

BROCHURE & PAMPHLET, FLYER,
POSTER, NEWSPAPER AD



HOUSING GRAPHICS 2000

ハウジング・グラフィックス
2000

BROCHURE & PAMPHLET, FLYER, POSTER, NEWSPAPER AD AND OTHERS.

HOUSING GRAPHICS 2000

ハウジング・グラフィックス
2000

HOUSING GRAPHICS 2000

ハウジンググラフィックス2000 VOL.3

定価 / 14,700円 (本体 / 14,000円 + 税)

発行日 / 2000年4月20日

カバー : アートディレクション / 工藤 規雄 (STRIKE CO., LTD)

：デザイン / 財津 めぐみ (STRIKE CO., LTD)

：写真 / 佐藤 孝仁 (BEAM X 10 INC.)

：スタイリスト / 三ツ木 秋

編集発行人 / 丸山 悟

発行 / アド出版株式会社

〒111-0052 東京都台東区柳橋1-20-5タカビル4F

TEL.03-3861-1221(代) FAX.03-3861-1700

製版・印刷 / 今井印刷株式会社

〒683-0103 鳥取県米子市富益町8

TEL.0859-28-5551

書店発売元 / オーク出版株式会社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-11-1

TEL.03-3263-2535

Published by AD PUBLISHING Co., Ltd.

Taka bild. 4F, 1-20-5, Yanagibashi, Taito-ku, Tokyo, Japan.

Phone. 03-3861-1221 Fax. 03-3861-1700

©2000 Published by AD PUBLISHING Co., Ltd. Printed in Japan.

Distributed Worldwide by NIPPON SHUPPAN HANBAI INC.

4-3, Kanda-Surugadai, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan.

Phone. 03-3233-1111 Telex. No. J25627 Nippon

ISBN4-87246-497-4 C3070 ¥14000E

セールスプロモーション 10～113

マンション……………10～84、86～101、104～105、112～113

戸建住宅・宅地……………85、102～103

住宅……………106～109

その他……………110～111

物件広告 114～204

マンション……………114～179

戸建住宅・宅地……………180～204

商品広告 205～237

住宅……………205～217、222～231、233～237

住宅設備・建材……………218～221、232

その他 238～267

住宅展示場……………238～246

新聞広告（モノクロ）……………257～267

CON

BROCHURE & PAMPHLET, FLYER, POSTER, NEWSPAPER AD AND OTHERS.

HOUSING GRAPHICS 2000

ハウジング・グラフィックス
2000



AD PUBLISHING

INTR



DUCTION

はじめに

本書は、全国で日々掲出・配布される折込広告、新聞広告、ポスター、カタログ、パンフレット、ダイレクトメール等、平成10年～平成11年の2年間、2万点以上にも及ぶ不動産広告の中からクオリティの高い約1000余点を272ページに渡って紹介しています。また、巻頭において物件ごとに制作された販売促進ツールをまとめて紹介したセールスプロモーションや、その他、物件広告、商品広告、住宅展示場イベント等のカテゴリーを媒体別に見やすく編集しました。貴社の制作活動のアイデアソースとしてご活用いただければ幸いです。

This book consists of a collection of specially selected works in Japan selected from over twenty thousand fold-out ads, newspaper ads, posters, catalogs, pamphlets, direct mail materials, and other types of advertisements printed 1998 and 1999 chosen for their uniqueness and creativity.

This present volume consists of over 272 pages introducing cuts and excerpts from over 1,000 different works, thus making it the finest and most comprehensive volume to be published since the beginning of this series.

The first one hundred pages or so of this book consist of a compilation of advertisements created for a variety of different types of properties, with the remainder of the book consisting of advertisements for land, buildings, exhibition halls, and other specific types of properties organized by category for easy reference.

We shall be grateful if you are able to use this material as a source of ideas for your creative activities.

