



Проблемы советской экономики

**РАЗВИТИЕ
СИСТЕМЫ
РОЗНИЧНЫХ
ЦЕН**



ИЗДАТЕЛЬСТВО • НАУКА •

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава первая	
Общественно необходимые затраты труда и розничные цены	7
1. Значение определения общественно необходимых затрат труда для развития теории и практики планового ценообразования	7
2. Общественно необходимые затраты труда и стоимость	14
3. Количественная определенность общественно необходимых затрат труда	39
4. Переход от модели социалистической модификации стоимости к общей модели цены	64
Глава вторая	
Развитие экономического содержания и функций цены при социализме	74
1. Изменение экономического содержания цены	74
2. Развитие функций плановой цены	85
3. Определение функций цены	96
Глава третья	
Основные особенности развития системы розничных цен	103
1. Изменение народнохозяйственных пропорций и общего уровня розничных цен	103
2. Условия снижения цен в послевоенный период	107
3. Динамика зарплаты, общественных фондов потребления и розничных цен	114
4. Динамика затрат и розничных цен	119
Глава четвертая	
Использование розничных цен в решении социально-экономических проблем развитого социалистического общества	130
1. Роль розничных цен в формировании структуры и уровней потребления	130
2. Уровень благосостояния трудящихся и розничные цены	151
3. Стабильность системы розничных цен	158
Глава пятая	
Совершенствование системы показателей и методов оценки потребительских свойств и качества, используемых при ценообразовании на товары народного потребления	167
1. Отражение в розничных ценах потребительских свойств и качества товаров	167
2. Изменение требований, предъявляемых к системе показателей потребительских свойств и качества	173

3. Социально-экономическая классификация товаров народного потребления	180
4. Методы дифференциации розничных цен в зависимости от потребительских свойств и качества товаров	184
Глава шестая	
Развитие современных методов обоснования уровней и соотношений розничных цен	193
1. Создание системы методов обоснования уровней и соотношений цен	193
2. Методы учета потребительских свойств и качества	206
3. Нормативно-параметрический метод	211
Глава седьмая	
Планирование розничных цен на новые товары народного потребления	216
1. Задачи, решаемые при планировании розничных цен на новые товары	216
2. Новое изделие и его аналог	221
3. Методы обоснования розничных цен на новые товары	225
Глава восьмая	
Развитие современных методов разработки прейскурантов	234
1. Принципы и задачи разработки прейскурантов	234
2. Порядок проведения расчета прейскурантов	244
3. Определение параметров и расчет нормативов	246
4. Принципы разработки макетов прейскурантов	255
5. Алгоритмы и результаты расчетов цен и прейскурантов	258

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Утверждено к печати Институтом экономики АН СССР

Редактор издательства *Р. С. Головина*. Технический редактор *Н. П. Кузнецова*
Корректоры *Р. С. Алимова, В. А. Березина*.

ИБ № 22294

Сдано в набор 07.01.81. Подписано к печати 27.03.81. Т-04175.
Формат 84×108¹/₃₂. Бумага типографская №2. Гарнитура обыкновенная
Печать высокая Усл. печ. л. 14,28. Уч.-изд. л. 15,4. Тираж 3100 экз.
Тип. зак. 36. Цена 1 р. 60 к.

Издательство «Наука» 117864 ГСП-7, Москва, В-485, Профсоюзная ул., 90
2-я типография издательства «Наука» 121099, Москва, Г-99, Шубинский пер., 10

Академия наук СССР

Институт экономики



Проблемы советской экономики

**РАЗВИТИЕ
СИСТЕМЫ
РОЗНИЧНЫХ
ЦЕН**



Издательство «Наука»

Москва 1981

Книга написана авторским коллективом в составе
А. А. Дерябина, А. А. Денисовой, Л. В. Егоровой,
А. Н. Ежова, М. В. Кокорева, В. В. Наумова,
В. П. Шабанова и Д. Ф. Шавишвили.

Ответственный редактор
доктор экономических наук
А. А. ДЕРЯБИН

Р $\frac{10806-091}{042(02)-81}$ 323—81, 0604020104 © Издательство «Наука», 1981 г.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы в области теории и практики планового ценообразования были решены сложные вопросы взаимосвязи цен с другими экономическими инструментами, использования цен для стимулирования внедрения достижений научно-технического прогресса, экономии материальных ресурсов и оптимизации использования природных ресурсов всех видов и охраны окружающей среды, а также многие методические вопросы планирования цен. Но развитие народного хозяйства, более высокий уровень планирования и управления экономикой выдвигают перед плановым ценообразованием задачу активного участия в решении важных социально-экономических проблем развитого социалистического общества (обеспечение динамической сбалансированности развития народного хозяйства, рационализация структуры производства и потребления, совершенствование распределительных отношений и т. д.). Плановое ценообразование вступает в качественно новый этап своего развития.

