

СОЦИАЛИЗМ:
Опыт. Проблемы. Перспективы.

ЦЕНА
В
ХОЗЯЙСТВЕННОМ
МЕХАНИЗМЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУКА»

СОЦИАЛИЗМ:

Опыт. Проблемы. Перспективы



АКАДЕМИЯ НАУК СССР
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

ЦЕНА В ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ

Под редакцией
Н. Т. ГЛУШКОВА и А. А. ДЕРЯБИНА



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУКА»
МОСКВА 1983

Книга написана авторским коллективом в составе
Н. Т. Глушкова, А. А. Дерябина, В. Н. Кашина,
М. В. Кокорева, С. И. Лушина, Л. И. Розеновой, И. К. Салимжанова,
В. А. Слепова, А. А. Столбова, Ю. В. Субоцкого, В. И. Торбина,
В. И. Чепланова, А. Г. Гогоберидзе, А. А. Денисовой и
А. В. Сигиневича.

Руководители авторского коллектива
Н. Т. Глушков и А. А. Дерябин

ИД $\frac{0604020101-074}{042(02)-83}$ 372 — 82, кн. 1

© Издательство «Наука»,
1983 г.

Введение

Всесторонняя интенсификация общественного производства и повышение его эффективности, которые являются основным направлением экономического развития на ближайшие годы и на длительную перспективу, важнейшим условием создания материально-технической базы коммунизма, требуют постоянного совершенствования системы и методов управления и планирования народным хозяйством. На XXVI съезде КПСС была поставлена задача «последовательно улучшать управление народным хозяйством с учетом возрастающих масштабов производства, усложняющихся экономических связей, требований научно-технической революции в целях максимального использования возможностей и преимуществ экономики зрелого социализма»¹.

Необходимость совершенствования системы и методов управления народным хозяйством и его планирования обусловлена научно-технической революцией и грандиозными социально-экономическими задачами, стоящими перед развитым социалистическим обществом. В директивных материалах съездов и пленумов ЦК КПСС, в постановлениях ЦК КПСС неоднократно подчеркивалась важность усиления роли хозяйственного механизма в деле повышения эффективности общественного производства и качества работы, в завершении перевода экономики на рельсы интенсивного развития.

Экономические, социальные и политические условия развития экономики предопределяют возрастание роли цен и ценообразования в управлении народным хозяйством. Решениями XXVI съезда КПСС предусмотрено совершенствовать ценообразование в отраслях народного хозяйства как важный инструмент планового управления, усилить стимулирующее воздействие оптовых цен на улучшение качества изделий, ускорение освоения новой высокоэффективной и замены устаревшей техники, более рациональное использование производственных ресурсов

¹ Материалы XXVI съезда КПСС. М.: Политиздат, 1981, с. 197.

и снижение себестоимости продукции, укрепить государственную дисциплину цен².

В последние годы были решены многие сложные вопросы взаимосвязи цен с другими экономическими инструментами, использования цен для стимулирования внедрения достижений научно-технического прогресса, экономии материальных ресурсов и оптимизации использования природных ресурсов всех видов и охраны окружающей среды, а также целый ряд методических вопросов планирования цен. В целях обеспечения единых принципов ценообразования на всех его стадиях и уровнях значительно расширилась методологическая работа. Внедрение новых методов планирования цен (например, нормативно-параметрических) и решение многих методологических проблем позволили провести пересмотр оптовых цен промышленности, введенных в действие с 1 января 1982 г., существенно повысить экономическую обоснованность их соотношений. Значительные преобразования осуществлены и в системе закупочных цен. Сейчас они в большей мере способствуют увеличению объема производства сельскохозяйственной продукции и повышению ее качества. Постоянно совершенствуется и система транспортных тарифов.

В последние годы значительно повысился уровень профессиональной подготовки специалистов, работающих в области ценообразования.

Однако подчеркивая достижение крупных результатов в теории и практике планового ценообразования, следует отметить, что не все его проблемы окончательно и удовлетворительно решены. Необходимо исследовать принципиально новые вопросы, возникновение которых непосредственно связано с совершенствованием народно-хозяйственного планирования и хозяйственного механизма, с дальнейшим развитием хозяйственного расчета.

Именно поэтому авторы предлагаемой вниманию читателей книги видят свою цель не только в обобщении достигнутого в области теории и практики планирования цен, которое прежде всего служит основой для отыскания обоснованных решений существующих и принципиально новых проблем и вопросов планового ценообразования. Во многих случаях авторы стремились сформулировать конкретные выводы. Однако некоторые положения и рекомендации, выдвигаемые авторами, могут вызвать опре-

² Там же, с. 199.

