

Catalog + Web GRAPHICS

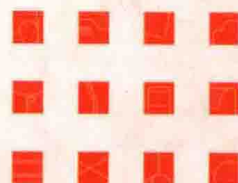


Spice tone
NEW TEXTURE & NEW COLOR FOR

SPICE TONE ACCORDING TO THE COLOR OF THE
FABRIC COLOR OF THE FABRIC COLOR OF THE
FABRIC COLOR OF THE FABRIC COLOR OF THE
FABRIC COLOR OF THE FABRIC COLOR OF THE
FABRIC COLOR OF THE FABRIC COLOR OF THE



innovator
COLLECTION



PRODUCED BY INNOVATOR DESIGN INC. 100% COTTON LAMINATE OF INNOVATOR DESIGN INC. 100%

2000



FASHION

APPAREL
ACCESSORIES
COSMETICS & BODY CARE
GENERAL FASHION

FOOD

CONFECTIONERY
FOOD

HOME

FURNITURE & INTERIOR GOODS
LIFESTYLE PRODUCTS & SUNDRIES
ELECTRICAL PRODUCTS
CARS, MOTORCYCLES & BICYCLES

A UNIQUE COLLECTION OF FOOD, FASHION, AND
HOME PRODUCT CATALOGS AND WEB SITES

Catalog + Web GRAPHICS

Copyright © 2000 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6,

Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

E-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-144-6 C3070

Printed in Japan

Catalog + Web
GRAPHICS

	FASHION	
	アパレル APPAREL	→ page 10
	アクセサリ ACCESSORIES	→ page 70
	化粧品 COSMETICS & BODY CARE	→ page 78
	総合 GENERAL FASHION	→ page 116
	FOOD	
	菓子 CONFECTIONERY	→ page 128
	食料品 FOOD	→ page 162
	HOME	
	家具・インテリア FURNITURE & INTERIOR GOODS	→ page 166
	生活用品・雑貨 LIFESTYLE PRODUCTS & SUNDRIES	→ page 204
	電気製品 ELECTRICAL PRODUCTS	→ page 246
	自動車・バイク・自転車 CARS, MOTORCYCLES & BICYCLES	→ page 256
	INDEX	→ page 296

Catalog + Web GRAPHICS

P·I·E BOOKS

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

Copyright © 2000 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6,

Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

E-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-144-6 C3070

Printed in Japan

Catalog + Web
GRAPHICS

Editorial Notes 〈CREDIT FORMAT〉

カタログ紹介ページ Catalog Page

ブランド名もしくは、会社名
"Company Name" or "Company"

カタログ形態 "Catalog Format"

カタログサイズ "Catalog Size"

カタログ紹介文もしくは、会社紹介文
"Catalog Information" or "Company Information"

クライアント業種 "Type of Business"

作品制作年 "Year Designed"

CL: Client	I: Illustrator
CD: Creative director	CW: Copywriter
AD: Art director	DF: Design firm
D: Designer	SB: Submitter
P: Photographer	

ホームページ紹介ページ Web Site Page

ブランド名もしくは、会社名
"Company Name" or "Company"

ホームページアドレス "Web Site Address"

チャート図 "Site Map"

ホームページ紹介文 "Web Site Information"

クライアント業種 "Type of Business"

作品制作年 "Year Designed"

CL: Client	CW: Copywriter
CD: Creative director	CG: CG creator
AD: Art director	M: Movie creator
D: Designer	PR: Programmer
P: Photographer	DF: Design firm
I: Illustrator	SB: Submitter

※ 上記以外の制作者呼称は、省略せずに記載しています。

Full names of all others involved in the creation/production of the work.

※ 各企業名に付随する「株式会社、(株)」及び「有限会社、(有)」は、省略して記載しています。

The 株式会社 (kabushiki - gaisha, literally, "incorporated") and 有限会社 (yugen - gaisha, literally, "limited") portion of company names will be printed in their standard abbreviated forms, as (株) [kabu] and (有) [yu] respectively.

