

Н. Д. Виноградский, Н. Я. Петров

У
ПРАВЛЕНИЕ
Т
ОРГОВЛЕЙ
Справочное
пособие

Н. Д. Виноградский, Н. Я. Петров

**УПРАВЛЕНИЕ
ТОРГОВЛЕЙ**

Справочное
пособие

КИЕВ
ГОЛОВНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
«ВИЩА ШКОЛА»
1982

ББК 65.9(2)421—2я2
338Т8(083)
В49

УДК 658(07)

Управление торговлей: Справочное пособие. Виноградский Н. Д., Петров Н. Я. — Киев. Вища школа. Головное изд-во, 1982.— 200 с.

Изложены сущность, принципы, функции, методы, технология управления торговлей. Даны общие сведения о системах обработки данных, АСУ в торговле. Особое внимание уделено понятиям управления (торговая система, критерии деятельности, задача управления, цикл управления, информация, решения), процессам решения задач управления. Кратко описаны основные комплексы задач управления, подлежащие решению в условиях АСУ.

Для руководителей и специалистов торговых организаций и предприятий, студентов и преподавателей высших и средних торговых учебных заведений.

Табл. 30. Ил. 25. Библиогр.: 21 назв.

Рецензенты: кандидаты экономических наук В. С. Скоробогатов, Г. Н. Богославец

Редакция литературы по экономике и организации производства

Зав. редакцией С. К. Деревец

10108—035
В _____ 228—82 3503010000
М211(04)—82

© Издательское объединение
«Вища школа», 1982

ПРЕДИСЛОВИЕ

Огромные ресурсы, которыми располагает общество развитого социализма, способы их использования, сам процесс удовлетворения общественных потребностей требуют научно обоснованного руководства экономикой, организации и управления.

Объективно обусловленное требование совершенствования управления относится и к торговле. Советская торговля выполняет в обществе важную социально-экономическую роль, являясь связующим звеном между производством и потреблением. Важнейшими функциями торговли, обеспечивающими выполнение ею своего назначения, являются: изучение покупательского спроса и его прогнозирование, воздействие на промышленность для обеспечения производства товаров в соответствии со спросом, обеспечение движения товаров от мест производства до мест потребления, развитие торговой сети, эффективная организация торговли и др.

Эти важные и сложные функции могут успешно выполняться только при надлежащей организации всех процессов, при высоком уровне управления. Совершенствование управления является одним из средств повышения эффективности работы отрасли. В связи с этим в отрасли проведен ряд мероприятий, направленных на совершенствование ее организации и управления. Важнейшими из них являются:

а) совершенствование организационной структуры управления;

б) разработка и внедрение автоматизированных систем управления;

в) повышение квалификации работников управления;

г) концентрация внимания и усилий работников торговли на необходимости повышения уровня практической работы в области управления, а через нее — повышения эффективности работы отрасли.

Руководящие кадры должны в совершенстве владеть современными методами управления, обладать

чувством нового, видеть перспективу развития торговли, уметь находить наиболее эффективные пути решения возникающих проблем, использовать знания и опыт других.

Вершиной технического прогресса в управлении является внедрение автоматизированных систем управления торговлей, позволяющих обеспечить интенсивное развитие отрасли, лучше и полнее использовать трудовые, финансовые и материальные ресурсы.

Управление людьми, коллективами людей является наиболее сложной частью деятельности руководителей всех рангов, начиная от заведующего секцией и кончая директором торгового предприятия. Автоматизированная система управления требует, чтобы руководители правильно формулировали задачи, были организаторами, создателями новой системы управления.

В процессе совершенствования управления в торговой отрасли возникла объективная необходимость в создании справочных пособий для работников торговли по вопросам управления, которые оказали бы помощь в изучении науки управления и овладении практически навыками по осуществлению управления.

Изложенные в пособии материалы являются далеко не исчерпывающими, поскольку здесь невозможно изложить все накопленное в области управления торговлей. Поэтому при необходимости более детального изучения того или иного вопроса следует обращаться к специальным литературным источникам.

Раздел I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Глава I

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

§ 1. Управление и торговля

Управление — это разновидность человеческой деятельности, элементом которой является действие. Оно может быть простым (элементарным) и сложным.

