

В. И. ДОЛИШНЮК
Р. Г. ОЛЬХОВА

КРЕДИТЫ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- Д64 Долишнюк В. И., Ольхова Р. Г.**
Кредиты на повышение качества продукции:
Практ. руководство. — М.: Финансы и статистика,
1983. — 86 с.
25 коп.

Показано, как Госбанк СССР через механизм краткосрочного кредитования затрат по совершенствованию техники и технологии производства, расширению выпуска товаров народного потребления, освоению новых видов продукции и непосредственно затрат по улучшению качества продукции, повышению ее долговечности способствует осуществлению мероприятий, направленных на повышение качества продукции.

Для экономистов финансово-кредитных учреждений, предприятий; может быть использовано студентами экономических вузов и факультетов.

Д $\frac{0604020104-138}{010(01)-83}$ 71—83

ББК 65.9(2)262

ДОЛИШНЮК ВАЛЕНТИНА ИВАНОВНА
ОЛЬХОВА РАИСА ГРИГОРЬЕВНА

КРЕДИТЫ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Зав. редакцией *Е. А. Хмелинина*

Редактор *Л. А. Элова*

Мл. редактор *Е. М. Курносова*

Техн. редакторы *Р. Н. Феоктистова, Г. А. Полякова*

Корректоры *Я. Б. Островский, Е. В. Лапина*

Худож. редактор *О. Н. Поленова*

Обложка художника *Е. В. Кудряшова*

ИБ № 593

Сдано в набор 19.05.83. Подписано в печать 10.08.83.
А11641. Формат 84×108¹/₃₂. Бум. тип. № 2. Гарнитура
«Литературная». Печать высокая. Усл. п. л. 4,62. Усл.
кр.-отт. 4,83. Уч.-изд. л. 4,95. Тираж 10 000 экз. Заказ 269.
Цена 25 коп.

Издательство «Финансы и статистика».
101000. Москва, ул. Чернышевского, 7.

Типография им. Котлякова издательства «Финансы и статистика» Государственного комитета СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. 191023. Ленинград, Д-23, Садовая, 21.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
I. Качество продукции и роль кредита в его повышении	6
II. Механизм кредитования затрат на повышение качества продукции	27
1. Кредиты на расходы будущих периодов	27
2. Кредитование сверхнормативных запасов товарно-материальных ценностей	50
3. Механизм кредитования и расчетов объединений и предприятий, допускающих выпуск некачественной продукции	59
III. Банковский контроль и пути усиления воздействия кредитом на повышение качества продукции	71

В. И. ДОЛИШНЮК

Р. Г. ОЛЬХОВА

**КРЕДИТЫ
НА
ПОВЫШЕНИЕ
КАЧЕСТВА
ПРОДУКЦИИ**

**МОСКВА
"ФИНАНСЫ
И СТАТИСТИКА"
1983**

ББК 65.9(2)262
Д64

Д $\frac{0604020104-138}{010(01)-83}$ 71-83

© Издательство «Финансы и статистика», 1983

ВВЕДЕНИЕ

Динамическое развитие социалистической экономики на основе всесторонней интенсификации общественного производства требует неуклонного повышения качества выпускаемой продукции. В Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года указано на необходимость «значительно повысить качество всех видов выпускаемой продукции, расширять и обновлять ассортимент изделий в соответствии с современными требованиями развития народного хозяйства и научно-технического прогресса, а также растущими потребностями населения. Неуклонно увеличивать удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме ее выпуска. Активно внедрять комплексные системы управления качеством продукции»¹.

Для организации управления качеством продукции в стране создана и внедряется Единая система государственного управления качеством продукции. Она охватывает совокупность административных, организационных и экономических мер воздействия на хозяйственную деятельность предприятий.

В системе мер экономического стимулирования улучшения качества продукции определенная роль принадлежит кредиту банка. Место кредита как экономической категории в содействии повышению качества продукции прослеживается через многообразие банковских ссуд, предоставляемых на эту цель.

Первоначально участие кредита в повышении качества продукции преимущественно осуществлялось путем выдачи ссуд в основные фонды. На 1 января 1981 г. объем кредитов, полученных государственными предприятиями и организациями на строительство новых, реконструкцию и техническое перевооружение действующих

¹ Материалы XXVI съезда КПСС. М., Политиздат, 1981, с. 141.

