

デザインディフュージョンニュース

53

**SPECIALE BRASILE
SPECIAL ON BRAZIL**

**DAL SALONE DEL MOBILE
FROM THE MILAN FURNITURE FAIR**

Lit. 15.000

TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO CMP/2
ROSERIO - MILANO - Spedizione in abbonamento postale
comma 20 art. 2 legge 549/95 Milano, Contiene I.P.




**PARLA CHI COMPRA
FOCUS ON BUYERS**

**EUROCUCINA '97
EUROCUCINA '97**

0055091



firon è un brevetto esclusivo Salvarani

Salvarani raccomanda 

 **SALVARANI**

La cucina, da sempre



spazioassociati, comunicazione di marketing - Ph. D. Cerati

Divano SWING design Mauro Lipparini Dema spa: V.le dei Platani, 15 I-53037 S. Gimignano (SI) Tel. +39 (0)577-944.927 Fax. +39 (0)577-944.902

Numero Verde
1678-63229
SERVIZIO INFORMAZIONI GRATUITO

Telefona al **1678-63229** per conoscere il Rivenditore più vicino e ritirare la nostra rivista "Living The Living Room"

Dema®
DIVANI E PERSONALITÀ



DDN Design Diffusion News
Direttore responsabile/Editor
Rosa Maria Rinaldi

Progetto grafico/Graphic layout
Franco Mireni

Consulenza artistica/Art Consultant
Franco Mireni

Realizzazione grafica
Graphic Designer
Studio Mondino

Caporedattore/Editor in chief
Loredana Mascheroni

Collaboratori di redazione/Editorial staff:

Magazine, DDN prodotto e report
News, products and reports
Alessandra Duosi

Economia e impresa
Economics and industry
Luciana Cuomo (inviata speciale)

Architettura e design in USA
Architecture and Design in the USA
Pierantonio Giacompo

Segreteria di redazione/archivio
Editorial Secretary/Archives
Barbara Tommasini

Ufficio traffico/Traffic department
Barbara Tommasini

Ufficio abbonamenti
Subscription office
Francesca Casale

Traduzione/Translation
Stefania Albrizio
Claudia Barone
ITS - Monza
Fiona Johnston
Noriko Metoki

Hanno collaborato/Contributors:
Mariza Almeida, Simona Cornia,
Richard Davies, Maria Helena
Estrada, Cecilia Fabiani, Barbara
Favaron, Pietro Ferrari, Cristina
Fiorentini, Paola Govoni, Inga
Knölke, Nelson Kon, Grazia Maffi,
Heloisa Ponzo Dutra, Tuca Reines,
Safi, Patrizia Scarzella, Umberto
Sebastiano, Pilar Sinusia,
Jefferson Smith, Aurelio Volpe,
Monica Zani