今まで、商品カタログを手に入れる場合、店先でもらう、請求して送ってもらうのが、おもな手段でした。しかし最近では全く異なった媒体であるホームページ上で手軽に見られるようになり、その種類は驚くほど豊富です。近年のインターネット人気で、ホームページの商品カタログを利用する人も増え、それに伴いホームページを制作する仕事も増えています。

そこで、印刷カタログに限らずホームページの制作に携わる方々に向けて「衣・食・住の商品カタログとそのホームページ・デザイン」を特集しました。デザインや制作コンセプトの違い、共通点を比較・一覧できるように、連続したレイアウトで見やすく紹介しています。掲載している厳選した約70作品の中には、印刷メディア・デジタルメディアの特徴を最大限に生かした優れた作品が満載です。

例えばカタログの表紙を両面表紙にして、片側からはイメージをふくらませる写真集的構成、逆側からは商品情報をきっちり説明する構成にした作品。また触感効果を狙って紙質を厳選し、中ページのデザインとの融合をはかった作品などがあります。

ホームページでは java などによる画面の動きや、サウンド効果を取り入れた作品。早いページ展開をさせるために重い写真データを使用せず、軽いイラストデータを効率よく配置した作品があります。関連性やシリーズ性を出すために印刷カタログとホームページの写真を共通にしている作品もあります。

本書が、デジタル媒体の出現によるデザインの多様化が進む中、印刷メディアとデジタルメディアの橋渡しとしてクリエイターの方々に役立つバイブルになることを願っています。

at alic

+

v

G

alogg
+ We k
G R A P H I C

Traditional ways of acquiring product catalogs have included picking them up at stores, receiving them in the mail, or buying them at a bookstore. These days, however, you can find catalogs online, as a completely different type of media, in an amazing multitude of forms. Thanks to the recent popularization of the Internet, people are increasingly using product catalogs that are included within Web sites; this has in turn led to an increase in the number of people working to design Web sites. With this trend in mind, we have published “Catalog and Web Graphics” for those designers who are engaged in creating Web sites as well as printed catalogs.

The book's layout makes it easy for the reader to easily compare the differences and similarities of production concept and design of the two media. Each of the more than 70 works included in this book showcases the prominent quality for which the characteristics of the respective printed or digital medium has been given the highest consideration. One printed catalog, for example, has two front covers; one opens to a collection of photography, aimed at enhancing the reader's image of the product; the other cover leads to a product information catalog filled with product performance statistics and other data. Another example shows the effect of texture, by strictly selecting paper in coordination with inside page design.

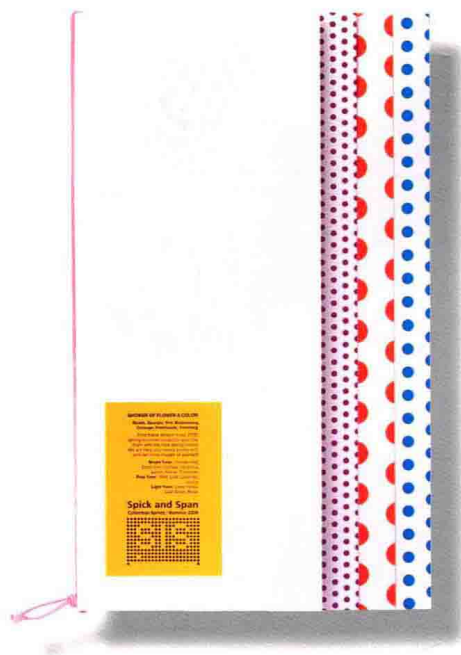
On various Web sites, there are Java-run animations and effectively used sound files, and pages designed with small illustrations as opposed to heavy photographic data, to better ensure quick appearance. Some catalogs create links with to their corresponding Web site by shared use of the same photos. The emergence of digital media has brought more diversification to design, and we hope that this book will help to bridge the two worlds of printed and digital media.