предприятий, составил 1964,2 млн. руб.¹ Эти кредиты содействуют развитию технического прогресса, увеличению выпуска товаров народного потребления, расширению торговой сети и улучшению культурно-бытового обслуживания населения.

Наряду с кредитами на строительство новых, модернизацию и техническое перевооружение действующих предприятий Госбанк выдает ссуды на затраты, связанные с производством новых машин и оборудования (сроком изготовления более полутора лет), подготовкой и освоением производства новых видов продукции, освоением вводимых в эксплуатацию новых производств, и на другие расходы будущих периодов, под сверхнормативные запасы материальных ценностей, накопление которых вызвано выпуском новой продукции и повышением качества изделий. Кредитные вложения на эти цели возросли более чем в 2 раза при росте кредитов в целом по народному хозяйству в 1,5 раза².

С помощью кредита покрываются также затраты по проектированию и конструированию новых изделий, совершенствованию технологии их изготовления, созданию опытных образцов и партий продукции, осуществляются пусковые работы и затраты по наладке оборудования автоматического и дистанционного управления. Ссуды выдаются также под запасы производственных материалов, используемых предприятиями для выпуска новых товаров, повышения качества изделий и формирования запасов нужного ассортимента в связи с переходом на работу по прямым договорам с торгующими организациями. Эти ссуды (на срок до 18 месяцев) дают предприятиям дополнительные финансовые возможности для освоения новой продукции, перехода на прогрессивные связи с торговлей.

При общем росте краткосрочных кредитов за 1976—1980 гг. в промышленности на 34,4 % ссуды под запасы товарно-материальных ценностей, используемых для обновления ассортимента и улучшения качества продукции, увеличились на 118 %, на затраты по изготовлению новых видов машин — на 41,6 %, на пусконаладочные работы — на 45 %, на затраты по подготовке и освоению новых видов продукции — на 141 %. Таким образом,

¹ См.: Госбанк СССР и его роль в развитии экономики страны. 1921—1981/Под ред. В. С. Алхимова. М., Финансы и статистика, 1981, с. 223.

² Там же, с. 83.

темپ роста кредитов, связанных с интенсификацией производственного процесса, был в 1,2—4 раза выше темпов роста всех предоставленных промышленности кредитов¹. В данной связи постоянное совершенствование действующего механизма кредитования затрат, связанных с повышением качества продукции, является необходимым условием эффективности использования кредита и дальнейшего усиления его воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность предприятий.

В предлагаемой работе рассматривается место кредита и его роль в повышении качества продукции на различных этапах экономического развития страны, механизм кредитования затрат, связанных с улучшением качества продукции, и эффективность применения при этом мер банковского воздействия.

¹ См.: Госбанк СССР и его роль в развитии экономики страны. 1921—1981, с. 83.

І. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И РОЛЬ КРЕДИТА В ЕГО ПОВЫШЕНИИ

Повышение эффективности общественного производства, улучшение качества продукции на современном этапе — определяющее направление развития советской экономики и совершенствования хозяйственного механизма управления. В Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года отмечалось, что «эффективная экономика — это и высокое качество продукции, улучшение ее потребительских и технико-экономических свойств... Надо повысить качество всех видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, постоянно расширять и обновлять ассортимент изделий в соответствии с современными потребностями научно-технического прогресса, а также растущими запросами населения. Существенную роль должно сыграть внедрение комплексных систем управления качеством продукции, улучшение стандартов и технических условий на готовую продукцию, комплектующие изделия, материалы и сырье»¹.

Под качеством продукции понимается совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности. Понятие качества продукции органически связано с процессом производства и обращения товаров. К. Маркс рассматривал качество в непосредственной связи с потребительной стоимостью. «{Так как товар покупается покупателем не потому, что он имеет стоимость, а потому, что он есть «потребительная стоимость» и употребляется для определенных целей, то само собой разумеется: 1) что потребительные стоимости «оцениваются», т. е. исследуется их *качество* (точно так же, как *количество* их измеряется, взвешивается и т. п.); 2) что когда различные сорта товаров могут заменить друг друга для тех же целей потребления, тому или ино-

¹ Материалы XXVI съезда КПСС, с. 110—111.