editoriale	5	Italia, Brasile... e Achille Castiglioni	<i>Italy, Brazil... and Achille Castiglioni</i>	Rosa Maria Rinaldi
magazine	48	Le news del DDN	<i>DDN's News</i>	Simona Cornia, Cecilia Fabiani, Barbara Favaron, Paola Govoni Grazia Maffi, Patrizia Scarzella, Umberto Sebastiano
interview	64	A colloquio con Pier Luigi Frighetto	<i>Interview with Pier Luigi Frighetto</i>	Barbara Favaron
ricerche csil	66	Ricerche sul consumo	<i>Research into consumption</i>	Aurelio Volpe
design	70	Un progetto di Christophe Pillet	<i>A design by Christophe Pillet</i>	Loredana Mascheroni
fiere	72	Anteprima Triveneto '97	<i>A preview on Triveneto '97</i>	Barbara Favaron
speciale Brasile	76	Design, architettura e grafica	<i>Design, architecture and graphics</i>	Heloisa Ponzo Dutra
	94	Da San Paolo: La Casa Italiana	<i>San Paolo: La Casa Italiana</i>	Luciana Cuomo
	116	Brasile-Italia: un filo diretto per il design	<i>Brazil-Italy: joint together by design</i>	Maria Helena Estrada
Salone '97	120	A colloquio con importatori e rivenditori, italiani ed esteri	<i>Interview with importers and sellers, italian and foreigners</i>	Patrizia Scarzella
	132	Speciale Eurocucina '97	<i>A preview on Eurocucina '97</i>	Pietro Ferrari
	152	Le Pagine Gialle del Salone: M-Z	<i>The yellow pages of the Milan Fair: M-Z</i>	Grazia Maffi
speciale Spagna	164	Da Valencia: anteprima FIM '97, nuovi progetti; tre aziende di design	<i>Valencia: a preview on FIM '97, new projects; three design firms</i>	Pilar Sinusia Cecilia Fabiani
	178	Barcelona: la 4° Primavera del Disseny	<i>Barcelona: the 4th Primavera del Disseny</i>	
speciale Inghilterra	182	100% Design, progetti, prodotti e aziende	<i>100% Design, projects, products and firms</i>	Cecilia Fabiani, Loredana Mascheroni
showroom	194	Poliform a New York	<i>Poliform at New York</i>	Monica Zani
ritratto d'azienda	202	Salice: high-tech 'made in Italy'	<i>Salice: 'made in Italy' high-tech</i>	Alessandra Duosi
ddn report	210	Rex: tecnologia inossidabile	<i>Rex: stainless technology</i>	Alessandra Duosi
	214	Electrolux: vivere nel futuro	<i>Electrolux: living in the future</i>	Alessandra Duosi
	218	AEG e NAI	<i>AEG and NAI</i>	Loredana Mascheroni
	220	AEG e APM	<i>AEG and APM</i>	Loredana Mascheroni
	222	Laguna Light: giocare con la luce	<i>Laguna Light: playing with light</i>	Simona Cornia
	224	ICT: il tappeto come opera d'arte	<i>ICT: the rug as a work of art</i>	Simona Cornia
	225	Vismap: la cucina classica	<i>Vismap: the classical kitchen</i>	Grazia Maffi
copertina		Tavolo/table Large Wood Table, design Christophe Pillet per/for Consonni International (foto di Stefano Tonicello)		

Design Diffusion Edizioni s.r.l.
Redazioni, direzione e amministrazione
Editorial offices, Management and Administration
20135 Milano Via Lucano, 3
Tel. 02 551 610 9
Fax 02 599 024 31
Internet: www.designdiffusion.it
Numero Verde: 167-318216

Pubblicità/Advertising
DDE srl
Gestione Spazi Pubblicitari
Via Lucano, 3 - 20135 Milano

Tel: 02- 551 6109 r.a.; fax: 02-545 6803

Amministrazione/Administration
Annalisa Dorigo
Editorial office, Chicago
P.O. Box 3342 Merchandise Mart
60654 - 0342 Chicago IL - USA
Tel. 001-312 836 100 5
Tel. 001-312 836 100 6
Fax 001-312 836 100 6
Editorial office, Osaka
Intermedia
TS Bldg, 3-1-2 Tenma Kita-ku
Osaka, Japan
Tel. 00816-357 152 5
Fax. 00816-357 152 9

Stampa/Printer
Color Art
Via Industriale 24/26 -
25050 Rodengo Saiano (BS)
tel. 030/6810155

Fotolito Fram
Via Balduccio da Pisa 7
20139 Milano
tel. 02/5693239

Mensile/Monthly magazine
n. 53 settembre 1997
Prezzo/Price
15.000 lire

Spedizione in abbonamento postale, comma 26 articolo 2 legge 549/95 Milano
Reg. Tribunale Milano n.
Milan Court Reg. No.
278 del 7 Aprile 1990
PRINTED IN ITALY

ISSN 1120-9720



Associato all'Unione Italiana Stampa Tecnica

Distribuzione all'estero/Sole agent for distribution Abroad: A.I.E. - Agenzia Italiana di Esportazione spa - via Manzoni, 12 - 20089 Rozzano (Mi) - tel. 02/57512575; fax 02/57512606; telex 315367 aiemi-i

È vietata la riproduzione anche parziale
All rights reserved
Testi, disegni e materiale fotografico non si restituiscono/Texts, drawings and photographs will not be returned
DDN Prodotto, DDN Report, Showroom & Azienda e Dall'azienda sono pubblicati/ DDN Product, DDN Report and Showroom & Azienda, Dall'Azienda are all editorial advertising.

GIORGETTI®

dal 1898

"Progetti" in cuoio, design Umberto Asnago, 1996.