деленные возражения. «Избирательный» подход к решению вопроса вряд ли способствовал бы отысканию научной истины.

Книга начинается главой, в которой показывается специфика экономических мер измерения денежных показателей, к которым прежде всего относятся цены. Здесь показывается различие в природе естественных и экономических мер измерения и раскрывается уникальность денежных показателей, которые не имеют близких аналогов в других науках и сферах общественной жизни.

В последующих главах рассматриваются методологические основы планового ценообразования. Основным положением здесь является определение плановой цены как денежного выражения стоимости и наиболее общего народнохозяйственного норматива затрат. Развитие определения цены как общественного норматива показывает, с одной стороны, несостоятельность представления цены только как счетной категории, а с другой — необоснованность претензий, предъявляемых к системе цен как к всеобъемлющему и универсальному средству управления. Основное определение цены позволяет правильно определить место и роль цены в хозяйственном механизме зрелого социалистического общества. Экономическое содержание плановой цены предопределяет принципы планового ценообразования, в которых наиболее отчетливо проявляется взаимодействие объективных экономических законов социализма в их реальной субординации.

Наука о планировании цен в социалистическом народном хозяйстве сформировалась и продолжает развиваться прежде всего на основе марксистско-ленинской политической экономии социализма. Научное планирование цен предполагает самое широкое использование статистических и экономико-математических методов. Для активного использования цен в решении многих экономических проблем развитого социалистического общества объективно необходим учет при планировании цен различных социально-политических и социально-экономических факторов. Это обуславливает связь науки о планировании цен с социологией и другими общественными науками. Ее прогресс в определенной мере зависит также от уровня развития отраслевых экономик. В основе науки о планировании цен лежит также огромный практический опыт планового установления цен в нашей стране и других социалистических странах.

Теория планового ценообразования изучает научные основы, принципы, методы и организацию социалистического планового ценообразования. Она определяет главное направление совершенствования системы цен. Эта теория изучает, разрабатывает и находит наиболее целесообразные методы решения назревших проблем и вопросов в области планирования цен.

Но здесь хотелось бы отметить то обстоятельство, которое ставит экономические науки, и в частности теорию планового ценообразования, в совершенно иные условия, нежели те, в которых находятся многие другие науки. Прогресс общества постоянно порождает все новые и новые проблемы во всех областях знаний и сознательной деятельности людей. И обычно научные исследования и теоретическое решение каждой новой проблемы предшествуют практическому использованию результатов, достигнутых в ходе этих исследований.

Иначе обстоит дело с экономическими проблемами. Известно, что серьезные научные исследования в области ценообразования на новую продукцию были проведены лишь в 60-е годы. Однако после этого какое-то время приходилось использовать эмпирические методы определения цен, так как остается много неясного в проблеме влияния на уровень цен общественной потребительной стоимости. Но при этом на все изделия, т. е. на конкретные потребительные стоимости, устанавливались и действовали плановые цены. Такого рода ситуации совершенно немыслимы в других сферах деятельности людей.

Теория планового ценообразования на основе обобщения теоретических и практических данных и учета действия объективных экономических законов социализма должна осуществлять научное предвидение пока еще не наблюдаемых процессов и явлений в формировании общественно необходимых затрат труда, стоимости и цен. Это дало бы возможность заранее, в плановом порядке подготовиться к решению проблем, которые возникнут в будущем.

Вместе с тем сознательная практическая экономическая деятельность при социализме не только совершенствует производительные силы и изменяет производственные отношения, но и в конечном счете приводит к возникновению новых экономических законов и закономерностей, к отмиранию прежних. Поэтому проблема общественно необходимых затрат и не может быть раз и

навсегда решенной. А если это так, то и в практике планирования цен неизбежно в целом ряде случаев временное эмпирическое решение отдельных вопросов.

Эти решения могут быть удачными, со временем получить достаточное теоретическое обоснование и подтверждение и войти целиком и полностью в научную методологию или методику планового установления цен. Но все-таки с большей долей вероятности эмпирически найденные решения могут оказаться и не лучшими. К сожалению, это проявляется впоследствии. В каждый данный момент они представляются единственно возможными и верными, поэтому предпринимаются попытки подвести под них «теоретическую базу», дать им «научное обоснование».