В совершении действия участвуют различные составляющие, компоненты:

- 1) субъект — действующий человек;
- 2) объект — предмет, на который воздействуют;
- 3) средства (инструменты, орудия) действия, которые человек использует для изменения предмета действия;
- 4) цель действия — представляемый субъектом действия результат, который должен быть получен посредством действия;
- 5) способы (методы) действия;
- 6) процесс действия — целеустремленное изменение предмета действия;
- 7) результат — продукт действия.

Субъект, используя средства (орудия) воздействует определенными способами на объект (предмет) для достижения поставленной цели, что приводит к получению определенного результата (продукта) действия.

Наиболее важным видом деятельности человека является общественное производство, включающее в себя процесс взаимодействия человека с природой, и возникающие при этом экономические отношения.

Процесс взаимодействия человека с природой представляет собой процесс труда. Простыми моментами процесса труда являются целесообразная деятельность или сам труд, предмет труда и его средства.

Между моментами процесса труда и перечисленными составляющими человеческой деятельности существует определенное соответствие (рис. 1).

В процессе развития общества возникновение коллективной деятельности, совместного труда привело к необходимости выделения специфической формы труда — управления.

К. Маркс указывал, что «всякий непосредственно общественный или совместный труд, осуществляемый в сравнительно крупном масштабе, нуждается в большей или меньшей степени в управлении, которое устанавливает согласованность между индивидуальными работами и выполняет общие функции, возникающие из движения всего производственного организма в отличие от движения его самостоятельных органов»*.

Таким образом, главными функциями управления при его возникновении являются:

- а) согласование индивидуальных работ;

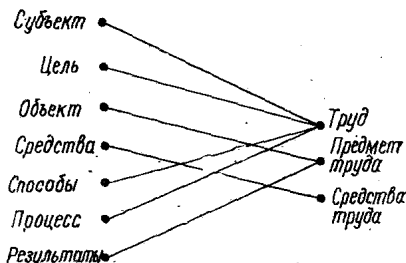


Рис. 1. Взаимосвязь между составом процесса труда и компонентами человеческой деятельности.

* Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 23, с. 342.

б) выполнение общих функций, отражающих движение целого в отличие от движения его отдельных частей.

Важное значение, в соответствии со структурой деятельности, имеют следующие функции:

- а) установление целей деятельности целого и его частей;
- б) создание и поддержание предпосылок (условий) деятельности;
- в) контроль за деятельностью целого и частей;
- г) оценка деятельности и ее результата;
- д) представительство целого перед обществом и ответственности за результаты деятельности.

Деятельность, труд, управление существуют при определенных общественных отношениях, в рамках данной социально-экономической формации.

В ходе существования и развития каждой социально-экономической формации складываются устойчивые отношения и зависимости, образующие законы ее движения. Эти законы подразделяются на общесоциологические, свойственные всем или нескольким формациям (например, закон соответствия развития производственных отношений развитию производительных сил или закон стоимости) и законы, специфические для данной социально-экономической формации (например, основной экономический закон социализма).

Характер управления определяется прежде всего совокупностью действующих в данной социально-экономической формации законов — общесоциологических и свойственных только данной формации.

В условиях социализма наличие общественной собственности на средства производства обуславливает необходимость сознательного управления общественным производством не только в рамках отдельных предприятий, а и в масштабе всего общества, в его интересах и в интересах каждого члена общества.

Задачу организации и управления В. И. Ленин рассматривал как важнейшую задачу трудящихся уже на заре Советской власти: «Мы, партия большевиков, Россию *убедили*. Мы Россию *отвоевали* — у богатых для бедных, у эксплуататоров для трудящихся. Мы должны теперь Россией *управлять*».*

Строительство социализма в нашей стране представляет собой богатейшую сокровищницу творческого, целеустремленного и эффективного управления обществом.

Особенно возросло значение управления в условиях развитого социализма. Для развитого социалистического общества характерно наличие и рост могучих производительных сил, передовой науки и культуры, постоянный рост благосостояния народа, зрелых социалистических общественных отношений.

Рост общественного производства, потребностей общества, его производственного и научно-технического потенциала способствует и тому, что с увеличением потребностей общества возникли возможности и средства их удовлетворения.

Одной из важнейших закономерностей эпохи развитого социализма является объективно обусловленная возможность соединения преимуществ социалистического строя с достижениями научно-технического прогресса. Сущность этого соединения заключается в планомерной, целеустремленной деятельности общества, в том числе в области организации и управления, по обеспечению использования мощных источников совершенствования социалистического общества в период перерастания в коммунистическое.

