

ТЕХНИКУМ

СБОРНИК ЗАДАЧ по торговой статистике



Сизинцев И. А., Клушанцева Л. А.

Сборник задач по торговой статистике: Учеб. пособие для бух. отд-ний техникумов сов. торговли. — 3-е изд., перераб. — М.: Экономика, 1984. — 96 с.

Учебное пособие включает задачи по курсу общей теории статистики с элементами математической статистики, а также по статистике торговли. В каждой главе содержатся методические указания, в которых даны теоретические основы решения типовых задач.

В 3-м издании (2-е издание — 1979 г.) задачи дополнены фактическими данными о развитии торговли за годы десятой пятилетки и первые годы одиннадцатой пятилетки.

**Иван Андреевич Сизинцев,
Людмила Андреевна Клушанцева**

СБОРНИК ЗАДАЧ ПО ТОРГОВОЙ СТАТИСТИКЕ

Зав. редакцией А. С. Воронин
Редактор Р. Н. Янбаев
Мл. редактор Н. Л. Комарова
Худож. редактор В. П. Рафальский
Техн. редактор А. В. Кузюткина
Корректор А. С. Рогозина
Художник оформления В. П. Григорьев

ИБ № 2382

Сдано в набор 31.01.84. Подписано в печать 23.05.84. А 08952.
Формат 84×108¹/₃₂. Бумага тип. № 3. Литературная гарнитура.
Высокая печать. Усл. печ. л. 5,04/5,36 усл. кр.-отт. Уч.-изд. л. 5,70.
Тираж 20 000 экз. Заказ 96. Цена 15 к. Изд. № 5450.

Издательство «Экономика», 121864, Москва, Г-59, Бережковская
наб., 6.
1-я типография Профиздата, 109044, Москва, Крутицкий вал, 18.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЕРВЫЙ (Клушанцева Л. А.)		
общей теории статистики		3
Глава I.	Сводка и группировка статистических материалов	3
Глава II.	Абсолютные и относительные величины. Графическое изображение статистических данных	9
Глава III.	Средние величины и показатели вариации	17
Глава IV.	Ряды динамики	25
Глава V.	Индексы	31
РАЗДЕЛ ВТОРОЙ (Сизинцев И. А.)		
Статистика советской торговли		40
Глава VI.	Основные категории статистики товарооборота	40
Глава VII.	Статистика оптового товарооборота	42
Глава VIII.	Статистика розничного товарооборота	46
Глава IX.	Статистика продукции и товарооборота общественного питания	50
Глава X.	Статистика товарных запасов	55
Глава XI.	Статистика цен	58
Глава XII.	Статистика численности и состава работников торговли	63
Глава XIII.	Статистика производительности труда и заработной платы	67
Глава XIV.	Статистика издержек обращения и рентабельности	76
Глава XV.	Статистика сети предприятий розничной торговли и общественного питания	84
Глава XVI.	Программированная проверка знаний учащихся	87

И. А. Сизинцев, Л. А. Клу

СБОРНИК ЗАДАЧ по торговой статистике

*Издание третье,
переработанное*

Допущено Министерством торговли СССР
в качестве учебного пособия
для учащихся бухгалтерских отделений
торговых техникумов



МОСКВА ЭКОНОМИКА 1984

**Рецензент: Ж. П. Яржук,
преподаватель Красноярского филиала
звонного техникума советской торговли**

**С 3503000000—115
011(01)—84 107—84**

© Издательство «Экономика», 1973

© Издательство «Экономика», 1979, с изменениями

© Издательство «Экономика», 1984, с изменениями

Раздел первый

ОСНОВЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ СТАТИСТИКИ

Глава I

СВОДКА И ГРУППИРОВКА СТАТИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В задачах (№ 7, 8) ¹ необходимо определить группировочные признаки исходя из цели группировки. Если группировка осуществляется для изучения зависимости одного признака от другого, то в качестве группировочного признака берут признак-фактор, влияние которого на другой (признак-результат) надо исследовать. Например, необходимо изучить влияние размера товарооборота на уровень издержек обращения (расходов по продаже в расчете на один рубль товарооборота). Известно, что чем крупнее предприятие по размеру товарооборота, тем ниже уровень издержек обращения. Следовательно, в качестве группировочного признака надо взять размер товарооборота. Тогда в подлежащем таблице будут «Группы магазинов по размеру товарооборота», а в сказуемом — показатель «Уровень издержек обращения». Методом группировки можно определить зависимость между этими признаками, показать, как с ростом товарооборота снижается уровень издержек обращения.

