

И. Б. Бондаровский, Т. В. Вишнякова

ОСНОВЫ КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ



ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



Игорь Борисович Бондаровский,
Тамара Владимировна Вишнякова

ОСНОВЫ КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ

Заведующий редакцией Э. С. Котляр. Редакторы И. Ф. Гуревич,
Ф. П. Ковальзон. Младшие редакторы С. А. Филина, И. А. Кузьмина.
Художник Ю. Д. Федичкин. Художественный редактор В. И. Мешал-
кин. Технический редактор Л. А. Григорчук. Корректор Л. Э. Ганненко

ИБ № 4555

Изд. № ППМ—1065 Сдано в набор 27.02.84. Подп. в печать 15.06.84.
Формат 84×108¹/₃₂ Бум. тип. № 2 Гарнитура литературная Печать выская
Объем 17,64 усл. печ. л. 17,64 Усл. кр.-отг. 17,64 уч.-изд. л. 20,54
Тираж 31000 экз. Зак. № 3416 Цена 90 к.

Издательство «Высшая школа», 101430, Москва, ГСП-4, Неглинная
ул., д. 29/14

Ордена Октябрьской Революции и ордена Трудового Красного Зна-
мени Первая Образцовая типография имени А. А. Жданова Союз-
полиграфпрома при Государственном комитете СССР по делам изда-
тельств, полиграфии и книжной торговли. 113054, Москва, М-54, Ва-
ловая, 28

Глава 17. Прием и хранение книг в магазине	274
§ 97. Источники снабжения книжного магазина товарами	274
§ 98. Правила получения и приемки товаров	275
§ 99. Хранение товарных запасов в магазине	280
Глава 18. Продажа товаров и обслуживание покупателей	282
§ 100. О культуре торговли	282
§ 101. Продавец книги и его рабочее место	283
§ 102. Прогрессивные формы и методы продажи книг	287
§ 103. Букинистическая торговля. Книгообмен	295
§ 104. Внемагазинная торговля книгами	299
§ 105. Общественные формы книгораспространения	302
§ 106. Комплектование книжных фондов библиотек. Снабжение учебниками средних общеобразовательных школ	303
§ 107. Продажа разных товаров	306
§ 108. Порядок продажи книг организациям, учреждениям, предприятиям	307
§ 109. Порядок оформления покупки	308
§ 110. Некоторые правила торговли	309
Часть V. Экономика книжного магазина	312
Глава 19. Планирование хозяйственной деятельности магазина	312
§ 111. Роль и значение плана	312
§ 112. План товарооборота. Нормативы товарных запасов	313
§ 113. Издержки обращения. Прибыль. Рентабельность	315
§ 114. Показатели по труду и фонд заработной платы	317
Глава 20. Учет и отчетность	319
§ 115. Сущность, значение и задачи учета	319
§ 116. Учет товарных операций. Товарный отчет	322
§ 117. Учет кассовых операций. Кассовый отчет	324
§ 118. Инвентаризация наличия товаров	325
Список рекомендуемой литературы	329
Приложение	330

И. Б. Бондаровский, Т. В. Вишнякова

ОСНОВЫ КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ

Одобрено Ученым советом
Государственного комитета СССР
по профессионально-техническому
образованию в качестве учебника
для средних профессионально-технических
училищ



МОСКВА «ВЫСШАЯ ШКОЛА» 1984

Рецензенты:
Г. П. Сафронов, начальник Всесоюзного Государственного
объединения «Союзкнига»;
Л. Н. Гаспарьян, преподаватель СГПТУ-97 Москвы

Бондаровский И. Б., Вишнякова Т. В.
Б81 Основы книжной торговли: Учеб. для средн.
ПТУ. — М.: Высш. шк., 1984. — 20 л.

В пер.: 90 к.

Излагаются основы книготорговой библиографии и товароведения книжных товаров, освещены вопросы организации, техники и экономики книжной торговли. Отдельная глава посвящена пропаганде и рекламе книги в магазине.

Для учащихся средних профессионально-технических училищ и бригадно-индивидуального обучения на производстве.

Б 4506000000—323
052(01)—84 165—84

ББК 76.18
002

© Издательство «Высшая школа», 1984

ВВЕДЕНИЕ

Профессия книгопродавца приобщает не только к интересной, увлекательной работе, но и к величайшему творению человеческого гения — книге — «чуду из всех чудес», как назвал ее Максим Горький. Часто книгу называют духовной пищей, подчеркивая этим ее насущную необходимость для человека. Действительно, книга нужна каждому. С детства и через всю жизнь она проходит с человеком рядом, как друг, наставник, воспитатель, как самый верный и надежный спутник.