P·I·E BOOKS

CONTENTS

	FASHION	
	アパレル APPAREL	→ page 10
	アクセサリ ACCESSORIES	→ page 70
	化粧品 COSMETICS & BODY CARE	→ page 78
	総合 GENERAL FASHION	→ page 116
	FOOD	
	菓子 CONFECTIONERY	→ page 128
	食料品 FOOD	→ page 162
	HOME	
	家具・インテリア FURNITURE & INTERIOR GOODS	→ page 166
	生活用品・雑貨 LIFESTYLE PRODUCTS & SUNDRIES	→ page 204
	電気製品 ELECTRICAL PRODUCTS	→ page 246
	自動車・バイク・自転車 CARS, MOTORCYCLES & BICYCLES	→ page 256
	INDEX	→ page 296

BAYCREW*S



中綴 Stapled in the center / 152×257mm

ブランドのシーズンテーマ、“SHOWER OF FLOWER & COLOR”をふまえた上でデザインしてもらいました。テーマカラーを使用し、色と柄との組み合わせの楽しさを表現しています。綴じ紐はカラーゴムを使用し、ピンクとイエローの2バージョンを製作しました。

The catalog was designed with the brand's seasonal theme, "Shower of Flower & Color;" the use of theme colors expresses the fun of combining colors and patterns. Two kinds of color rubber bands, pink and yellow, were used to make two styles of binding.



page 5, 6



page 11, 12



page 29, 30

アパレル APPAREL 2000

CL, SB: ヘイクルーズ

BAYCREW*S Co., Ltd.

AD, D: 岩淵 まどか Madoka Iwabuchi

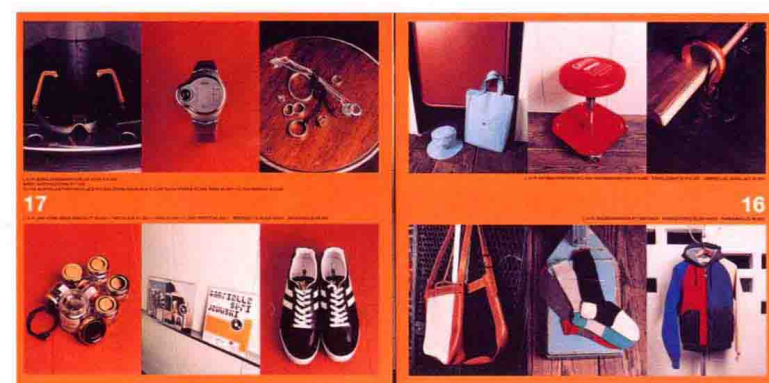
P: 藤巻 斉 Hitoshi Fujimaki (Still photograph)

／北島 明 Akira Kitajima (Model photograph)