セールスプロモーション 10～113

マンション……………10～84、86～101、104～105、112～113

戸建住宅・宅地……………85、102～103

住宅……………106～109

その他……………110～111

物件広告 114～204

マンション……………114～179

戸建住宅・宅地……………180～204

商品広告 205～237

住宅……………205～217、222～231、233～237

住宅設備・建材……………218～221、232

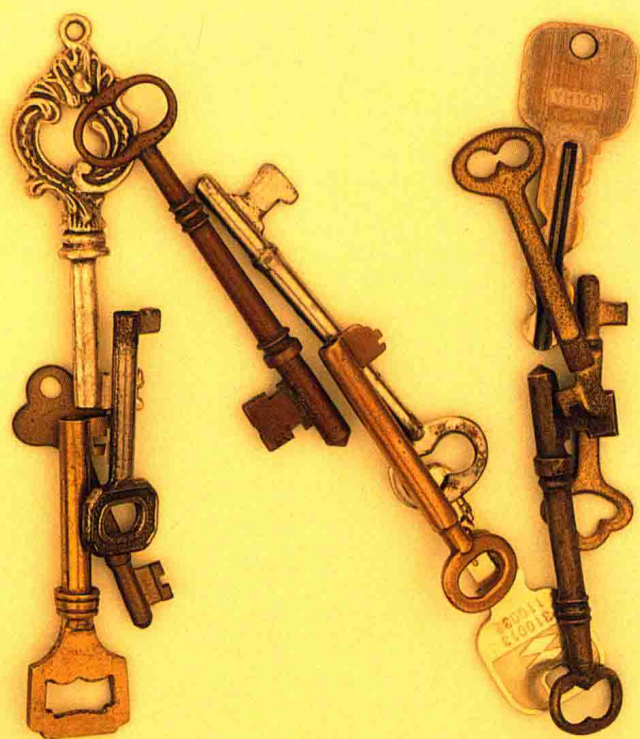
その他 238～267

住宅展示場……………238～246

新聞広告（モノクロ）……………257～267

CON

TE



TS

【ア】

I.P.Cグループ 228
 アイフルホームテクノロジー 234・258
 アクセラホーム 253
 旭化成ホームズ 250・251
 朝日住宅 222・223
 穴吹興産 64・65・122・123・158
 アメリカンヒシマサホーム 102・103
 アルファ・ハウジング 125
 飯塚工業 230
 伊藤忠商事 105・162
 ウェルス 195
 栄泉不動産 154・155・156・157
 永大ハウス工業 256
 エルカクエイ 154・155・156・157・164
 大木建設 105
 オリックス 124
 オリックス・リアルエステート 30・31・32・33

【カ】

鹿島建設 10・11・12・13・14・15
 カネボウ不動産 158
 川合建設 195
 川崎製鉄 36・37
 城戸産業 196
 木下工務店 198
 京都建物 194
 京南建設 237
 群馬セキスイハイム 237
 群馬セキスイハイムハーモネットクラブ事務局 252
 群馬セキスイファミエス 251

京王ハウジング 205
 興和不動産 58・59・142・143
 郡山市八山田第2土地区画整理組合 196
 寿産業 74・75

【サ】

相模鉄道 160
 さくら不動産販売 151
 三交不動産 171
 サンハウジング 176
 サンフジ企画 239・240・241・242・243・244・
 245・246
 三平地所 145
 JR東日本 249
 ジェアール東日本住宅開発 249
 シバオ 232
 住宅・都市整備公団 100・101・145・184・185
 神鋼興産 94・95
 新日本製鐵 163・180・181
 スウェーデンハウス 263
 住友商事 36・37
 住友不動産 104
 住友林業 106・107・108・109・213・214・
 215・252・253・260・261・264・
 266・267
 住友林業営業本部イノスグループ推進部 216・217
 ・249
 住友林業東日本住宅事業部 261
 スミリンツバイフォー 250
 セイクレスト 253
 西洋環境開発 121・144