На вопрос: «Ваше любимое занятие?» Карл Маркс ответил: «Рыться в книгах!» Великий основоположник научного коммунизма, автор огромного числа бессмертных книг, Маркс сам черпал в книгах знания, опыт.

«Книга — огромная сила». Эти слова принадлежат Владимиру Ильичу Ленину. В них выражена та важная роль, которую отводил книге великий вождь и основатель нашей Коммунистической партии и Советского государства.

В современных условиях значение книги в обществе особенно возрастает. Книга обладает огромной силой воздействия на умы и сердца миллионов людей. Хорошая книга — могучее средство духовного общения между народами, социального прогресса, укрепления мира на нашей планете.

Книга является не только средством информации, распространения знаний, образования и воспитания, но также важным средством пропаганды политических взглядов. Именно поэтому книга всегда была и сейчас остается орудием политической и идеологической борьбы. Вот почему книга может выполнять как революционную, прогрессивную роль, так и реакционную, в зависимости от того, идеологию каких классов она пропагандирует и защищает.

В буржуазном обществе книга служила и служит интересам господствующих классов, являясь орудием эксплуатации, порабощения, политического и национального угнетения широких трудящихся масс. Прогрессивные книги не находят там путей к народу. В годы средневековой реакции костры инквизиции поглотили множество гениальных творений прогрессивных мыслителей и ученых. Такая

же участь постигла в годы фашизма книги, звавшие народы к борьбе за свободу.

Большинство книг современного капиталистического рынка проповедует реакционную буржуазную идеологию, оправдывает антинародную политику и защищает интересы крупных монополий. Низкопробные, безыдейные, религиозные, мистические по содержанию книги способствуют развитию в человеке низменных, аморальных, безнравственных инстинктов. С помощью таких именно книг буржуазное общество стремится отвлечь трудящихся от классовой борьбы, увековечить власть капитала. Но такие книги не пользуются популярностью у народа.

В нашей стране, в условиях развитого социализма, книга стала всенародным достоянием. Невиданный размах приобрело книгоиздательское и книготорговое дело. Советский Союз по праву называют великой книжной державой, а наш народ заслужил славу самого читающего в мире. «Средства массовой информации и пропаганды, — подчеркнуто в постановлении июньского (1983 г.) Пленума ЦК КПСС «Актуальные вопросы идеологической, массово-политической работы партии», — действенный инструмент коммунистического воспитания и организации трудящихся, идеологического обеспечения внутренней и внешней политики партии, подлинно всенародная трибуна».¹

За годы Советской власти в нашей стране выпущено более 3 млн. названий книг и брошюр общим тиражом около 60 млрд. экземпляров. Сейчас только за один год у нас издается примерно 80 тыс. названий тиражом почти 2 млрд. экземпляров!

Книги в нашей стране пользуются огромным покупательским спросом. Книготорговая сеть страны реализует за год книг на сумму свыше 1,7 млрд. руб. По числу книг на душу населения (более 7) СССР занимает первое место в мире.

Почему столь популярна в народе наша книга? В чем причина такого огромного спроса на нее? В нашей стране книга выполняет высокую и благородную миссию — несет в массы знания, бессмертные идеи марксизма-ленинизма, правдиво разъясняет политику КПСС, ее цели и задачи, направленные на улучшение жизни народа, строительство коммунистического общества. Книга мобилизует советских людей на претворение в жизнь исторических предначертаний Коммунистической партии.

¹ Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 14—15 июня 1983 года. М., 1983, с. 43.

Советская книга — активный борец за мир и прогресс. Традиционным девизом проводимых в Москве международных книжных выставок-ярмарок стал девиз «Книга на службе мира и прогресса». Наша книга несет в массы идеи советского патриотизма и пролетарского интернационализма, идеи дружбы, равенства и братства между народами.

Книга у нас — первый помощник человека в познании окружающего мира природы и общества, в овладении знаниями и профессиональным мастерством. Она — двигатель научно-технического прогресса и проводник высоких гуманных сторон жизни человека, важное средство приобщения его к достижениям отечественной и мировой науки и техники, культуры, искусства, воспитания высоких моральных и эстетических принципов. Любовь и тяга к книге стали в нашей стране неотъемлемой чертой советского образа жизни.