Для того, чтобы развитие планового ценообразования и в дальнейшем происходило на научной основе, необходим глубокий теоретический анализ и обобщение всех новых фактов практики установления оптовых и розничных цен, тарифов на различные виды услуг. Это позволит не только более точно определить действие каждого отдельного ценообразующего фактора, их взаимосвязи и взаимовлияние, но и выявить новые моменты в процессе планового формирования цен, предвидеть возникновение принципиально новых проблем и соответствующим образом подготовиться к их решению.

Ценообразование на товары народного потребления является важнейшей частью общей системы планового ценообразования. Однако в последние годы исследования в этой области проводились не столь интенсивно, как, например, в ценообразовании на средства производства. Между тем исследования процесса формирования уровней, соотношений и динамики розничных цен на товары народного потребления показали, что возможны новые

подходы к некоторым общим теоретическим положениям, не исключается и возможность определенного их уточнения. Поэтому при рассмотрении вопросов развития системы розничных цен на товары народного потребления приходится вновь обращаться к исходным теоретическим положениям. Этим и объясняется то, что в данной книге уделяется большое внимание анализу процесса формирования общественно необходимых затрат труда и стоимости в условиях социалистического хозяйства.

В эпоху научно-технической революции происходят крупные сдвиги в величине затрат на производство различных изделий, в их потребительских свойствах и, следовательно, в размерах общественной потребности в этих продуктах производства. Правильное соизмерение затрат и результатов немыслимо без отражения в ценах основных принципиальных изменений в условиях производства и потребления всех видов продукции. Следует специально отметить, что изменение условий производства и потребления связано прежде всего с постоянным возрастанием значения социального фактора.

Система государственных розничных цен отражает единство процесса расширенного социалистического воспроизводства, опосредует взаимосвязи и пропорции, существующие на различных стадиях воспроизводства товаров народного потребления. Она активно воздействует на производство и обращение товаров народного потребления, на формирование доходов населения, на структуру платежеспособного спроса и конечного потребления, несет определенную стимулирующую нагрузку и имеет ярко выраженную социальную направленность.

Значение системы розничных цен и выполняемые этой системой социально-экономические функции оказывают непосредственное воздействие на основные принципы и закономерности формирования уровней и соотношений цен. Анализ развития системы розничных цен показывает возрастающее значение розничных цен в совершенствовании распределительных отношений развитого социалистического общества, управлении спросом и создании рациональной структуры потребностей населения, формировании реальных доходов трудящихся и решении многих других социальных задач. Однако для того, чтобы из всего этого можно было сделать вполне определенные и ясные конструктивные выводы и рекомендации для практики ценообразования, требуется изучение конкрет-

ных взаимосвязей между товарами в производстве, реализации, распределении и потреблении на основе сопоставления цен с общественно необходимыми затратами труда, с общественной потребительной стоимостью товаров, а по взаимозаменяемым товарам — с показателями качества и потребительских свойств, с балансами спроса и предложения, с денежными доходами различных групп населения.

Исключительная сложность системы розничных цен порождается тем, что каждая конкретная цена, входящая в систему, является результатом взаимодействия различного рода ценообразующих факторов. Сила воздействия отдельного фактора, а, следовательно, и его субординация с другими факторами, может самым существенным образом меняться в сравнительно непродолжительные отрезки времени. Поэтому понять, почему конкретная цена имеет тот или иной уровень и динамику можно лишь, исследуя взаимодействие ценообразующих факторов в их реальной соподчиненности. Применительно к уже действующей системе розничных цен такой анализ возможен лишь в форме исследования соотношений цен, а также тех методов, с помощью которых эти соотношения были установлены.

