

«СТАТИСТИКА ДЛЯ ВСЕХ

12345678901234567890

Б. А. Мясоедов

**СТРАНА ЧИТАЕТ,
СЛУШАЕТ,
СМОТРИТ**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 4, 7, 23, 35, 42, 43, 44, 45, 48, 51, 52
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., изд. 2-е, т. 7, 16, 26, ч. III, 31, 39, 46, ч. II.
3. Материалы XXV съезда КПСС. М., Политиздат, 1976.
4. Материалы XXVI съезда КПСС. М., Политиздат, 1981.
5. 80 лет радио. М., Связь, 1975.
6. Дубровин В. Б. К истории советского радиовещания. Л., Изд-во Ленинградского университета, 1972.
7. Казаков Г. А. Ленинские идеи о радио. М., Политиздат, 1976.
8. Мясоедов Б. А. Идеиное богатство — народу. М., Статистика, 1970.
9. Народное образование, наука и культура в СССР. Статистический сборник. М., Статистика, 1971.
10. Народное хозяйство СССР в 1960 г. Статистический ежегодник. М., Статистика, 1961.
11. Народное хозяйство СССР в 1980 г. Статистический ежегодник. М., Финансы и статистика, 1981.
12. Печать СССР в 1980 г. Статистический сборник. М., Финансы и статистика, 1981.
13. Развитие связи в СССР. М., Связь, 1967.
14. Слово о книге. М., Книга, 1969.

Борис Алексеевич Мясоедов

СТРАНА ЧИТАЕТ, СЛУШАЕТ, СМОТРИТ

Рецензенты *Г. С. Кильдишев, И. А. Столяров, Б. Г. Шкондин*

Зав. редакцией *Р. А. Казьмина*

Редактор *Л. Н. Вылегжанина*

Мл. редакторы *В. Л. Долгова, Н. Е. Константинова*

Техн. редактор *Л. Г. Чельшева*

Корректоры *Я. Б. Островский, Э. С. Кандыба*

Худож. редактор *М. К. Гуров*

ИБ № 1184

Сдано в набор 11.06.82. Подписано в печать 30.08.82. А12838. Формат 84×108¹/₃₂. Бум. тип. № 2. Гарнитура «Литературная». Печать высокая. П. л. 2,5. Уч.-изд. л. 4,26. Усл. п. л. 4,2. Усл. кр.-отт. 4,325. Тираж 20 000 экз. Заказ № 4629. Цена 10 коп.

Издательство «Финансы и статистика»,

Москва, ул. Чернышевского, 7.

Областная типография управления издательств, полиграфии
и книжной торговли Ивановского облисполкома,
153628, г. Иваново, ул. Типографская, 6.

СОДЕРЖАНИЕ

Идейное богатство — народу	3
Страна читает	12
Радио — дело гигантски важное	43
Звукозапись	56
Телевидение	59
Кино	71
Список использованной литературы	78

СТАТИСТИКА ДЛЯ ВСЕХ

Б. А. МЯСОЕДОВ

**СТРАНА ЧИТАЕТ,
СЛУШАЕТ,
СМОТРИТ**

(Статистический обзор)

**МОСКВА
«ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА»
1982**

Редколлегия серии «Статистика для всех»:
Д. Л. Бронер, А. Г. Волков, Р. А. Казьмина, Г. С. Кильдишев,
М. М. Юзбашев

Мясоедов Б. А.

М99 Страна читает, слушает, смотрит: Статистический обзор. — М.: Финансы и статистика, 1982. — 79 с. — (Статистика для всех).
10 к.

В нашей стране невиданными в истории темпами развиваются средства массовой информации. Автор, основываясь на статистических данных, в популярной форме рассказывает о степени удовлетворения потребностей населения в печатной продукции, о развитии телевидения, радиовещания, кино. Показана роль средств массовой агитации и пропаганды в идеологической работе.
Для широкого круга читателей.

