

COMPANY

BROCHURES OF COMPANIES, SCHOOLS AND LEISURE FACILITIES

BROCHURE



P.I.E BOOKS

COLLECTION 3

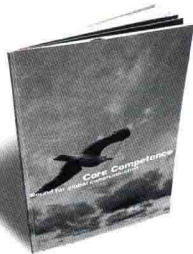
COMPANY

0009117

BROCHURE

BROCHURES OF COMPANIES, SCHOOLS AND LEISURE FACILITIES

COLLECTION 3



COMPANY BROCHURE
COLLECTION 3

Copyright © 1998 by P·I·E Books

All rights reserved.

No part of this publication
may be reproduced in any form or
by any means, graphic,
electronic or mechanical,
including photocopying and recording
by an information storage and
retrieval system, without permission in
writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome,
Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
TEL:03-3940-8302 FAX:03-3576-7361
e-mail: piebooks@bekkoame.or.jp



ISBN4-89444-079-2 C3070

Printed in Singapore

The designs used on
the front cover were provided by:

55 Graphics
Nihon Dricom Co., Ltd.
UPU Inc.

CONTENTS



Foreword 4

COMPANY BROCHURES

- 食品・フードサービス Food & Catering 10
- 流通・販売 Commerce & Retail 22
- 服飾・繊維 Fashion & Textiles 29
- 金融・保険・リース Finance, Insurance & Leasing 35
- 建設・住宅・不動産 Construction, Home & Real Estate 53
- 電機・機械 Electronics & Machinery 64
- 化学・薬品 Chemicals & Pharmaceuticals 84
- 金属・部品 Materials & Components 86
- マスコミ・通信・情報サービス
Media, Telecommunications & Information Services 89
- 広告・デザイン Advertising & Design 101
- 運輸・サービス Transportation & Services 112
- その他 Others 117

SCHOOL GUIDES

- 大学・短期大学 Universities & Colleges 124
- 専門学校 Specialist Schools 154
- 高等学校・その他学校 High Schools & Others 186

FACILITIES GUIDES

- 施設 Facilities 194

ORGANIZATION PROFILES

- 団体 Organizations 210

Index 217



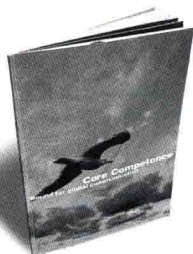
COMPANY

0009117

BROCHURE

BROCHURES OF COMPANIES, SCHOOLS AND LEISURE FACILITIES

COLLECTION 3



COMPANY BROCHURE
COLLECTION 3

Copyright © 1998 by P·I·E Books

All rights reserved.

No part of this publication
may be reproduced in any form or
by any means, graphic,
electronic or mechanical,
including photocopying and recording
by an information storage and
retrieval system, without permission in
writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome,
Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
TEL:03-3940-8302 FAX:03-3576-7361
e-mail: piebooks@bekkoame.or.jp



ISBN4-89444-079-2 C3070

Printed in Singapore

The designs used on
the front cover were provided by:

55 Graphics
Nihon Dricom Co., Ltd.
UPU Inc.

C O N T E N T S



Foreword 4

COMPANY BROCHURES

- 食品・フードサービス Food & Catering 10
- 流通・販売 Commerce & Retail 22
- 服飾・繊維 Fashion & Textiles 29
- 金融・保険・リース Finance, Insurance & Leasing 35
- 建設・住宅・不動産 Construction, Home & Real Estate 53
- 電機・機械 Electronics & Machinery 64
- 化学・薬品 Chemicals & Pharmaceuticals 84
- 金属・部品 Materials & Components 86
- マスコミ・通信・情報サービス
Media, Telecommunications & Information Services 89
- 広告・デザイン Advertising & Design 101
- 運輸・サービス Transportation & Services 112
- その他 Others 117

SCHOOL GUIDES

- 大学・短期大学 Universities & Colleges 124
- 専門学校 Specialist Schools 154
- 高等学校・その他学校 High Schools & Others 186

