

Сезонность

**В РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛЕ
И ПОТРЕБЛЕНИИ**

Госторгиздат · 1963

СЕЗОННОСТЬ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ

*Под редакцией
доктора экономических наук
проф. Н. К. ДРУЖИНИНА*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
ТОРГОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
МОСКВА 1963

Настоящая монография написана коллективом кафедры статистики Московского ордена Трудового Красного Знамени института народного хозяйства им. Г. В. Плеханова. В ней приведены материалы исследования сезонных колебаний розничного товарооборота города и села, продажи продовольственных и непродовольственных товаров, потребления и бытового обслуживания населения.

Монография рассчитана на научных работников, преподавателей и учащихся высших учебных заведений, а также работников торговли, связанных с плановой и коммерческой работой. Глава I написана проф. Н. К. Дружининым, II — Е. Г. Дюковой, III — М. М. Леонтьевой, IV — В. М. Михелем, V — В. В. Швырковым, VI — В. Г. Кряжевым. В написании главы V принимала участие Т. С. Швыркова.

Общая редакция осуществлена проф. Н. К. Дружининым.

Отзывы и пожелания направлять по адресу: Москва, Стремянный пер., 28, ИНХ им. Г. В. Плеханова.

ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение закономерностей нашей экономики составляет основную задачу советской экономической науки. Без знания этих закономерностей, без глубокого проникновения в сущность тех отношений, которые складываются в нашем народном хозяйстве, невозможно осуществлять планирование его дальнейшего развития. Все планы развития нашего народного хозяйства в целом и отдельных его отраслей неизбежно должны исходить из анализа сложившихся в них пропорций и связей.

Среди проблем, которые стоят перед советской экономической наукой, одной из самых важных является задача изучения потребления населением различных продуктов промышленного и сельскохозяйственного производства. Наиболее полное удовлетворение возрастающих потребностей трудящихся составляет естественное назначение социалистического производства. Поэтому нельзя построить общий план развития социалистической экономики без перспективных расчетов в области потребления, но они требуют тщательного изучения объема потребления, его структуры и условий, определяющих его формирование. В частности, планы производства предметов широкого потребления и продвижения последних к потребителю через торговлю и сеть предприятий общественного питания в первую очередь должны быть обоснованы перспективными расчетами в области потребления. Экономист, занимающийся составлением этих планов, вынужден положить в основу всех своих исследований анализ закономерностей потребления.

Изучение потребления населения, его спроса на различные товары имеет важнейшее значение и для оперативной хозяйственной работы. Нельзя представить сколько-нибудь удовлетворительное выполнение торговлей ее функций без постоянного наблюдения за изменением покупательского спроса. Промышленность, производящая предметы народного потребления, получая сигналы от торговли об изменениях спроса, должна быстро перестраиваться. Активное вмешательство в формирование поку-

пательского спроса также предполагает знание складывающейся торговой конъюнктуры.

Аспекты всей проблемы потребления разнообразны. Настоящее исследование ограничивается попыткой осветить лишь одну из сторон этой проблемы, относящуюся к сезонности потребления.

В настоящее время, как свидетельствуют приводимые в исследовании данные, существует отчетливо выраженная сезонность в колебаниях оборотов розничной торговли и потреблении различных продуктов как городским, так и сельским населением. В образовании этих сезонных колебаний, несомненно, играют значительную роль факторы, лежащие на стороне предложения. В основном в нашей промышленности ликвидирована сезонность, столь вредно сказывавшаяся на всем народном хозяйстве страны в годы восстановительного периода и еще в начале первой пятилетки. Однако в некоторых отраслях промышленности, связанных с сельским хозяйством, как и в самом сельскохозяйственном производстве, сезонность существует еще и в настоящее время. На Пленуме Центрального Комитета КПСС в декабре 1959 г. указывалось на сезонность поступления овощей как на один из крупных недостатков в работе совхозов и колхозов. Эта сезонность имеется налицо и в поступлении других сельскохозяйственных продуктов, и, понятно, что она должна формировать известные сезонные черты и в потреблении этих продуктов.