М $\frac{0701000000-152}{010(01)-82}$ 26-82

ББК 76
002+379.8

ИДЕЙНОЕ БОГАТСТВО — НАРОДУ

На рубеже 20 в. в нашей стране было зафиксировано два выдающихся события: всеобщая перепись населения, впервые в России определившая грамотность населения, и изобретение беспроводной связи. Эти на первый взгляд несвязанные явления дали отправную точку многочисленным событиям темы настоящей книги: страна читает, слушает, смотрит. Вот как характеризуют эти события статистические данные.

Т а б л и ц а 1

Образование населения и обеспечение средствами информации

	1897	1914	1939 — 1940	1959 — 1960	1979
Грамотность населения, %	28,4	56,4	87,4	98,5	99,7
Образование высшее и среднее на 1000 человек	...	...	108	361	633
Обеспеченность населения на 1000 человек:					
радиоприемниками и радиолами		...	...	129	250
телевизорами			...	22	249
Число посещений киносеансов с платным показом в среднем на одного жителя	...	менее 1	5	19	16

Налицо два четко выраженных процесса: ликвидация неграмотности с возрастанием уровня образования населения и обеспечение населения основными средствами информации. О том, как проходит обеспечение населения средствами информации, рассказывается в этой книге.

Человек производит, передает и потребляет информацию, сведения, знания. И нет людей, которые бы не были вовлечены в информационные потоки, которые сегодня не получали бы или не отправляли бы сведения. Если на заре 20 в. не все люди в стране читали, мало кто смотрел кино, практически не было радио, о телевидении даже не слышали, то сегодня ежеминутно

выплескивается в мир океан сведений: страна читает, слушает, смотрит. Социально человек изменился сильно, неузнаваемой стала страна, быт и отдых советских людей стали иными. Созданная в 1930—1940 гг. сеть учреждений культуры окрепла, опирается на целые отрасли промышленности. В стране действуют мощные средства связи и информации — печать, радио, телевидение, кино.

Советские люди преобразовали народное хозяйство своей страны, создали социалистическую систему образования и воспитания и условия, благоприятствующие умственной деятельности, изменили бюджет времени населения, интенсифицировали обмен информацией в обществе, сформировали социалистический образ жизни.

Советский человек находится в сложном взаимодействии со сферой культуры: усваивает культурные ценности, выступает как носитель и выразитель приобретенных духовных ценностей, создает возможности для дальнейшего развития культуры.

Чтобы разрешить вопросы, связанные с совершенствованием духовного мира советского человека, необходимо знание бюджета времени населения. Когда человек учится, читает, слушает, смотрит? Как заполнено свободное время общества и каждого человека? Какие созданы условия для гармоничного развития личности?

Для социализма характерно и закономерно сокращение рабочего и увеличение свободного времени трудящихся. В нашей стране за годы Советской власти увеличилось свободное время каждого отдельного человека и совокупный фонд свободного времени общества: он превышает фонд рабочего времени и составляет у населения страны около $\frac{1}{5}$ общего фонда времени. Социалистический образ жизни базируется на планомерном и рациональном использовании рабочего и свободного времени, а насыщение страны средствами культуры и информации позволяет лучше организовать условия для творческого и всестороннего развития человека как личности.

Свободное время рассматривается нами как завоевание человека и необходимое условие его развития. Для социализма характерны две функции свободного времени: функция восстановления сил человека, поглощаемых сферой труда, и функция духовного (идейного, эстетического, культурного и т. п.) и физического развития че-

ловека. Имея в виду вторую функцию, К. Маркс писал, что «время — это *простор* для развития способностей». Он считал, что свободное время — основная мера богатства коммунистического общества, поскольку оно служит условием для всестороннего развития личности.

Рациональному использованию свободного времени способствует система народного образования, печать, радио, телевидение, кино, клубные учреждения, театры, музеи.

Многочисленные социологические исследования в период развитого социализма в СССР говорят об увеличении затрат свободного времени на посещение библиотек, кино, клубов, концертов (табл. 2, см. Хомелянский Б. Н. Экономический эффект социального планирования. М., Мысль, 1980, с. 115).