При решении задач (№ 6—8) количество групп не следует брать более трех, так как число предприятий невелико и при составлении комбинационной группировки некоторые группы и подгруппы могут оказаться малочисленными, а их показатели — нехарактерными для данного типа торговых предприятий.

Определив группировочный признак и количество

¹ Здесь и далее так обозначены задачи, к которым относятся методические указания.

групп, необходимо выбрать признаки для характеристики каждой группы и составить макет таблицы. Группировочный признак следует поместить в подлежащем (первая графа слева), а все остальные признаки — в сказуемом таблицы. При этом во второй графе указывают число единиц в каждой группе, затем абсолютные показатели по группе (товарооборот, число работников, фонд заработной платы, сумма издержек обращения и т. п.) и в последнюю очередь — расчетные показатели (процент выполнения плана, выработка в расчете на одного работника, уровень издержек обращения и др.).

Для решения задач (№ 5—8) при механизированной разработке данные таблицы необходимо перенести на перфокарты и на соответствующих машинах выполнить все вычислительные работы. При немеханизированной разработке данные таблицы целесообразно перенести на карточки в зашифрованном виде. На каждое предприятие необходимо составить карточку. Разработочная карточка по магазину № 1 может иметь следующий вид:

2450	105,6
№ 1	
2498	160 60,0

Пример. Сгруппировать 15 магазинов по степени выполнения плана товарооборота на основе данных, приведенных в таблице:

Номер магазина	Товарооборот, тыс. руб.		Выполнение плана, % $\left(\frac{\text{гр. 2}}{\text{гр. 1}} \cdot 100\%\right)$
	по плану	по отчету	
А	1	2	3
1	103	117	113,6
2	161	164	101,9
3	125	125	100,0
4	607	636	104,8
5	173	177	102,3
6	75	73	97,3
7	120	132	110,0
8	228	255	111,8
9	57	57	100,0
10	105	101	96,2
11	207	190	91,8
12	214	214	100,0
13	63	57	90,5
14	132	139	105,3
15	96	106	110,4

Выделим три группы магазинов: 1) не выполнившие план 2) выполнившие план на 100%, 3) перевыполнившие план. К первой группе относятся магазины № 6, 10, 11, 13; ко второй — № 3, 9, 12; остальные магазины относятся к третьей группе.

По магазинам первой группы товарооборот составил: по плану — 450 тыс. руб. (75+105+207+63), а по отчету — 421 тыс. руб. (73+101+190+57). Таким же образом следует подсчитать показатели по остальным группам магазинов и результаты записать в таблицу.

Группировка магазинов по степени выполнения плана товарооборота за отчетный период

№ п/п	Группа магазинов по степени выполнения плана товарооборота	Число магазинов	Товарооборот, тыс. руб.		Выполнение плана товарооборота, % ($\frac{\text{гр. 3}}{\text{гр. 2}} \cdot 100\%$)
			по плану	по отчету	
А	Б	1	2	3	4
1	Не выполнившие план (до 99,9%)	4	450	421	93,6
2	Выполнившие план на 100%	3	396	396	100,0
3	Перевыполнившие план (100,1% и выше)	8	1620	1726	106,5
	Итого . . .	15	2466	2543	103,1

По результатам группировки можно сделать следующие выводы. В целом по всем магазинам план товарооборота перевыполнен на 3,1% (103,1—100,0), что составляет 77 тыс. руб. (2543—2466). Однако четыре магазина не выполнили плановое задание: фактический товарооборот по этим магазинам на 29 тыс. руб. меньше предусмотренного планом (450—421). Если бы эти магазины выполнили план на 100%, то фактический товарооборот по всем магазинам составил бы 2572 тыс. руб. (2543+29) и план был бы выполнен на 104,3% [(2572 : 2466) · 100%].