му сорту отдается предпочтение и т. д. и т. д.}»¹. Следовательно, качество выступает как форма выражения определенной потребительной стоимости, т. е. как степень ее общественной полезности.

Понятие «качество» с технической стороны представляет собой совокупность потребительских и технологических свойств, а с экономической — способность удовлетворять определенные при данном уровне развития хозяйства потребности. Эта способность, с одной стороны, зависит от условий изготовления продукта, а с другой — от требований, которые предъявляет к качеству продукции потребитель. Экономическая сторона качества полностью проявляется только в процессе реализации товара и его конечного потребления, хотя конкретное воплощение она находит в процессе производства продукта. Технические и экономические свойства продукции «оцениваются», т. е. измеряются, с помощью различных показателей.

Условия производства, потребность в определенных товарах постоянно меняются, вследствие чего возникает необходимость систематического повышения качества продукции. Тенденция к улучшению качества наблюдается на всех ступенях социального и экономического развития общества и носит объективный характер, что было доказано в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса. «С развитием человека расширяется... царство естественной необходимости, потому что расширяются его потребности; но в то же время расширяются и производительные силы, которые служат для их удовлетворения»².

В. И. Ленин развил эти положения и сформулировал как закон «возвышения потребностей»³, сущность которого состоит в том, что по мере развития производительных сил и производственных отношений повышается уровень потребностей общества и одновременно расширяются возможности их удовлетворения. При этом удовлетворение потребностей общества происходит, во-первых, количественно, т. е. когда количество средств производства и предметов потребления достаточно для полного удовлетворения потребности в них, и, во-вторых, если их качество отвечает непрерывно растущим потребностям общества.

С развитием производства появляются объективные возможности удовлетворения потребности в продукции повышенного качества. Постоянное совершенствование

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 19, с. 387.

² Там же, т. 25, ч. II, с. 387.

³ См.: Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 1, с. 101—102.

средств производства создает основу для улучшения качества как продукции производственно-технического назначения, так и предметов потребления. Требования к качеству изделий не являются неизменными, а зависят от уровня развития науки и техники, культуры и жизненного уровня людей. Более развитому уровню материального производства соответствует и более высокий уровень качества изготавливаемой продукции.

Повышение качества продукции следует рассматривать как закономерность, присущую всем общественно-экономическим формациям и отражающую процесс возрастания эффективности живого труда, развития науки и техники, накопления и обобщения опыта в познании и освоении природы.

Экономическая закономерность повышения качества продукции не реализуется автоматически, а предполагает наличие определенных условий. Так, в период создания фундамента социалистической промышленности, восстановления народного хозяйства в послевоенные годы вопросы качества не могли иметь главного значения. Больше и быстрее произвести продукции и ввести ее в потребление — это было определяющим в развитии экономики страны.

С середины 60-х годов в экономике СССР произошли глубокие качественные изменения, вызванные научно-технической революцией, формированием технической и экономической базы развитого социализма, что предопределило современный курс на интенсификацию общественного производства и повышение качества продукции.

Поскольку повышение качества продукции непосредственно связано с изменением потребительского спроса, развитием производства и отражает его технический уровень, проблема роста эффективности производства не случайно рассматривается в тесной связи с улучшением качества продукции и повышением качества работы. «Высокое качество — это сбережение труда¹ и материальных ресурсов, рост экспортных возможностей, а в конечном счете лучшее, более полное удовлетворение потребностей общества. Вот почему на повышение качества продукции должны быть нацелены весь механизм планирования и управления, вся система материального и морального поощрения, усилия инженеров и конструкторов, мастерство рабочих»¹.

¹ Материалы XXV съезда КПСС. М., Политиздат, 1976, с. 44.

Эффективность общественного производства характеризуется получением в интересах социалистического общества максимального эффекта при минимуме затрат. Вместе с тем качество продукции влияет на затраты общественного труда, необходимые для достижения этого эффекта. Так, уровень производительности труда как один из показателей эффективности производства зависит от качества станков, машин, технологического оборудования, т. е. от качества средств труда, предметов труда (сырья, материалов) и от профессионального мастерства изготовителей продукции. На другой показатель эффективности — материалоемкость продукции — воздействуют такие факторы, как качество техники и технологии, качество опытного образца продукции, конструкторской и технологической документации.

