

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СССР

Под редакцией

проф. А. М. СМЕРНОВА и проф. Н. Н. ЛЮБИМОВА

ВНЕШТОРГИЗДАТ

МОСКВА — 1954

ОТ АВТОРОВ

Авторский коллектив ставил себе задачей дать в настоящей работе учебное пособие по курсу «Внешняя торговля СССР», преподаваемому во Всесоюзной Академии внешней торговли и в Институте внешней торговли.

Программа указанного курса охватывает основные вопросы теории, истории и современного положения внешней торговли СССР. В соответствии с этим в настоящей книге рассматриваются сущность и общие задачи внешней торговли СССР, значение и функции государственной монополии внешней торговли, внешне-торговая политика и политика в области кредитных отношений с зарубежными странами.

В работе затрагиваются также вопросы современной организации внешней торговли и международных расчетов СССР, основанных на государственной валютной монополии, вопросы внешнеторгового транспорта и таможенной системы СССР.

В исторической части книги показаны роль и значение внешней торговли на отдельных этапах социалистического строительства, изменения, происходившие в организационных формах внешней торговли, развитие торгово-политических отношений с иностранными государствами и изменения в объеме и структуре внешнеторгового оборота.

Последняя часть книги посвящена рассмотрению внешней торговли СССР после второй мировой войны, происшедшим в ней коренным изменениям в связи с распадом единого всеохватывающего мирового рынка и образованием двух параллельных мировых рынков — демократического и капиталистического, а также торговым отношениям с отдельными странами.

В книге не излагаются вопросы техники экспортно-импортных операций, международных расчетов, кредитования, а также техники транспортных и страховых операций по внешней торговле, предметом которых являются и должны быть специальные учебные пособия.

Книга может представить интерес для преподавателей и студентов других экономических вузов СССР, а также для работников Министерства внешней торговли и других ведомств, соприкасающихся в своей практической работе с вопросами внешних экономических отношений СССР.

Книга написана авторским коллективом научных работников Института внешней торговли под руководством Редакционной комиссии в составе проф. Смирнова А. М. (главный редактор) и проф. Любимова Н. Н. На первых стадиях подготовки книги в работе Редакционной комиссии участвовали также доцент Орлов Н. В. и проф. Лукашев К. И.

Отдельные главы книги написаны следующими авторами: главы I и II — доцент Орлов Н. В., глава III — проф. Лукашев К. И. и проф. Любимов Н. Н., главы IV и VI — проф. Смирнов А. М., глава V — проф. Шерешевский М. Г., глава VII — доцент Губерман Р. Л., глава VIII — кандидат юридических наук Александров Д. А., главы IX и X — кандидат экономических наук Павлов К. П., главы XI и XIII — доцент Бродская А. Б., глава XII — проф. Фрей Л. И., глава XIV — кандидат экономических наук Иванов Г. Ф. и главы XV, XVI и XVII — проф. Любимов Н. Н.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

ГЛАВА I

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

Возникновение социалистического способа производства является результатом экономического развития человеческого общества, назревшей объективной необходимости перехода от капитализма к социализму. Союз рабочего класса и крестьянства, представляющих подавляющее большинство общества, явился той общественной силой, которая обеспечила ликвидацию экономического базиса капитализма и построение экономического базиса социализма в Советской стране. В результате победы Великой Октябрьской социалистической революции и утверждения нового общественного строя открылся полный простор для действия экономических законов социализма. В своей разносторонней хозяйственно-организаторской деятельности Советское социалистическое государство во всем сообразуется с требованиями объективных экономических законов социализма. Успехами в создании и упрочении социалистической системы хозяйства и постепенном переходе от социализма к коммунизму советский народ обязан деятельности Коммунистической партии Советского Союза — руководящей и направляющей силы советского общества, правильности ее политики, опирающейся на прочный научный фундамент марксистско-ленинской теории.

Внешняя торговля СССР является частью советского народного хозяйства. Отношения, складывающиеся во внешней торговле, как и во всех отраслях советской экономики, являются социалистическими, ибо они основываются на господстве общественной собственности на орудия и средства производства, исключающей возможность эксплуатации человека человеком.

Советская внешняя торговля, как и все народное хозяйство СССР, развивается под действием объективных экономических законов социализма. Главной целью экономического обмена социалистического общества с другими странами является забота о максимальном удовлетворении постоянно растущих материальных и культурных потребностей всех членов социалистического обще-

ства. В силу этого внешняя торговля Советского Союза является новой системой торговли, присущей лишь социалистическому способу производства.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Внешняя торговля дореволюционной России была капиталистической и определялась характером социально-экономического строя страны.