Нет особой нужды доказывать, что первым и наиболее важным соотношением является соотношение цен и затрат. Анализ этого соотношения дает представление о связи цен с общественно необходимыми затратами труда, об основе цен. Но это не означает, что всегда и при всех обстоятельствах следует строго придерживаться какого-то определенного соответствия цен общественно необходимым затратам труда. При сохранении для всех розничных цен общей основы в виде совокупных общественно необходимых затрат труда в каждом конкретном случае на уровень и соотношение цен оказывают влияние условия реализации товаров и их социальная значимость, предопределяемые потребительскими свойствами, качеством, общественной потребительной стоимостью товаров. Более того, подчас не условия производства, а именно условия реализации и социальная значимость товаров народного потребления диктуют уровни и соотношения цен на эти товары. Поэтому-то совершенствование системы показателей и методов оценки потребительских свойств и качества, используемых при ценообразовании на товары народного потребления, представляется как одна из наиболее актуальных задач теории и практики планирования цен.

В плановом ценообразовании на товары народного потребления в настоящее время успешно применяется целый ряд методов обоснования уровней и соотношений различных цен. Все эти методы довольно существенно различаются по степени сложности, по объему необходимой информации и другим признакам. Однако их объединяет то, что все они основываются на единой методологической базе, на единых исходных теоретических предпосылках. Каждый метод имеет свою четко отграниченную сферу применения. И те новые методы, которые были разработаны и приняты практикой в последние годы, лишь развивают и дополняют принятые ранее методы.

Установление цен на новые товары народного потребления — одна из форм реализации советской политики цен, осуществляемой в интересах развития производства, неуклонного повышения уровня жизни народа, расширения ассортимента и улучшения качества товаров. Это обстоятельство и побудило авторов книги уделить значительное место рассмотрению вопросов, связанных с использованием различных методов обоснования уровней и соотношений различных цен, в том числе и цен на новые товары народного потребления.

Книга завершается главой, в которой приводится описание современных методов разработки прейскурантов. Разработка прейскурантов — сложный, ответственный и в то же время исключительно трудоемкий процесс. Автоматизация составления прейскурантов позволяет не только существенно сократить затраты времени и средств, но и резко повысить точность всех расчетов.

Данная монография является результатом научных исследований, проведенных в Институте экономики АН СССР. Она может в определенной мере рассматриваться как продолжение работы «Методологические основы системы розничных цен», которая была опубликована в 1980 г.

Авторы книги отчетливо представляют, что они не дали полного освещения всем вопросам, поставленным в данной работе. Отдельные положения и формулировки, особенно относящиеся к теоретическим проблемам, в дальнейшем, вероятно, потребуют уточнения.

В подготовке книги принимали участие научные сотрудники Г. Г. Изотов, И. П. Костина, Л. М. Мечник и Т. Б. Молчанова, которым авторы выражают свою признательность.

ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМЫЕ ЗАТРАТЫ ТРУДА И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

1. Значение определения общественно необходимых затрат труда для развития теории и практики планового ценообразования

Цены являются одним из наиболее сложных экономических инструментов управления экономикой. Ценами опосредуются производственные связи между государственными предприятиями и объединениями, государственными и кооперативными предприятиями и организациями, отраслями и районами страны и т. д. В силу этого цены оказывают существенное влияние на проектные, плановые и оперативные хозяйственные решения. Качеством цен в значительной степени предопределяется сила действия таких экономических рычагов, как прибыль, рентабельность, премия и т. д. Уровни и соотношения цен оказывают прямое воздействие на качественные показатели деятельности предприятий и, в первую очередь, на директивные показатели: общий объем реализации продукции, общую сумму прибыли и рентабельности, платежи в бюджет и ассигнования из бюджета.

Цены оказывают влияние на структуру производства и формируют спрос на различные виды продукции. Они — не только орудие экономического воздействия, но и носитель экономической информации для производителей и потребителей продукции. Отражая уровень общественно необходимых затрат труда на производство товаров, цены показывают, при каких затратах продукция необходима народному хозяйству. В связи с этим важно знать, что лежит в основе цены, какие объективные экономические законы и как воздействуют на процессы формирования и движения цен, что выражают цены, — «эти, — по образному выражению К. Маркса, — влюбленные взоры, бросаемые товарами на деньги»¹. Необходимо также четко представлять границы эффективного применения цен в хозяйственном механизме социалистического общества.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 23, с. 120.

С конца 50-х годов теоретическим проблемам планового ценообразования уделяется все возрастающее внимание. В последние годы расширился фронт научных изысканий в этой области и возросла глубина научного познания. Получены значительные результаты, которые нашли отражение в практике планирования цен. Решены многие сложные теоретические проблемы, связанные с действием закона стоимости в социалистическом хозяйстве. Разработаны и внедрены в практику планирования цен новые методы.

