

Retail Shops in NEW YORK Interior & Display



0052074

STORE DESIGN-2

Retail Shops

in

NEW YORK

Interior & Display

Store Design – 2
Retail Shops in NEW YORK

Edited by Noriaki Mizoguchi

First published in 1994 by
Graphic-sha Publishing Co., Ltd.©

1-9-12, Kudan-kita, Chiyoda-ku, Tokyo 102 Japan

Phone: 81-3-3263-4318

Fax: 81-3-3263-5297

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or any means – graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems – without written permission of the publisher.

Printed in Singapore by Toppan Printing Co., (S) PTE., Ltd.

ISBN4-7661-0791-8 C2052

Contents

foreword4

1 interior ware/furniture.....9

NIEDERMAIER 10

JENSEN-LEWIS 14

GREENE STREET ANTIQUES 18

PURE MADDERLAKE 22

MODERN STONE AGE 26

SEE 30

CLAIBORNE 34

MXYPZYK 38

THE L.S.COLLECTION 42

TERRA VERDE 46

HOPE & WILDER 50

HOSHONI 53

LA MAISON MODERNE 56

2 goods for daily life/giftware/gardening/department store59

V.I.M 60

REEBOK STATION 64

COCA COLA FIFTH AVENUE 68

DAPY 72

THE ENCHANTED FOREST 76

TOO CUTE 80

URBAN OUTFITTER 84

PORTICO 88

GREEN LIFE 92

WOLFMAN-GOLD & GOOD COMPANY 96

FISHS EDDY 100

BALDUCCI 104

DEAN & DELUCA 107

BOOK FRIENDS CAFE 110

GUGGENHEIM MUSEUM SHOP 113

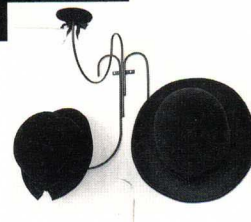
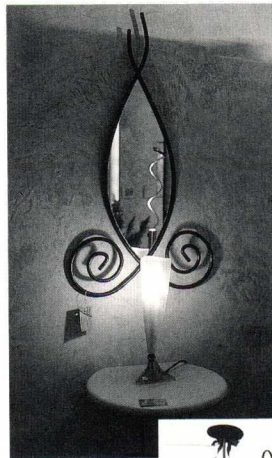
SALT WATER PROOF 116