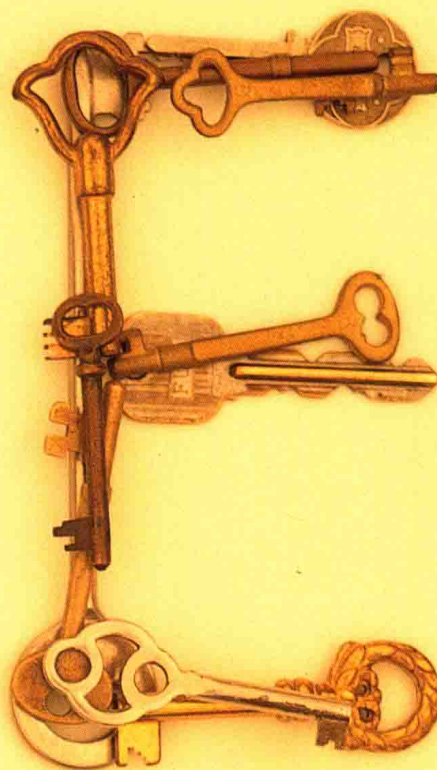
積水ハウス 74・75・206・207・208・209・
 210・211・212・231・251

ゼネラル 54・55・56・57
 ゼネラル興産 54・55・56・57
 泉北ホーム 227・236
 総合地所 146
 創生 126・127
 相鉄不動産 162
 ソルーシア・ジャパン 232

【タ】

大伸フード 137
 大成建設 10・11・12・13・14・15
 大成プレハブ 28・29
 大長商事 195
 大長物産 195
 大和産業 164・165
 大和団地 119・166
 ちいき公団 201
 地上社 175
 中央住宅マインドスクエア事業部 188
 中央都市建設 194
 テレビ大阪 264
 東急不動産 68・69・70・71・72・73・74・75・80・
 81・163・186・187・226・262
 東急ホーム 224・225・258
 東急リゾート 265
 東急リバブル 76・77・78・79・80・81・82・
 83・84・138・139・176・202・
 203・248・254・255・262・264
 東急リロケーション 112・113

IND



X

東京急行 85
東京建物 38・39・68・69・70・71・72・73・
160・161・182・183
東京ミサワホームアーバンデザイン設計室 230
トータルハウジング 16・17・18・19・162・178・
179

東陶機器 235
東武ハウス 200
東方興業 36・37
東洋不動産 174
東レ建設 154・155・156・157
都市基盤整備公団 204
トヨタホーム近畿 258
豊田ホームサービス 235

【ナ】

中道組 98・99・257
ナショナル住宅産業 218・219・220・221
浪速建物 175
ニチモ 140・175
日商岩井 16・17・18・19・20・21・22・23・
177・178・179
日商岩井不動産 16・17・18・19・20・21・
48・49・50・51・177・178・
179
日商エステム 52・53・110・111・143・257・
259
日鉄ライフ 178・179
日本勤労者住宅協会 60・61
日本信販 162
日本橋興業 163

日本プレスト 86・87・114・115・116・117・
118・166
野村不動産 34・35・36・37・38・39・40・41・42・
43・44・45・147・148・149・150
野村不動産関東住宅事業本部 46・47

【ハ】

長谷工不動産 154・155・156・157・158
阪急電鉄 140・145
菱進不動産 20・21・178・179
菱電不動産 138・139
日立造船不動産 144
ビット 62・63
人見建設 191・197
兵庫県 190
兵庫県企業庁 204
ヒロハウス 199
ファーストハウジング 188・200・228
フォルツァ 233・256
フジケン 194・228
フジタ 198
富士ハウジング 192
フレックス 252・253
平和不動産 152・153
ベニーエステートサービス 247
ベネックス 197
【マ】
松下興産 36・37
丸紅 160
丸紅中四国支社 159
丸和建工 136

ミサワホーム近畿 196
三井不動産 96・97
三井物産 20・21・128・163・178・179
三菱地所 38・39・68・69・70・71・72・73
メグロ東和 199
【ヤ】
山田建設 88・89・90・91・92・93・129・
130・131・132・133・134・135・
167・168・169・170

山万 193
山万アーバンフロント 120・144
有楽土地 34・35・152・153
有楽土地住宅販売 199
ユニハウス 176
横浜市住宅供給公社 24・25

【ラ】

ライダーズ・パブリシティ 238・259
ランド・アップ 198
リクルートコスモス 66・67・141・173
リクルートコスモス横浜支社 172
リテックコンサルタンツ 26・27

【ワ】

ワイシー企画 237

CREDIT FORMAT

略号凡例

PL / プランナー

CD / クリエイティブディレクター

AD / アートディレクター

P / フォトグラファー

CPD / コピーディレクター

C / コピーライター

D / デザイナー

IL / イラストレーター

OBJ / オブジェ

ST / スタイリスト

HM / ヘアメイク

CO / コーディネーター

PM / プロダクションマネージャー

PR / プロデューサー

※クライアント、及び企画制作の企業名については、
株式会社、有限会社等の表記を省略させていただきます。

BROCHURE & PAMPHLET, FLYER, POSTER, NEWSPAPER AD AND OTHERS.