Авторы этой книги, среди которых много непосредственно занимающихся планированием цен, избегали неуместного «теоретизирования» в целом ряде случаев описания эмпирических решений. Они также старались провести достаточно четкую грань между тем, что требует теория, и тем, что пришлось сделать или приходится делать под влиянием текущей хозяйственной практики. Исходная позиция авторов состоит в том, что методологией планирования цен является совокупность общих принципов планового ценообразования, методов разработки и установления цен, методов формирования системы цен и методов управления процессом ценообразования в народном хозяйстве.

Научность методологии планового ценообразования определяется степенью познания объективных экономических законов социализма. Планирование цен является выражением экономической возможности и необходимости осознанного и целенаправленного управления процессом ценообразования в социалистическом хозяйстве.

Основные исходные теоретические положения конкретизируются описанием механизма органического включения ценообразования в систему народнохозяйственного планирования, взаимосвязи цен с различными разделами народнохозяйственного плана. Показывается, как и при каких обстоятельствах цены могут способствовать разработке обоснованных планов экономического и социального развития страны и их успешному выполнению. В книге специально подчеркивается, что условием действенного планового управления экономикой является государственное планирование цен. Это положение нельзя

смешивать с вопросом определения реальных возможностей использования цен в стимулировании оптимизации производства и реализации потребления. Как преуменьшение объективных свойств и возможностей плановой цены в управлении народным хозяйством, так и перегрузка системы цен несвойственными ей функциями могут наносить существенный ущерб развитию экономики. В книге показывается, что подобного рода ошибки происходят из ограниченного понимания экономического содержания цены при социализме, т. е. либо из догматического отрицания реальности существования товарно-денежных отношений на первой стадии коммунистического способа производства, либо из смешения процессов создания, распределения и перераспределения прибавочного продукта.

Нередко к системе цен предъявляются требования, которые не конкретизируются применительно к различным структурным уровням народного хозяйства. Между тем цены на уровне всего народного хозяйства, отрасли, региона, объединения, предприятия и отдельного потребителя выполняют неидентичные по своему содержанию функции. С этой точки зрения то, что может характеризовать систему плановых цен в их целом, далеко не во всех случаях может быть распространено на отдельные группы (подсистемы) цен и тем более на цены отдельных видов продукции, и наоборот.

Методология планирования цен является единой для всех уровней планового установления цен. Основные принципы и методы планового ценообразования не меняются в зависимости от того, какой орган устанавливает цены, какова распространенность цен, сроки их действия и т. д. Все это обеспечивает создание и функционирование в масштабах всего народного хозяйства единой системы цен.

Теория и практика планирования цен используют не только общенаучные методы решения различного рода проблем, но создают и свои методы, которые позволяют решать специфические проблемы планирования цен. Так, теорией планирования цен разработана целая система методов определения цен на новые виды продукции, учета действия природно-географического фактора, установления нормативов затрат и рентабельности и т. д.

Единство методологии планирования цен не только не исключает, а, напротив, предполагает учет объективных

различий процессов ценообразования, которые происходят на различных структурных уровнях. Это в равной мере относится и к принципам планового ценообразования, и к его методам. Так, общий принцип управления плановым ценообразованием — целевая ориентация системы цен. Но если в масштабах всей системы цен такой целью является стимулирование повышения эффективности общественного производства, то в отраслевых системах цен на первое место выходят более конкретные задачи, связанные, например, со стимулированием освоения новой, более качественной и эффективной продукции, с ограничением потребления некоторых видов изделий и т. д. Понятно, что все эти задачи должны решаться на пути к основной цели.

Точно так же и методика планирования цен, применяемая на различных структурных уровнях народного хозяйства и на различные группы и виды продукции, имеет существенные особенности. Например, при планировании цен на продукцию добывающих отраслей промышленности наиболее важным вопросом является учет влияния природно-географического фактора. В соответствии с этим созданы и методы определения цен на лес, руду, топливо и т. д. При планировании розничных цен на товары народного потребления наиболее сложен учет соотношения между спросом и предложением. Это, конечно, отражается в методах установления розничных цен. Однако известное различие в методах может быть только в рамках единой методологии планирования цен.

Принципы и методы планирования цен тесно увязаны между собой. Принципы планирования цен могут быть реально осуществлены только с помощью применения соответствующих методов установления и обоснования цен. Более того, научность методов планирования определяется тем, в какой мере их применение способствует реализации принципов планирования цен.