THE GRASS ROOTS GARDEN 120

NY TAKASHIMAYA 124

BARNEYS 130

H.M.V 136



3 accessories/cosmetics/hats/shoes & bags139

SALLY HOWKINS GALLERY 140

ARTWEAR 144

H₂O PLUS 148

CAPELLI PUNTO 152

SALON ZIBA 156

THE DRESS 158

LOLA MILLINERY 160

AMY DOWNS 162

OTTO TOOTSI PLOHOUND 164

FREELANCE 168

KENNETH COLE 172

JOHN FLUEVOG 176

4 fashion wear179

THE ORIGINAL LIVI'S STORE 180

UNTITLED 184

ROMP 188

C.P.COMPANY 192

BIJAN 196

PHAT FARM 200

MATSUDA 202

GIANNI VERSACE 205

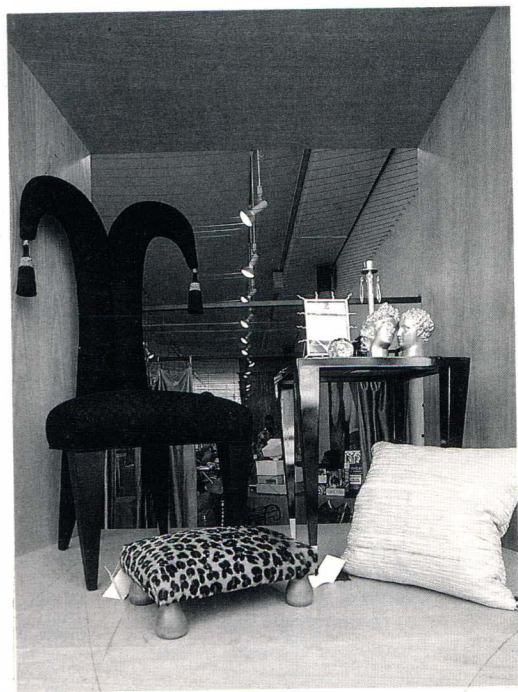
IN WEAR MATINIQUE 208

MORGAN PUETT 211

POP ICON 214

index217

目次



	はじめに	5
1	インテリア用品/ファニチュア	9
	ニーダーメイヤー	10
	ジェンセン ルイス	14
	グリーン ストリート アンティークス	18
	プア マダーレイク	22
	モダン ストーン エイジ	26
	シー	30
	クレイボーン	34
	マキシプリジック	38
	ザ エル エス コレクション	42
	テラ ベルデ	46
	ホープ & ウィルダール	50
	ホショーニ	53
	ラ メゾン モデーニ	56
3	アクセサリ/化粧品/帽子/シューズ&バッグ	139
	サリー ホウキンズ ギャラリー	140
	アートウェア	144
	エイチ トゥ オー プラス	148
	カペーリ プント	152
	サロン ジバ	156
	ザ ドレス	158
	ローラ ミリナリー	160
	エミー ダウンズ	162
	オットー トツツイ プロハウンド	164
	フリーランス	168
	ケネス コール	172
	ジョン フルエボグ	176
4	ファッション	179
	ザ オリジナル リーバイス ストア	180
	アンタイトルド	184
	ロンプ	188
	シーピー カンパニー	192
	ビジャン	196
	ファト ファーム	200
	マツダ	202
	ジアンニ ベルサーチ	205
	イン ウエア マティニック	208
	モーガン ピュエット	211
	ポップ アイコン	214
	インデックス	217
2	リビングウエア/ギフト/園芸/百貨店	59
	ブイ アイ エム	60
	リーボック ステーション	64
	コカコーラ フィフス アベニュー	68
	デビイ	72
	ジ エンチャントッド フォレスト	76
	トゥ キュート	80
	アーバン アウトフィッター	84
	ポーティコ	88
	グリーン ライフ	92
	ウルフマン ゴールド & グッド カンパニー	96
	フィッシュズ エディ	100
	バルドウッチ	104
	ディーナ & デルカ	107
	ブック フレンズ カフェ	110
	グッゲンハイム ミュージアム ショップ	113
	ソルト ウォーター プルーフ	116
	ザ グラス ルーツ ガーデン	120
	高島屋ニューヨーク店	124
	バーニーズ	130
	エイチ エム ブイ	136

0052074

STORE DESIGN-2

Retail Shops

in

NEW YORK

Interior & Display

Store Design – 2
Retail Shops in NEW YORK

Edited by Noriaki Mizoguchi

First published in 1994 by
Graphic-sha Publishing Co., Ltd.©

1-9-12, Kudan-kita, Chiyoda-ku, Tokyo 102 Japan

Phone: 81-3-3263-4318

Fax: 81-3-3263-5297

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or any means – graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems – without written permission of the publisher.

Printed in Singapore by Toppan Printing Co., (S) PTE., Ltd.

ISBN4-7661-0791-8 C2052

ストア デザイン-2

ニューヨークの リテイル ショップ

— インテリア & ディスプレイ —

FOREWORD

The retail business, which is directly related to consumers, has naturally been affected by the continuing worldwide economic recession, and, in order to survive, retailers must become active and change by creating attractive shops.

American retail business is no exception and is placed in a severe situation. However, American retailers still have the power to bring new types of businesses/operations and shops into being one after another. A quarter in Manhattan called the "Big Apple" in New York is doing particularly brisk business. So, I have collected data on American retail shops centering around those in this quarter.