STYLIST: 酒井 美方子 Mihoko Sakai



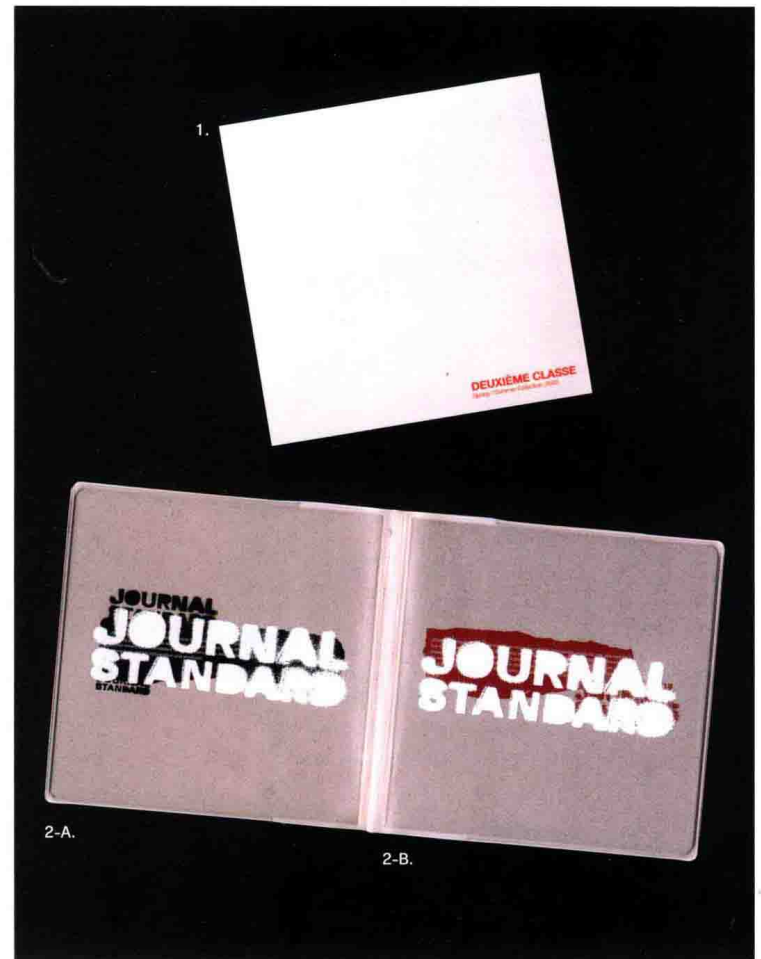
1, page 5, 6



2-A, page 19, 20



2-B, page 5, 6



2-A.

2-B.

1. カタログキット (カバー・中綴・カード)
Catalog kit (Cover・Stapled in the center・Card)
カバー Cover/219×219mm
中綴&カード Stapled in the center & Card/200×200mm

このシーズンのテーマ“静かなカントリーサイド”をイメージしています。ニューヨークやヨーロッパが休暇を過ごしに来るノスタルジックな雰囲気を残した小さな島（ナンタケット島・ジャージー島など）の静かなビーチスタイルをヴィジュアルで表現したいと思い、制作しました。ポストカード形式のヴィジュアルアールカット&商品物撮りのブックで構成しています。

The catalog was produced with the seasonal theme of "The Quiet Countryside." We wanted to express visually the nostalgic atmosphere of quiet beaches found on the type of small island, such as Nantucket and Jersey, that are often frequented by New Yorkers and Europeans on vacation. The catalog consists of 7 postcard-like images, and product photographs.

- 2-A, B. カタログキット (ビニールカバー・中綴×2)
Catalog kit (Vnyl cover・Stapled in the center×2)
ビニールカバー Vnyl Cover/317×157mm
中綴 Stapled in the center/150×151mm

毎シーズン、各ショップに設置している販促用のカタログです。毎回、制作スタッフは変わりますが、ジャーナル スタンダード (JOURNAL STANDARD) と、デザイナーなど制作スタッフとのコラボレーションによるものです。無料配布ですが、一部の書店では購入も可能です。

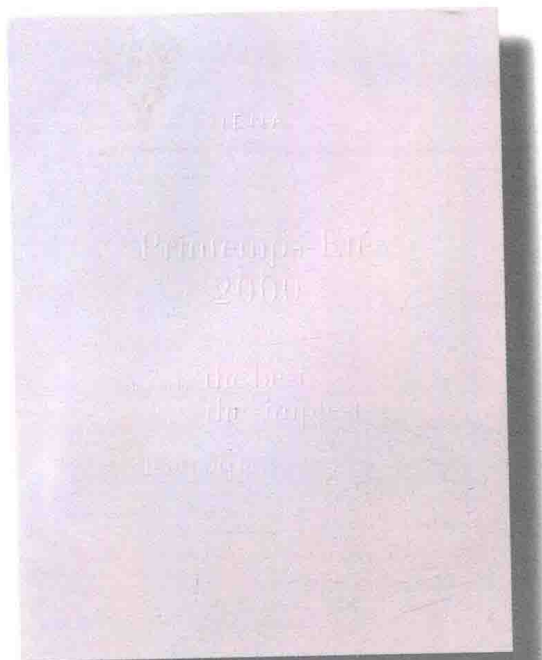
A new promotional catalog, produced each season for distribution at retail shops. Each catalog is created by a different design team, but is always a collaborative effort between Journal Standard and designers and other design staff. Distributed free of charge, the catalog is also sold at some stores.