О значении организации и управления товарищ Л. И. Брежнев сказал: «В. И. Ленин указывал, что, когда выработана правильная политика, верная линия, успех дела зависит прежде всего от организации. Такая политика, такая линия у нас есть. Значит, решающим звеном становится организация, то есть дальнейшее совершенствование управления экономикой в самом широком смысле слова»**.

Организация и управление представляют прежде всего совокупность отношений между людьми, возникающих в зависимости от существующих в обществе производственных отношений.

* Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 36 с. 172.

** Материалы XXV съезда КПСС. М., Политиздат, 1976, с. 58.

Торговля является важной отраслью народного хозяйства. Закономерности ее развития являются общими и специфическими, зависящими от роли торговли. Совокупность этих закономерностей и выполняемые на их основе функции определяют назначение торговли.

Управление торговлей можно рассматривать в двух видах:

1) как управление торговой отраслью со стороны высших органов государственной власти и управления, т. е. как воздействие на торговлю «извне», на основе программных требований Коммунистической партии, решений ее съездов и пленумов, законов и решений Верховного Совета и Совета Министров СССР, Советов Министров союзных и автономных республик — для определения стратегии деятельности торговли, согласования ее целей, планов и механизма действия с целями, планами и механизмом функционирования всего государства и, в частности, народного хозяйства;

2) как управление в торговле, внутри отрасли.

Оба вида управления должны быть согласованы таким образом, что «внутреннее» управление торговлей должно обеспечивать следующее:

ставить и осуществлять такие цели и задачи, которые отражают стратегическую линию партии и государственной власти, так как эта линия наиболее полно выражает использование экономических законов социализма в данную эпоху развитого социалистического общества;

учитывать конкретную обстановку, в которой складываются отношения в торговле с покупателями, промышленностью, производящей товары народного потребления, и с другими органами государственной власти и управления;

организовывать и направлять работу всех организаций и предприятий торговли, коллективов работников на наилучшее выполнение общественного назначения торговли;

выявлять недостатки, вскрывать неиспользованные резервы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по совершенствованию работы и вносить в высшие органы государственной власти и управления предложения о мерах, которые могут быть приняты ими для дальнейшего совершенствования работы отрасли, лучшего выполнения ею своего назначения.

Рассмотрим пример деятельности по управлению торговлей в оптовом звене (оптовая база или контора), используя в качестве схемы описания приведенную структуру процесса деятельности (табл. 1).

§ 2. Наука управления торговлей

Возникновение отрасли торговли в социалистическом обществе объективно обусловило необходимость организации и осуществления управления ею.

Управление торговлей представляет собой практическую деятельность по планированию, согласованию и регулированию работы всех составляющих факторов торгового процесса для обеспечения выполнения торговлей ее назначения.

Управление — это разновидность мыслительной деятельности, в которой человек осуществляет следующее:

познает конкретную действительность на том участке, который относится к области его компетенции;

соотносит наблюдаемые процессы, факты, явления и деятельность людей с целями торговли на данном участке в данное время, оценивает деятельность работников торговли, связи ее с производством и покупателями, выявляет недостатки в работе, а также возможности ее улучшения;

проектирует пути, формы и способы устранения недостатков и использования возможностей улучшения работы, повышения ее эффективности и качества;

рассчитывает и определяет возможные последствия выполнения каждого из намеченных им вариантов действия, принимает соответствующее решение, выбирает вариант управления, который должен быть применен;

Таблица 1. Процесс выполнения плана товароснабжения розничной торговой организации