Это в наиболее очевидной форме проявляется при определении плановых нормативов издержек производства и прибавочного продукта (нормативов прибыли и налога с оборота), которые используются в качестве элементов плановой цены на различных структурных уровнях. В книге (глава третья) показывается, в частности, что размер этих нормативов на высшем структурном уровне определяется не различного рода умозрительными абстрактными построениями, а объективно задается наиболее

общими плановыми пропорциями в общественном продукте и национальном доходе. Точность отражения в цене данного структурного уровня указанных пропорций предопределяет степень согласованности стоимостных (денежных) и материально-вещественных пропорций в народном хозяйстве, т. е. общей народнохозяйственной сбалансированности, силу действенности стимулирующего влияния цены на процесс преобразования существующих пропорций в установленные планом. Попытки внесения в общую модель цены чужеродных по отношению к общим народнохозяйственным пропорциям элементов могут лишь нарушить необходимое единство стоимостных и материально-вещественных пропорций.

Во втором разделе авторы рассматривают проблемы, связанные с использованием цен в плановом управлении народным хозяйством, в управлении объединениями и предприятиями. Здесь обосновывается важное положение, которое относится к проблеме взаимосвязи ценообразования и хозрасчета и которое состоит в том, что ценообразование как составная часть механизма планового управления не может и не должна подчиняться исключительно интересам хозрасчета. Но при этом система ценообразования должна способствовать тому, чтобы хозрасчетные интересы объединений и предприятий были направлены на успешное выполнение государственного плана и согласовывались с общенародными интересами. Это положение становится особенно важным и актуальным в связи с совершенствованием организационной структуры народного хозяйства и созданием мощных промышленных, агропромышленных, производственных и научно-производственных объединений, в которых концентрируется производство отдельных видов продукции.

Знание объективных границ, в пределах которых можно управлять движением цен всех структурных уровней, не только не уменьшает свободу в плановом ценообразовании, но и, напротив, как и всякое знание, повышает степень свободной сознательной деятельности по плановому управлению экономикой. Именно такие широкие возможности показываются в целой группе глав, в которых на конкретном материале раскрывается огромная роль ценообразования в решении крупнейших экономических и социально-экономических проблем развитого социалистического общества.

В книге нет специальной главы, посвященной пробле-

мам розничных цен на товары народного потребления. Объяснение этому весьма простое. Дело в том, что издательство «Наука» уже опубликовало две крупных работы Института экономики АН СССР по этим проблемам: «Методологические основы системы розничных цен» в 1980 г. и «Развитие системы розничных цен» в 1981 г. Повторение основных положений, развиваемых в этих работах, вряд ли было уместно. Интересующиеся же проблемами розничных цен имеют возможность обратиться к указанным книгам.

Изложение вопросов использования цен в стимулировании процесса интенсификации общественного производства, внедрении достижений научно-технического прогресса в народное хозяйство, рационального использования природных ресурсов, оптимизации размещения производительных сил и ускорения освоения новых районов при снижении транспортных затрат ведется на фоне работы, которая была проделана органами ценообразования в последние годы. Одновременно авторы книги показывают основные направления совершенствования цен и ценообразования в перспективе в интересах дальнейшего развития и укрепления социалистической экономики.

Монография завершается главой, в которой рассматриваются проблемы связи внутренних цен с ценами, используемыми в экономических отношениях стран — членов СЭВ, с ценами мирового рынка.

В подготовке книги принимали участие научные сотрудники Института экономики АН СССР Л. М. Алябина, Л. В. Егорова, Г. Г. Изотов, И. А. Костина, Т. Б. Молчанова, М. Г. Рожкова, Г. М. Россинская, Т. Г. Столярова, которым авторы выражают свою признательность.

Общая характеристика системы планового ценообразования

Глава первая

Денежные и стоимостные измерители в экономике

1. Особенности денежных измерителей

XXVI съезд КПСС поставил задачу осуществить в одиннадцатой пятилетке комплекс разработанных мер по совершенствованию хозяйственного механизма и усилению его воздействия на повышение эффективности и качества работы. В этот комплекс мер органической частью входит дальнейшее совершенствование планового ценообразования, которое является важным инструментом управления народным хозяйством.