A. D. Massimo Scolari - Graphic Emilio De Maddalena - Ph. Pesarini e Michetti

Giorgetti S.p.A. I - 20036 Meda (Mi) - via Manzoni 20 tel. (0362) 75275 telefax: (0362) 75575 telex: 334596 Giotx I ■ **Giorgetti Show Room I** - 20121 Milano - via Montenapoleone 18 - tel. 02/76003875 tel./fax: (02) 76000136 ■ **Giorgetti Benelux B.V.** NL - 2514 BW Den Haag - Smidswater 20 tel. (070) 3644342 telefax: (070) 3459177 - telex: 31219 ■ **Giorgetti GmbH Deutschland** D-71711 Steinheim/Murr - Murrer Strasse 16 tel. (07144) 81340 telefax: (07144) 813420 teletex (02627) 714414 ■ **Giorgetti USA Inc.** - U.S.A. - 07666 Teaneck, NJ - The Glenpointe - Centre East - 300 F.W. Burr Boulevard - tel. (201) 836-9100 telefax: (201) 287-0788

ITALIA, BRASILE ... E ACHILLE CASTIGLIONI



Questo numero quasi autunnale di DDN dedica circa 50 pagine al Brasile, inteso sia come luogo di progetto che come mercato in espansione della nostra produzione di design. Se qualche lettore si pone la legittima domanda sul perché di tanto spazio a un fenomeno progettuale e di mercato così lontano, offriamo alcune risposte. Eccole: innanzitutto la nostra attitudine all'internazionalità dei contenuti premia chiaramente qualsiasi manifestazione che coinvolge Italia e Paesi stranieri. In secondo luogo, la curiosità che ci contraddistingue ci conduce quasi inevitabilmente a indagare realtà meno note e meno chiacchierate: il Brasile è una di queste. L'occasione scatenante è stata la recente manifestazione La Casa Italiana, promossa da Assarredo a San Paolo nello scorso maggio, in cui alcune delle migliori nostre imprese italiane sono andate 'alla conquista' e soprattutto a conoscere questo grande mercato sudamericano, sempre più in espansione, come confermano i dati economici di fine giugno. Ancora una volta, il nostro inviato speciale Luciana Cuomo ha seguito sul campo i connazionali imprenditori e ci ha riportato in diretta immagini, opinioni, commenti e naturalmente l'idea che se ne è fatta, di quanto è accaduto laggiù. Ospite d'eccezione, conferenziere, ma soprattutto showman, l'architetto maestro Achille Castiglioni, presente a São Paulo nelle stesse giornate della manifestazione italiana, è altrettanto vivacemente presente nelle nostre pagine. A lui un ringraziamento particolare per la sua forza creativa e comunicativa.

Parlando di Brasile, non si poteva fare a meno di indagare sullo stato attuale della grafica e del design brasiliani: un'architetto del luogo ha svolto un'analisi tra i maggiori studi di Rio de Janeiro e di Gerais, facendo il punto su progetti e realizzazioni recenti. Infine, i dati storici del primo sbarco italiano del design in Brasile è stato redatto dalla nota giornalista Maria Helena Estrada, direttore a San Paolo di una rivista di design di prossima apertura.

Per chi si preoccupasse di vedere in questo numero poco prodotto italiano, rispondiamo che ciò non è avvenuto: altre 50 pagine sono dedicate all'aggiornamento sulle novità del Salone del Mobile, di Eurocucina, e della distribuzione dei nostri mobili in Italia e all'estero. Buona lettura!



ITALY, BRAZIL... AND ACHILLE CASTIGLIONI

About 50 pages of this issue of DDN, which comes out while autumn is approaching, deal with Brazil, understood as both a design-focused country and a growing market for Italian design products. Should any of you legitimately wonder why so much space has been devoted to so far-off a design and market phenomenon, here are some answers: firstly, because our magazine is internationally oriented, any events involving Italy and any foreign countries clearly stand out. Secondly, our curiosity almost inevitably leads us to focus attention on less known and less talked about

countries: Brazil is among them. The recent event 'La Casa Italiana', promoted by Assarredo in São Paulo in May has served as a trigger. Some of the most distinguished Italian businesses went to Brazil to penetrate and, above all, become familiar with this immense South American market, which is growing and growing, as shown by the economic data gathered in late June. Once again, our special correspondent Luciana Cuomo followed the Italian entrepreneurs in the field and reported images, opinions, comments and - of course - the idea she has got of what happened 'live'. Master architect Achille Castiglioni, a special guest, lecturer and, above all, showman, was in São Paulo on the days when the Italian event took place; he also stands out in our magazine. We would like to thank him for his remarkably creative and communicative strength. As far as Brazil is concerned, we could not but investigate the current state of Brazilian graphic art and design: a local architect analysed the main studios in Rio de Janeiro and Minas Gerais, to see what the situation is with regard to the latest projects. Finally, the crucial data about the design businesses who have pioneered Italian design in Brazil was collected by well-known journalist Maria Helena Estrada, who will be the editor of a design magazine which will soon be founded in São Paulo.