A look at the distribution of retail shops in New York shows that, broadly speaking, brand shops and high-class shops are concentrated in areas such as Midtown centering around 5th Street, and the Upper East Side which is a high class residential quarter, while shops closely related to daily life and new-type shops are concentrated in areas such as Soho, Greenwich Village and Noho. For the last few years, excessive investment in real estate has been avoided and shop operation has entered into a stable period. Thus, there has been an increasing tendency for shop operators to open new shops in warehouse towns such as Soho, Noho and Tribeca where a large amount of space can be secured at a reasonable cost.

Shop design concepts include many which, being conscious of America, seek themes not merely in town life but also in the farm and country life of "good old America." Additionally, nature-oriented concepts pursuing ecology as a theme seem to have taken root, centering around "safe for humanity," "does not destroy the environment," and "does not adversely affect the future of humanity."

As for the interior, original or creative ideas on space composition and display are found here and there. For example, works of art or original fixtures are introduced in a modestly decorated and simply designed interior space by utilizing the existing structure, etc. In another example, the goods themselves are used as interior elements. This book details 56 shops including new-type and high class shops, focusing on shops in Soho, etc. which are closely related to the daily needs of life. All of them have achieved success by drawing attention to a new-concept lineup and display of goods and shop design. Some of the loft-style shops are exactly the same in shape and size, but totally differ in atmosphere due to differences in interior and display space. Please enjoy the different image in this book. I would be more than pleased if you refer to this book when making a shop plan, wishing to get hints on the lineup and display of goods, etc., or utilize it as material for your design.

In closing, I would like to express my heart-felt thanks to the many people who have kindly extended cooperation to me in making this book. My special thanks go to the people at shops who warmly responded to my request for data collection, Ms. Masako Ohno, a coordinator in New York, Mr. Hiroshi Tsujita of Graphic-sha Publishing Co., Ltd., who has edited this book according to my plan, Mr. Minoru Morita who has undertaken the layout, and many others concerned.

June 1994

Noriaki Mizoguchi

はじめに

世界的な経済停滞のなかで 消費者と直接かかわる小売業に与える影響は大きく 生き残りをかけ その活性化と魅力ある店づくりなど変化が求められています。

アメリカの店舗業界においても例外でなく 厳しい状況の現状ですが 一方では新しい業態や店舗を次々に誕生させるパワーも持ちあわせています。ニューヨークのビッグ アップルと呼ばれるマンハッタン一帯は特に活気のあるところで 今回はこの地域のリテイルショップに照準をあわせ取材いたしました。

ニューヨークのリテイルショップの分布をみると 大きく分類して ブランド ショップや高級店は 5 番街(5th Street)を中心としたミッドタウン(Midtown)や高級住宅街のアップー イーストサイド(Upper East Side)などの周辺に集中し 生活密着型や新業態の店舗は ソーホー(Soho)やグリーンウィッチヴィレッジ(Greenwich Village) ノーホー(Noho)などの地域に集中しています。ここ数年の動きとしては 不動産への過剰投資が終わり安定期を迎え リーズナブルなコストで広いスペースが確保出来るソーホーやノーホー トライベカ(Tribeca)などの倉庫街への出店が集まる傾向があります。

ショップデザインのコンセプトとしては アメリカを意識し “古き良きアメリカ”を 都会のみでなく農場 田舎などにテーマを求めた例が多く見られます。また“人に安全”“環境を破壊しない” “人類の未来に悪影響を及ぼさない” というエコロジーをテーマにしたナチュラル指向も定着した感があります。

インテリアとしては 装飾を控えめにし 構造や既存の空間を活かしたシンプルなデザインの中に アーティストの作品やオリジナル什器を取り入れ 商品そのものをインテリアとして使用したり その空間構成やディスプレイなどに創意や工夫が読み取れます。