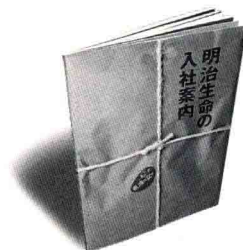
FACILITIES GUIDES

- 施設 Facilities 194

ORGANIZATION PROFILES

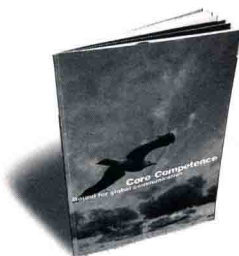
- 団体 Organizations 210

Index 217

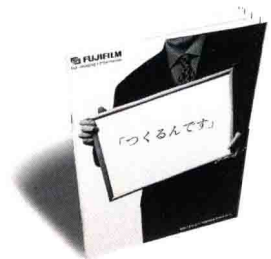
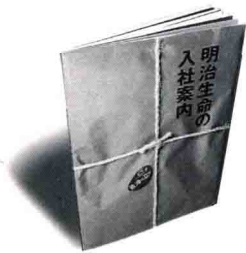




はじめに

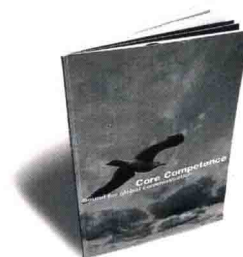


たとえばテレビコマーシャル、新聞広告、雑誌広告....不特定多数に向けられた企業広告とは異なり、リクルート目的の会社案内カタログは当然ながら必要のある本人が自ら取り寄せるものだ。その行為は最終的にはその人の今後の生活に大きく関わってくるかもしれないし、ひいては将来のこと、生き方にも影響してくるに違いない。だから、知りたい情報は人によって異なるが、より具体的で真摯な内容のものが求められるだろう。一方、企業の求める人材がある。目指す人材に興味を持ってもらえる会社案内でなければならない。あるいは、事業案内であれば正確に内容を理解してもらえるものでなければならない。ここに景気などの社会的要因による制作コストの増減や、その時々トレンドが影響したりするが、この点を考慮しなければならないのは不変だろう。これらを前提に、限られたページの中に必要とされている情報が具体的にわかりやすくレイアウトされ、かつビジュアル的にも優れたものに仕上げられていかなければならない。なぜなら、ビジュアル的に魅力のないものは、その企業に対する興味も半減させてしまうからだ。これらのことは学校案内にも通じる。それはみなさん自身も体験しているところだろう。本書は主に、企業や団体が作る学生対象の会社案内あるいは取引先等に向けての事業案内や事業報告書、大学・専門学校等の学生募集のための学校案内、施設使用者へ向けての施設案内やそのプロモーションを収録している。いくつかの作品は、企業や学校のコンセプトや情報だけでなく、読む人へ生活や人生のコンセプトの提案もしているように思われる。本書が有効な参考資料となることを願いつつ、より魅力的な案内カタログ制作のサポートになれば幸いに思う。





FOREWORD



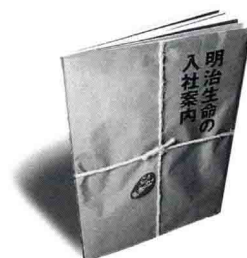


Corporate advertising in the form of TV commercials or printed media ads is directed towards a large and undifferentiated audience. Company brochures distributed for recruitment purposes are different. Most employment recruitment in Japan is directed towards graduating students, who start their jobs in April each year. Brochures are requested and read by those with a real interest in the organizations they represent. They may have a profound effect on the choices the reader makes, and could ultimately determine the course of his or her life. So although different people want different types of information, brochures must be factual and honest. Employers, meanwhile, want to find specific types of new recruits, so company brochures must attract the interest of the right sort of person. Those that detail corporate activities must offer information that is accurate and easily understood. All of this must always be taken into consideration, even as production budgets fluctuate with the state of the economy, and trends in brochure design come and go. Having fulfilled these conditions, all the necessary information has to be presented clearly in an easy-to-follow layout within a limited number of pages, and finally, the finished brochure must be outstanding in visual terms, because anything that lacks visual appeal will immediately forfeit readers' interest. This is of course also true for school and college brochures, which many of our readers may already have had some experience of.