Какое прекрасное дело — ежедневно, ежечасно соприкасаться с книгой! Вот почему так интересна и увлекательна профессия книгопродавца, так благороден, нужен и полезен его труд. Каждый, кто избрал эту профессию, однако, должен всегда помнить и то, что это большой труд, требующий знаний, умения, навыков, мастерства, напряжения и опыта. Известный книговед Н. А. Рубакин сказал: «Выбирать книги для своего и чужого чтения — не только наука, но и искусство».

Чтобы стать хорошим специалистом своего дела, с успехом выполнять работу продавца книги, нужно в первую очередь овладеть определенными теоретическими знаниями — наукой продажи книг и приобрести необходимые навыки. Применяя в повседневной практической работе навыки и знания, накапливая изо дня в день опыт, овладевая тонкостями профессии, продавец становится квалифицированным, авторитетным для покупателя специалистом книжного дела, консультантом и советчиком в выборе книг.

Книгораспространением в нашей стране занимается более 120 тыс. профессиональных продавцов. Это в основном молодежь, окончившая профессионально-технические училища и техникумы.

Высоки требования к подготовке продавца книги. Он должен хорошо знать не только организацию книготоргового процесса в магазине, но и ассортимент и ассортиментную работу, знать и уметь применять на практике основы библиографии и библиографической работы, иметь необходимые познания в вопросах экономики книжной торгов-

ли. Главным вопросам подготовки продавца книги и посвящен данный учебник, предназначенный для учащихся ПТУ.

При подготовке настоящего пособия авторы руководствовались действующими инструктивно-нормативными документами Госкомиздата СССР, программой подготовки продавцов книги в ПТУ, требованиями квалификационных характеристик для продавцов книги, Единой схемой классификации литературы для книгоиздания в СССР.

Термины и определения приводятся по ГОСТ: 7.0—77 «Библиография», 7.1—76 «Библиографическое описание произведений печати», 16447—78 «Издания» (Стандарты по издательскому делу: Справочно-документальное пособие. М., Книга, 1982). Статистические данные взяты из справочников ЦСУ СССР и сборников Всесоюзной книжной палаты.

Часть I

ОСНОВЫ КНИГОТОРГОВОЙ БИБЛИОГРАФИИ

Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ДЕЛА В СССР

§ 1. Понятие о библиографии и ее значение

Слово «библиография» появилось еще в I в. н. э. в Древней Греции. В буквальном переводе оно означает «писание книг», «книгописание». Позднее эмблемой библиографии стал золотой ключ, а понималась она как «ключ ко всем знаниям». В наше время библиографию называют «лоцманом книжных морей». В этих метких сравнениях заключено основное содержание библиографии как средства ориентирования в огромном и все возрастающем количестве печатных изданий, содержащих обилие нужной человеку информации.

Действительно, в мире с середины XV в., когда было изобретено книгопечатание, до наших дней издано более 30 млн. книг. Сейчас ежегодно издается более 5 млн. названий книг, 35 тыс. журналов по самым различным областям знаний. Все сложнее находить в этой массе информации то, что нужно. Здесь и приходит на помощь человеку библиография.

Государственным стандартом термин «библиография» определяется так: *«область практической деятельности по подготовке и доведению до потребителей библиографической информации в целях воздействия на использование произведений печати в обществе».*

Таким образом, библиография, выполняя специфическую роль посредника между книгами и читателями, активно участвует в коммунистическом воспитании трудящихся, оказывает также воздействие на развитие науки, техники, промышленного и сельскохозяйственного производства, культуры. В наше время нельзя быть на уровне современных достижений научно-технического прогресса, не читая книг, не изучая новейшей литературы по своей специальности. Библиография присущими ей формами и средствами помогает найти в книгах нужную информацию.

Основой библиографии является *библиографическая информация* — совокупность необходимых сведений о произведениях печати. Произведение печати выступает здесь как объект библиографической информации. Единицей

библиографической информации служит *библиографическая запись*. Основным элементом библиографической записи является *библиографическое описание*. Библиографическое описание в ряде случаев может быть дополнено *аннотацией*, *классификационным индексом*, *предметной рубрикой* и другими элементами.