Таблица 2

Использование свободного времени населения для потребления благ различных учреждений культуры и искусства (на душу населения в часах в год)

Учреждения культуры	1960	1965	1970	1974
Библиотеки	56,5	61,15	75,02	87,45
Кино	28,56	31,45	32,47	30,77
Клубы	1,82	1,65	2,63	3,03
Концерты	1,74	1,90	1,64	1,81
Театры	1,08	1,10	1,15	1,15
Музеи	0,35	0,49	0,64	0,76
Всего	90,05	97,74	113,55	125,02

Растущий объем потребления благ культуры является закономерностью социалистического общества.

С ростом потребностей и уровня жизни растет и ценность свободного времени в общей иерархии ценностных ориентаций. Для человека ценность свободного времени определяется его потребностями и сложившимся образом жизни, социалистическим образом жизни. Для общества в целом оно служит не только для отдыха трудящихся, но прежде всего для обеспечения их всестороннего развития. «В соответствии с коммунистическим идеалом «Свободное развитие каждого есть условие свободного развития всех», — записано в Конституции СССР, — государство ставит своей целью расширение ре-

альных возможностей для применения гражданами своих творческих сил, способностей и дарований, для всестороннего развития личности».

В условиях развитого социализма на основе мощной материальной базы происходит постоянное духовное и физическое совершенствование личности, владеющей основами наук, обладающей высокой квалификацией, обогащенной знаниями всей человеческой культуры. «Необходимо,— говорил Л. И. Брежнев,— чтобы рост материальных возможностей постоянно сопровождался повышением идейно-нравственного и культурного уровня людей».

Чтобы эффективно читать, смотреть, слушать, нужны соответствующие условия. Огромные возможности для серьезного чтения, для изучения интересующего предмета получает советский человек, если он имеет отдельное помещение, чтобы удалиться от окружающего его шума, суеты. От того, как решается жилищная проблема, как меняется облик городов и сел, домов и квартир, зависит действенность средств информации, находящихся в распоряжении общества. «Условия, в которых все мы живем и работаем, за последнее время значительно изменились,— говорил на XXVI съезде КПСС Л. И. Брежнев.— Иным стал советский человек. Обогатились его знания, повысилась эрудиция, значительно выросли духовные запросы».

По масштабам и темпам жилищного строительства Советский Союз стоит сегодня на одном из первых мест в мире. Ежегодно 10 млн. советских людей справляют новоселье. Если в 1913 г. в среднем на одного городского жителя приходилось 6,3 м² общей площади, в 1940 г.— 6,5 м², в 1965 г. — 10 м², то в 1980 г. — 13 м².

Наращивание материального потенциала является необходимым условием эффективного использования духовного богатства, которым располагает человечество. Широкое жилищное и социально-культурное строительство в нашей стране обеспечивает благоприятные условия для того, чтобы советский человек мог читать, слушать, смотреть — осваивать огромные духовные богатства.

За тысячу лет человечество не утратило ни одного вида фиксирования и передачи сведений и знаний, а приобрело, особенно за последние сто лет, новые мощные средства. От простейших рисунков до передачи движу-

щихся изображений в цвете с помощью телевидения — таков длинный исторический путь развития информации. Представляет интерес нарастание источников и каналов распространения знаний за тысячелетие (по векам).

Т а б л и ц а 3

Развитие способов передачи информации

	10 в.	15 в.	18 в.	19 в.	20 в.
Речь, письменность, живопись	+	+	+	+	+
Книга		+	+	+	+
Газета, журнал, почта			+	+	+
Телеграф, телефон, фотография				+	+
Грамзапись, кино, радио, телевидение, голография, светомузыка, ЭВМ					+

Невелик был объем сведений, необходимых пахарю или каменщику, пастуху или сапожнику. Долгое время в истории человечества передача опыта шла простым путем — от мастера к ученику. Так же передавались и секреты мастерства. Пока человечество не подошло к сложному машинному производству, оно не испытывало острой необходимости в большом объеме информации. Трудовой процесс требовал некоторых сведений по предмету или технологическому процессу. Разделение труда, появление новых отраслей промышленности привело к росту объема информации.