HOUSING GRAPHICS 2 0 0 0

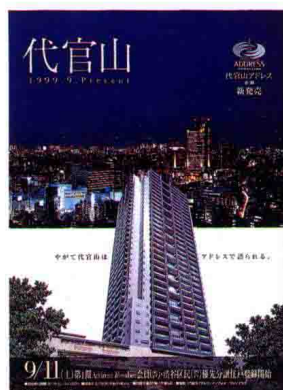
1. B0ポスター

2. 新聞廣告15段

3. 新聞廣告15段



4. DMパンフレット



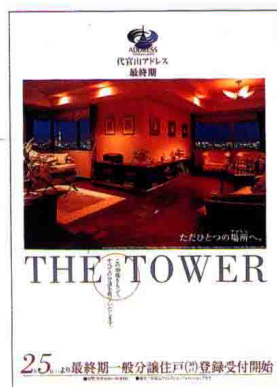
5-1. 折込広告



5-2.



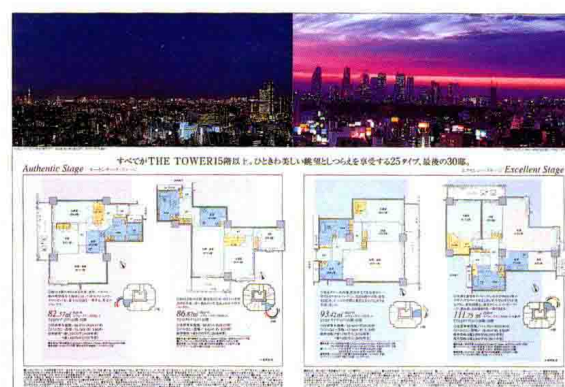
5-3.



6-1. 折込広告



6-2.



6-3.

セールスプロモーション（マンション）

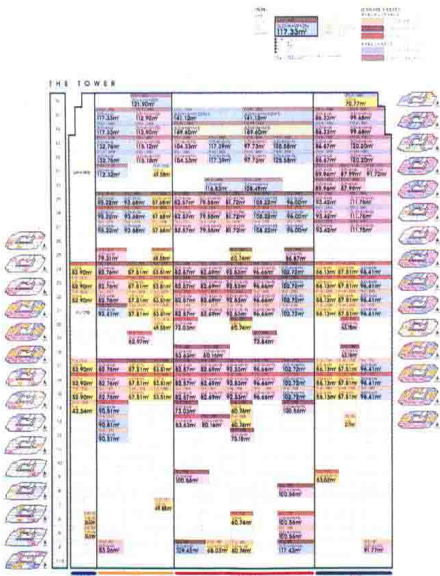


7. パンフレット

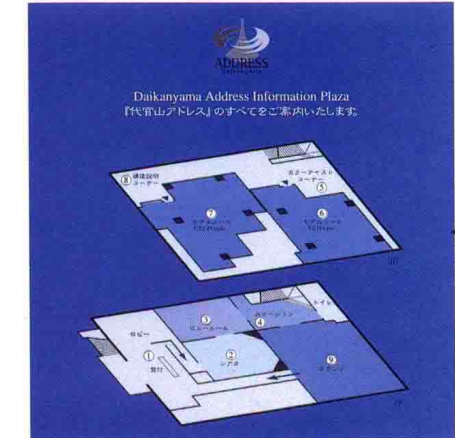


住戸位置図

8-1. 住戸位置図



8-2.