This volume features recruitment brochures published by corporate concerns and other organizations, as well as annual reports, publicity material on business activities, brochures to attract students to universities, colleges and specialist schools, and guides and other promotional material for facilities of various sorts. Several of the samples included not only provide the basic information and philosophical approach of the organization, but offer hints to readers on successful life planning.

We at PIE Books hope this volume will serve as a useful work of reference, and we will be particularly happy if it encourages the design of more eye-catching, more effective brochures in this category.

P·I·E BOOKS



EDITORIAL NOTES

Credit Format クレジット

Credit heading タイトル Year of completion 制作年

Creative staff 制作スタッフ

CD: Creative director / AD: Art director / D: Designer

P: Photographer / I: Illustrator / CW: Copywriter

A: Agency / DF: Design firm / CL: Client

COMPANY BROCHURE
COLLECTION 3

クレジットのタイトルにはクライアントの主な事業内容と、作品の使用目的を表記しました。
Credit headings give the client's business and the purpose of the artwork.

提供者の意向によりクレジットデータの一部を記載していないものがあります。
Please note that some credit data has been omitted at the request of the submitter.

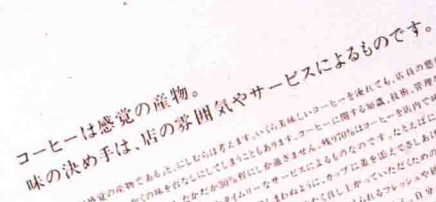


教

COMPANY BROCHURES

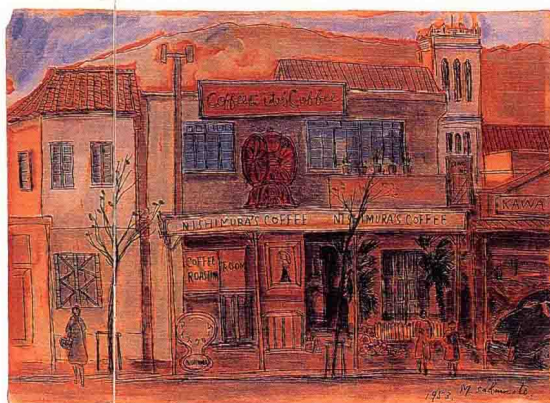


ESTABLISHED
1948

[illegible]

1948年・神戸北野。
ハンター坂の南角にある小さな珈琲店から
物語は始まった。

ハンター2の南側に、安いコートと生地を売っている店があった。
 テーブルが並べられた小さな小さな店。
 店主は女の人で、人当たり親切でいらしたのだそう。
 自分も、昔ながらの古き手に入れた1着のものを売りに来て、女の人に入れて来た。
 自分で選んで売って残った、青い高級綿の1着を見せると、お人好し。
 現金が渡った。300円。おまけは、コートと生地代わりには見えた。
 「代用コート」なる代用物と目にはみえないのが、こころ。
 そこで「高級綿」の「本物」を売りたいというだけだ。
 神々の名をうたへたらには、こころはさきさきは3能力がある。
 その次の右側には、「むらぬ麻織、ひょう、



2007年 第10期 总第100期 二、三期 当月出版

ROBE CAFE STORY
西戶御膳物語 第一章



豆を見抜く目を持つこと。
その鼓動を感じ取ること。

[illegible]NICKERLOR'S SPECIALTY *See* DHEP

灘の酒を育む宮水が、
豆に生命を吹き込む瞬間。

たまたま神田区にあるアキバを歩くと、まだ昔の面影に感じられる。戦後時代は、戦前時代と比べると一歩進んだところである。戦後のアキバには、戦前よりも活気があり、商店も、それなりに目立つ。でも、それは戦前と同じ。アキバの街は、今でも昔の面影を残している。それは、戦前時代と比べると一歩進んだところである。戦後のアキバには、戦前よりも活気があり、商店も、それなりに目立つ。でも、それは戦前と同じ。アキバの街は、今でも昔の面影を残している。



