



food

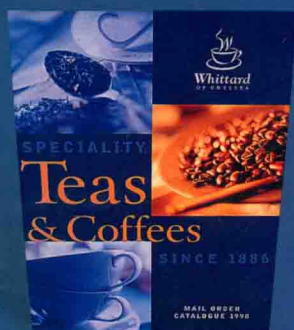
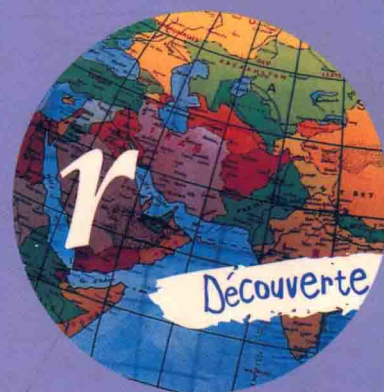


recreation

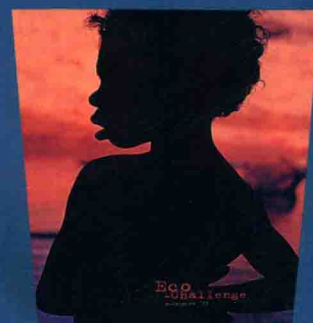


business

Effective Sales Catalog Design



An International
Catalog and
Brochure
Collection



hobby



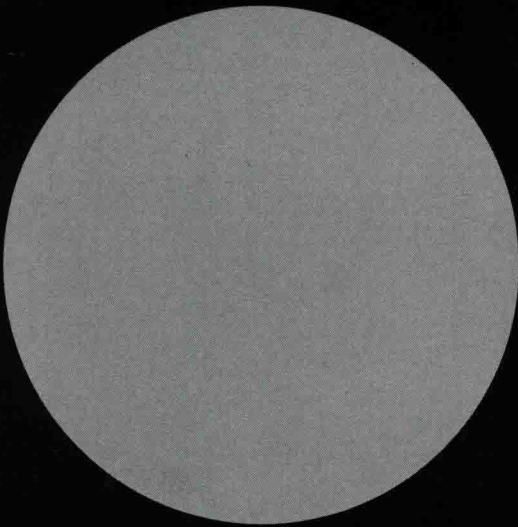
home

Effective Sales Catalog Design

An International
Catalog and
Brochure
Collection



copyright



Effective Sales Catalog Design

Copyright © 1999 by P-I-E BOOKS

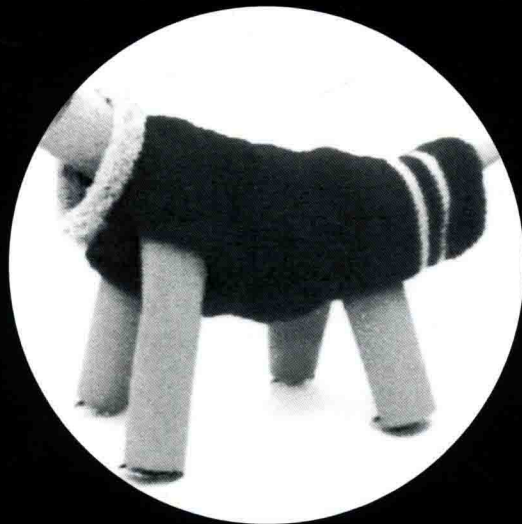
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P-I-E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361 e-mail: piebooks@bekkoame.ne.jp
ISBN 4-89444-098-9 C3070 Printed in Hong Kong

contents

*Home
9...



Homes & Construction
Interiors & Exteriors
Lifestyle
Electrical Goods

*Food
51...



Food & Beverage
Tobacco

*Fashion
65...



Cosmetics & Body Care
Accessories
Apparel

*Recreation
121...



Sports

Transportation

Travel

*Hobby
165...



Toys

Musical Instruments

Stationery, Tools & Crafts

Books & Software

*Business
195...