Цены служат тем экономическим измерителем, с помощью которого определяются все основные материально-вещественные и стоимостные пропорции в народном хозяйстве, размеры общественного продукта и национального дохода. На основе цен осуществляется весь оборот общественного продукта между сферами производства и потребления, отраслями материального производства и непроизводственной сферой, отдельными предприятиями, объединениями и организациями. Наконец, цены — такой элемент повседневной жизни, с которым постоянно сталкивается каждый член общества. Цены оказывают огромное влияние на структуру используемых личных денежных доходов трудящихся, воздействуя на формирование потребительского спроса.

Формирование уровней и соотношений цен служит важным средством, при помощи которого социалистическое государство может подкреплять плановые задания экономическими стимулами, обеспечивать необходимое согласование спроса на продукцию и производственных возможностей его удовлетворения, развивать производст-

во в соответствии с дифференцированными потребностями отдельных отраслей, районов, групп населения.

В настоящее время система цен призвана усилить свое воздействие на экономику, стимулируя научно-технический прогресс, способствуя повышению эффективности производства и качества продукции, всемерной экономии во всех звеньях народного хозяйства материальных затрат и рациональному использованию производственных фондов и трудовых ресурсов. Из всего этого следует, что цена представляет собой сложную экономическую категорию. Этим же объясняется и то огромное внимание, которое привлекают к себе цены и ценообразование. Для правильного понимания процесса ценообразования в условиях социализма необходимо ясное представление о том, что лежит в основе цен, какие объективные экономические законы воздействуют на величину и динамику цен.

Этот анализ представляется целесообразным начать с выявления особенностей экономических измерителей и показателей вообще и в частности денежных и стоимостных. Дело в том, что до сих пор даже среди экономистов бытуют упрощенные или просто ошибочные представления о природе этих измерителей и показателей, о их свойствах и возможностях. В наибольшей мере это относится к ценам.

Можно было бы привести массу примеров, из которых видно, что ошибка, состоящая в распространении природы, свойств и возможностей физических, химических, астрономических и иных естественных измерителей на денежные и стоимостные, не только искажает направление поисков решения чисто экономических проблем, но в подавляющем большинстве случаев заводит их в тупик. Именно так обстоит дело с многочисленными попытками найти с помощью более или менее сложных расчетов «надежные», «точные» измерители затрат общественного труда непосредственно в рабочем времени в виде «полных затрат», «нормо-часов» и т. п., которые призваны заменить цены.

Действительно, многие проблемы можно было бы, по всей видимости, так и решать, если бы денежные и стоимостные измерители и показатели обладали бы такими свойствами или хотя бы одним свойством, которые существуют в природе совершенно независимо от деятельности человека, от жизни общества, как существует мас-

са, поле, скорость света и т. д. Но денежные и стоимостные измерители, в том числе и цена, таких свойств не имеют. Они всецело предопределяются существующими в обществе производственными отношениями и меняются с изменением этих отношений.

Все функционирующие в планировании и управлении народным хозяйством экономические измерители и показатели можно разделить на две группы: естественные натуральные и денежные, включая стоимостные. Система денежных показателей не противостоит измерителям, перешедшим в хозяйственную жизнь из техники и естественных наук. Она совмещается с ними. Один и тот же объект может быть измерен и натуральными и денежными показателями. Выплавка стали может быть указана в тоннах и рублях, причем в рублях можно привести несколько показателей, соответствующих данному тоннажу: валовая продукция, чистая продукция, прибыль и др.

Одновременное измерение одних и тех же объектов в натуральных и денежных единицах показывает, что экономика не может удовлетворяться только естественными натуральными показателями. Она должна обязательно использовать свои специфические, только ей свойственные измерители. Без них экономическая жизнь невозможна, невозможно развитие хозяйства, его планирование и управление им. Поэтому денежные показатели обладают существенными особенностями по сравнению с естественными натуральными. Да и принцип измерения в экономике во многих случаях другой, который не встречается в других науках и технике.

Первая особенность денежных измерителей, в первую очередь цен, состоит в том, что они не имеют каких-то естественных эталонов. Между тем обычно измерение какого-либо естественного свойства предмета, любого материального объекта сводится к сопоставлению этих свойств с заранее определенным эталоном, точность которого гарантируется наукой, при помощи какого-либо хорошо изученного естественного процесса. Именно так измеряют массу, расстояние, время, энергию, другие свойства различных объектов. Шкала приборов периодически сверяется с эталоном, тем самым прибор проходит проверку своей правильности, например часы проверяют по сигналам точного времени.

В экономических денежных измерениях не соблюдается принцип использования эталона какого-либо свойст-