Следовательно, труд, создающий продукт более высокого качества, способный удовлетворять больший объем потребностей при одинаковом количестве изделий, является более производительным с общественной точки зрения. Производительность труда растет не только при увеличении количества продукции, но и при повышении ее качества.

В условиях научно-технической революции улучшение качества продукции — одно из основных направлений роста производительности труда. Увеличение выпуска машин и оборудования с пониженным сроком эксплуатации, товаров народного потребления, не пользующихся спросом у населения, лишь номинально повышает производительность труда, так как выигрыш в количестве продукции теряется на уменьшении ее потребительских свойств. Улучшение качества продукции выступает как необходимое условие обеспечения высокого уровня жизни трудящихся. Это позволит успешно решить поставленную партией задачу дальнейшего крутого подъема благосостояния советских людей. Таким образом, повышение качества производимой продукции затрагивает все стороны экономического развития страны и на современном этапе при достигнутом уровне производительных сил приобретает первостепенное значение.

Решительный поворот к качеству производимой продукции связан с выполнением мероприятий по совершенствованию хозяйственного механизма, определенных постановлением ЦК КПСС «О дальнейшем совершенствовании хозяйственного механизма и задачах партийных и государственных органов», а также постановлением ЦК

КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» от 12 июля 1979 г. В этих документах содержится комплекс мер, усиливающих ориентацию хозяйственного механизма на улучшение качества продукции.

В работе по повышению качества продукции в настоящее время намечились три основных направления:

техническое, включающее вопросы совершенствования техники и технологии производства продукции, улучшения потребительских свойств изделий, организацию технического контроля за качеством продукции и ходом технологических процессов, конструирование и создание новых видов изделий и т. д.;

экономическое, объединяющее вопросы планирования качества продукции, материального стимулирования, создания системы экономической заинтересованности и ответственности за выпуск изделий высокого качества, а также источники финансирования дополнительных затрат, связанные с повышением качества продукции;

организационное, куда входит организация социального соревнования за лучшее качество изделий, выставок лучших образцов продукции.

Повышению технического уровня и качества продукции способствует создание сети головных организаций по государственным испытаниям важнейших видов изделий производственно-технического и культурно-бытового назначения. В настоящее время в опытном порядке действует пять межотраслевых испытательных центров, созданных совместно министерствами и Госстандартом: газовой аппаратуры, горелочных устройств, электробытовых машин и приборов, нагревательных бытовых электроприборов, бытовой аппаратуры, звукозаписи и воспроизведения.

По опыту передовых львовских предприятий, одобренному в 1975 г. Центральным Комитетом КПСС, комплексные системы управления качеством продукции (КСУКП) разрабатывают и внедряют многие предприятия страны. Заслуживает внимания опыт передовых предприятий Краснодарского края по переходу к комплексной системе повышения эффективности производства, охватывающей вопросы управления основными фондами, трудовыми и материальными ресурсами. Полученные результаты свидетельствуют о том, что эта система обеспечивает значи-

тельное улучшение качества продукции. Доля продукции высшей категории качества в общем объеме производства на предприятиях, внедривших КСУКП, в среднем в 1,5—2 раза выше, а потери от брака в 2—4 раза ниже, чем на предприятиях, которые не внедрили системы¹.

Большое значение для выпуска высококачественных изделий имеет организация проектно-конструкторских работ. Важно, чтобы проектируемые изделия соответствовали последнему слову техники, не несли в себе устаревших конструкторских решений и производственно-технологических параметров. От того, насколько быстро внедряются в производство новые достижения науки и техники, опытные образцы моделей, в конечном счете зависит решение проблемы качества продукции.

Организационной и нормативной базой управления качеством продукции служит стандартизация. В настоящее время действует Государственная система стандартизации (Госстандарт СССР), которая наряду с показателями качества продукции определяет методы и средства его обеспечения. Система включает государственные, отраслевые, республиканские и заводские стандарты, ориентирующие предприятия-изготовители на достижение высшего мирового уровня. Это позволяет организовать выпуск изделий по единым требованиям как для внешнего, так и для внутреннего рынка. Одно из направлений развития стандартизации — системный подход к решению проблемы повышения качества продукции, разработка комплексных программ стандартизации по всем видам товаров народного потребления с целью обеспечения в них согласованных требований к сырью, материалам, комплектующим изделиям, готовой продукции.