本書には ソーホーを中心とした日常生活に密着した店舗をメインにし 新業態や高級店を加えた56店を収録しています。いずれも新しいコンセプトを持った商品構成やディスプレイ ショップデザインで話題を集め 成功している店です。なかには形や大きさが全く同じようなロフトの店舗でも インテリアやディスプレイの空間処理によって全く違った雰囲気を出していたりします。本書でそのイメージの違いをお楽しみ下さい。そして 店舗企画 品揃え ディスプレイなど店づくりの参考に あるいはデザイン用の資料としてご利用いただければ幸いです。

最後に 本書をまとめるにあたり いろいろな人たちにご協力いただきました。

取材に快く応じていただいた取材店の方々 ニューヨークのコーディネーター 大野雅子さん 企画をまとめていただいたグラフィック社の辻田 博氏 レイアウトの森田 実氏ほか関係各位に深く感謝いたします。ありがとうございました。

1994年 6月 溝口敬章

Contents

foreword4

1 interior ware/furniture.....9

NIEDERMAIER 10

JENSEN-LEWIS 14

GREENE STREET ANTIQUES 18

PURE MADDERLAKE 22

MODERN STONE AGE 26

SEE 30

CLAIBORNE 34

MXYPZYK 38

THE L.S.COLLECTION 42

TERRA VERDE 46

HOPE & WILDER 50

HOSHONI 53

LA MAISON MODERNE 56

2 goods for daily life/giftware/gardening/department store59

V.I.M 60

REEBOK STATION 64

COCA COLA FIFTH AVENUE 68

DAPY 72

THE ENCHANTED FOREST 76

TOO CUTE 80

URBAN OUTFITTER 84

PORTICO 88

GREEN LIFE 92

WOLFMAN-GOLD & GOOD COMPANY 96

FISHS EDDY 100

BALDUCCI 104

DEAN & DELUCA 107

BOOK FRIENDS CAFE 110

GUGGENHEIM MUSEUM SHOP 113

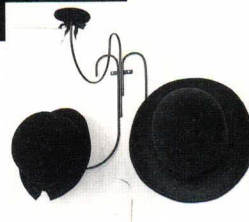
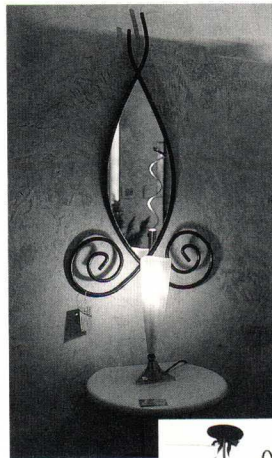
SALT WATER PROOF 116