Индивидуальное человеческое сознание не способно освоить весь объем знаний об окружающем мире, хотя с первых дней жизни и до смертного ложа человек постоянно пропускает через свое сознание поток внешней информации. Ученые подсчитали, что объем информации к моменту, когда ребенок, родившийся сегодня, окончит институт, возрастет в 4 раза, а когда ему исполнится 50 лет — в 32 раза, причем 97% всех знаний будет получено уже после его рождения.

Каково количество информации, накопленной человечеством? Попытки такого рода подсчетов относятся ко второй половине 19 в. Лишь с середины нашего века понятие информации и связанные с ним методы исследований начали интенсивно вторгаться в естественные и

общественные науки, во все стороны нашей жизни. Вся информация фиксируется в различных документах, газетах, журналах, книгах, хранится и распространяется всевозможными способами.

Сегодня в мире имеется колоссальная диспропорция в насыщенности современными средствами массовой информации развитых и развивающихся государств. По данным ЮНЕСКО, до сих пор 40 стран мира не имеют своих телеграфных агентств и телевидения. В развитых государствах насчитывается почти в три раза больше радиостанций, чем в Азии, Африке и Латинской Америке, где проживает три четверти населения земного шара. В десятках стран один экземпляр газеты приходится на 50 жителей, один телевизор — на 100 жителей. Так, в Латинской Америке 40% населения не имеют радиоприемников, более 70% не знают телевизоров, почти 95% лишены возможности читать газеты и журналы.

За годы Советской власти в нашей стране в результате культурной революции создана система информации, которая обеспечивает нормальную деятельность экономической и политической системы, совершенствование социалистического образа жизни. Она опирается на систему народного образования и включает в себя печать, радио, телевидение, кино. С развитием научно-технической революции и вступлением общества в период развитого социализма создание системы информации стало делом первостепенной государственной важности. Потребовались значительные средства на содержание библиотек, функционирование службы реферирования, на доведение до потребителей нужной информации, на ее систематизацию, хранение, поиск.

Сегодня мы говорим: страна читает, слушает, смотрит. Небезынтересно выяснить, в какие отношения с каждым из этих понятий вступало население нашей страны на различных этапах развития советского общества. Неграмотность была ликвидирована задолго до Великой Отечественной войны. В послевоенные годы была завершена радиофикация страны и телевизор стал уверенно входить в наши дома. Наша страна стала страной сплошной грамотности, всеобщего среднего образования, радиофикации, кинофикации.

Для характеристики социальных процессов культуры, социалистического образа жизни формируется система статистических показателей. Сводные показатели

позволяют видеть, как социалистическое общество использует знания, накопленные человечеством в наши дни. Количество информации систематически увеличивается, изменяются и совершенствуются виды передачи информации, ее качество, материально-техническая база накопления, передачи и распространения сведений. Увеличивается исходный статистический материал, совершенствуются и пересматриваются показатели. Усложняются задачи социальной статистики, состоящие в исследовании развития советского образа жизни, влияния на него, в частности, тех или иных форм массовой информации. Социальная статистика охватывает политическую и идеологическую стороны жизни, условия и процесс гармонического развития общества и личности в условиях развитого социализма. Показатели, которые характеризуют идеологическое и культурное обеспечение такого развития, входят в ту часть системы показателей социальной статистики, которая всесторонне характеризует социальные условия жизни людей. Сюда входят показатели демографической статистики, статистики народного образования, культуры и искусства, уровня жизни населения и потребления материальных благ и услуг, статистики здравоохранения, социального обеспечения и физической культуры, статистики жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания населения.

В статистическом ежегоднике «Народное хозяйство СССР» показатели даются в таблице «Рост материального благосостояния и культурного уровня народа» и рассредоточены в тематических разделах ежегодника. В сводном разделе статистического сборника даны следующие показатели (табл. 4).