Внешняя торговля, как и вся экономика России, в эпоху империализма развивалась под действием основного экономического закона современного капитализма.

Во всех основных отраслях промышленности господствующую роль играли капиталистические монополии. По степени концентрации промышленности Россия стояла на одном из первых мест в мире. Однако развитие русской промышленности происходило в значительной степени за счет притока иностранного капитала, что вело к финансовой и технико-экономической зависимости России от развитых капиталистических стран.

Сельское хозяйство было чрезвычайно отсталым в результате господства крепостнических пережитков в деревне. Крестьянство страдало под непомерным бременем помещичьей и кулацкой кабалы и высоких государственных налогов. Мелкое крестьянское хозяйство пользовалось примитивными орудиями земледелия и отсталой агротехникой. Периодически повторявшиеся неурожаи усиливали тяжелое положение крестьян, их обнищание и разорение.

Экономическая отсталость страны предопределяла структуру внешнеторгового оборота. Россия ввозила из-за границы преимущественно готовые промышленные изделия, полуфабрикаты и некоторые важные виды сырья (хлопок, шерсть, каучук, цветные металлы и др.). Особенно значительной была зависимость России от ввоза промышленного оборудования. Накануне первой мировой войны свыше половины потребностей русской промышленности в оборудовании покрывалось импортом. При этом многие виды машин и оборудования в России не производились и закупались в других странах. Россия ввозила в значительных количествах и такие виды сырья, которые могли бы производиться в стране при ликвидации отсталости сельского хозяйства.

Экспорт России состоял почти исключительно из продуктов сельского хозяйства и сырья. Наиболее значительной статьей русского экспорта являлся хлеб, который перед первой мировой войной составлял около 40% всей суммы вывоза. Большое место в вывозе России занимали лесоматериалы, продукты сельского хозяйства — масло, яйца; сельскохозяйственное сырье — лен, грубая шерсть, невыделанные кожи, пушнина и др. Вывозя различное необработанное сырье, Россия ввозила эти же виды сырья в обработанном виде.

Такая структура внешнеторгового оборота, отражавшая экономическую отсталость России, была невыгодной для страны и характеризовалась неэквивалентностью обмена в пользу высокоразвитых капиталистических стран.

Царское правительство проводило политику активного торгового баланса, чтобы погашать полученные за границей займы и оплачивать проценты и дивиденды иностранному капиталу по его вложениям в России. Финансовая зависимость России приводила к хищническому выкачиванию из страны ценных сельскохозяйственных продуктов и сырья иностранными монополистами. Царское правительство, форсируя экспорт, не считалось с интересами внутреннего рынка. Даже в неурожайные годы Россия вывозила за границу продовольствие, нужное населению.

Иностранный капитал захватил решающие позиции и во внешней торговле дореволюционной России. В резолюции пленума ЦК РКП(б) в октябре 1925 г. указывается, что в дореволюционный период «вся наша внешняя торговля почти целиком находилась в руках иностранцев и носила полуколониальный характер, когда заготовка многих экспортных продуктов крестьянского хозяйства точно так же, как снабжение крестьян сельскохозяйственными машинами и орудиями, производилась представителями иностранных фирм, получавших значительную часть прибылей от наших внешнеторговых операций»¹.

Во внешней торговле и в капиталовложениях в русскую промышленность значительную роль играли капиталисты Франции, Англии, Германии и Бельгии.

Весьма активную борьбу за русский рынок вел германский империализм, который стремился превратить Россию в рынок для сбыта изделий своей промышленности и в поставщика продовольствия и сырья Германии. В этой борьбе германский империализм использовал образовавшуюся зависимость внешней торговли России от Германии, которая уже в конце XIX в. прочно захватила первое место во внешнеторговом обороте России. В 1913 г. ее доля в русском экспорте составила 30% и в импорте свыше 47%. Германия овладела решающими позициями на русском рынке машиностроения и химических продуктов и стала основным покупателем продовольственных товаров и сырья. Особенно значительной была зависимость России от ввоза промышленного оборудования из Германии. Так, накануне первой мировой войны около 2/3 закупаемого за границей оборудования приходилось на долю Германии.

Внешнеторговая политика царского правительства была империалистической. С помощью высоких таможенных пошлин внутренний рынок отдавался в безраздельное господство капиталистических монополий, которые за счет высоких цен внутри страны

¹ КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК; ч. II, 1953 г., стр. 57—58.