THE GRASS ROOTS GARDEN 120

NY TAKASHIMAYA 124

BARNEYS 130

H.M.V 136



3 accessories/cosmetics/hats/shoes & bags139

SALLY HOWKINS GALLERY 140

ARTWEAR 144

H₂O PLUS 148

CAPELLI PUNTO 152

SALON ZIBA 156

THE DRESS 158

LOLA MILLINERY 160

AMY DOWNS 162

OTTO TOOTSI PLOHOUND 164

FREELANCE 168

KENNETH COLE 172

JOHN FLUEVOG 176

4 fashion wear179

THE ORIGINAL LIVI'S STORE 180

UNTITLED 184

ROMP 188

C.P.COMPANY 192

BIJAN 196

PHAT FARM 200

MATSUDA 202

GIANNI VERSACE 205

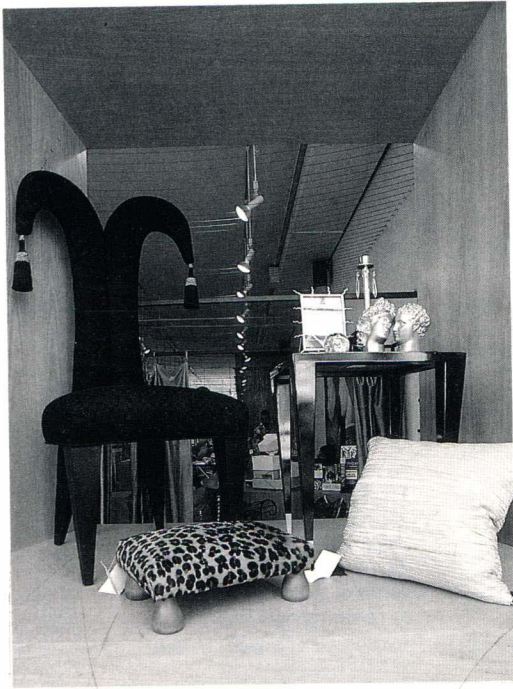
IN WEAR MATINIQUE 208

MORGAN PUETT 211

POP ICON 214

index217

目次



3 アクセサリー/化粧品/帽子/シューズ&バッグ 139

- サリー ホウキンズ ギャラリー 140
- アートウェア 144
- エイチ トゥ オー プラス 148
- カペーリ プント 152
- サロン ジバ 156
- ザ ドレス 158
- ローラ ミリナリー 160
- エミー ダウンズ 162
- オットー トツツイ プロハウンド 164
- フリーランス 168
- ケネス コール 172
- ジョン フルエボグ 176

4 ファッション 179

- ザ オリジナル リーバイス ストア 180
- アンタイトルド 184
- ロンプ 188
- シーピー カンパニー 192
- ビジャン 196
- ファト ファーム 200
- マツダ 202
- ジアンニ ベルサーチ 205
- イン ウエア マティニック 208
- モーガン ピュエット 211
- ポップ アイコン 214