Компонент управления	Наименование	Пояснение
1	2	3
Субъект управления	Управляющий базой (конторой), использующий орган управления (торговый отдел, плановый отдел, бухгалтерия)	Акт управления осуществляется в оптовой базе (конторе) в отношении процесса, входящего в ее компетенцию, поэтому субъектом управления является руководитель предприятия и подчиненный ему «штаб» (подразделения конторы и соответствующие работники). На этих лицах лежит (распределенная) ответственность за своевременную выработку, передачу и контроль исполнения соответствующего управляющего воздействия.
Цель	Обеспечить выполнение плана товароснабжения данной розничной торговой организации определенным товаром	Важнейшей функцией оптовой базы (конторы) является бесперебойное товароснабжение розничной торговой сети района деятельности данной базы (конторы) товарами установленной для нее номенклатуры в соответствии с планом товароснабжения и требованиями покупательского спроса. Эта функция базы (конторы) формулируется как одна из существенных целей ее деятельности и образует группу задач. Цель эта ставится в отношении каждой розничной торговой организации. В данном случае она рассматривается в качестве примера для одной торговой организации.
Объект действия	1. Заведующий складом 2. Торговый отдел базы	Выработанные управляющим или, по его поручению, органом управления (субъектом управления) соответствующие цели, управляющие воздействия адресуются, т.е. устанавливаются должностным лицам, которым передается управляющее воздействие или поручается выработка его проекта с последующим утверждением или без него. Управляющее воздействие — это указание о действиях, которые должны быть выполнены для того, чтобы достигнуть поставленной цели. Кроме принимающего решения (управляющего базой или лица, его замещающего) должны быть исполнители решения — как оформляющие его, так и приводящие в исполнение. При этом исполнение может заключаться в операциях преобразования информации в дейст-

Компонент управления	Наименование	Пояснение
1	2	3
Средства (технические)	Настольная вычислительная машина или ЭВМ	виях над товарами, другими материальными объектами. Таковы, например, действия заведующих складами. Для выработки решения или приведения его в исполнение может потребоваться предварительная связь с другими лицами. Например, товароведу торгового отдела может потребоваться установить связь с промышленным предприятием для выяснения возможности изменения графика поставки. В процессе управления используются различные технические средства. Важное значение имеют преобразователи информации. Целесообразность использования тех или других вычислительных средств определяется количеством (объемом) подлежащих выполнению операций преобразования информации.
Способы	1. Сравнение поставок товаров торговой организации по плану и фактически осуществленных. 2. Прогноз выполнения поставок. 3. Расчет подлежащих выполнению поставок для обеспечения выполнения плана товароснабжения с учетом состояния спроса	Способы управления заключаются в основном в комплексе действий, приемов по выявлению потребности в управлении, постановке соответствующих задач (целей), анализе ситуаций, относящихся к задачам прогнозирования развития этих ситуаций, в выработке на основе оценок и расчетов таких решений, управляющих воздействий, которые обеспечивали бы достижение поставленных целей, решение задач. В отношении рассматриваемой цели (задачи) процесс управления складывается в основном из следующих частичных процессов: а) анализ выполнения планов поставок и завоза (планов товароснабжения розничной торговой сети); б) выявление узких мест (невыполнение планов, неудовлетворение оперативных заявок на снабжение и др.) в товароснабжении (в данном примере предполагается, что такое место выявлено — «данная розничная торговая организация»); в) анализ состава и меры отрицательных отклонений, если возможно — их причин и виновников; г) прогноз возможного состояния с поставками на конец периода (по ассортименту, количеству и качеству товаров); д) расчет потребности в желатель-

Компонент управления	Наименование	Пояснение
1	2	3
Процесс	Обеспечение выполнения плана товароснабжения розничной торговой организации за месяц	ном изменении поставок и завоза товаров в розничную торговую сеть с учетом изменения спроса и состояния дел поставщиков для обеспечения выполнения плана товароснабжения и удовлетворения спроса. Конкретные методы, способы, приемы, посредством которых достигается выполнение отдельных действий и их комплексов, могут быть различными, но главными в отношении данной задачи являются: а) сопоставление, анализ, оценка выполнения плана; б) применение приемов прогнозирования спроса и предложения товаров (методы экстраполяции, статистического и регрессионного анализа и др.); в) экономические расчеты, в том числе балансовые, в которых потребность в товарах для удовлетворения спроса сопоставляется с наличными или доступными ресурсами. Процесс представляет собой последовательность действий по преобразованию информации, в результате чего вырабатывается управляющее воздействие, т. е. приказ, инструкция или рекомендация другим людям в отношении их действий. Их исполнение обеспечивает достижение желательного состояния (наличия в розничной торговой сети товаров, соответствующих покупательскому спросу). Объектом управления являются в данном случае люди (заведующий складом, работники торгового отдела), но воздействие на них имеет вид информации (указания) и для того чтобы его выработать, необходимо преобразовать некоторую определенную исходную информацию. Воздействию на людей предшествует процесс переработки информации. В результате анализа возникшей ситуации, принятия решений и выработки управляющих воздействий возникают ручные или машинные документы, или же другие сигналы, направленные на реализацию принятого управления, которое должно обеспечить достижение поставленной цели.
Результат	1. Уточненный график завоза товаров данной торговой организации. 2. Уточненная оперативная заявка на поставку товаров промышленными предприятиями	

передает принятое решение (выработанное управленческое воздействие) соответствующим работникам, разъясняет, в случае необходимости, способы выполнения заданного управляющего воздействия и контролирует его выполнение;

оценивает деятельность работников по повышению управляющего воздействия и обсуждает с ними пути дальнейшего улучшения работы.