Fonts

Paper Samples

Medical

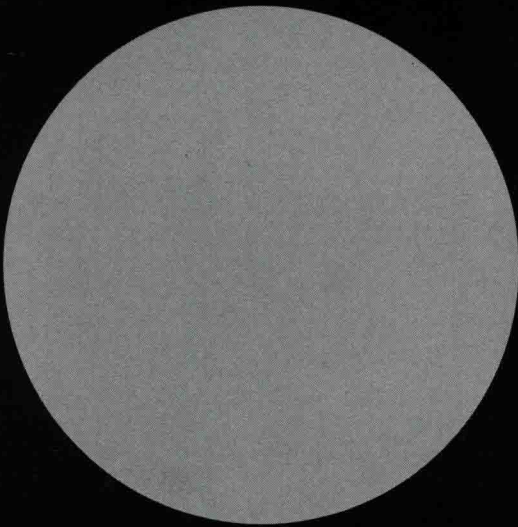
Business Services

Effective Sales Catalog Design

An International
Catalog and
Brochure
Collection



copyright



Effective Sales Catalog Design

Copyright © 1999 by P-I-E BOOKS

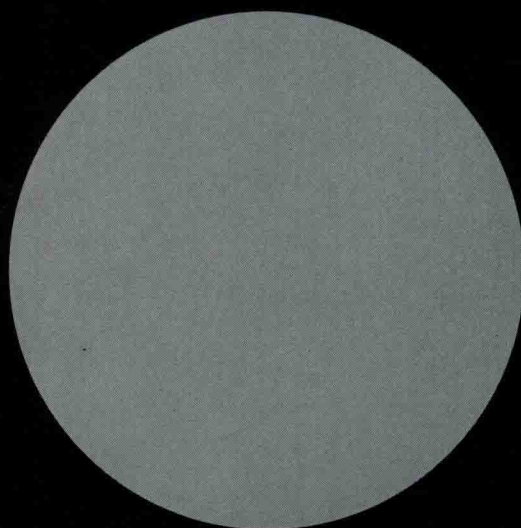
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P-I-E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361 e-mail: piebooks@bekkoame.ne.jp
ISBN 4-89444-098-9 C3070 Printed in Hong Kong

The Designs Used On The Front Cover Were Provided by

Acrobat / Carina Orschulko / Club Med K.K. / Conran Studio
Fiorucci Srl / K-O Creation / Pinkhaus / Planet Design Company
Studio Seireeni / Syuna & Bani





foreword

This book is Volume 2 of our "Catalog Graphics" series, the first of which focused exclusively on Japanese catalogs. For this international edition, we have assembled sales catalogs from countries all over the world. Outstanding in design and practical in approach, nearly 200 examples are presented, categorized by business for easy reference.

Visual attractiveness is a key element in drawing consumers' interest and arousing their buying impulses, but turning these interests and impulses into actual purchases requires information: price, size, features, descriptions. Without a doubt, the biggest challenge faced when designing a sales-provoking catalog is creating a beautiful layout that contains all of the information that the consumer really needs, while at the same time preserving the integrity of the product's image.

Looking at the works included in this book, one can see that each catalog has been calculatedly created, taking careful aim at a specific target. It may be a toy catalog, intended for a market consisting mainly of children, in which fun-to-look-at, cute designs contain easy-to-read prices and product information. Or a fashion or jewelry catalog, where product images explode across full pages, where a delicate balance must be maintained in the layout allowing prices and other text information to share those pages without detracting from the atmosphere. A truly effective catalog can only be created if one understands the mind of the reader, the consumer.

Recently, as in mail order sales, the trend has been to make purchases directly from a catalog without having seen or touched the item itself. This trend is increasing, making catalogs an even more important and influential sales medium. We hope that this book will stimulate your sensitivities, and prove useful in the creation of even more effective catalog.

Finally, we would like to express our appreciation to all of our contributors, for sending us so many examples of exceptional catalog design.

P·I·E BOOKS

Dies ist der zweite Band unserer "Catalog Graphics" Buchserie, wobei der erste ausschließlich auf Kataloge aus Japan konzentrierte. Für diese internationale Ausgabe haben wir Kataloge aus aller Welt zusammengetragen. Die etwa 200 hier präsentierten Beispiele, alle herausragend in Design und praktischem Gebrauchswert, sind kategorisiert nach Branchen.