インデックス 217

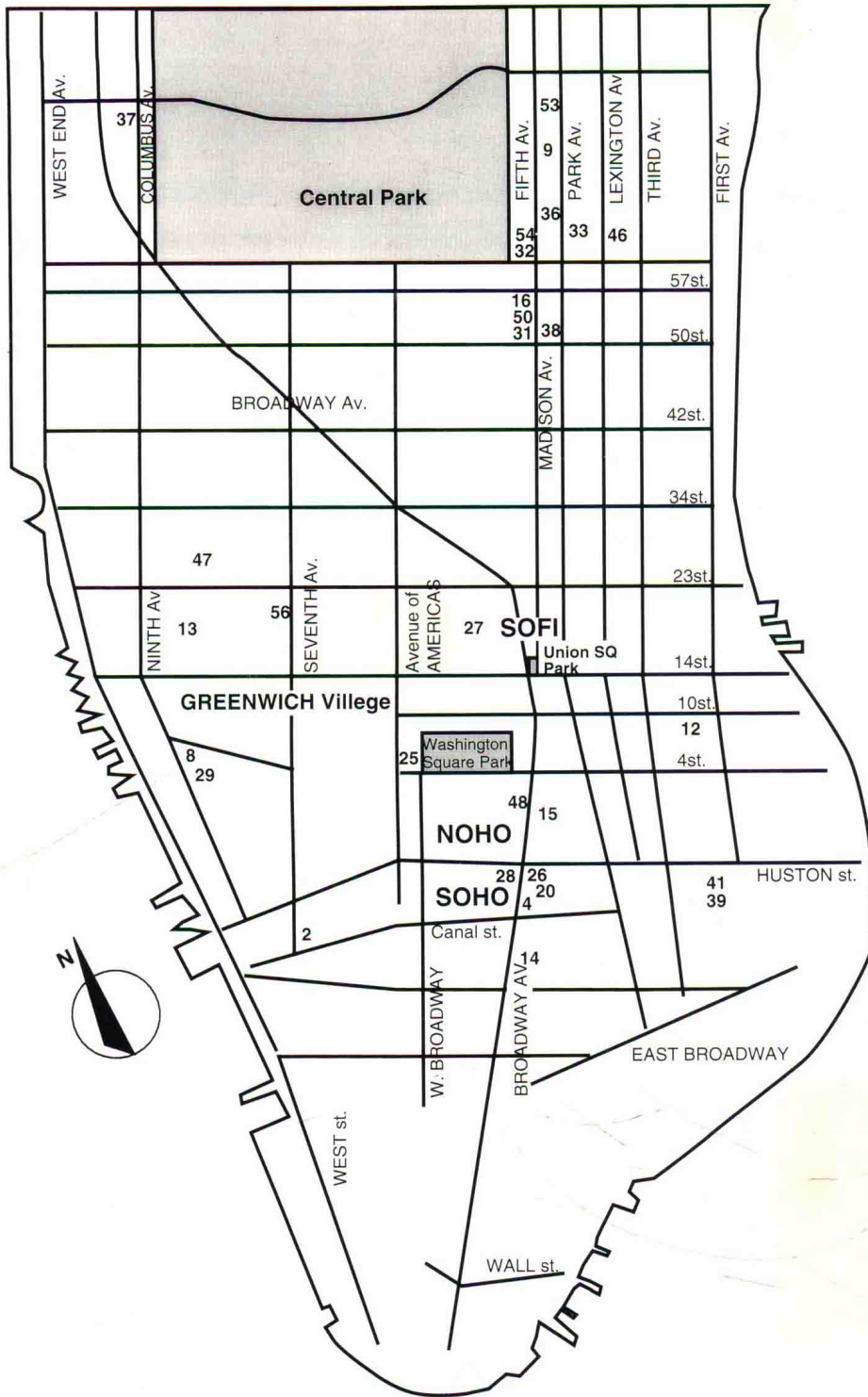
はじめに 5

1 インテリア用品/ファニチュア 9

- ニーダーメイヤー 10
- ジェンセン ルイス 14
- グリーン ストリート アンティークス 18
- プア マダーレイク 22
- モダン ストーン エイジ 26
- シー 30
- クレイボーン 34
- マキシプリジック 38
- ザ エル エス コレクション 42
- テラ ベルデ 46
- ホープ & ウィルダール 50
- ホショーニ 53
- ラ メゾン モデーニ 56

2 リビングウエア/ギフト/園芸/百貨店 59

- ブイ アイ エム 60
- リーボック ステーション 64
- コカコーラ フィフス アベニュー 68
- デビイ 72
- ジ エンチャントッド フォレスト 76
- トゥ キュート 80
- アーバン アウトフィッター 84
- ポーティコ 88
- グリーン ライフ 92
- ウルフマン ゴールド & グッド カンパニー 96
- フィッシュズ エディ 100
- バルドウッチ 104
- ディーナ & デルカ 107
- ブック フレンズ カフェ 110
- グッゲンハイム ミュージアム ショップ 113
- ソルト ウォーター プルーフ 116
- ザ グラス ルーツ ガーデン 120
- 高島屋ニューヨーク店 124
- バーニーズ 130
- エイチ エム ブイ 136