Таблица 4

Рост материального благосостояния и культурного уровня народа

	1940	1955	1980
Тираж книг и брошюр, млн. экз.	462	1 279	1 760
Годовой тираж журналов и других периодических изданий, млн. экз.	245	1 548	3 226
Разовый тираж газет, млн. экз.	38	103	176
Число массовых библиотек, тыс.	95	127	132
В них книг и журналов, млн. экз.	200	1 098	1 824
Число киноустановок, тыс.	28	145,4	152,6
Число посещений киносеансов, млн.	900	4 279	4 259
Число посещений театров, млн.	84	101	120

Эти показатели по сборнику «Народное хозяйство СССР» дополняются другими сведениями. В разделе «Промышленность» показан рост полиграфического оборудования и запасных частей к нему в млн. руб. с выделением числа наборных и печатных машин. Среди показателей производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в натуральном исчислении дан рост следующих видов продукции: радиоприемники и радиолы, магнитофоны, грампластинки, телевизоры, из них цветного изображения. В разделе «Связь» характеризуется процесс распространения газет и журналов через почтовые отделения, рост числа радиоприемных точек (радиоприемников, телевизоров и трансляционных радиоточек), дается число телевизионных станций с выделением программных.

Наиболее полно социальные процессы, характеризующие население страны как читателей, слушателей, зрителей, дают показатели разделов сборника «Рост благосостояния народа», «Торговля», «Народное образование и культура». Здесь показан рост продажи радиоприемников и радиол в сопоставимых ценах к 1940 и 1970 гг., телевизоров к 1970 г.; продажа этих товаров в тыс. шт. в городе и на селе, а также обеспеченность городского и сельского населения данными товарами в расчете на 100 семей и на 1000 человек населения. Характерно, что в товарной структуре розничного товарооборота на радиотовары приходится рост затрат — с 22 млн. в 1940 г. до 4745 млн. в 1980 г., или более чем в 200 раз.

Для более детальной характеристики социальных явлений социалистического образа жизни привлекаются показатели: число жителей, приходящихся на одну библиотеку; количество клубных учреждений и число жителей, приходящихся на одно такое учреждение; число жителей, приходящихся на одну киноустановку; средняя посещаемость кинотеатров и др. Чем больше показателей, тем многограннее, детальнее, глубже характеризуется процесс повышения культуры, знаний.

Характерно, что статистика печати, сведения об образовании, радио, телевидении, кино носят относительно самостоятельный характер, позволяют видеть часть целого, объединяемого воедино словами «культура», «индееное богатство», «производство и распространение знаний», «индустрия знаний», «средства массового общения», «инфраструктура информации». Сегодня в этой

сфере жизнедеятельности общества аккумулируются большие ресурсы, что вызывает дополнительный интерес к вопросам информации.

В бюджете трудящихся на долю радиоизделий, телевизора, печатной продукции приходится известная сумма расходов. В каждой семье под воздействием предложения торговли возникает желание обновить, расширить ассортимент, на смену телевизору с малым экраном купить с большим, на смену черно-белому — цветной.

Страна читает, слушает, смотрит... — этот процесс требует от общества увеличить расходы на социально-культурные мероприятия и науку. Если в 1940 г. эти расходы по Государственному бюджету СССР составили 4 млрд. руб., то в 1980 г. — 98,8 млрд. руб., т.е. увеличились более чем в 24 раза. Расходы на печать за это время увеличились с 35 млн. руб. до 169 млн., на искусство и радиовещание — с 57 млн. руб. до 1,6 млрд. Помимо Государственного бюджета расходы на эти цели производятся из средств государственных, кооперативных, профсоюзных и других общественных организаций, а также из средств колхозов. В 1980 г. все средства на эти цели составили около 27% национального дохода СССР.

Сложна статистическая оценка информации, слишком обширны явления, которые она охватывает, не всегда можно выявить качественные и количественные параметры этих явлений. Важную роль играет здесь библиография, или систематический сбор сведений о выходящих книгах, брошюрах, журналах, газетах, а также кинолентах, дисках, магнитофонных записях. Ее можно рассматривать как статистическое наблюдение. Она охватывает научно-практическую деятельность по подготовке и систематизации сведений о всех видах информации. Выявление произведений, их отбор по качественным признакам, группировка для последующей статистической обработки ведутся по заранее определенной программе и осуществляются по издательствам и студиям путем повседневной записи. Такая предварительная обработка дает необходимую совокупность данных по готовой продукции: произведениям печати, кино, записям.

