

Excellence in Contemporary Design  
**Creative Restaurant Graphics 2**

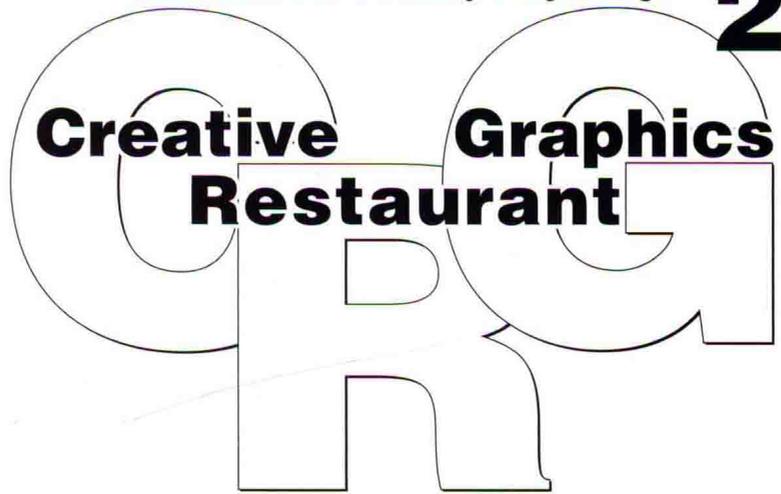


**クリエイティブ  
レストラン  
グラフィックス**

**2**

**Excellence in Contemporary Design**

**2**



**クリエイティブ・レストラン・グラフィックス**

**Creative Restaurant Graphics 2**  
**Excellence in Contemporary Design**

Copyright ©1999 PROTO GALAXY CO.,LTD.

All rights reserved

No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means graphic, electronic mechanical, recording taping or information storage and retrieval systems without written permission of the publisher.

ISBN4-89460-072-2 C3070 ¥14000E

First Edition, 20th September 1999

Printed in Japan

Editor and Art Direction  
ALPHA PLANNING CO., LTD.,  
Masaru Kumagai, Hiromi Satoh, Teruo Watanabe

Photo Grapher  
PART ONE CORP.

Printing  
KOUHOU KIKAKU PRINTING CO., LTD

Publisher  
PROTO GALAXY CO., LTD.  
5F, Yusho Kaikan, 1-38-12, Kakigara-cho, Nihonbashi, Chuo-Ku, Tokyo  
Phone (03) 5640-1751 Facsimile (03) 5640-1755

# CONTENTS

P

PREFACE

6

R

RESTAURANTS

9

C

CHINESE CUISINE

83

J

JAPANESE CUISINE

127

C&B

CAFÉ & BAR

213

I&D

INDEX & DIRECTORY

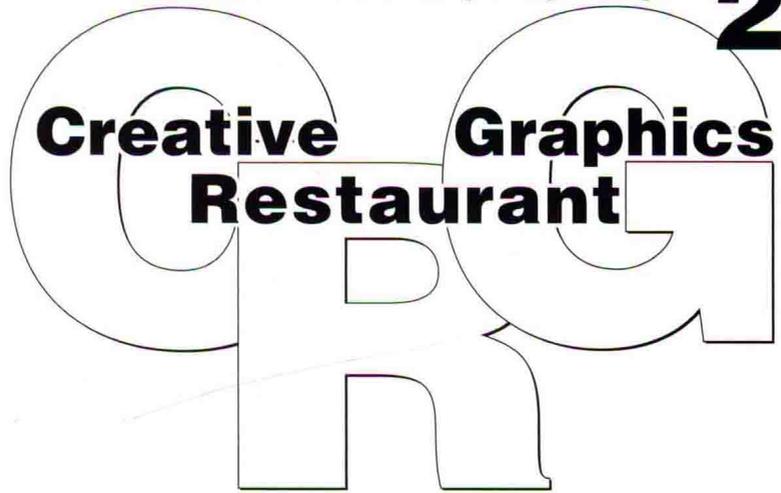
249

# **Creative Restaurant Graphics 2**



**Excellence in Contemporary Design**

**2**



**クリエイティブ・レストラン・グラフィックス**

**Creative Restaurant Graphics 2**  
**Excellence in Contemporary Design**

Copyright ©1999 PROTO GALAXY CO.,LTD.

All rights reserved

No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means graphic, electronic mechanical, recording taping or information storage and retrieval systems without written permission of the publisher.

ISBN4-89460-072-2 C3070 ¥14000E  
First Edition, 20th September 1999  
Printed in Japan

Editor and Art Direction  
ALPHA PLANNING CO., LTD.,  
Masaru Kumagai, Hiromi Satoh, Teruo Watanabe

Photo Grapher  
PART ONE CORP.

