它两次产业的对应层次的发展的推动，同时又促进其对应层次的进一步发展。

3.第三产业本身发展的层次态是由低层次向高层次逐级发展的。层次发展的具体方式、速度差异可以不同，但由低层次逐级向高层次发展这一规律性不可违背。超越层次的跳跃式发展必然扭曲第三产业的内部结构，其结果欲速不达。

本市第三产业发展的实际，是符合上述层次态规律的，也没有发生超越层次的跳跃式发展。相反，相对第三产业内部的一层次而言，二和三层次的发展状况似呈低水平的严重不足。当前，以非常规速度加快本市第三产业内部二、三层次的发展，将有利于第三产业实现其在经济成长新阶段的基本功能目标，并支持产业结构的全面调整和经济运行机制的结构性转换；同时也不会受到居民实际支付能力的羁绊，并可望成为提高居民收入水平的强劲因。