Совокупность библиографических записей, систематизированных и упорядоченных для различных целей и по определенным признакам, составляет *библиографическое пособие*.

§ 2. Виды библиографии и библиографических пособий

Потребность людей в информации о книгах связана обычно с характером их трудовой деятельности и общекультурными запросами. Эти запросы и потребности бывают самыми различными и зависят от уровня образования, профессии и специальной подготовки. Поэтому библиография подразделяется на несколько видов, каждый из которых имеет свое целевое назначение, выполняет определенные функции, создает соответствующие виды библиографических пособий.

В нашей стране сложилась четко действующая система учреждений, осуществляющих различные виды библиографии.

Государственная библиография регистрирует все вышедшие на территории нашей страны произведения печати и создает на этой основе универсальные источники библиографической информации. Крупнейшим центром государственной библиографии является Всесоюзная книжная палата Госкомиздата СССР. Важнейшие библиографические пособия Всесоюзной книжной палаты — «Ежегодник книги СССР», ежегодный статистический сборник «Печать СССР», «Книжная летопись», «Летопись журнальных статей», «Летопись газетных статей», печатные карточки на книги по всем областям знаний, на статьи из газет, рецензии (60 серийных комплектов) и другие виды библиографических пособий.

Научно-вспомогательная библиография содействует научной и профессионально-производственной деятельности. Она создает пособия для специалистов различной квалификации. Крупными центрами научно-вспомогательной библиографии являются Институт марксизма-ленинизма при ЦК КПСС (ИМЛ), Всесоюзный институт научной и

технической информации (ВИНИТИ), Государственная публичная научно-техническая библиотека СССР (ГПНТБ). Они обслуживают важнейшие отрасли знаний и практической деятельности, создают соответствующие библиографические пособия: текущие, сигнальные, реферативные и смешанные, обзорные издания, печатные сводные бюллетени, ретроспективные пособия, пособия отраслевого и тематического характера, персональные и биобиблиографические пособия. Этот вид библиографии дает информацию не только об отечественных, но и о зарубежных изданиях.

Рекомендательная библиография содействует образованию, самообразованию, воспитанию и пропаганде знаний. Пособия этого вида библиографии отражают наиболее ценные в идейном и художественном отношении издания лучших произведений мировой культуры, интересующие определенные группы читателей, оказывают им помощь в выборе книг. Пособия содействуют формированию научного мировоззрения, пропагандируют марксистско-ленинскую теорию, политику КПСС, помогают профессиональному росту кадров. Всесоюзным научно-методическим центром рекомендательной библиографии является Государственная библиотека СССР им. В. И. Ленина. Она разрабатывает библиографические пособия в помощь самообразованию всех групп читателей, отраслевые и тематические рекомендательные пособия («Книга о книгах», «Круг чтения»).

Для книготорговых работников особое значение имеет **издательско-книготорговая библиография**, назначением которой является содействие издательской и книготорговой деятельности (подробно об этом виде библиографии рассказано в § 3).

Основным средством доведения библиографической информации до потребителя является библиографическое пособие. Каждое библиографическое пособие выполняет определенную задачу, соответствующую функции того вида библиографии, к которому оно относится. Пособия различаются не только по целевому назначению, но также по структуре и сложности содержащихся в них записей и по многим другим признакам.

По структуре и сложности библиографических записей различают три типа пособий: библиографические указатели (сложная структура), библиографические списки (простая структура), библиографические обзоры (связное повествование о книгах).

Эти типы пособий (указатели, списки, обзоры) различаются по ряду признаков:

составу записей: универсальные, отраслевые, тематические, страноведческие, краеведческие, биобиблиографические, персональные, издательские, книготорговые;

в зависимости от времени издания включенных произведений: текущие (о новых книгах), ретроспективные (о прошлых изданиях), перспективные (о планируемых изданиях);

в зависимости от порядка расположения библиографических записей: алфавитные, систематические, предметные, словарные, хронологические;

по форме издания: газеты («Книжное обозрение», «Книготорговый бюллетень»), журналы («Календарь знаменательных и памятных дат»), книги («Ежегодник книги СССР»).

Пособия могут быть аннотированными и неаннотированными.

Библиографические записи помещаются также на свободных страницах книг по различным отраслям знаний. Эти материалы информируют, как правило, о наличии или подготовке к изданию книг, органически связанных по тематике с содержанием тех книг, в которых они помещены. Часто библиографические записи помещают на страницах периодической печати в виде обзоров, рецензий, аннотаций под рубриками: «Новые книги», «Книжная полка», «Критика и библиография», а также в виде рекламных объявлений и т. п.