Однако в процессе научных исследований и практического применения их результатов выявился ряд проблем, теоретическая разработка которых еще далеко не закончена, хотя по ним и имеется значительный «задел». К наиболее важным и имеющим непосредственное значение для решения крупных социально-экономических проблем относятся: определение общественных потребностей и их влияние на уровень общественно необходимых затрат и цен; выявление объективных границ активного использования цен в регулировании распределения различных видов продукции по сферам их применения; анализ процессов планового ценообразования как формы проявления и динамического разрешения внутренних движущих противоречий экономики; изучение факторов ценообразования, лежащих на стороне денег, кредита и финансов; определение относительно худших природных условий, регулирующих цены, нормативов учета фондоемкости и трудоемкости; выявление объективной роли средних и предельных (приростных) затрат в процессе планового ценообразования и т. д.

Необходимы глубокие фундаментальные научные работы по основным проблемам теории ценообразования и исследования по совершенствованию текущей практики его. Успех таких исследований предопределяется достижениями в разработке основных теоретических проблем не только в области ценообразования, но и в области политической экономии социализма. Как бы детально и скрупулезно ни были разработаны методики расчета отдельных показателей, используемых при планировании цен, результаты этой работы почти полностью зависят от теоретической основы этих расчетов. Наибольшую и наилучшую помощь практике планового ценообразования наука может оказать не исследованиями в области методических вопросов различного рода расчетов (хотя и это

необходимо), по созданию целостной теории плановой цены.

Быстрое развитие общественного хозяйства, углубление общественного разделения труда, резко усиливающего взаимосвязи и взаимозависимости отдельных участков общественного производства, дальнейшее совершенствование производственных отношений настоятельно требуют успешного завершения решения сложной задачи планового ценообразования — определения общественно необходимых затрат труда (ОНЗТ) в той форме их выражения, которая присуща развитому социалистическому обществу. Исходя из этого и должен определяться круг основных проблем теории планового ценообразования.

Следующей актуальной проблемой является выяснение процессов формирования ОНЗТ во все более усложняющихся ситуациях производства, реализации и потребления продукции². Возникновение таких ситуаций связано с влиянием общественных потребностей, потребительских свойств, качества и экономической эффективности на уровни и соотношения ОНЗТ различных видов продукции. Усложняющими моментами являются также взаимозаменяемость в потреблении разных потребительных стоимостей и другие факторы.

Третья проблема состоит в разработке методов перехода от общих и в большей или меньшей мере абстрактных форм выражения ОНЗТ к конкретным моделям плановых цен. Это необходимо в связи с тем, что содержание цены значительно богаче содержания ОНЗТ. На цену влияют социальные и политические факторы, которые, естественно, могут воздействовать на ОНЗТ лишь опосредованно, через структуру производства и структуру общественных

² Необходимость решения этой проблемы следует подчеркнуть особо, поскольку до настоящего времени вслед за определением ОНЗТ в наиболее общей и абстрактной форме предпринимаются попытки непосредственного расчета ОНЗТ единицы продукции в натуральном или денежном выражении. Полученным в результате расчетов данным пытаются придать конкретное экономическое значение. См.: Научные основы планового ценообразования. М.: Наука, 1968; *Мстиславский П. С.* Критерии и методы общественно необходимых затрат труда. М., 1968; Общая методика расчета трудоемкости, зарплатоемкости и фондоемкости отдельных видов продукции. М., 1969; *Епископов Д. А.* Затраты труда и эффективность социалистического производства. — В кн.: Теоретические проблемы планомерной организации общественного производства. М., 1973; *Машинский В. А.* Трудовые показатели и их применение. М.: Экономика, 1972.

потребностей. Да и число экономических факторов, влияющих на цену, больше, чем влияющих на ОНЗТ.

Перечисленные проблемы не исчерпывают всего их комплекса в теории планового ценообразования. Однако представляется, что именно они могут быть отнесены к основным, решение которых в сущности обуславливает и решение всех других вопросов планового ценообразования. Без последовательного рассмотрения проблем ОНЗТ невозможен содержательный анализ других, более конкретных проблем: оптимального использования различных видов ресурсов, планирования затрат и цен, активного использования цен в управлении народным хозяйством и т. д.