- 9-1. モデルルーム案内
- 1. 玄関
 - 2. リビング
 - 3. キッチン
 - 4. 寝室
 - 5. 浴室
 - 6. 洗面
 - 7. トイレ
 - 8. 収納
 - 9. バルコニー
 - 10. 玄関
 - 11. リビング
 - 12. キッチン
 - 13. 寝室
 - 14. 浴室
 - 15. 洗面
 - 16. トイレ
 - 17. 収納
 - 18. バルコニー

Stage

Authentic Stage
Excellent Stage

12 Type (モデルルーム)

2LD+K
120.20㎡

Color
モダン
ナチュラル

12 Type (モデルルーム)

2LD+K
120.20㎡

Color
モダン
ナチュラル

12 Type (モデルルーム)

2LD+K
120.20㎡

Color
モダン
ナチュラル

9-2.

Color

Heating Natural
Traditional Brown
Modern Cherry

12 Type (モデルルーム)

2LD+K
120.20㎡

Color
モダン
ナチュラル

12 Type (モデルルーム)

2LD+K
120.20㎡

Color
モダン
ナチュラル

12 Type (モデルルーム)

2LD+K
120.20㎡

Color
モダン
ナチュラル

どこよりも。

たとえば、パリやミラノのように、誰もが憧れを抱く街には、ひとつの共通点があります。

それは、その街が積み重ねてきた豊かな時間。

うわべだけの美しさではなく、生活そのものから生まれる美意識

そして、どこにも似ていない、この街だけの生き方。

それを、人は「文化」と呼ぶのかもしれませんが、

では、私たちの生活の舞台、都心に置き換えると、ひとつの街が思い浮かびます。

時に流されるのではなく、それを積み重ね、美しいスタイルへと高めてきた街。

その街の名前は、渋谷区代官山。

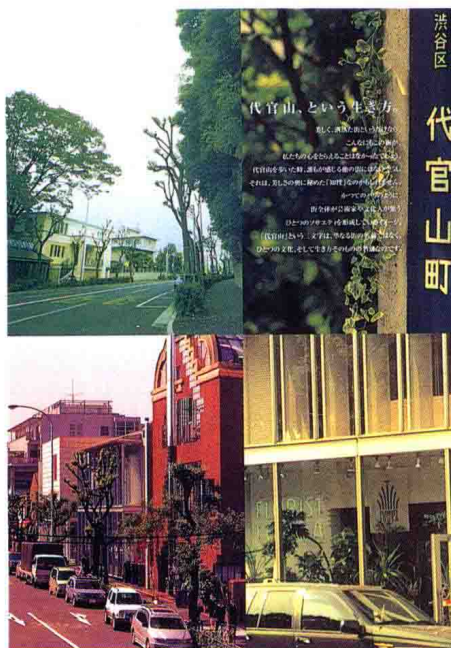
どこよりも、あなたにふさわしいアドレスがあります。



10-2.



Daikanyama Address Concept Book



10-3.



それは、豊かな時間を積み重ねてきた街だけが知っている、美しい生き方。

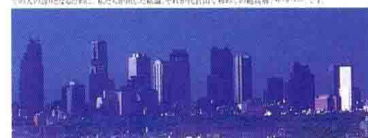
土器には、かまの山代古墳文化、その群衆にあるもの

活版は代官。この画は、日本の建築
と紙の文化に、とても重要な場所
でもあった。活版屋の街の集まるで
語られた「印刷屋代官活版屋の町」
のことが、現在の代官町に定
義されているといっても過言ではない
（「町年表」p.22）印刷屋の集積が花
を代表するふたつの地標があり、その
地標は活版屋の町を代表する。

代官山

SKY-SIDE.

それは、ある意味で「後進」と呼ばれていっただけであって、都心を代表する御の代官の「代官」の代官山を象徴する場所として生じたという意味。豊かな時間を積み重ねた上での自然の恵みであり、豊かな文化の時間を重ねた上での。その存在を主として、新たな文化を創出した「代官山」の「代官」に注目するのは、代官山を愛する人々の大いなる力である。それは、ある意味で「後進」と呼ばれていっただけであって、都心を代表する御の代官の「代官」の代官山を象徴する場所として生じたという意味。豊かな時間を積み重ねた上での自然の恵みであり、豊かな文化の時間を重ねた上での。その存在を主として、新たな文化を創出した「代官山」の「代官」に注目するのは、代官山を愛する人々の大いなる力である。



10-4.