Практическая деятельность по управлению торговлей осуществляется на основе общения, коммуникации между работниками и вырабатывается посредством языка.

В этой деятельности участвуют три существенных элемента, относящиеся и к управлению:

1) познавательные элементы, выражаемые в повествовательных предложениях, например: «План товарооборота по Вашей секции выполнен за истекший месяц в сумме 8560 руб., что составляет 99% плана»;

2) оценивающие элементы, предложения, утверждения, в которых результаты деятельности сопоставляются с планом, нормами и другими критериями успешной деятельности, например: «План товарооборота в прошлом месяце Вы не выполнили, в то время как приняли обязательство выполнить его на 102%»;

3) императивные элементы, предложения в повелительной форме, в которых на основе оценки результатов и обстановки дается указание, распоряжение, приказ о надлежащем выполнении действия, например: «Вам необходимо в этом месяце перевыполнить план товарооборота так, чтобы отставание за два месяца было перекрыто и общий результат выполнения плана за квартал соответствовал принятым обязательствам. У меня есть некоторые соображения, дайте завтра свои предложения и мы примем решение».

Кроме указанных трех видов элементов языка используют следующие подходы при их формировании и оценке:

при оценке познавательных элементов применяют критерий истинности, т. е. требование соответствия высказываний действительности фактам;

правильность оценочных элементов основана на соответствии выводов установленным критериям качества;

обоснованность императивных предложений заключается в том, что предлагаемые ими действия должны соответствовать целям торговли и принципу эффективности и качества.

При выполнении практического управления возникает необходимость в обеспечении:

приведенных выше принципов оценки предложений языка управления, а значит в обеспечении обоснованности и эффективности управления;

единства понимания при использовании языка, а значит и самого управления;

перехода от данных форм и уровня управления к другим формам и уровню более совершенным.

Последовательное достижение этих целей можно обеспечить только при осуществлении теоретического отношения к управлению, при построении науки управления.

Теоретическое отношение — это исследование деятельности как сферы проявления действия системы экономических законов социализма для обеспечения наилучшего выполнения назначения торговли в условиях развитого социализма.

Теоретическое отношение в данном случае представляет собой обобщение опыта, практики управления торговлей, вскрывающее ее основные закономерности и направленное на развитие и совершенствование его факторов и конечного результата.

Теоретическое познание находит свое выражение в науке — сфере человеческой деятельности, назначение которой заключается в выработке и теоретической систематизации объективных знаний о действительности.

В. И. Ленин придавал большое значение управлению социалистической экономикой и использованию результатов науки для этой цели. Работа управ-

ления должна быть организована так, «чтобы она действительно стояла на высоте современной науки и давала нам все ее обеспечения»*.

Он указывал на то, что руководящие работники должны заниматься не только текущими делами и обобщением практики, но и «теорией организации той работы, которой они намереваются себя посвятить...»**.

Именно В. И. Ленин создал и успешно применил в практике социалистического строительства основы науки управления экономикой социалистического общества.

Возможность и необходимость науки управления социалистическим обществом, социалистической экономикой и ее отраслью — торговлей, основаны на наличии в СССР общественной собственности на средства производства и на действии объективных экономических законов социализма.

Необходимость познания этих законов и планомерного использования их в интересах общества и его членов становится важнейшей объективно обусловленной функцией общества, в том числе общественного производства.

Значение этой закономерности на этапе развитого социализма возрастает, ввиду роста масштабов производства и потребностей создания огромного экономического потенциала, роста возможного выигрыша при обоснованном, эффективном управлении.

В эпоху развитого социализма наука стала производительной силой общества и существенным образом влияет на ход его развития.

Таким образом, теоретическое осмысление практики управления обществом, народным хозяйством, его отраслями и в частности торговлей является необходимым. Как и в отношении других общественных явлений, теоретическое осмысление явлений управления и управленческой деятельности должно приобрести форму науки управления, для построения которой существуют такие важные и существенные источники, какими являются ленинская наука управления и научно обоснованные решения партии и правительства по вопросам управления.