アパレル APAREL 2000

CL: ベイクルーズ BAYCREW'S Co., Ltd.
AD: フジモト ヤスシ + キャップ Yasushi Fujimoto+Cap
D: オザワ ナゴミ Nagomi Ozawa
P: Andrew Wolff (Model photograph)
フジマキ ヒトシ Hitoshi Fujimaki (Still photograph)
SB: ドゥーズィエムクラス DEUXIÈME CLASSE

2-A, B. アパレル APAREL 2000

CL: ベイクルーズ BAYCREW'S Co., Ltd.
CD, SB: ジャーナル スタンダード JOURNAL STANDARD
AD, D: 下田法晴 Michiharu Shimoda
P: Angela Hill (Model)
内田将二 Shoji Uchida (Still)



中綴 Staped in the center/210×275mm

IÉNAはフレンチシックな日常着を今日の心地よい空間とともに提案するショップです。自分の生き方にきちんとポリシーを持つ、知的で都会的な女性達が、肩の力をぬいた自己表現として選ぶ服。IÉNAの商品はその背景にパリに住むひとりの女性の日常をイメージしています。上質でベーシック、トレンドはあくまでもスパイスとして取り入れ、アートや自然を感じさせるものを愛する今日の心地よい空間とともに提案しています。

IÉNA is a shop that offers chic French daily wear in a modern and comfortable atmosphere. Intellectual and urban women, with their own lifestyle policies, would choose this clothing for a means of self-expression while relaxing. As a background to IÉNA's products, an image is presented of a woman who lives in Paris. IÉNA offers basic items of good quality, with some trendiness as a bit of spice, a love of art, and goods in which you can feel nature.

アパレル APPAREL 2000

CL: ベイクルーズ BAYCREW*S Co., Ltd.