Сезонность в колебаниях оборотов розничной торговли и потребления различных продуктов вызывается действием и таких условий, которые уже не имеют непосредственной связи с факторами, лежащими на стороне предложения. Среди таких условий необходимо прежде всего отметить неравномерный приток денежных средств в потребительские бюджеты сельскохозяйственного населения. Приток этих средств, связанный с реализацией продукции сельского хозяйства, значительно увеличивается к IV кварталу года и он определяет сезонное повышение оборотов розничной торговли не только на селе, но и в городе. Бытовой момент, заключающийся в том, что на этот период года приходится большинство праздников, присоединяется к указанному условию сезонного роста товарооборота. Этот же бытовой момент вызывает повышение спроса населения в апреле перед майским праздником. Наконец, естественное стремление потребителя планировать некоторые свои покупки товаров достаточного спроса в соответствии со временем года, а также чисто физиологические причины, заставляющие отдавать предпочтение известным видам товаров в определенные периоды года, также вносят свою долю влияния на годовую динамику потребления.

Понятно, что оперативная работа торговли и связанной с ней

промышленности не может проводиться без учета отмеченных сезонных черт в годовой динамике потребления. Отсутствие такого учета неизбежно привело бы к нежелательным последствиям как в виде перебоев в снабжении различными товарами, так и в виде создания излишних их запасов.

Приводимые в настоящем исследовании данные говорят, что сезонные колебания оборотов розничной торговли в общем более значительны на селе. Это обстоятельство следует связать с неравномерностью поступления денежных средств в потребительские бюджеты сельскохозяйственного населения, а также с некоторыми моментами, определяющими условия предложения товаров в сельской сети розничной торговли. Внутригодовая колеблемость денежных доходов, получаемых колхозниками в течение изучаемого периода, в 4 раза превышает колеблемость денежных доходов рабочих.

Рассматривая при исследовании данные, относящиеся к двум периодам — 1950—1954 и 1955—1959 гг., — можно видеть, что конфигурация сезонных волн, а также степень колеблемости оборотов розничной торговли мало изменяются. При этом нужно отметить, что черты сезонности выступают более резко в отношении потребления продовольственных товаров, что главным образом обусловлено действием факторов, лежащих на стороне предложения. Что же касается промышленных товаров, то меньшая степень сезонной колеблемости оборотов торговли объясняется, по-видимому, стремлением потребителя в условиях некоторого недостатка различных промышленных товаров приобретать их, не считаясь с их сезонным назначением по мере их появления в магазинах.

Надо думать, что в дальнейшем сезонность потребления продовольственных товаров будет постепенно сглаживаться. Это произойдет вследствие увеличения производства продовольственных товаров и принятия мер, ведущих к уменьшению сезонности в их производстве и поступлении на рынок. Дальнейший рост доходов населения также должен действовать в направлении смягчения сезонности потребления высокоценных продовольственных товаров. Бюджетные данные свидетельствуют, например, о том, что в настоящее время потребление фруктов или мясных продуктов в меньшей степени колеблется в течение года в более обеспеченных семьях. Разумеется, при этом общем сглаживании сезонных колебаний потребления продовольственных товаров сохраняются некоторые условия, которые будут все же вызывать их: как в виде бытового фактора, так и в виде физиологических потребностей, требующих смены режима и состава питания в зависимости от времени года.

Что касается промышленных товаров, то сезонный характер потребления многих из них должен, по-видимому, в дальнейшем, по мере насыщения ими рынка, проявляться более резко.

Погребитель, уверенный в том, что в нужное время он найдет в магазинах требующийся ему товар, соответствующим образом будет планировать свои расходы в течение года.

Нужно подчеркнуть, что черты сезонности носит не только индивидуальное потребление, но также и общественное питание. Как показывают анализируемые ниже данные, общий оборот общественного питания испытывает сезонный подъем в городе во II и III кварталах, а на селе особенно в III квартале. Это сезонное увеличение оборота общественного питания приходится на летнее время года, когда повышается подвижность населения в связи с отпусками и когда некоторая часть семей, члены которых продолжают работать в городе, переселяется в дачные местности.