Соотношение теории управления и управленческой практики подчиняется общей закономерности, выработанной марксизмом-ленинизмом: Для всех явлений природы и общественной жизни практика в области управления является источником познавательной, теоретической деятельности, критерием истинности теоретических построений, предложений науки управления.

В то же время правильно построенная наука управления торговлей является:

средством описания и объяснения явлений практики управления торговлей;

средством предсказания развития торговли;

источником рекомендаций по организации эффективного управления, обеспечивающего при заданных условиях оптимальное выполнение отрасли ее назначения.

Наука управления торговлей — это отрасль знания, исследующая управленческую деятельность людей, процессы управления в торговле, выявляющая и формулирующая закономерности управления торговлей, прогнозирующая его развитие и разрабатывающая формы, структуры и методы управления, которые обеспечивают эффективное (оптимальное) управление отраслью.

Эффективным оптимальным управлением отраслью является такое, которое способно обеспечивать эффективное функционирование торговли, наилучшее в данных условиях выполнение ее назначения.

Основные направления науки управления торговлей заключаются в следующем:

исследование, описание и оценка структур и процессов управления в торговле;

выполнение и исследование недостатков управления в торговле, обуславливающих их причин, и разработка научно обоснованных, эффективных способов их устранения;

* Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 45, с. 394.

** Там же, с. 396—397.

выявление и изучение передового опыта в управлении торговлей, его источников и содержания, тенденций и эффективности, его обобщение и углубление;

совершенствование методов прогнозирования процессов в торговле — спроса, торговых процессов, изучение и прогнозирование тенденций развития торговли;

разработка эффективных (оптимальных) методов управления торговлей и методов совершенствования механизма ее функционирования;

разработка критериев и методов оценки эффективности управления торговлей и самой науки управления;

исследование и разработка форм и способов усиления эффективности связей торговли и промышленности, разработка и внедрение интегрированной системы удовлетворения спроса;

исследование и разработка путей, форм и методов совершенствования торгового обслуживания, снижения издержек потребления и обращения;

исследование, разработка и внедрение в торговлю эффективных систем автоматизированного управления организационными, технологическими процессами, а также интегрированных автоматизированных систем управления;

изучение и разработка проблем эффективного взаимодействия человека и ЭВМ в АСУ торговли и существенное повышение ее общей эффективности;

изучение результатов развития фундаментальных и прикладных наук, связанных с наукой управления торговлей, выявление в них прогрессивных элементов, которые можно было бы использовать для развития науки управления торговлей;

исследование возможных путей перерастания торговли развитого социализма в аппарат распределения коммунистического общества и разработка форм и методов совершенствования торговли в этих направлениях, а также форм и методов управления аппаратом распределения.

Управление торговлей представляет собой целеустремленную деятельность по регулированию отношений между людьми в процессе обращения товаров.

Наука управления торговлей является целеустремленной деятельностью, направленной на изыскание форм, структур и методов управления, которые обеспечивали бы наилучшие результаты функционирования и развития торговли.

Наука управления торговлей, изучающая и определяющая отношения людей в процессе обращения и реализации товаров, является наукой общественной. Ее предмет — управленческие отношения людей, являющиеся надстройкой над их производственными отношениями. Ее метод — это комплексное социологическое исследование на методологической основе диалектического и исторического материализма.

Эта наука связана с рядом других наук. В одних случаях она воспринимает результаты других наук и использует их при определении своего содержания, в других случаях она использует также методы и подходы других наук, с которыми она связана. Прежде всего с фундаментальными науками: диалектическим и историческим материализмом, политической экономией, психологией, математикой, наукой о праве. Она связана также с рядом прикладных наук: экономикой и организацией торговли, наукой управления обществом, статистикой, конкретной социологией, кибернетикой, эргономикой, системотехникой, прикладной математикой (математическое программирование, математическая статистика, исследование операций), статистикой советской торговли, информатикой, теорией вычислительной техники и создания автоматизированных систем управления, прогностикой, эконометрией, экономико-математическим моделированием и др.