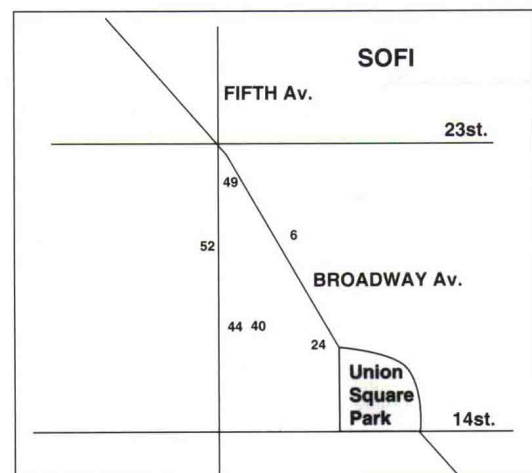
●retail shops in NEW YORK

- 1: NIEDERMAIER
- 2: JENSEN-LEWIS
- 3: GREENE STREET ANTIQUES
- 4: PURE MADDERLAKE
- 5: MODERN STONE AGE
- 6: SEE
- 7: CLAIBORNE
- 8: MXYPLYZYK
- 9: THE L.S. COLLECTION
- 10: TERRA VERDE
- 11: HOPE & WILDER
- 12: HOSHONI
- 13: LA MAISON MODERNE
- 14: V.I.M.
- 15: REEBOK STATION
- 16: COCA COLA FIFTH AVENUE
- 17: DAPY
- 18: THE ENCHANTED FOREST
- 19: TOO CUTE
- 20: URBAN OUTFITTER
- 21: PORTICO
- 22: GREEN LIFE
- 23: WOLFMAN-GOLD & GOOD COMPANY
- 24: FISHS EDDY
- 25: BALDUCCI
- 26: DEAN & DELUCA
- 27: BOOK FRIENDS CAFE
- 28: GUGGENHEIM MUSEUM SHOP
- 29: SALT WATER PROOF
- 30: THE GRASS ROOTS GARDEN
- 31: NY TAKASHIMAYA
- 32: BARNEYS
- 33: H.M.V.
- 34: SALLY HOWKINS GALLERY
- 35: ARTWEAR
- 36: H2O PLUS
- 37: CAPELLI PUNTO
- 38: SALON ZIBA
- 39: THE DRESS
- 40: LOLA MILLINERY
- 41: AMY DOWNS
- 42: OTTO TOOTS PLOHOUND
- 43: FREELANCE
- 44: KENNETH COLE
- 45: JOHN FLUEVOG
- 46: THE ORIGINAL LIVI'S STORE
- 47: UNTITLED
- 48: ROMP
- 49: C.P.COMPANY
- 50: BIJAN
- 51: PHAT FARM
- 52: MATSUDA
- 53: GIANNI VERSACE
- 54: IN WEAR MATINIQUE
- 55: MORGAN PUETT
- 56: POP ICON

●ニューヨークのリテイル ショップ

West Broadway	Wooster st.	Green st.	Mercer st.	Broadway
West Houston st.				
35				
Prince st. 34		51	19	28
	1		43	45
Spring st.	10			
		21	30	
22				
Broome st.	42	3	18	
		11		
Grand st.		5	23	55
Canal st.				

Little Italy



1

*interior ware
furniture*

NIEDERMAIER
JENSEN-LEWIS
GREENE STREET ANTIQUES
PURE MADDERLAKE
MODERN STONE AGE
SEE
CLAIBORNE
MXYPLYZYK
THE L.S.COLLECTION
TERRA VERDE
HOPE & WILDER
HOSHONI
LA MAISON MODERNE



インテリア用品
ファニチュア

1



NIEDERMAIER

address : Wooster Street, New York
phone : 212-966-8631



Give variety to the interior by display shelves which combine wooden boxes in various sizes

An interior goods shop which selectively collects artistic items. Features curved display shelves on the wall which combine white wooden boxes in various sizes. These shelves are used to partition the interior space into the entrance side and roofed window side which differ in appearance. The basic interior design — flooring and white wall — is accented with chains crossing the ceiling.

A handwoven woolen cloth is also used as a partition to separate the corner and create a special atmosphere.

Area/2500 sq. ft Opened/March 1992
Design/Thomas Schlessner

<NIEDERMAIER>

さまざまな大きさの木製の箱を組み合わせたディスプレイ棚で店内に変化を持たせる

アーティスティックな商品ばかりを集めたインテリアグッズショップ。壁面の白木の様々な大きさの箱を組み合わせた曲線的なディスプレイ棚が特徴。この棚で店内を二分し エントランス側とルーフウインドのある側を 各々異なったイメージの空間にしている。フローリングの床に白い壁面というベーシックなデザインの中で天井にチェーンを張り変化をつけている。また透けた手織りの羅紗を間仕切りにし コーナーの分離と雰囲気づくりに効果をあげている。

面積/2500sq.ft 開店/1992年3月 設計/Thomas Schlessner

<ニーダーメイヤー>