осуществляли демпинг при вывозе товаров в другие страны. Медленный рост внутреннего рынка приходил в противоречие с быстро увеличивавшимся ростом производства в ряде отраслей промышленности. Царское правительство пыталось разрешить это противоречие путем агрессивной политики, активного участия в борьбе за передел мира, захвата внешних рынков. Будучи сама зависимой от более сильных капиталистических стран, самодержавная власть проводила политику империалистических захватов, установления своего господства в странах Востока, превращая их в объект колонизации.

Царское правительство навязало ряду стран Востока неравноправные договоры, позволявшие осуществлять ограбление народов этих стран ради выкачивания максимальных прибылей монополистическим капиталом.

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

Ликвидация капиталистического способа производства и утверждение социалистического способа производства в нашей стране были осуществлены в результате коренных преобразований после победы Великой Октябрьской социалистической революции. Социалистические преобразования народного хозяйства коренным образом изменили и внешнюю торговлю страны. Разрушение экономического базиса капиталистического общества означало уничтожение капиталистических отношений во всех сферах хозяйственной жизни нашей страны, в том числе и во внешней торговле. Тем самым внешняя торговля перестала служить средством обогащения капиталистов. Советская власть уничтожила кабальную экономическую зависимость страны от иностранного капитала, положила конец расхищению национального богатства иностранными монополиями, отменила все неравноправные договоры и соглашения, заключенные царским правительством с иностранными государствами.

Опираясь на экономический закон обязательного соответствия производственных отношений характеру производительных сил, Советское государство обобществило средства производства, создало социалистические формы хозяйства и уничтожило эксплуатацию. Социалистическое обобществление в сфере производства предопределяет обобществление и в сфере обращения, в том числе и во внешней торговле. Социалистическое обобществление внешней торговли означает, что внешняя торговля осуществляется государством рабочих и крестьян на основе государственной монополии. В связи с этим сущность, социалистический характер советской внешней торговли неразрывно связаны с государственной монополией внешней торговли.

Внешняя торговля Советского Союза принципиально отличается от внешней торговли капиталистических стран. Эти отличия определяются коренной противоположностью социалистиче-

ской системы хозяйства, в основе которой лежит общественная собственность на средства производства и отсутствие эксплуатации человека человеком, и капиталистической системы хозяйства, основанной на частной собственности на орудия и средства производства, порождающей эксплуатацию труда капиталом.

Для внешней торговли капиталистических стран характерны:

а) Сосредоточение торговли в руках класса капиталистов и использование ее в интересах обогащения капиталистических монополий. Движущим мотивом в осуществлении внешнеторговых операций является погоня за максимальной прибылью на иностранных рынках и достижение там господствующего положения.

б) Стихийный, бесплановый характер внешней торговли. Внешнеторговые операции совершаются отдельными предприятиями на основе конкуренции. Периодические кризисы перепроизводства поражают и область внешней торговли, вызывая расстройство международных экономических связей. Развал международной торговли, в свою очередь, еще больше обостряет кризисы перепроизводства.

в) Все обостряющаяся борьба между империалистическими странами за господство на мировом рынке, ведущая к напряжению в международных отношениях и империалистическим войнам за новый передел мира. Капиталистические монополии, господствующие на внутреннем рынке, стремятся к устранению своих соперников на мировом рынке. В этой борьбе за рынки империалисты используют различные средства торговой борьбы — демпинг, сверхпротекционизм, дискриминацию и т. п., что в конечном счете приводит к войнам, как средству вооруженного подавления своих конкурентов и захвата рынков.

г) Эксплуататорский характер экономических отношений между странами. В силу самой природы капитализма торговые отношения между странами строятся по экономической силе, на подчинении слабых стран более сильными. Поэтому для международной торговли империалистического лагеря характерны отношения неравенства, зависимости и потеря суверенитета слабыми странами; неэквивалентность обмена в пользу более сильных капиталистических стран; превращение зависимых стран и колоний в аграрно-сырьевые придатки и рынки сбыта для империалистических государств, расхищение богатств и задержка экономического развития этих стран империализмом.

д) В условиях раздела мира на два лагеря использование внешней торговли для экономической агрессии против стран социалистического лагеря. В отношении стран этого лагеря империалисты прибегают в области внешней торговли к дискриминациям, бойкоту и блокаде, безуспешно пытаясь задержать их экономическое развитие. В послевоенный период экономическая агрессия США является составной частью их политики подготовки и развязывания новой войны против стран социалистического лагеря.

Для внешней торговли Советского Союза характерны противоположные капиталистической торговле черты:

а) Внешняя торговля осуществляется Советским государством на основе монополии. Движимым мотивом советской внешней торговли является получение в порядке товарообмена материальных средств для ускорения темпов развития народного хозяйства в целях максимального удовлетворения непрерывно растущих потребностей всего общества.