Наука управления как прикладная общественная наука формируется следующим образом:

1) изучаются практика торговли и управления ею, выявляются структура и компоненты процессов, в результате складывается совокупность понятий управления торговлей на основе изучения опыта строительства социализма и ленинской науки управления, выявляются основные принципы, подходы и методы управления торговлей, которые необходимо использовать как руководя-

щие исходные пункты при объяснении процессов управления и их проектировании;

2) изучается действие экономических законов на этапе развитого социализма, формы и способы их проявления в деятельности торговли и управления ею, устанавливаются также возможные способы их наиболее полного использования для совершенствования управления, что усиливает эффективность проектирования управления;

3) исходя из целей развития общества, общественного производства и торговли, определяемых Конституцией СССР, Программой КПСС, законами социалистического государства и решениями партии и правительства, используя научные методы и подходы, определяются цели и программы развития торговли с использованием управления как существенного средства достижения намеченных целей;

4) на основе исследования динамики и закономерностей развития торговли разрабатываются методы оптимального управления ею как необходимого средства обеспечения оптимального функционирования самой торговли.

Формирование и использование науки управления торговлей должно быть подчинено важнейшей закономерности и задаче: органически соединять достижения научно-технической революции с преимуществами социалистической системы хозяйства.

Содержание науки управления торговлей (с точки зрения лингвистической) складывается из описательных, оценочных, нормативных предложений. В связи с этим логический аппарат науки управления содержит следующие методы:

- образования понятий и построения определений;
- классификаций;
- построения суждений, умозаключений и доказательств;
- установления причинной связи, построения гипотез, их проверки, оценки и создания теорий;
- наблюдений и экспериментов;
- оперирования с вероятностными и нечеткими суждениями и умозаключениями;

построения оценок и нормативных суждений на основе моделирования и процессов торговли как средств управления ею.

Исследование явлений торговой, в том числе управленческой, деятельности должно осуществляться наукой управления торговлей на основе диалектического подхода, диалектической логики.

Научное исследование — это изучение действительности с целью ее познания и изменения, осуществляемого наилучшим образом для достижения целей в интересах социалистического общества.

Наилучшим путем организации развития торговли и обеспечения выполнения ее функций является исследование возникающих в ходе ее развития противоречий, которые свойственны объектам и явлениям природы и общества. Противоречия в социалистическом обществе, в том числе и в торговле, неантагонистичны, т. е. не приводят к социальным конфликтам.

Неантагонистические противоречия в социалистическом обществе принимают преимущественно форму противоположностей между старым и новым, отсталым и передовым, прогрессивным. Социалистическое общество поддерживает развитие нового, передового. Противоречия в связи с этим принимают форму недостатков. Общество становится на сторону передового и стремится устранить отсталое. Ввиду единства интересов социалистического общества эти противоречия могут быть своевременно преодолены. Преодоление противоречий, переход в новое качественное состояние осуществляются путем их разрешения, т. е. исследования противоположностей, составляющих противоречие, разработки и осуществления мероприятий по устранению недостатков, поддержки и развития прогрессивной стороны или тенденции явления, деятельности, процесса.

Методом раскрытия неантагонистических противоречий и организации масс на их преодоление является критика и самокритика, использование ее

результатов и возможных научных рекомендаций. Преодоление противоречий означает перевод явления, процесса, деятельности в новое качественное состояние и ведет к укреплению существующего социалистического строя, к более полному использованию его преимуществ, а значит к ускорению перехода общества от социализма к коммунизму.

Наука управления торговлей предусматривает дальнейшую разработку своих основных понятий и основоположений; эффективных методов решения задач управления торговлей; поиск существования и более строгого обоснования понятия оптимальности и эффективности торговой деятельности и управления торговлей; разработку теории и методики функционирования более эффективных систем управления, АСУ торговли, в том числе и интегрированных (совмещение организационного и технологического управления торговыми процессами на автоматизированной основе).

§ 3. Принципы научного управления

Присущие социалистическому обществу особенности и закономерности, господство общественной собственности, общественный характер труда, свойственная социализму социально-экономическая структура общества и рост духовного развития его членов — определяют необходимость планомерного пропорционального развития общества и сознательного управления его делами в интересах общества и каждого человека.

В ведении дел социалистического общества возникают и становятся устойчивыми некоторые общие правила деятельности для работников, осуществляющих управление экономическими и социальными процессами. Эти общие правила основаны на закономерностях социалистического общества и находят свое выражение в принципах управления. Они приобретают не только описательный, но и нормативный характер.