С момента зарождения товарно-денежных отношений ведет свою историю взаимосвязь цен с непосредственными экономическими интересами участников этих отношений. Объективная необходимость использования товарно-денежных отношений при социализме сохраняет эту взаимосвязь, а иногда даже и усиливает ее. Так, февральский (1927 г.) Пленум ЦК ВКП(б) в своем постановлении отмечал: «В проблеме цен перекрещиваются все основные экономические, а следовательно, и политические проблемы Советского государства. Вопросы установления правильных взаимоотношений крестьянства и рабочего класса, вопросы обеспечения взаимно-связанного и взаимно-обусловленного развития сельского хозяйства и промышленности, вопросы распределения национального дохода и связанные с ними вопросы индустриализации СССР и укрепления как экономически, так и политически рабочего класса, вопросы обеспечения реальной заработной платы... — все это упирается в проблему цен»³.

Сейчас, конечно, решение далеко не всех из существующих проблем столь непосредственно «упирается в проблему цен», хотя многие из них продолжают оставаться актуальными и теперь. Но здесь важно отметить, что в этом постановлении не просто указано на взаимосвязь проблемы цен с другими проблемами советского государства. В нем намечается проведение целого ряда мероприятий по усилению воздействия цен на развитие производства, изменению в связи с этим уровней и соотношений цен. Такие мероприятия, правда, в меньших

³ КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК, т. 3. М.: Политиздат, 1970, с. 433.

масштабах осуществлялись и ранее. Следовательно, уже на самом первом этапе строительства социализма возникла объективная необходимость целенаправленного управления движением цен.

Однако такое управление, даже в самых скромных размерах, реально осуществимо только при определенных изменениях в самой основе цены, в ее экономической природе, в условиях ее формирования. Нельзя было взять те цены, которые раньше стихийно складывались, и начать управлять их движением. Такие цены можно в лучшем случае только пытаться как-то учесть в своих действиях.

Существенное изменение основы цены, ее экономической природы и условий образования происходило одновременно с подрывом товарного производства. Этот подрыв, по словам В. И. Ленина, начался в эпоху монополистического капитализма. Общественная собственность на средства производства, установившаяся после победы социалистической революции, открыла широкую дорогу для развития непосредственных связей в производстве, все более сужая сферу стоимостных, выраженных через деньги, отношений. Так, из сферы купли-продажи выпали заводы и фабрики, земля и ее недра, рабочая сила и т. д.

Широко известно положение: цена — это денежное выражение стоимости. Стоимость же определяется величиной общественно необходимых затрат труда на производство каждого изделия. Из этого следует, что сколько труда овеществлено в изделии, такова будет и его стоимость, такой должна быть и цена. Если, скажем, на создание одной вещи затрачено в 2 раза больше общественно-го труда, чем на изготовление другой, то первая должна стоить в 2 раза дороже. В этом состоит требование закона стоимости.

Однако закон стоимости действует не изолированно, а в системе объективных экономических законов социализма. Более того, при социализме он подчинен преимущественно экономическому закону и закону планомерного пропорционального развития. Производство по единому народнохозяйственному плану означает, что общество сознательно и в соответствии с основной целью производства — непрерывным подъемом благосостояния трудящихся распределяет общественный труд по сферам, отраслям и другим участкам народного хозяйства. Но так распределять труд можно только лишь установив предва-

нительно плановые нормативы затрат. Эти плановые нормативы общество, сознательно ведущее свое хозяйство к определенной цели, принимает в качестве общественно необходимых затрат труда.

В свою очередь общественно необходимые затраты труда служат основой для установления цен, которые в сущности превращаются в плановый норматив. Конечно, такие цены более или менее существенно могут отклоняться от фактических затрат. Эти отклонения заставляют производителей продукции снижать уровень затрат, изменять структуру и объем производства. При обоснованных отклонениях цен от фактических затрат труда экономически стимулируется процесс совершенствования производства и рационализации потребления. Фактическое распределение общественного труда по сферам, отраслям и участкам народного хозяйства начинает во все большей мере соответствовать плановому, при котором лучше удовлетворяются общественные потребности. А это в свою очередь приводит к приближению фактических затрат на единицу продукции к их нормативному уровню. И существовавшие ранее отклонения цен от фактических затрат постепенно сокращаются и исчезают.

На этом можно было бы остановиться в рассуждениях, если бы планомерное развитие экономики ограничивалось одним плановым периодом. Но так как это развитие непрерывно, то постоянно возникают и различия между фактическими затратами и плановыми их нормативами. Поэтому и получается, что цены одновременно отклоняются от стоимости, стимулируя приближение фактических затрат к плановым нормативам, и приближаются к ней.