Анализ данных группировок позволяет выявить важные экономические закономерности развития торговли. Однако установить их количественную меру на основе массовых данных можно только в том случае, если такая закономерность существует. Поэтому работе с конкретными цифрами должен предшествовать теоретический анализ изучаемых явлений и процессов. После того как на основе экономического анализа установлены существующие типы явлений или связи между общественными явлениями, можно приступить к группировке статистического материала, четко определив цель и задачи конкретного исследования.

Задачи

Задача 1. Ниже приведен ряд статистических наблюдений.

1. Сбор сведений по форме № 1-торг (годовая) «Отчет о розничном товарообороте».

2. Регистрация цен на сельскохозяйственные продукты на колхозных рынках 25-го числа каждого месяца.

3. Всесоюзная перепись населения СССР, проведенная в 1979 г.

4. Ежегодная перепись остатков важнейших материалов по состоянию на 1 января.

5. Обследование всех работающих по методу самообслуживания магазинов области с целью изучения эффективности внедрения прогрессивных форм продажи.

6. Обследование качества 200 пар летней обуви (на продолжительность носки до первого ремонта), проведенное работниками торговли совместно с работниками обувной фабрики в 1983 г.

Определить, к какому виду относятся перечисленные статистические наблюдения: а) по форме наблюдения (отчетность или специальное статистическое наблюдение); б) по времени проведения (текущее, периодическое, единовременное); в) по степени охвата единиц совокупности (сплошное, несплошное).

Назвать объект и единицу каждого статистического наблюдения.

Задача 2. Составьте перечень признаков (атрибутивных и количественных), которыми следовало бы охарактеризовать:

а) предприятие торговли (магазин, столовую);

б) торговую организацию (объединение, торг, трест столовых);

в) работника предприятия торговли.

Обосновать, какой вид статистического наблюдения необходим для сбора сведений по составленному перечню признаков.

Задача 3. Произвести логический контроль приведенных ниже данных, указав при этом, какие ошибки можно исправить самостоятельно, а какие требуют дополнительного выяснения.

Ученик 9-го класса заполнил анкету следующим образом:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1. Возраст | 17 лет |
| 2. Образование | Полное среднее |

3. Сколько лет проживает в данном населенном пункте 21 год

Задача 4. В области предполагается провести единовременное статистическое наблюдение работников торговли.

Требуется:

1) разработать программу статистического наблюдения, предусмотрев в ней группировку работников по полу, возрасту, уровню образования, национальности, стажу работы общему и стажу работы в торговле и другим признакам; обосновать целесообразность включаемых в программу вопросов;

2) составить статистический формуляр (бланк) обследования и дать пояснения к его заполнению;

3) составить организационный план проведения статистического наблюдения;

4) разработать макеты таблиц, в которых будут представлены результаты исследования состава работников торговли в области.

Задача 5. В таблице на с. 8 приведены данные по группе продовольственных магазинов за IV квартал 1983 г.

Требуется:

1) вычислить процент выполнения плана по каждому магазину и по всем магазинам в целом;

2) сгруппировать магазины по степени выполнения плана товарооборота, выделив три группы: а) не выполнившие план; б) выполнившие план на 100%; в) перевыполнившие план.

Результаты группировки оформить в таблице и написать краткие выводы.

Задача 6. По данным таблицы задачи 5 сгруппировать магазины по формам продажи. Каждую группу и все магазины в целом охарактеризовать следующими показателями: число магазинов, число работников, фактический товарооборот, сумма издержек обращения, сумма прибыли, уровень издержек обращения ($\frac{\text{сумма издержек}}{\text{товарооборот}} \cdot 100\%$) и уровень рентабельности.

Вычислить долю магазинов, перешедших на прогрессивные формы продажи, в числе предприятий, числе работников, товарообороте и в сумме прибыли.

По результатам группировки написать краткие выводы.