§ 3. Издательско-книготорговая библиография

Различные виды государственной, научно-вспомогательной и рекомендательной библиографии используются в книжной торговле для изучения и пропаганды книг, организации справочно-библиографической работы. Для книжной торговли основным видом библиографии является издательско-книготорговая. Назначение этого вида библиографии состоит прежде всего в том, чтобы помогать издательствам и книготорговым организациям в доведении до читателя выпускаемых печатных изданий. С этой целью создаются библиографические пособия, которые отражают уже вышедшие или намеченные к выпуску издания, показывают ассортимент книг.

Рассмотрим подробнее пособия издательско-книготорговой библиографии, с которыми чаще всего имеет дело продавец книги.

В книжной торговле применяются практически почти все типы и виды библиографических пособий. В зависимости от целевого назначения ими пользуются или работники книжной торговли, или покупатели, или те и другие. Например, только для книготорговых работников служат пособия, по которым заказываются печатные издания, проводится поименный учет, покупаются книги у населения (букинистические каталоги) и др. Для покупателей предназначены пособия, которые знакомят их с наличием книг в магазинах (картотеки наличия, календарь новинок), информируют о вышедших изданиях (газета «Книжное обозрение»). Покупателям адресованы также списки наличия отделов «Книга—почтой», рекламные объявления в газетах и др.

Основными пособиями издательско-книготорговой библиографии являются аннотированный план выпуска литературы, «Книготорговый бюллетень», газета «Книжное обозрение», журнал «В мире книг», специальные каталоги, картотеки.

Аннотированный план выпуска литературы издательства информирует работников книжной торговли и читателей о планируемых данным издательством к выпуску в следующем году изданиях. Библиографическое описание каждого включенного в план издания содержит существенные и необходимые сведения об этом издании, дополняется аннотацией, классификационным индексом, указанием срока (квартала) выхода в свет этого издания.

Для успешной работы с аннотированным планом продавцу очень полезно усвоить структуру плана. Для планов всех издательств характерна единая структура.

Все библиографические записи в плане группируются в соответствии с Единой схемой классификации литературы для книгоиздания в СССР (ЕСКК). Следует обращать внимание на оглавление, вспомогательные указатели, которые несут дополнительную информацию о структуре ассортимента изданий, например указатели серийных изданий, учебников и учебных пособий для вузов, техникумов, книг, выпускаемых к знаменательным датам, юбилеям, политическим кампаниям и др. Практически бывают полезны алфавитный указатель, списки наличия книг данного издательства на складах и базах.

«Книготорговый бюллетень» («КБ») ВГО «Союзкнига» выходит периодически (56 номеров в год) и поступает в каждый магазин. «КБ» содержит информацию о книгах и других видах печатных изданий, дополняет и уточняет

сведения о книгах, дает информацию о выпуске изданий, по каким-либо причинам не включенных в аннотированные планы выпуска литературы. «КБ» содержит информацию об изданиях разных издательств. Книготорговые предприятия делают заказы на объявленные к выпуску печатные издания как по тематическим планам издательств, так и по «КБ» (см. § 14).

В зависимости от содержания и назначения информации библиографические записи и другие материалы группируются в «КБ» под определенными рубриками, например: «Готовятся к изданию», «Издания союзных республик», «Для заказа», «Имеются в наличии», «Книготорговые организации предлагают», «Изменения и уточнения в планах выпуска литературы издательств», «Объявления», «Методические материалы», «Сообщения» и др. Под соответствующими рубриками дается также информация о выходе в свет книг, объявленных в планах выпуска, об исключении отдельных книг из планов, изменении названий, цен, о выходе в свет очередных томов подписных изданий.

Важным библиографическим пособием является газета «**Книжное обозрение**». Она издается Госкомиздатом СССР и Всесоюзным добровольным обществом любителей книги (ВОК) и выходит раз в неделю. В этой газете дается обширная информация как о вышедших, так и о готовящихся изданиях.