Исходным моментом в контроле за качеством продукции является ее аттестация по трем категориям качества: высшей, первой и второй. *Высшая категория* присваивается промышленной продукции, которая по технико-экономическим показателям превосходит или соответствует лучшим отечественным и мировым достижениям, требованиям международных стандартов (технических условий), является конкурентоспособной на внешнем рынке, имеет повышенные стабильные показатели качества, обеспечивает экономическую эффективность и удовлетворяет потребности народного хозяйства и населения.

¹ См.: Совершенствование хозяйственного механизма/Под ред. Б. И. Гостева, А. Ф. Румянцева. М., Правда, 1979, с. 83.

К *первой категории* качества относится продукция, которая по технико-экономическим показателям соответствует современным требованиям стандартов (технических условий) и удовлетворяет потребности народного хозяйства и населения страны.

Продукция *второй категории* качества по технико-экономическим показателям ниже современных требований народного хозяйства и населения, является морально устаревшей и подлежит модернизации или снятию с производства.

Высшая и первая категории качества устанавливаются сроком на 2—3 года, после чего продукция переаттестуется. Организация работы по аттестации качества промышленной продукции возложена на Госстандарт СССР, а государственный надзор за внедрением и соблюдением стандартов, технических условий и качества сырья, материалов, комплектующих изделий и готовой продукции на промышленных предприятиях, в организациях торговли и на базах сбытовых организаций осуществляют его органы — республиканские управления, республиканские центры метрологии и стандартизации, республиканские, межобластные, краевые и областные лаборатории государственного надзора. В Москве контроль за качеством выпускаемой промышленной продукции возложен на Московский центр метрологии и стандартизации.

Наряду с органами Госстандарта СССР качество продукции контролируют ведомственные и междуведомственные инспекции, например государственные инспекции по качеству товаров и торговле, создаваемые при министерствах торговли союзных республик.

Органы Госстандарта СССР проводят выборочные проверки качества изделий. По результатам проверок предприятия может быть дан запрет на поставку продукции, а торговым, сбытовым и снабженческим организациям — запрет на реализацию некачественной продукции, не соответствующей требованиям стандартов и технических указаний.

Государственные инспекции по качеству товаров и торговле контролируют качество товаров народного потребления на местах у потребителей продукции с тем, чтобы не допустить отгрузку некачественной продукции в торговую сеть и по другим назначениям; следят за соблюдением предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли правил приема, поставки и продажи товаров населению.

Государственная система аттестации продукции позволяет планомерно проводить работу по оценке качества продукции, служит основой системы планирования и экономического стимулирования повышения качества продукции. Процесс активного повышения качества продукции наблюдался в девятой и десятой пятилетках. На начало 1980 г. по сравнению с 1970 г. количество наименований изделий высшей категории качества увеличилось до 75,3 тыс., из них 53 тыс. наименований приходится на товары народного потребления.

Динамика аттестации продукции в десятой пятилетке характеризовалась следующими данными¹ (на 1 января соответствующего года):

Таблица 1

Показатели	1976	1977	1978	1979	1980
Количество наименований продукции, удостоенной Знака качества, тыс.	27,7	34,5	48,2	62,4	75,3
Количество предприятий, выпускающих продукцию со Знаком качества	3 969	5 173	6 730	8 104	9 045

Приведенные данные показывают, что из года в год растет как число предприятий, выпускающих продукцию с государственным Знаком качества (ГЗК), так и количество наименований продукции с почетным пятиугольником.

На 1 января 1982 г. высшей категории качества удостоена продукция 84 664 наименований. За 1981 г. по высшей категории всего аттестовано продукции 43 374 наименований, из них 8591 — производственно-технического назначения и 34783 — товары народного потребления².

Внедрение и совершенствование государственной системы аттестации позволяет установить и точнее учесть объем производства прогрессивной и морально устаревшей продукции и на этой основе осуществить мероприятия по повышению удельного веса продукции высшей категории, снятию с производства устаревшей продукции. Такая работа проводится в ходе разработки и реализации планов повышения качества продукции.

Другим направлением стимулирования качества является применение мер экономического воздействия и по-

¹ Экономическая газета, 1980, янв., № 5, с. 15.

² Экономическая газета, 1982, янв., № 5, с. 16.