Задача 7. По данным таблицы задачи 5 определить

Номер магазина	Товарооборот, тыс. руб.		Средне- списочное число работников	Издержки обращения, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
	по плану	по отчету			
1	2450	2498	160	105,6	60,0
2*	1022	922	63	66,6	13,4
3	246	246	18	15,6	5,3
4	471	486	16	19,5	1,4
5*	1157	1181	55	52,3	33,3
6	870	791	25	31,2	15,4
7	210	233	18	10,4	7,4
8	1560	1620	66	52,1	40,6
9*	585	618	25	30,2	7,7
10	2055	2118	64	55,1	65,2
11	810	777	30	52,1	12,0
12*	456	403	28	39,3	1,7
13	1065	1080	45	37,2	25,5
14	870	801	70	56,7	6,2
15	1155	1193	61	52,3	31,9
16	623	623	30	31,2	15,4
17*	670	677	42	33,8	17,6
18	675	708	28	23,7	23,8
19	660	660	34	29,6	18,5
20	405	360	31	20,3	11,1
21	2130	2228	85	81,1	49,3
22	5333	5520	225	193,4	134,5
23*	756	756	54	53,8	42,3
24*	1230	1303	66	75,9	39,2
25	2430	2478	92	97,8	65,8
26*	1044	1111	82	80,1	13,7
27	675	675	30	26,3	17,4
28*	1290	1306	75	83,9	21,4
29*	1542	1613	100	94,9	42,7
30*	636	636	52	35,1	13,3

* Данные магазины применяют традиционные формы обслуживания, остальные работают по методу самообслуживания.

зависимость уровня издержек обращения от размера магазинов по фактическому товарообороту.

Результаты группировки оформить в виде таблицы, указать ее вид и написать краткие выводы.

Задача 8. По данным таблицы задачи 5 сделать комбинационную группировку магазинов для изучения влияния на производительность труда работников торговли (фактический товарооборот в расчете на одного среднесписочного работника) двух факторов: формы обслуживания покупателей и размера фактического товарооборота.

Результаты группировки оформить в виде таблицы и написать краткие выводы.

Глава II

АБСОЛЮТНЫЕ И ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ. ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Условно-натуральные измерители (№ 9—10) используются для получения обобщающей характеристики поставки, производства, реализации или заготовок нескольких разновидностей одного и того же продукта.

Объем продукции из натуральных единиц в условно-натуральные пересчитывается по формуле

$$Q_{\text{усл.-нат}} = K \cdot Q_{\text{нат}},$$

где $Q_{\text{усл.-нат}}$ — объем продукции в условно-натуральных единицах;

$Q_{\text{нат}}$ — объем продукции в натуральных единицах;

K — коэффициент пересчета.

Решение этих задач следует оформить в таблицах.

Методику вычисления относительных величин планового задания, выполнения плана и динамики и взаимосвязь между ними (№ 11—15, 18) рассмотрим на примере приведенных в таблице данных.

Номер магазина	Товарооборот, тыс. руб			Относительные величины, %		
	базис- ный период	отчетный период		планового задания $\left(\frac{\text{гр. 2}}{\text{гр. 1}} \cdot 100\right)$	выполнения плана $\left(\frac{\text{гр. 3}}{\text{гр. 2}} \cdot 100\right)$	динамики $\left(\frac{\text{гр. 3}}{\text{гр. 1}} \cdot 100\right)$
		факти- чески	по плану			
А	1	2	3	4	5	6
1	200	220	231	110,0	105,0	115,5
2	150	159	153	106,0	96,2	102,0
Итого	350	379	384	108,3	101,3	109,7

$$\text{Относительные величины} = \frac{\text{Плановые показатели за отчетный период}}{\text{Фактические показатели за базисный период}} \cdot 100\%.$$

Относительные величины планового задания (гр. 4) свидетельствуют о том, что планом предусматривалось увеличить товарооборот в отчетном периоде по сравнению с базисным: по магазину № 1 — на 10% (110—100), по магазину № 2 — на 6, а в среднем по двум магазинам — на 8,3%.

$$\text{Относительные величины выполнения плана, \%} = \frac{\text{Фактические показатели за отчетный период}}{\text{Плановые показатели за отчетный период}} \cdot 100\%.$$

Относительные величины выполнения плана (гр. 5) свидетельствуют о том, что предусмотренное планом задание по товарообороту в целом перевыполнено на 1,3% (101,3—100,0). При этом по магазину № 1 задание перевыполнено на 5%, а по магазину № 2 недовыполнено на 3,8% (96,2—100,0).

$$\text{Относительные величины динамики, \%} = \frac{\text{Фактические показатели за отчетный период}}{\text{Фактические показатели за базисный период}} \cdot 100\%.$$

Относительные величины динамики (гр. 6) свидетельствуют о том, что объем товарооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился: по магазину № 1 — на 15,5%, по магазину № 2 — на 2 и в среднем по двум магазинам — на 9,7%.