Для книготорговых работников и покупателей особый интерес представляет раздел «Книжного обозрения», в котором дается библиографическое описание вышедших за неделю книг. Газета широко используется в книжных магазинах для справочно-библиографического обслуживания покупателей. В ней публикуются важные для библиографической и ассортиментной работы материалы: тематические обзоры литературы, отзывы и рецензии на книги, беседы с авторами, учеными, писателями, издателями, статьи и заметки под рубриками «Перед выходом в свет», «Рецензирует писатель», «Известия книжных магазинов» и др.

В ежемесячном журнале «**В мире книг**» публикуются библиографические списки, рецензии, обзоры под рубриками «У книжной полки», «На пути к читателю», «Книга и время».

К издательско-книготорговой библиографии относятся и такие пособия, как «Каталоги наличия», «Книги поименного учета», «Списки изданий, подлежащих списанию

(уценке)», «Каталоги-прейскуранты букинистических книг».

Многие пособия создаются непосредственно в книжных магазинах. Например, работники магазина составляют календари новинок, а также библиографические списки и обзоры о наличии книг для публикации в периодической печати или по радио. Большое и важное место в работе магазина занимает составление разнообразных по целевому назначению картотек (см. § 19).

Вопросы для повторения

1. Что такое библиография и каково ее значение? 2. Какие существуют виды библиографии? Их функции? 3. В чем состоит назначение издательско-книготорговой библиографии? 4. Какие бывают библиографические пособия? Их практическое назначение и применение в книжном магазине? 5. Составьте схему структуры: а) аннотированного тематического плана выпуска литературы издательства; б) «Книготоргового бюллетеня»; в) «Книжного обозрения». Отметьте, для каких целей вы использовали бы каждую рубрику в своей работе продавца книги.

Глава 2. БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ КНИГ

§ 4. Правила библиографического описания

Библиографическое описание представляет собой совокупность сведений о произведении печати. Оно дает представление о его содержании, целевом и читательском назначении, объеме, справочном аппарате и о других характеристиках. Библиографическое описание является основной частью библиографической записи и основой для составления любого библиографического пособия. Вот почему умение читать и составлять библиографическое описание — неотъемлемая и обязательная часть профессиональных знаний и навыков продавца книги.

Библиографическое описание состоит из набора элементов, каждый из которых характеризует определенную сторону издания. Установлены определенные правила библиографического описания книги, которые включают состав элементов описания, последовательность и способы их расположения, единую систему условных разделительных знаков и сокращений.

Все элементы описания делятся на обязательные и факультативные. *Обязательные* элементы описания дают представление об издании, *факультативные* — сообщают дополнительную информацию о содержании, читательском назначении, справочном, иллюстративном материале издания и др.

Библиографические описания могут быть *полными* или *краткими*. Краткое содержит только обязательные элементы описания и применяется, как правило, в повседневной работе по составлению списков, картотек и других пособий в магазине.

Важнейшие требования к библиографическому описанию: единообразие элементов описания и последовательность их расположения, единая система условных разделительных знаков, соблюдение правил сокращения слов и словосочетаний. Выполнение этих требований облегчает как составление пособий, так и пользование ими.

Основным источником для составления библиографического описания должен быть сам объект описания, т. е. книга, а точнее — титульный лист книги.

Библиографическое описание состоит из *заголовка описания* и *текста описания*. Элементы текста описания, располагаемые в установленной последовательности, группируются в области описания:

Область заглавия и сведений об авторстве. — Область издания. — Область выходных данных. — Область количественной характеристики. — Область серии. — Область примечаний. — Область международного стандартного книжного номера (ИСБН), переплета, цены, тиража.

При описании заголовок отделяют от первой области заглавия точкой, остальные области описания отделяют друг от друга точкой и тире.

§ 5. Элементы библиографического описания

Библиографическое описание с полным набором элементов может быть выражено следующей схемой (обязательные элементы подчеркнуты):

Заголовок описания. Основное заглавие = Параллельное заглавие: Другое заглавие и сведения, относящиеся к заглавию / Сведения об авторах индивидуальных или коллективных; Сведения о других лицах. — Сведения о повторности издания / Сведения об авторстве, относящиеся только к данному изданию. — Место издания: Издательство, Год издания (Место печатания: Типография, — Количество страниц, сведения об иллюстрациях; Размер книги + Сведения о сопроводительном материале. — (Заглавие серии. Сведения, относящиеся к заглавию серии / Сведения об авторстве, относящиеся к серии, ИССН серии; Номер выпуска серии. Заглавие подсерии. Сведения, отно-