Visuelle Attraktivität ist das Schlüsselement, um das Interesse des Kunden anzuziehen und Kaufimpulse zu vermitteln. Aber um dieses Interesse auch in einen aktuellen Kauf umzusetzen, braucht es Informationen: Preis, Größe, Eigenschaften, nähere Beschreibungen. Ohne Zweifel ist die größte Herausforderung bei der Gestaltung eines verkaufsaktiven Kataloges das besondere Layout. Darin sollen alle, den Kunden interessierenden Informationen untergebracht werden können und gleichzeitig soll auch die Integrität des Produkt-Images bewahrt werden.

Betrachtet man die Arbeiten in diesem Buch, so kann man erkennen, daß jeder Katalog mit Kalkül kreiert wurde. Immer wurde sorgfältig auf das spezifische Ziel geachtet. So kann ein Spielzeug-Katalog, der auf einen größtenteils aus Kindern bestehenden Markt gerichtet ist, durch sein anheimelndes Design mit Spaß zu betrachten sein und besonders leicht zu erfassende Preis- und Produktinformationen enthalten. Bei einem Mode- oder Schmuck-Katalog hingegen, bei dem Produkt-Abbildungen über die Seiten hinweg schier explodieren, muß, um nicht die Atmosphäre zu stören, im Layout eine delikate Balance bewahrt werden zwischen den Bildern und den Preis- und anderen Text-Informationen. Ein wirklich effektiver Katalog kann nur gestaltet werden, wenn man den Leser, den Kunden versteht.

Wie im Versandhandel wird heute bei vielen Firmen nach Katalogen gekauft, ohne die Ware im Original gesehen oder angefaßt zu haben. Dieser Trend verstärkt sich und macht Kataloge ein noch wichtigeres und einflußreicheres Verkaufsmedium.

Wir hoffen, daß dieses Buch Ihre Sensitivität stimulieren und Ihnen bei der Kreation noch effektiverer Kataloge nützlich sein wird.

Zum Schluß möchten wir allen danken, die uns so viele außergewöhnlich gut gestaltete Kataloge gesandt haben.

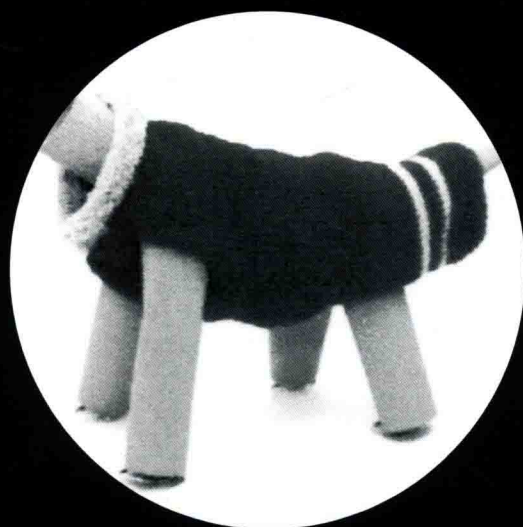
P·I·E BOOKS



vorwort

contents

*Home
9...



Homes & Construction
Interiors & Exteriors
Lifestyle
Electrical Goods

*Food
51...



Food & Beverage
Tobacco

*Fashion
65...



Cosmetics & Body Care
Accessories
Apparel

*Recreation
121...



Sports

Transportation

Travel

*Hobby
165...



Toys

Musical Instruments

Stationery, Tools & Crafts

Books & Software

*Business
195...



Fonts

Paper Samples

Medical

Business Services

editorial notes

credit format

Main Products

Credit heading

CL: Client

Creative staff

*CD: Creative director

*AD: Art director

*D: Designer

*P: Photographer

*I: Illustrator

*CW: Copywriter

*ST: Stylist

*DF: Design Firm

Country of submitter

Year of completion

Size: height×width(mm)

home

homes & construction

interiors & exteriors

lifestyle

electrical goods