Взаимосвязь относительных величин такова:

$$\text{Относительные величины динамики} = \frac{\text{Относительные величины планового задания}}{\text{на}} \times \frac{\text{Относительные величины выполнения плана}}{\text{на}}$$

Проверим эту взаимосвязь по данным магазина № 1:

$$\frac{231}{200} = \frac{220}{200} \cdot \frac{231}{220} \text{ или } \frac{110 \cdot 105}{100} = 115,5.$$

Для удобства вычислений целесообразно пользоваться относительными величинами не в процентах, а в коэффициентах и полученный результат переводить в проценты: $1,10 \cdot 1,05 = 1,155$; $1,155 \cdot 100\% = 115,5\%$:

Пример. Плановое задание по выпуску продукции в отчетном периоде перевыполнено на 6% (следовательно, относительная величина выполнения плана составляет 106%), а фактический выпуск продукции по сравнению с прошлым периодом возрос на 12% (следовательно, относительная величина динамики равна 112%),

Вычислить относительную величину планового задания.

$$\text{Относительная величина планового задания} = \frac{\text{Относительная величина динамики}}{\text{Относительная величина выполнения плана}} = \frac{1,12}{1,06} = 1,057, \text{ или } 105,7\%.$$

Следовательно, планом предусматривалось увеличение выпуска продукции в отчетном периоде по сравнению с прошлым периодом на 5,7%.

С 1981 г. выполнение пятилетнего плана на всех уровнях хозяйственного управления оценивается нарастающим итогом с начала пятилетки, а годового плана — нарастающим итогом с начала года. Методику расчета относительных величин выполнения плана нарастающим итогом с начала отчетного периода (№ 16—17) рассмотрим на примере приведенных ниже в таблице (гр. 1 и гр. 2 — исходные данные, остальные графы — расчетные показатели) данных по магазину за 1983 г.

Квартал	Товарооборот, тыс. руб.		Нарастающий итог товарооборота с начала года, тыс. руб.		Выполнение плана товарооборота, % ($\frac{\text{гр. 4}}{\text{гр. 3}} \cdot 100$)
	по плану	фактически	по плану	фактически	
А	1	2	3	4	5
I	500	490	500	490	98,0
II	480	485	980	975	99,5
III	520	522	1500	1497	99,8
IV	530	574	2030	2071	102,0
Итого за год	2030	2071	2030	2071	102,0

Оценка выполнения плана нарастающим итогом с начала отчетного периода предъявляет более высокие требования к анализу.

В данном примере по действовавшей ранее оценке выполнения плана за каждый отдельный период магазин не выполнил планового задания только в I квартале (см. гр. 1 и гр. 2), а по действующей в одиннадцатой пятилетке оценке выполнения плана нарастающим итогом с начала отчетного периода магазин не выполнял план по товарообороту (гр. 5) в течение первых трех кварталов, так как незначительное перевыполнение плана во II и в III кварталах не компенсировало невыполнение плана в I квартале.

Нарастающий итог с начала отчетного периода по абсолютным показателям получают, последовательно суммируя данные, а нарастающий итог относительных

показателей получают, последовательно перемножая ежегодные темпы роста.

Пример. За первые три года одиннадцатой пятилетки рост производительности труда в одной из отраслей промышленности характеризуется следующими данными (в % к предшествующему году): 1981 г.—103,8; 1982 г.—105,0; 1983 г.—104,5.

Показатели роста производительности труда нарастающим итогом с начала пятилетки вычисляются следующим образом:

$$\begin{aligned} 1981 \text{ г.} &= 103,8\%; \\ 1982 \text{ г.} &= 109,0\% [(1,038 \cdot 1,05) \cdot 100\%]; \\ 1983 \text{ г.} &= 113,9\% [(1,038 \cdot 1,05 \cdot 1,045) \cdot 100\%]. \end{aligned}$$

Вычисленные показатели необходимо сравнить с соответствующими плановыми заданиями.