Should any of you be worried that in this issue Italian products may fall into the background, we would like to reassure you that this is not the case: 50 more pages are focused on an update on any new items on show at the Milan Furniture Fair and Eurocucina as well as what is new in furniture distribution both in Italy and abroad. Enjoy your reading!



Rosanna Ruisoldi

DDN È UN PERIODICO INTERNAZIONALE DI INTERIOR DESIGN, MARKETING E MANAGEMENT

Ciò significa:

30.000 copie x 9 numeri l'anno

1.000.000 circa di lettori italiani e stranieri

Lingue: italiano e inglese sempre

tedesco, francese, spagnolo e giapponese in occasione di relative fiere

Pubblicare progetti, prodotti e mercati in Italia e nel mondo

Riconoscere il Sistema Italia

Promuovere la nostra produzione in casa e all'estero

Privilegiare un giornalismo senza frontiere

Essere presenti in tutte le fiere italiane e straniere.

Seguire sul campo quanto succede in Paesi vicini e lontani.

Contenere un movimento ininterrotto di informazioni senza confini

DDN IS AN INTERNATIONAL INTERIOR DESIGN, MARKETING AND MANAGEMENT MAGAZINE

This means:

30,000 copies x 9 issues a year

about **1,000,000** Italian and foreign readers

Languages: Italian/English always German, French, Spanish and Japanese whenever the countries where they are spoken host any fairs

Publishing Italian and foreign projects, products and markets

Acknowledging the Italian System

Promoting Italian production both at home and abroad

Giving priority to boundless journalism

Attending all Italian and foreign fairs

Learning in the field what happens in nearby and far-off countries

Providing boundless, ever-flowing information

DDN EST UN PERIODIQUE INTERNATIONAL DE DESIGN D'INTERIEUR, DE MARKETING ET DE MANAGEMENT

Ceci signifie:

30.000 copies pour 9 numeros par an.

Environ **1.000.000** de lecteurs italiens et étrangers.

Langues: italien et anglais de tout temps; allemand, français, espagnol et japonais à l'occasion des relatives expositions.

Publier des projets, des produits et des études de marché provenant d'Italie et du monde entier.

Reconnaître le système de design italien.

Promouvoir notre production en Italie et à l'étranger.

Privilégier un journalisme sans frontière.

Etre présents à toutes les expositions italiennes et étrangères.

Suivre sur le terrain tous les événements des pays proches mais aussi des pays plus lointains.

Contenir un mouvement constant d'informations sans frontière.

Die Förderung der italienischen Produktion im In- und Ausland

Die Begünstigung grenzenlosen Journalismus

Den Besuch der italienischen und ausländischen Messen

Die unmittelbare Feststellung der Situation in nahen und fernen Ländern

Die fortwährende Erteilung grenzenloser Auskünfte

DDN ES UNA REVISTA INTERNACIONAL DE INTERIORISMO, MARKETING Y MANAGEMENT

Esto significa:

30.000 copias x 9 números al año

1.000.000 casi de lectores y extranjeros

Idiomas: italiano/inglés siempre alemán, francés, japonés y español en ocasión de relativas ferias

Publicar proyectos, productos y mercados de Italia y del mundo

Reconocer el Sistema Italia

Promover nuestra producción en casa y en el exterior

Privilegiar un periodismo sin fronteras

Estar presentes en todas las ferias italianas y extranjeras

Seguir sobre el campo todo lo que sucede en países vecinos y lejanos

Contener un flujo continuo de información sin fronteras

DDNは世界を駆けめぐります

広大な広場

DDNは、インテリア・デザイン、マーケティング、そして経営戦略のためのインターナショナル・マガジンです。

具体的には;