Printing  
KOUHOU KIKAKU PRINTING CO., LTD

Publisher  
PROTO GALAXY CO., LTD.  
5F, Yusho Kaikan, 1-38-12, Kakigara-cho, Nihonbashi, Chuo-Ku, Tokyo  
Phone (03) 5640-1751 Facsimile (03) 5640-1755

# CONTENTS

P

PREFACE

6

R

RESTAURANTS

9

C

CHINESE CUISINE

83

J

JAPANESE CUISINE

127

C&B

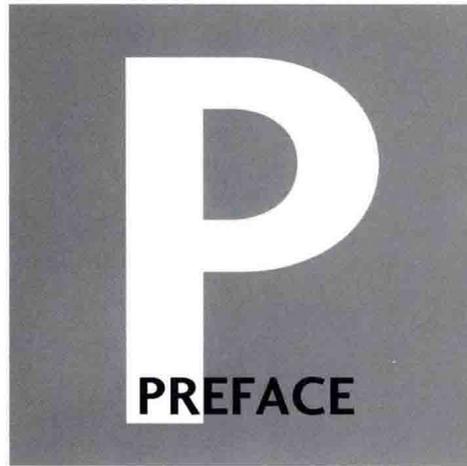
CAFÉ & BAR

213

I&D

INDEX & DIRECTORY

249



## 「食」は人生最大のエンターテインメント

マンジャーレ！カンターレ！アモーレ！食べて、歌って、愛し合う。

人生の幸福はこれにつける！とイタリア人はいう。すべては食べることから始まる。というのが彼らの考えの基本。シンプルでダイナミック、生まれた以上は思いっきり人生を楽しまなければ「損だ！」という人生観。前向きで力強く明るさにあふれた考え方です。

一方、私たち日本人は「衣食住」を生きるための基本と考えています。

ひたむきで真面目なのだろうけれど、イタリア人と比べるとかなり人生と向き合う姿勢に迫力が欠けています。やはり、「食べなければ何事も始まらないのだ！」と考えるイタリア人の前向きな姿勢を、私たちプロジェクトとしては心から支持したいと思います。

「食」は人生最大のエンターテインメントである！と私たちプロジェクトは考えています。「食」こそが出会いを豊かにし、人の心を結び、日々の生活に喜びと華をもたらすのです。訪れる客たちに「もっと美味しく、もっと楽しい」時間を堪能させるためには、その店がたんに、味がよく、清潔で、サービスがよいだけでは物足りない。プラス $\alpha$ が欠かせないのです。そして、そのプラス $\alpha$ こそが今日、都市の表情にインパクトを与え、客を呼び込む絶大なパワーとなり、店の存在感をアピールする大きな要素ともなっているのです。魅力のある店、集客力のある店には、必ずキラリと光るこのプラス $\alpha$ があります。

その店にいききたい気持ちになるのは、この「キラリ」が、味から始まる店のコンセプトに微妙なニュアンスを加え、客の舌と目と心をとらえて離さないからに違いありません。

私たちプロジェクトは、この「キラリ」のパワーに魅せられ本書を企画。これまでにない発想でセールスプロモーションのさまざまなスタイルを紹介したいと考えました。

本書は、ロゴデザインを中心として意匠展開している優れた作品を結集。

東京55店、大阪30店をセレクトし、洋食、和食、中華、バー、カフェ等各店のメニュー、パンフレット、各種案内状、食器類、テーブルウェア・アクセサリー類、オリジナルアート作品、インテリア、看板、店舗外観等の多彩なアイテムを掲載しています。

外食産業、広告宣伝業界、デザイン制作関連を始め、各分野の多くの方々にとって、本書が大きな情報源となり、クリエイティブパワーとなることを期待しております。

最後に、本書発刊にあたり、ご協力いただいた各店舗の担当者、デザイン制作関係者のみなさまに心からお礼を申し上げます。

クリエイティブ・レストラン・グラフィックス2

編集プロジェクト一同

## The Eating is the greatest Entertainment in the Life.

Mangiare! Cantare! Amore! We are Eating, Singing and Loving .

Italian says that the happiness in our life is simply like so. Those are the base of their thinking. Simple and Dynamic! Their view for life is, enjoy it and doing. That means it is lose if you don't enjoy to our heart's content in Life.

This is a great attitude toward of life, lively and powerful thinking.