Относительные величины структуры (№ 19—20) характеризуют состав совокупности по какому-либо признаку:

$$\text{Относительные величины структуры, \%} = \frac{\text{Часть совокупности}}{\text{Вся совокупность}} \times 100\%.$$

Задачи

Задача 9. Поставка мяса и мясопродуктов торговым организациям области за отчетный период характеризуется следующими данными:

Наименование продукта	Коэффициент пересчета в мясо	Поставки, т	
		по плану	фактически
Мясо	1,000	25 000	25 500
Варенные колбасы	1,240	5 610	5 870
Сосиски	1,200	1 620	1 780
Сардельки	1,150	2 600	2 380
Полукопченые колбасы	1,730	1 730	1 750
Варено-копченые колбасы	2,080	1 240	1 240
Сырокопченые колбасы	2,230	880	860
Пельмени	0,615	1 630	1 640
Котлеты (масса одной котлеты 50 г), тыс. шт.	0,040	2 000	2 250
Субпродукты	0,250	8 000	9 300

Определить выполнение плана поставки: 1) по каждому продукту; 2) по всем продуктам в натуральных и условно-натуральных измерителях в пересчете на мясо.

Задача 10. Поставка молока и молочных продуктов по торгу за отчетный период характеризуется следующими данными:

Наименование продукта	Коэффициент пересчета в молоко	Поставки, т	
		по плану	фактически
Молоко	1,0	820	805
Сливочное масло	23,0	21	24
Плавленные сыры	4,2	13	16

Определить выполнение плана поставки:

- 1) по каждому продукту;
- 2) по всем продуктам в условно-натуральном измерении (в пересчете на молоко).

Задача 11. Плановое задание для магазина по розничному товарообороту на 1983 г. установлено в размере 1640 тыс. руб. Магазин перевыполнил план на 4,5%.

Вычислить фактический товарооборот магазина в тыс. руб.

Задача 12. Фактический товарооборот торгова за отчетный квартал составил 252,4 млн. руб. План по товарообороту за этот период торгом выполнен на 102,5%.

Вычислить план по товарообороту в млн. руб.

Задача 13. Вычислить процент выполнения плана товарооборота по каждому отделу и по магазину в целом за I квартал 1983 г. на основе приведенных ниже данных.

Отдел	Товарооборот, тыс. руб.	
	по плану	фактически
Молочный	220,0	227,9
Гастрономический	172,0	165,4
Кондитерский	308,0	320,3

Задача 14. На основе приведенных ниже данных вычислить относительные величины: планового задания, выполнения плана и динамики по каждому магазину и в целом по группе магазинов.

Номер магазина	Розничный товарооборот, тыс. руб.		
	базисный период	отчетный период	
		по плану	фактически
1	420,0	446,0	470,7
2	1021,3	1073,0	1095,6
3	3996,7	4025,0	4065,9

Задача 15. Планом на отчетный период предусматривалось увеличить число работников торговли в области на 2%. Фактическая численность по сравнению с плановой составила в отчетном периоде 99,2%.

Вычислить, на сколько процентов возросла численность работников в отчетном периоде по сравнению с прошлым периодом.

Задача 16. В таблице приведены данные о товарообороте по двум магазинам за 1983 г. (в тыс. руб.):

Квартал	Магазин № 1		Магазин № 2	
	по плану	фактически	по плану	фактически
I	405	441	250	230
II	410	402	262	265
III	440	434	258	268
IV	425	428	270	298

Вычислить по каждому магазину процент выполнения плана по товарообороту за каждый квартал: 1) обычным способом; 2) нарастающим итогом с начала года.

Написать краткие выводы о ходе выполнения плана товарооборота за год.

Задача 17. Пятилетним планом на 1981—1985 гг. по группе промышленных предприятий предусмотрен рост производительности труда и средней заработной платы работников в следующих размерах (нарастающим итогом с начала пятилетки, %):

Годы	Производительность труда	Средняя заработная плата
1981	103,5	103,0
1982	107,0	106,2
1983	112,1	111,5
1984	116,5	114,7
1985	125,0	122,0

Фактически же эти показатели за первые три года пятилетки были следующими (в % к предыдущему году):

Годы	Производительность труда	Средняя заработная плата
1981	102,6	103,1
1982	102,9	103,5
1983	103,4	105,0