Уменьшение же оборотов общественного питания в I и IV кварталах следует, по-видимому, отнести отчасти и за счет отвлечения населения к домашнему питанию во время праздников. Любопытно при этом отметить, что сезонный характер в годовой динамике оборотов общественного питания при их общем росте выступает в последние годы еще более отчетливо. Вместе с тем в общественном питании почти не испытывает сезонных колебаний продажа некоторых продуктов (например, мясных), в то время как обороты торговой сети по этим продуктам характеризуются очень отчетливыми сезонными колебаниями. Разумеется, это обстоятельство свидетельствует о том, насколько негибким еще является общественное питание в смысле приспособления к вкусам потребителя.

В основу настоящего исследования были положены статистические данные о розничных оборотах государственной торговли и потребительской кооперации, оборотах предприятий общественного питания, привозе продуктов на колхозные рынки, о бюджетах рабочих и колхозников.

Обработка данных о розничном обороте государственной торговли велась как в целом за 1950—1958 гг., так и расчлененно по двум более коротким периодам—1950—1954 и 1955—1958 гг.— с целью выяснения вопроса о возможных изменениях вида сезонных кривых и степени сезонной колеблемости. Данные об оборотах розничной государственной торговли были подвергнуты анализу как в целом, так и по двум основным группам товаров: промышленных и продовольственных. Дальнейшая детализация происходила в разрезе следующих 19 наименований товаров и товарных групп:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1) мясные продукты; | 6) рыба; |
| 2) яйца; | 7) масло животное; |
| 3) молоко; | 8) масло растительное; |
| 4) картофель; | 9) прочие жиры; |
| 5) овощи; | 10) сахар; |

- | | |
|-----------------------------|--|
| 11) кондитерские изделия; | 16) обувь кожаная; |
| 12) хлопчатобумажные ткани; | 17) обувь текстильная и комбинированная; |
| 13) шерстяные ткани; | 18) обувь резиновая; |
| 14) шелковые ткани; | 19) обувь валяная. |
| 15) швейные изделия; | |

По этим же товарам и товарным группам за этот период рассматривались данные о запасах, выраженных в днях оборота.

Данные о розничном обороте потребительской кооперации были подвергнуты анализу за выше указанный период с расчленением их по тем же товарам и товарным группам. Использовались и данные о товарных запасах.

Данные об оборотах предприятий общественного питания, отдельно для государственной и кооперативной торговли, изучались за период 1950—1958 гг. в целом и с расчленением на более короткие периоды: 1950—1954 и 1955—1958 гг.

Из общего оборота общественного питания были выделены 11 наименований товаров и товарных групп:

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1) мясные продукты; | 7) масло животное; |
| 2) яйца; | 8) масло растительное; |
| 3) молоко; | 9) прочие жиры; |
| 4) овощи; | 10) сахар; |
| 5) картофель; | 11) кондитерские изделия. |
| 6) рыба; | |

Данные о привозе продуктов на колхозные рынки в натуральном выражении изучались за десятилетний период 1950—1959 гг. в целом и отдельно по пятилетиям 1950—1954 и 1955—1959 гг. по 7 наименованиям:

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1) мясные продукты; | 5) картофель; |
| 2) яйца; | 6) рыба; |
| 3) молочные продукты; | 7) масло животное. |
| 4) овощи; | |

При анализе сезонных явлений в области колхозной торговли привлечены были данные и о ценах, для которых определялись сезонные волны. Бюджеты рабочих разрабатывались в целом по РСФСР. Общее число этих бюджетов составило 10000. Разработка данных велась в целом за 1952—1959 гг., отдельно за 1952—1955 и 1956—1959 гг. Данные относились к душевому потреблению 19 наименований товаров (в натуре):

- | | |
|---------------------|--------------|
| 1) мясные продукты; | 6) виноград; |
| 2) молоко; | 7) фрукты; |
| 3) овощи; | 8) рыба; |
| 4) картофель; | 9) яйца; |
| 5) капуста; | 10) сахар; |

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 11) кондитерские изделия; | 16) ткани шерстяные; |
| 12) масло растительное; | 17) ткани шелковые; |
| 13) масло животное; | 18) обувь кожаная; |
| 14) мука и хлеб; | 19) обувь валяная. |
| 15) ткани хлопчатобумажные; | |

Бюджеты колхозников были привлечены для анализа также в целом по РСФСР. Общая их численность составила около 13 000. Разработка данных этих бюджетов велась по указанным периодам в отношении душевого потребления 10 наименований товаров:

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1) мясные продукты; | 6) фрукты; |
| 2) молоко; | 7) сахар; |
| 3) яйца; | 8) ткани хлопчатобумажные; |
| 4) овощи и бахчевые; | 9) ткани шерстяные; |
| 5) картофель; | 10) кожаная обувь. |

В целях углубления анализа привлекались данные бюджетов московских рабочих. По бюджетам московских рабочих за 1958 г. выяснялись сезонные колебания расходов в денежном выражении на покупки:

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1) говядины; | 9) пива; |
| 2) свинины; | 10) муки и мучных продуктов; |
| 3) масла животного; | 11) фруктов свежих; |
| 4) масла растительного; | 12) яиц; |
| 5) сахара; | 13) овощей и бахчевых; |
| 6) рыбы; | 14) картофеля; |
| 7) конфет и сладостей; | 15) молока. |
| 8) вина и водки; | |

Кроме того, выяснились сезонные колебания всех расходов рабочих на питание, в том числе и на общественное питание. Все указанные данные были представлены по кварталам. Таким образом, сезонные волны определялись также в поквартальном разрезе.

Так как все кривые обнаруживали общую тенденцию роста, то необходимо было найти способы для исключения этой тенденции. В большинстве случаев для выражения плавных кривых подходили параболы второго и более высоких порядков. Но вычисление параметров уравнений для таких кривых является очень трудоемкой работой и поэтому нахождение общей тенденции во всех рядах динамики производилось способом скользящей средней по 8, 12 и 16 членам ряда (в зависимости от конфигурации кривой) с последующим центрированием звеньев скользящей средней. Концы кривой обычно обрабатывались путем вычисления скользящей средней по 4 и 8 членам ряда. Показатели сезонных волн вычислялись как среднеарифметиче-

ские из отношений эмпирических данных к звеньям скользящей средней.

Для данных бюджетов московских рабочих, обработанных лишь за один год, сезонная волна определялась путем вычисления отношений месячных показателей к среднегодовому показателю. При выявлении сезонных волн встал вопрос об искажающем влиянии таких цен, которые сами подвергаются сезонным колебаниям. Элиминирование этих влияний представлялось технически очень затруднительным. Оно и по существу не являлось необходимым: нужно только иметь в виду, что размах сезонных колебаний товарооборота под влиянием сезонных изменений цен или несколько увеличивается, или, напротив, уменьшается (смягчение подъемов и падений).

При изучении сезонных колебаний сделана была попытка не только определить сезонные волны, но и измерить сезонную колеблемость. Эта задача разрешалась путем вычисления коэффициентов вариации из относительных отклонений эмпирических данных от соответствующих звеньев скользящей средней. Такие коэффициенты вариации вычислялись не только для всего исследуемого периода в целом, но и для двух более коротких указанных выше периодов, в разрезе которых выяснилась конфигурация сезонных волн.

В настоящем исследовании был поставлен также вопрос о зависимости сезонных колебаний потребления различных продуктов от дохода потребителя. В этих целях были выделены по данным 125 бюджетов московских рабочих две группы потребителей с более низким доходом, не превышающим 800 руб. на душу в год, и с более высоким доходом — свыше 1200 руб. на душу в год.

Наконец, в целях выяснения, какую же роль в определении сезонных колебаний оборота розничной торговли и потребления играет фактор, лежащий на стороне предложения, были привлечены некоторые данные о поставках основных товаров по кварталам за последние три года.

* * *

Настоящее исследование нужно рассматривать лишь как первый подход к изучению проблемы потребления в сезонном ее аспекте. Задача разрешалась лишь в самом обобщенном виде на основании суммарных статистических данных, относящихся к СССР или РСФСР в целом. Исключение составляли только несколько сотен бюджетов семей рабочих Москвы, вовлеченных в круг анализа наряду с итоговыми данными по РСФСР. Между тем различные районы и города страны имеют свои особенности в области потребления, связанные в первую очередь с условиями снабжения. Производимое в исследовании сравнение бюджетных

данных, относящихся к Москве, с данными, характеризующими общее положение по РСФСР, ясно показывает, как важно эти данные дифференцировать по территории. Таким образом, дальнейшее исследование выдвинутой в настоящей работе проблемы естественно требует расширения анализа в территориальном разрезе.