Но это общая схема формирования и действия цены в условиях общественной собственности. В ней появляются новые существенные элементы, если принять во внимание, например, способность разных видов продукции удовлетворять одну и ту же потребность или возможность использовать один вид продукции для удовлетворения разных потребностей. Так, натуральные (хлопок, шерсть, лен), искусственные (вискозные, ацетатные) и синтетические (полламидные, полиэфирные, полиакрилонитрильные и другие) волокнообразующие материалы в известных пределах взаимозаменяемы в производстве различных тканей и трикотажа. В свою очередь, ткани, например, могут использоваться в производстве всех видов

одежды, в мебельной промышленности, в некоторых отраслях тяжелой промышленности (технические ткани).

Нет необходимости доказывать, что эффективность использования различных волокнообразующих материалов в каждом конкретном случае будет различной. Величина этой эффективности зависит не только от того, как, где и с какими затратами получены эти материалы, но и того, как, где и для каких целей они используются. Возникает, следовательно, задача такого распределения ресурсов различных видов волокнообразующих материалов, при котором общество получает максимальный полезный эффект. Для этого нужно, чтобы у всех потребителей волокна была экономическая заинтересованность использовать именно тот его вид, который и с точки зрения интересов всего общества следует применять в данном конкретном случае. А такую задачу можно решить лишь тогда, когда в ценах найдут отражение потребность общества в данной продукции, ее потребительские свойства, качество и экономическая эффективность, т. е. то, что называют общественной полезностью продукции. Все это в полной мере относится ко всем взаимозаменяемым предметам народного потребления.

Такой подход к определению уровней и соотношений цен на взаимозаменяемые виды продукции во многих случаях неизбежно приводит к установлению устойчивых отклонений цен от реальных затрат на производство, обращение и использование продукции. Однако превышение цен над затратами отнюдь не означает, что общество стимулирует или разрешает производителям увеличивать затраты до уровня цен. Этому препятствует установление нормативов затрат и нормативов чистого дохода. При этом условии цены обеспечивают, во-первых, стимулирование расширения производства более эффективной продукции, и, во-вторых, ее рациональное использование.

Таким образом, управление процессом ценообразования при социализме выступает как необходимое условие ориентации отраслей, объединений, предприятий на наиболее полное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения. Чем точнее в ценах находит отражение планомерное распределение живого и овеществленного труда по различным участкам производства, которое направлено на получение конкретных материальных благ в необходимом объеме, ассортименте и качестве, тем

существеннее будет стимулирующее воздействие цен на рост эффективности общественного производства.

Из всего изложенного следует вывод о том, что для успешного развития ценообразования, в том числе и системы розничных цен на товары народного потребления, необходимо ясно представлять закономерности формирования цен. А это означает, что прежде всего нужно знать процесс планомерного формирования общественно необходимых затрат труда (ОНЗТ). И как бы ни показалась абстрактной и далекой от практики народнохозяйственного планирования, в том числе и от практики планового ценообразования, проблема ОНЗТ, лишь ее самое тщательное изучение создает условия для выработки действительно научных конструктивных предложений и рекомендаций. Без этого нельзя рассчитывать на успех в проводимых исследованиях, так как тот, «кто берется за частные вопросы без предварительного решения общих, тот неминуемо будет на каждом шагу бессознательно для себя «наткаться» на эти общие вопросы»⁴.

К числу таких общих вопросов относится выяснение содержания категорий общественно необходимых затрат труда и стоимости, форм их выражения, формирования, развития, количественной определенности, соотношения этих категорий как в историческом, так и в логико-теоретическом ракурсах и т. д.

2. Общественно необходимые затраты труда и стоимость

Во всех формациях и при всех формах организации общественного производства в состав производственных отношений входят отношения по поводу включения затрат труда производителей (отдельных лиц, групп людей, общин, коллективов и т. д.) в совокупные общественные затраты на производство потребительных стоимостей, удовлетворяющих определенные общественные потребности, т. е. отношения по поводу общественного признания труда указанных производителей. Труд, получивший признание со стороны общества, образует ОНЗТ на производство потребительных стоимостей как в сумме, так и на единицу производимых продуктов. Таким образом, проблема ОНЗТ (но не содержание и формы проявления ка-

⁴ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 15, с. 368.