On the other hand, we, Japanese are thinking that the Food, Clothing and Shelter is the foundation for life. Though we are serious and intently, so if you compare with Japanese and Italian, we will find remarkable difference between them in a constructive manner. So, we will support that Italian's forward-looking approach which they are thinking of Eating is the beginning of Life

In order to provide more delicious and more pleasant time for coming guests, it is not enough perfect for Restaurants to keep a best condition on Service, Taste and Cleanliness. Needs, Plus  $\alpha$  on it. And this Plus  $\alpha$  is the most important factor to calling guests into the Restaurants. Namely, this Plus  $\alpha$  give Impact to the impression of town and give big factor to appeal of Restaurant's existence.

The charming restaurant which have many guest, certainly has this shining Plus  $\alpha$  . This is the reason why we desire to visit such restaurants .

This shining add to a little nuance to restaurant's concept which based on state, and become a powerful appeal to us.

This project was planned by the scenic beauty of this power and we thought to introduce various styles of sales promotion with different way of thinking that never exist by now.

This book has collected excellent works in center of logo-designs used in the most up-to-date restaurants. We selected 55 restaurants in Tokyo and 30 restaurants in Osaka and run various items of Western, Japanese, Chinese, Bar, Cafe and so on like original Menu, Pamphlets, Tableware, Accessories Original artworks, Interiors, Signboard, Outward appearance of Restaurants.

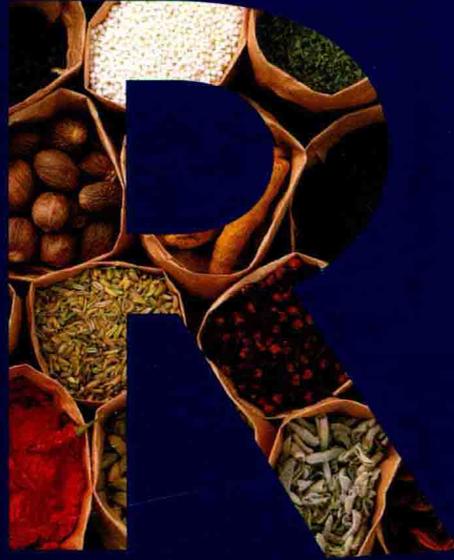
We are sincerely expecting that this book become the source of information for the people who refer in food service industry, in advertising business in the industries with associated commercial and graphical designs.

Finally, in publishing of this book, we would like to express our gratitude for the great cooperation to the management of many restaurants and design offices.

Creative Restaurant Graphics 2  
Editorial Project Dept.

**Abbreviations**

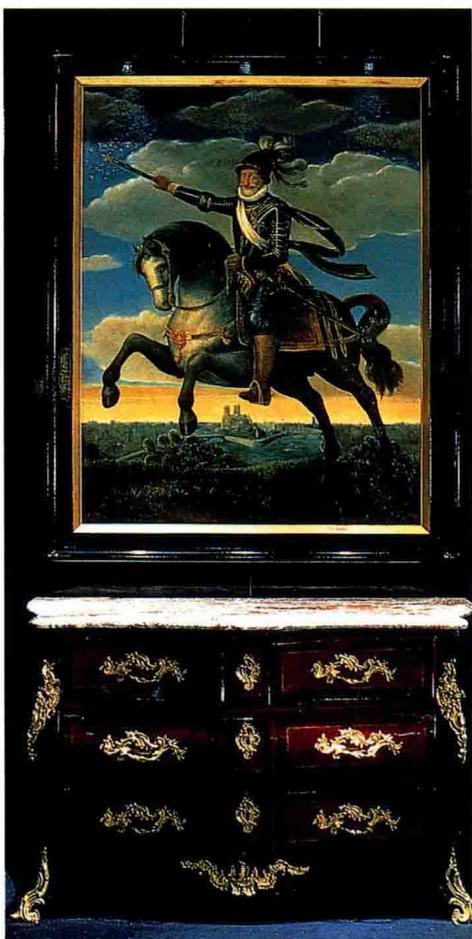
PL	Planner	LD	Logotype designer	D	designer	PH	Photographer	ID	Interior design
AD	Art director	CD	Creative director	IL	Illustrator	CW	Copywriter		



**RESTAURANTS**



トゥールダルジャン  
LA TOUR D'ARGENT TOKYO



1. エントランス正面にある18世紀のルイ15世様式家具 / An 18th century Louis XV style Furniture placed in the entrance of the restaurant  
2. エントランス (ロゴ入りカーペット) / Entrance (Carpet with Logo Mark)



3. 鴨調理器 / Duck Press メニュー / Menu



4.オリジナル・シャンパン、シャンパングラス、他、ワインオープナー、ワインリストカバー/  
Original Champagne, Champagne Glass, etc, Wine Opener, Wine List Cover



5.オリジナルコニャック、アルマニャック、ブランデーグラス、灰皿、マッチ/Original Cognac, Armagnac, Brandy Glass, Ash Tray, Matches