年間9号、各**30,000**万部を発行し、イタリアと海外に約**1,000,000**万人の読者を抱えています。

言語:常時刊行のイタリア語版と英語版、さらに、見本市等の特別号としてドイツ語版、フランス語版、スペイン語版も。

イタリア内外のプロジェクト、プロダクト、そして市場を世に知らしめるために。

イタリアン・システムをよく認識するために。

イタリア内外の製品をプロモートするために。

国境を越えたジャーナリズムの名誉のために。

イタリア国内外の展示会に参加するために。

世界各国のこの分野の動きを追うために。

国境を越えた絶え間ない情報の流れを押しやるために。

DDN IST EINE INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR INNENARCHITEKTUR, MARKETING UND MANAGEMENT

Das bedeutet:

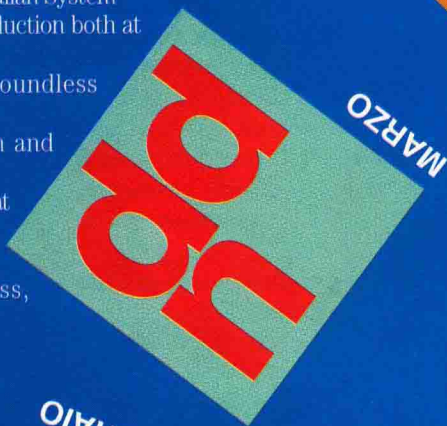
30.000 Exemplare X 9 Nummern im Jahr

Ungefähr **1.000.000** italienischer und ausländischer Leser

Sprachen: Italienisch und Englisch immer; Deutsch, Französisch, Japanische und Spanisch bei entsprechenden Messen

Die Veröffentlichung von italienischen und ausländischen Projekten, Produkten und Märkten

Die Anerkennung des italienischen Systems





ddn attraversa il mondo!
ddn crosses the world!

In un mondo in cui la comunicazione, la sua velocità e il suo costo, diventano sempre più strategici ai fini della competitività aziendale, **INTERNET** si sta presentando come la strada obbligata da percorrere, sull'esempio di quanto hanno già fatto decine di migliaia di aziende in tutto il mondo, per comunicare meglio e vendere di più.

*In a world where communication, its speed and its cost, are becoming fundamental features in the company's competitive edge, the **INTERNET** has become the route de rigueur. And many are following the example of thousands of other companies throughout the world, in order to communicate better and sell more.*

DESIGN DIFFUSION APRE LA

DDN, avvalendosi della collaborazione di una società leader nel settore dell'informatica, propone sofisticate soluzioni **INTERNET** espressamente mirate come strumento di comunicazione, di marketing e servizio nei confronti della propria clientela, della sua rete commerciale e, più in generale, dell'intero mercato.

***DDN**, taking advantage of collaboration with a leading company in the field of computers, has decided to present a number of sophisticated solutions on the Internet. These instruments of communication, marketing and services aim to target the client, their trade network and the market as a whole.*

www.designdiffusion.it

VOSTRA AZIENDA AL MONDO



ddn naviga nel mondo
ddn goes surfing

MOLTI BUONI MOTIVI PER ABBONARSI

Per sapere tutto quello che si muove nel mondo del progetto, del prodotto e del mercato.

Per guardare questo mondo a colori. Per conoscere e farsi conoscere in Italia e all'estero.

Per capire quel che vuole la gente e per vendere meglio e di più.

LOTS OF REASONS TO TAKE OUT A SUBSCRIPTION

If you want to know everything there is to know about the world of design, the products and markets.

If you want to step into this colourful world.

If you want to know who's who and make yourself known in Italy and abroad.

If you want to understand what people of today really want.

To help you sell the right things and more of them.

VIELE MOTIVE FÜR EIN ABBONEMENT

Um alles zu wissen, was sich in der Welt des Design, der Produktion und des Markets bewegt.

Um diese farbige Welt zu sehen.

Um andere kennenzulernen und um sich selbst bekannt zu machen.

Um zu verstehen, was die Leute wollen, und um besser und mehr zu verkaufen.

定期購読を申し込む理由は

たくさんあります。

デザイン業界、新製品、マーケットの動きを洩れなく知るため。

色があふれるこの世界を見つめ直すため。

イタリアはもちろん、世界でおきていることを知り、また、あなたの存在をそこにアピールするため。

人々が望んでいるものが何かを知るため、そして、より多くの製品をより効果的に販売するため。

DE NOMBREUX MOTIFS POUR S'ABONNER

Afin d'apprendre tout ce qui bouge dans le monde des projets, des produits et des marchés.