Важно также углубить изучение сезонности потребления в связи с дифференциацией уровня доходов потребителя. Несомненно, что исследование оказалось бы более полным, если бы к анализу более широко были привлечены данные, характеризующие годовую динамику поставок товаров в торговлю. Более детальное рассмотрение этих данных позволило бы с большей ясностью представить, в какой мере сезонные явления в торговле и потреблении различных товаров обуславливаются действием факторов, лежащих на стороне предложения. Как уже отмечено, при первой попытке анализа, содержащегося в настоящей работе, такие данные не удалось использовать достаточно широко.

В предстоящие годы сильно увеличивается производство товаров широкого потребления. Программа Коммунистической партии Советского Союза, принятая XXII съездом, устанавливает увеличение национального дохода СССР в ближайшие 10 лет почти в 2,5 раза. В соответствии с быстрым ростом доходов населения будет достигнут и подъем общего уровня народного потребления. «Производство товаров народного потребления — указывается в Программе — должно полностью удовлетворять растущий спрос на них и соответствовать его изменениям. Своевременный выпуск товаров в соответствии с многообразными запросами населения, с учетом местных национальных и климатических условий — обязательное требование ко всем отраслям, производящим предметы потребления. ...Во всех районах и населенных пунктах страны будет налажена культурная торговля, найдут широкое применение прогрессивные формы обслуживания населения... За второе десятилетие будет достигнуто изобилие материальных и культурных благ для всего населения, будут созданы материальные предпосылки для перехода в последующий период к коммунистическому принципу распределения по потребностям».

В связи с этим задача изучения потребления и спроса населения на различные товары приобретает для советской экономической науки огромное значение. Как уже сказано, аспекты этой проблемы разнообразны и она требует всестороннего подхода. Тщательное изучение всех моментов, влияющих на формирование спроса потребителя, оказывается необходимым как для целей текущего хозяйственного руководства, так и для создания экономических моделей, необходимых для перспективного планирования.

Авторы настоящего исследования, коснувшись лишь одного из аспектов проблемы сезонности, полагают, что он достаточно важен и практически актуален. Без изучения сезонности в потреблении товаров, которая при наполнении ими рынка будет определяться главным образом факторами, лежащими на стороне спроса, успешное разрешение задачи определения объема потребительского спроса невозможно. Они надеются, что за этой первой попыткой осветить такую важную область последуют более глубокие исследования.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ РОЗНИЧНОГО ОБОРОТА ГОРОДА И СЕЛА

Изучение рядов динамики розничного товарооборота, представленных поквартально почти за десятилетний период (с 1950 по 1958 гг.), дает возможность познакомиться с интересным явлением в советской торговле. Оно заключается в том, что одним кварталам года присущи подъемы оборотов, другим — спады. Графическое изображение их показано на диаграммах 1 и 2.

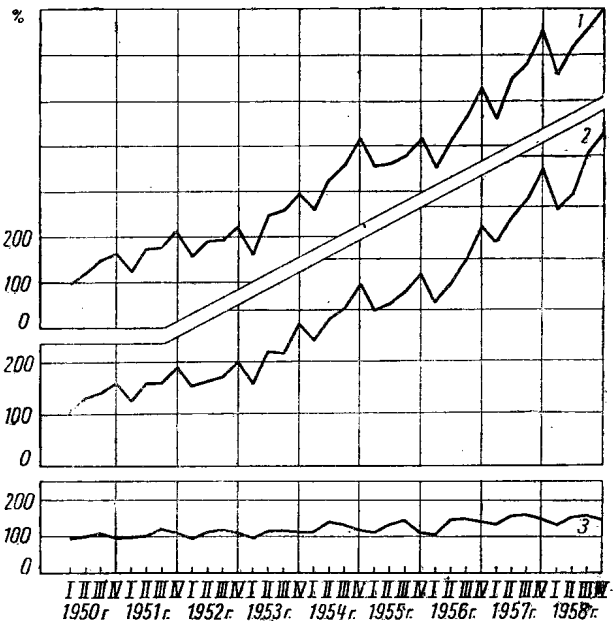


Диаграмма 1. Динамика товарооборота торговой сети и общественного питания государственной торговли:

1 — товарооборот торговой сети и общественного питания, 2 — товарооборот торговой сети, 3 — товарооборот общественного питания

Даже из простого их обозрения, не требующего предварительной математико-статистической обработки ряда, можно отметить, что как для городской, так и сельской торговли наряду с общей тенденцией роста товарооборота за изучаемый период времени характерны его подъемы в IV квартале и падения в I квартале каждого года. Причем внутригодичные или сезонные колебания весьма устойчивы и носят закономерный характер. То обстоятельство, что товарооборот представлен в фактических ценах, которые изменялись, не меняет общей картины.