CD, AD: 稲葉純一 Jun-ichi Inaba

D: 築野和久 Kazuhisa Tsukuno

P: 高橋ヨーコ Yoko Takahashi

SB: ベイクルーズ IÉNA事業部 BAYCREW*S Co., Ltd. IÉNA div

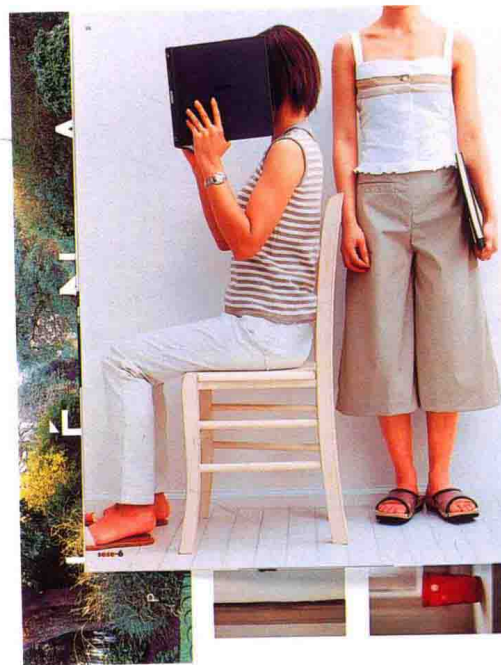


10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

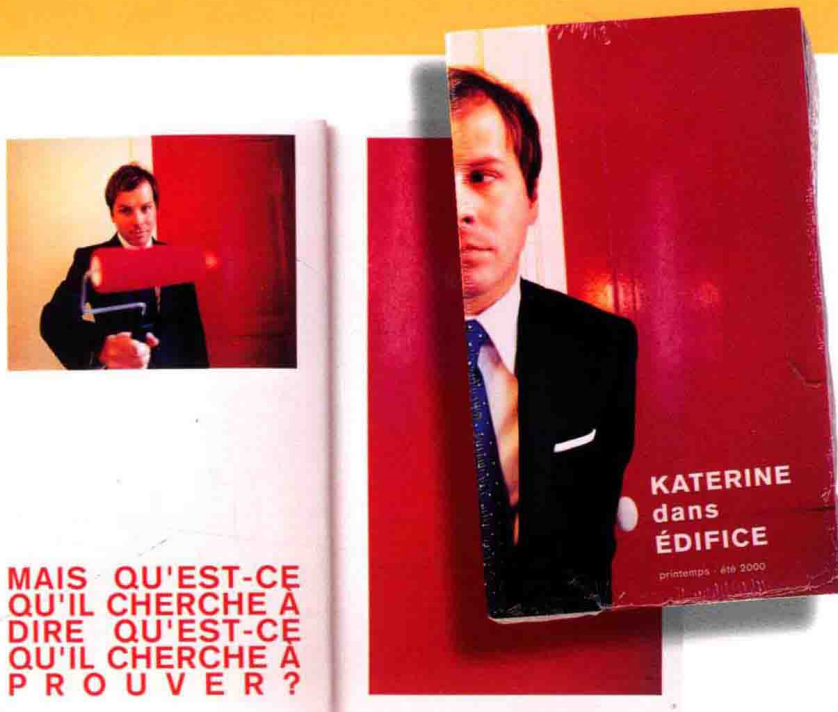
page 10, 11



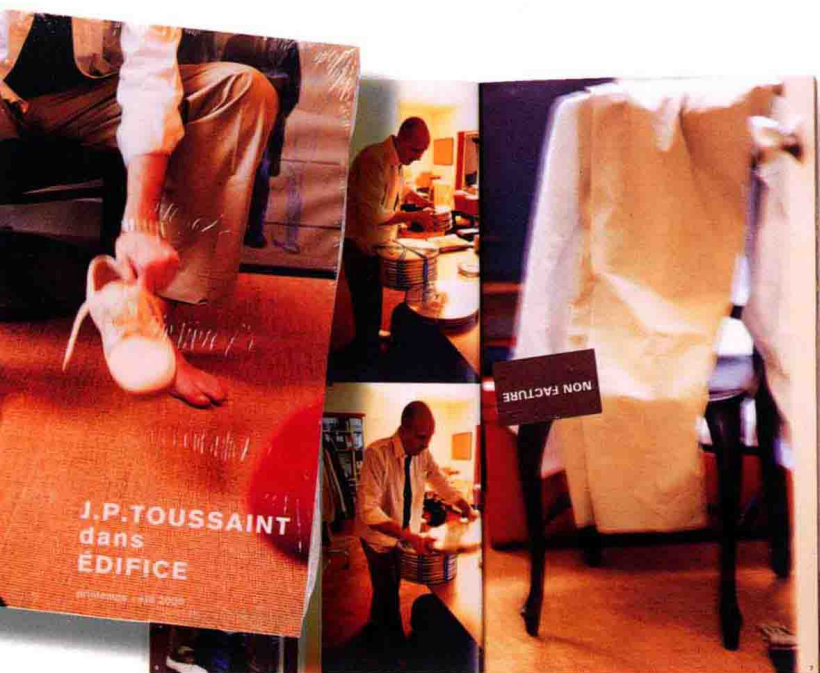
page 18, 19 (差し込みページ Insert Page 1)



page 18, 19 (差し込みページ Insert Page 6, 9)



page 6, 7



page 6, 7

平綴: 両面表紙 Bound :
Double cover / 106 × 176mm

商品販売目的のカタログの側面を極力排し、よりその空気感に溶け込ませ、リアリティのあるモノとし、ÉDIFICEの持つ世界感を表現する事に終始しました。フランス各界の才人（カトリーヌ、J・P トゥーサン）をモデルとして起用しながら、スタイリングの全てを独自で行い、有名カメラマンに頼らず、新進気鋭の人物を登用するなどして、非商業的に仕上げた点はÉDIFICE独特のスノビズムであり、非文化的商業用カタログへのアンチテーゼである。

By removing the sales aspect as much as possible, the catalog can focus on expressing the ÉDIFICE world, with atmosphere and reality. Using the talented French models Catherine and J.P. Toussaint, styling was done entirely in-house, with an up-and-coming photographer, not a famous one, behind the camera. These non commercial-oriented points are typical of ÉDIFICE's unique snobbism. We think that this is the antithesis of a non-cultural, commercial catalog.

アパレル APPAREL 2000

CL, SB: ベイクルーズ BAYCREW'S Co., Ltd.

OD: 松浦 弥太郎 Yataro Matsuura

AD: 梶野 彰一 Shoichi Kajino

D: 宇賀田 直人 Naoto Ugata

P: 伊藤まゆみ Mayumi Ito