Принципы управления социалистическим обществом, разработанные и примененные В. И. Лениным, находят свое дальнейшее развитие и использование в решениях партии и правительства. Это демократический централизм, единство политического и хозяйственного руководства, объективность, конкретность, плановость, системный подход, принцип основного звена, научность, эффективность и оптимальность, стимулирование, территориально-отраслевой принцип и др.

Демократический централизм. Его сущность заключается в постоянном сочетании централизованного руководства с широким участием трудящихся в организации производства, управлении государственными и общественными делами.

Демократический централизм выражает глубокую сущность социалистического строя, действительное наличие в нем централизованного и вместе с тем демократического начала, конкретных способов решения общих задач.

В. И. Ленин указывал, что «...централизм, понятый в действительно демократическом смысле, предполагает ... возможность полного и беспрепятственного развития не только местных особенностей, но и местного почина, местной инициативы, разнообразия путей, приемов и средств движения к общей цели»*.

Принципы демократического централизма являются средством научного управления, которое позволяет преодолевать сложность систем и связей и добавлять эффективного решения проблем. Это его свойство проявляется, например, в расчленении органов управления народным хозяйством на уровни управления. Связь и взаимодействие отдельных уровней управления таковы, что возможность сознательного, целенаправленного управления обществом в целом сочетается с обеспечением научного управления отдельными отраслями, районами, предприятиями.

* Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 36, с. 152.

Социалистическая демократия предполагает строгую дисциплину, точное соблюдение юридических и моральных законов общества, потому что эти законы выражают волю народа и соответствуют его интересам.

Единство политического и хозяйственного руководства. Руководящей и направляющей силой советского общества, ядром его политической системы, государственных и общественных организаций является Коммунистическая партия Советского Союза. В статье 6 Конституции СССР сказано, что «вооруженная марксистско-ленинским учением, Коммунистическая партия определяет генеральную перспективу развития общества, линию внутренней и внешней политики СССР, руководит великой созидательной деятельностью советского народа, придает планомерный, научно обоснованный характер его борьбе за победу коммунизма».

Политика определяет направления, а также линию деятельности и жизни общества, в том числе в области народного хозяйства и торговли.

Между политикой и экономикой существует тесное взаимодействие: экономические производственные отношения являются базой общественных отношений, поэтому политика не может определяться без их учета. Она должна использовать состояние, динамику и закономерности этих отношений как исходный пункт и основу для своих определений при формулировании направлений и линии развития.

Объективность. Принцип объективности означает необходимость познания и использования в управлении объективных закономерностей действительности, реальных условий и возможностей.

Все члены социалистического общества должны познавать объективные законы, для того чтобы действовать в соответствии с ними. Познание экономических законов является предпосылкой научного управления обществом, а их использование — основой управления. Сущность использования экономических законов социализма заключается в следующем:

а) дать простор действию законов, обеспечивающих оптимальную структуру и функционирование экономических систем;

б) привести в соответствии с требованиями законов субъективную деятельность людей;

в) обеспечить развитие и совершенствование системы в соответствии с выявленными прогрессивными тенденциями.

Конкретность. Управлять конкретно — значит управлять на основе достоверных и научно обработанных данных о состоянии управляемых объектов, их функционировании, о внешних условиях, в которых они действуют. Информация, содержащаяся в данных об объектах, дает возможность понять объект и его действие, установить, каким образом проявляются в его движении общие закономерности, раскрыть конкретные их проявления в данных условиях. Только на основе такого конкретного подхода и знания объективных закономерностей можно выработать цели и обоснованные средства, т. е. определить способы действия людей, соответствующие требованиям объективных закономерностей.

Плановость является выражением закона планомерного, пропорционального развития, действующего в условиях социализма.

Плановое ведение хозяйства — это возможность и необходимость сознательного определения перспектив развития, форм и способов деятельности, получение заранее определенных результатов, исходя из интересов общества и его членов. Это одно из важных преимуществ социалистического строя и социалистического управления.

Системный подход. Сущность системного подхода заключается в комплексном изучении экономики, ее объектов и явлений как целого.

Системный подход обеспечивает возможность исследования любых объектов, в том числе торговых организаций и предприятий, торговых процессов посредством представления их в качестве систем с последующим проведением их анализа (системный анализ).

Использование системного подхода дает возможность выделить существенные свойства процессов, моделировать их и на этой основе раскрывать закономерности протекания, и эффективно их организовывать.