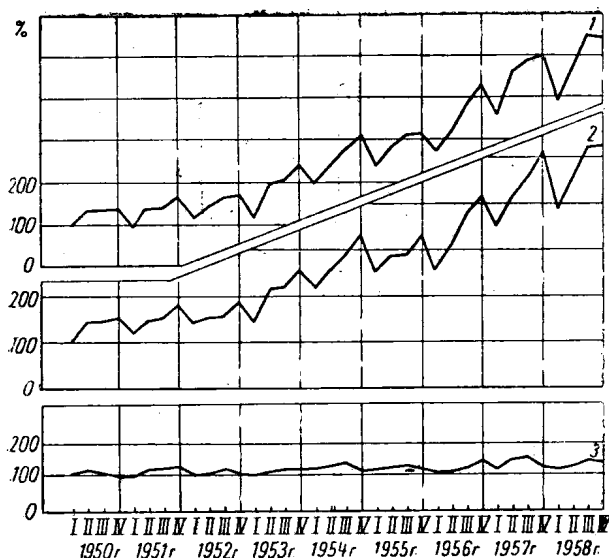


Диаграмма 2. Динамика товарооборота торговой сети и общественного питания кооперативной торговли:

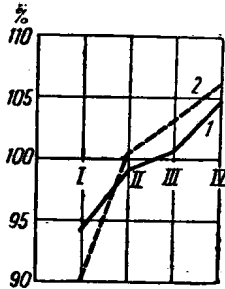
1 — товарооборот торговой сети и общественного питания, 2 — товарооборот торговой сети, 3 — товарооборот общественного питания

Как объяснить образование этих подъемов и спадов кривых динамики розничного товарооборота? Образование подъемов и спадов вызывается самыми различными причинами. Основное значение здесь имеют условия, которые определяют динамику оборота торговой сети, занимающего доминирующее положение в розничном товарообороте города и села. Колебания же оборота предприятий общественного питания внутри года, имеющие другие точки подъема и спада, на образование кривой общего объема розничного товарооборота существенного влияния не оказывают.

Подвергнув изучаемые ряды математико-статистической обработке с целью построения «сезонной волны» для каждого слу-

чая, можно уже отчетливо видеть сезонные волны как для розничных оборотов торговой сети, так и для оборотов общественного питания.

Форма сезонной волны для оборотов торговой сети государственной торговли и потребкооперации различна. Одна выражает закономерности, протекающие в городской торговле, другая — в сельской (диаграмма 3)¹.



	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	V
Госторговля	94,7	99,8	100,6	104,9	4,4
Потребкооперация . .	90,8	100,1	103,0	106,1	6,6

Диаграмма 3. Сезонные волны товарооборота торговой сети государственной и кооперативной торговли (1950—1958 гг.):

1 — торговая сеть государственной торговли, 2 — торговая сеть кооперативной торговли

Для I квартала характерен низкий уровень оборота как для города, так и для села. В этот период затишья после оживленной торговли в IV квартале у населения значительно сокращаются покупательные фонды. Кроме того, I квартал является началом нового бюджетного года и торговые предприятия не спешат с получением товарных фондов. Значительно сокращается и оборот по сезонным товарам. Например, уменьшается оборот по овощам, картофелю и фруктам, молоку и молочным продуктам; из группы непродовольственных товаров — по одежде, обуви, шерстяным тканям и т. д.

¹ Сезонная волна получена при исключении общей тенденции роста, определенной по 8-членной скользящей средней с центрированием и дополнительной обработкой концов ряда 4-членной скользящей средней. Отклонения эмпирических данных от главного уровня выражены в процентах. Для сезонной волны получены простые средние из этих относительных отклонений. Обработка данных, положенных в основу всех других диаграмм, представленная в этой главе, произведена этим же способом.