С известной долей условности можно сказать, что статистика печати характеризует количественную сторону явления, в то время как библиография дополняет его качественными характеристиками. Статистика печати и библиография сегодня охватывают весь арсенал идеоло-

гии — продукцию печати, кино, видео- и звукозаписей. Ежегодные издания статистических сборников «Народное хозяйство СССР», «Печать в СССР», с одной стороны, и систематическая библиография каталожных карточек на все выходящие издания — с другой, позволяют видеть, исследовать важные общественные явления.

Средства информации стали важным ускорителем развития общества. Формирование взглядов людей, общественного мнения проходит сегодня под воздействием прессы, телеэкранов, радио. И мысли, и слова, и звуки, и электронные символы постоянно наполняют нашу жизнь. «В стране создан мощный, оснащенный современной техникой информационно-пропагандистский аппарат — широко развиты печать, телевидение и радио... Весь этот могучий комплекс информации и воспитания охватывает своим влиянием многие миллионы людей», — записано в постановлении ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы» (26 апреля 1979 г.).

СТРАНА ЧИТАЕТ

От единичных экземпляров — к большим тиражам. Советская печать представляет собой огромную силу. В печати работает большой отряд советской интеллигенции, огромная армия рабоче-крестьянских корреспондентов. День выпуска первого номера газеты «Правда» — 5 мая вся страна отмечает как День печати.

Быстрый рост печатной продукции в нашей стране обеспечивается развитием полиграфии, совершенствованием технической базы советской печати.

Полиграфия прошла сложный и длительный путь развития. Первым способом множественного воспроизведения текста или изображения была ксилография — гравюра на дереве. В Корее в 8 в. с 12 досок были сделаны оттиски. Этот текст считается первой книгой. Ксилографические издания в Европе появились в 15 в. Технической основой полиграфии явилось книгопечатание, изобретенное И. Гутенбергом (около 1440 г.). В 16—18 вв. внимание типографов было направлено на создание экономных, удобных для чтения текстовых шрифтов. В 19 в. была изобретена печатная машина.

Промышленная революция в полиграфии привела к созданию полиграфического машиностроения.

Книгопечатание явилось одним из удивительных изобретений человечества. Основные принципы, основы книгопечатания — пунсон и матрица, подвижные литеры, печатная форма и книжный блок сохраняются на протяжении веков.

В середине 20 в. в ходе научно-технической революции в полиграфии определились направления развития: электронный способ изготовления печатных форм для всех способов печати, применение ролевой офсетной печати, создание автоматических поточных линий, автоматизация и комплексная механизация производства, использование фототелеграфной техники. Наиболее производительное печатное оборудование — ротационные печатные машины, скорость печатания которых достигает 30 тыс. оборотов в час.

В 1913 г. в России насчитывалось 2668 мелких полиграфических предприятий, на которых работало около 100 тыс. человек. Крупные типографии находились в Петербурге и Москве. В наши дни в стране действуют 3200 полиграфических предприятий, оснащенных современным оборудованием, среди них такие, как «Красный пролетарий», 1-я Образцовая типография им. А. А. Жданова, «Печатный двор», типография им. Ивана Федорова и др.

Сто пятьдесят оттисков в час — скорость первого цельнометаллического ручного печатного станка с улучшенным механизмом пресса, который появился в России в конце 17 в. Стотысячный тираж газеты в час — такова скорость современной печатной машины.

За годы Советской власти резко возросло количество печатных изданий всех видов. На каждые 100 жителей страны в 1980 г. издано в среднем 663 экземпляра книг и брошюр, 122 экземпляра журналов и 149 экземпляров газет, тогда как в 1913 г. — всего 62 книги и 2 газеты. Каждая четвертая книга, изданная на нашей планете, выпускается советскими издательствами. По производству книг Советский Союз стоит на первом месте в мире, все послевоенные годы удерживая эти позиции. В 1980 г. в стране каждую минуту с типографских машин сходило около 3400 экземпляров книг и брошюр — это 4,8 млн. экземпляров в день и свыше 1,7 млрд. в год. Всего за 1918—1980 гг. было издано около 3,2 млн. книг и бро-