Afin d'observer ce monde en couleurs.

Afin de connaître et se faire connaître en Italie et à l'étranger.

Afin de comprendre ce que désire les personnes et afin de vendre mieux et plus.

MUCHOS SON LOS MOTIVOS PARA SUSCRIBIRSE

Para saber todo lo que se mueve en el mundo del diseño, del producto y del mercado.

Para aver este mundo en color.

Para conocer y darse a conocer en Italia y en todo el mundo.

Para comprender lo que la gente quiere y vender más y mejor.



A chi si abbona, DDN regala 'In', portafo-
tografie da tavolo di Syn Design.
DDN has a gift for all new subscribers: 'In',
table photograph-holder by Syn Design.



Desidero sottoscrivere un abbonamento annuale (9 numeri) a DDN al prezzo di Lit. 130.000

Please, begin a one year subscription (9 issues) to DDN at US\$ 120 - Air Mail US\$ 320

Ich möchte ein Jahresabonnement von DDN (9 Ausgaben) zum Preis von US\$ 120

Nome/Name/Name

Via/Address/Straße

Cap/Postcode/PLZ

Città/City/Stadt

Telefono/Telephone no./Telefon

MODALITÀ DI PAGAMENTO/PAYMENT OPTIONS/ZÄHLUNGSMODALITÄTEN:

- versamento su CCP n. 26445205, intestato a:
D.D.E. s.r.l. - via Lucano, 3 - 20135 Milano - Italia
- allego assegno bancario o circolare intestato a/I enclose a cheque made out to/Bankscheck, ausgestellt auf, auf den Namen von: D.D.E. s.r.l.:

■ MasterCard

■ CartaSi

■ Visa

■ EuroCard

n.

data di scadenza/expire data/Fälligkeitstermin

Si prega di fatturare/please invoice/Bitte Berechnen Sie

Data/Date/Datum

Firma/Signature/Unterschrift

ddn

DDE s.r.l.
Ufficio Abbonamenti
Via Lucano, 3
20135 MILANO
tel. ++39-(0)2-5516109
fax ++39-(0)2-5456803

MAGGIONI, LE RAGIONI DI UNA SCELTA

- 50 MODELLI REALIZZATI CON MATERIALI NATURALI ED ECOLOGICI • AMPIA GAMMA DI COLORI •
- PREZZO E QUALITÀ DEI PRODOTTI GARANTITI • DESIGN INTRAMONTABILE •

Modello **Fantasy**
con cuscinatura



MAGGIONI
INTERNATIONAL

Modello Works, design Piero Lissoni. Gruppo di accessori in struttura d'acciaio che, insieme, formano



Works e, usati singolarmente, tornano accessori. Per informazioni: 0362/557200. Internet: <http://www.boffi.it>



Per cortesia! Non chiamatela cucina, è una Boffi.  **Boffi**

PENSATE SEMPLICE. MA TECNOLOGICO.