Во II квартале происходит некоторый подъем оборота в городе и особенно на селе. Он в основном объясняется предпраздничной торговлей, в оборотах которой ббльший удельный вес занимают непродовольственные товары (табл. 1).

Таблица 1

Группы товаров	Сезонная волна товарооборота торговой сети. %								Коэффициент вариации	
	в госторговле				в потребкооперации				в гостор- товле	в потре- коопера- ции
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.		
Продовольственные	95,0	99,3	98,1	107,6	91,0	100,1	99,7	109,2	4,8	6,9
Непродовольственные	92,0	102,3	102,7	103,0	90,5	100,2	104,8	104,5	4,3	6,5

III квартал показывает дальнейший подъем товарооборота, который особенно значителен на селе. Подъем товарооборота возникает исключительно за счет увеличения продажи непродовольственных товаров. Для села — это период притока денежных средств в ряде районов страны в связи с реализацией урожая. Возможно, что оживление торговли непродовольственными товарами как в городе, так и на селе в III квартале следует объяснить также и таким немаловажным фактором, как подготовка школьников к началу учебного года.

Рост товарооборота торговой сети города и села продолжается в IV квартале, где он достигает наивысшей точки. Особенно возрастает оборот по группе продовольственных товаров. Увеличение потребления населением продовольственных товаров в этот период времени не случайно. Оно объясняется не только факторами, лежащими на стороне предложения. Здесь действуют отчасти физиологические особенности человеческого организма, требующего более усиленного и калорийного питания в холодное время года, и главным образом — бытовой фактор в виде праздников, перед которыми потребительский спрос, естественно, возрастает. Развитию покупательского спроса на селе в IV квартале способствует, конечно, рост денежных доходов колхозников.

Новая форма оплаты труда колхозников, получающая все большее распространение, безусловно, будет способствовать сглаживанию сезонных явлений в торговле на селе.

Степень сезонных колебаний оборота розничной торговли больше на селе, чем в городе. Так, если колеблемость оборота торговой сети государственной торговли, измеренная коэффи-

центом вариации (v), составила за указанный период около 4,8%, то в потребкооперации она равна 6,9%. Это объясняется как большей неравномерностью поступления денежных доходов сельского населения, так и своеобразными условиями завоза товаров в сельскую торговую сеть.

Более глубокий анализ сезонных колебаний требует изучения данного вопроса во времени с учетом изменений, происшедших в экономике нашей страны.

В связи с этим весь период, подвергавшийся рассмотрению, был расчленен на два более коротких периода: с 1950 по 1954 и с 1955 по 1958 гг.

Для первого периода характерны ежегодные снижения розничных цен на товары в государственной и кооперативной торговле, осуществляемые, как правило, в марте—апреле.

Для второго периода характерны эпизодические снижения цен по отдельным группам товаров и периодические изменения цен на товары сезонного характера.

Как видно, сезонная волна товарооборота торговой сети как в городе, так и на селе, в общем почти не изменила своей конфигурации (табл. 2).

Следует отметить, что в первом периоде товарооборот после подъема во II квартале несколько снижается по городу в III квартале и повышается по селу. Это обуславливается систематическим снижением цен, осуществляемым во II квартале, которое усиливало покупательский спрос населения при одновременном повышении предложения товаров.

Во втором же периоде, как видно из той же таблицы, сезонного перелома уже не наблюдается. Товарооборот неизменно растет от II к III и IV кварталам. При этом показатель сезонной колеблемости понижается от первого периода ко второму как в городе, так и на селе незначительно.

Таблица 2

Периоды	Изменение сезонной волны товарооборота торговой сети, %								Коэффициент звенности	
	в госторговле				в потребкооперации				в госторговле	в потребкооперации
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.		
С 1950 по 1954 гг.	94,4	101,1	100,1	104,4	90,5	100,9	101,7	106,9	4,6	6,8
С 1955 по 1958 гг.	95,2	98,5	101,2	105,1	91,3	99,2	104,4	105,1	3,9	6,4

Анализ сезонных явлений в розничном товарообороте возможно несколько углубить, если обратиться к данным о товарных запасах, которые наиболее целесообразно брать в отноше-