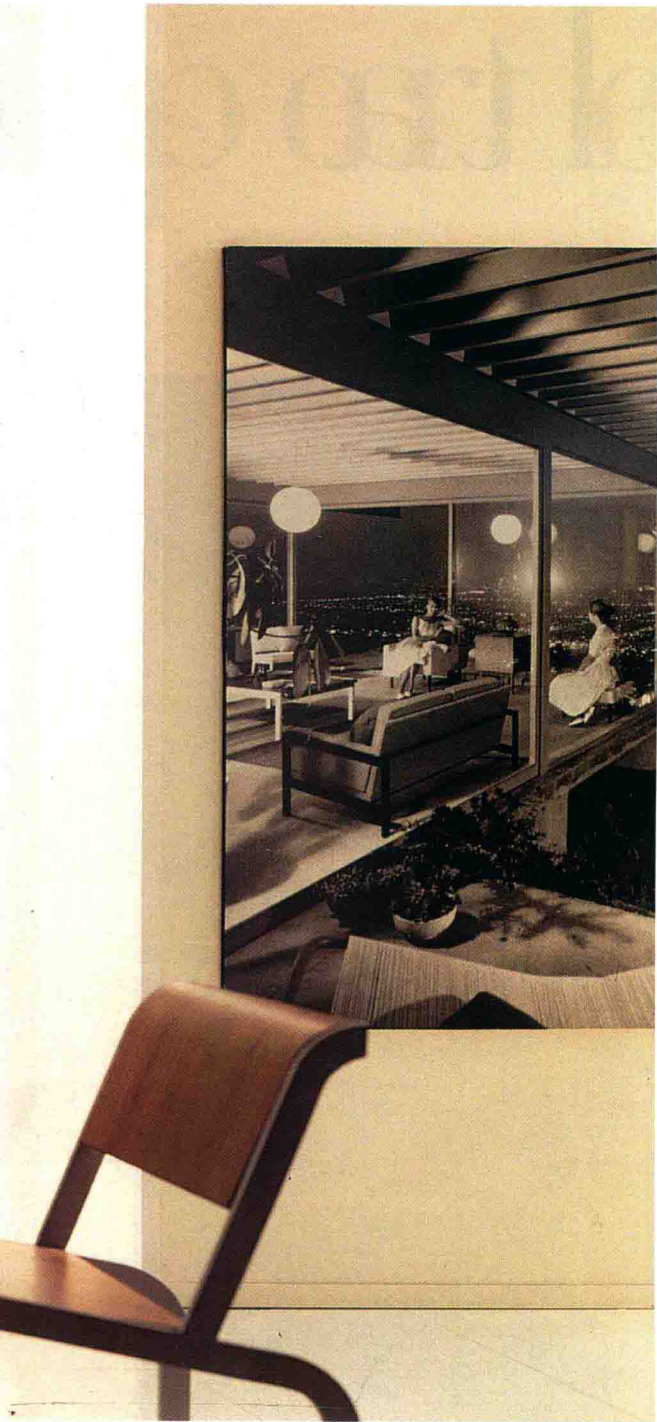


LA TV, IL LIBRO E L'OGGETTO. YOUNG-TECH.

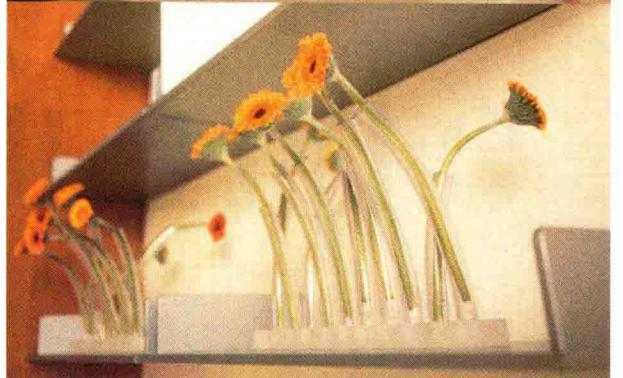
CON QUESTA DEFINIZIONE ABBIAMO VOLUTO SEMPLIFICARE LA ZONA GIORNO PROGETTANDO MOBILI SPECIFICI CHE FOSSERO IN GRADO DI UNIRE TECNICITÀ ED ESTETICA PER UNA CASA GIOVANE, CONTEMPORANEA E ALLA PORTATA DI TUTTI.

ABBIAMO UTILIZZATO TECNOLOGIA PER LE ANTE A TELAIO IN POLICARBONATO E PER LE MENSOLE IN LAMIERA, CONSERVIAMO MANUALITÀ E TRADIZIONE PER LE COMPONENTI IN ESSENZA. IL SISTEMA PERMETTE INFINITE COMPOSIZIONI MA ANCHE UNA SERIE DI COMPLEMENTI BLOCCATI IN GRADO DI ARREDARE OGNI PICCOLO SPAZIO DELLA VOSTRA CASA.

INDIRIZZO INTERNET: <http://www.online.it/nespoli>



22060 CARUGO (CO) - VIA L. CADORNA, 11 - TELEFONO (031) 762070 - TELEFAX (031) 763413 DESIGN: DANIELE LO SCALZO MOSCHERI - PH: PUNTO ZERO



Nespoli
CULTURA & QUALITÀ DELLA CASA

Single per scelta



Le famiglie italiane non sono tutte uguali. Per questo le cucine Euromobil sono tante e diverse tra loro. Cucine moderne e innovative e cucine accoglienti che rinnovano il gusto della tradizione. Cucine importanti con materiali pregiati

e cucine intelligenti con soluzioni di qualità concreta. Con la loro varietà interpretano ogni stile di vita, con la loro componibilità sono confortevoli e complete in qualsiasi spazio, grande o piccolo che sia. Vi propongono le idee,