б) Советская внешняя торговля ведется не стихийно, а на основе государственного плана. Планы по внешней торговле подчинены выполнению задач, установленных в общем государственном плане развития народного хозяйства СССР.

в) В советской социалистической экономике, опирающейся в своем развитии на непрерывно расширяющийся внутренний рынок, нет и не может быть сил, стремящихся к захвату внешних рынков, угрожающих самостоятельности других государств. Важнейшей задачей советской внешней торговли является укрепление сотрудничества между народами и поддержание мирных отношений между странами.

г) Советская внешняя торговля является носителем нового типа экономических взаимоотношений между государствами. Во взаимоотношениях со всеми странами Советский Союз последовательно придерживается принципов полного и действительного равноправия, взаимной выгоды и уважения суверенитета договаривающихся сторон. Политика дружбы между народами находит свое всестороннее проявление в экономическом сотрудничестве СССР со странами демократического лагеря, между которыми нет антагонистических противоречий. Это сотрудничество основано на искреннем желании стран лагеря социализма и демократии помочь друг другу добиться общего хозяйственного подъема.

Коренные отличия и преимущества внешней торговли СССР являются выражением превосходства социалистической системы хозяйства над капиталистической. Социализм ведет к уничтожению всех форм эксплуатации, что предопределяет и новый характер международного сотрудничества внутри социалистического мирового рынка.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СССР НА СЛУЖБЕ СТРОИТЕЛЬСТВА СОЦИАЛИЗМА И КОММУНИЗМА

Внешняя торговля Советского Союза подчинена потребностям расширенного воспроизводства социалистической экономики.

Прежде всего советская внешняя торговля имела целью содействовать обеспечению самостоятельности экономического развития СССР. Одной из главных задач строительства социализма в СССР в условиях капиталистического окружения было сохранение экономической самостоятельности страны и достижение технико-экономической независимости ее от капиталистического мира.

XIV съезд Коммунистической партии поставил задачу: «...вести экономическое строительство под таким углом зрения, чтобы СССР из страны, ввозящей машины и оборудование, превратить в страну, производящую машины и оборудование, чтобы таким образом СССР в обстановке капиталистического окружения отнюдь не мог превратиться в экономический придаток капиталистического мирового хозяйства, а представлял собой самостоятельную экономическую единицу, строящуюся по-социалистически...».

Линия партии заключалась в том, чтобы создать собственную мощную промышленность, способную перевооружить все народное хозяйство на основе современной машинной техники, и, совершив скачок от отсталости к прогрессу, получить возможность производить все необходимые виды машин для самостоятельного и независимого развития Советского государства. Социалистическая индустриализация страны, являвшаяся генеральной линией партии, имела задачей обеспечить мощный подъем всего народного хозяйства на основе полной экономической самостоятельности Советского государства.

Успешное осуществление плана социалистической индустриализации позволило в течение короткого исторического периода превратить нашу страну из аграрной и отсталой в экономическом отношении в высокоразвитую, могучую индустриальную державу, независимую от капиталистических государств.

Одной из главных задач внешней торговли Советского Союза на всех этапах социалистического строительства было и является содействие обеспечению высоких темпов развития советской экономики. Советское государство в обмен на продаваемые другим странам товары закупает в этих странах такие товары, которые могут быть обращены на расширение основных фондов, увеличение социалистического производства, расширение товарных фондов для удовлетворения растущих потребностей народов СССР. Тем самым советская внешняя торговля выступает в качестве одного из факторов, обеспечивающих выполнение и перевыполнение народнохозяйственных планов.

Объем и структура внешнеторгового оборота определяются потребностями развивающейся социалистической экономики.

Внешняя торговля Советского Союза находится в прямой зависимости от развития социалистической экономики и определяется последней. Изменения в структуре внешнеторгового оборота СССР вызываются развитием народного хозяйства страны, которое определяет как потребности в отношении ввоза товаров, так и ресурсы для вывоза.

В годы перехода на мирную работу по восстановлению народного хозяйства основная задача состояла в восстановлении промышленного и сельскохозяйственного производства. В соответствии с этим налаживание торговых отношений с капиталистическими странами было использовано прежде всего для обеспече-

ния советской промышленности сырьем, а сельского хозяйства необходимыми машинами.

Генеральная линия партии на социалистическую индустриализацию страны в целях достижения ее технико-экономической независимости и реконструкции всех отраслей народного хозяйства на базе новейшей техники поставила перед внешней торговлей Советского Союза новые задачи.

В годы социалистической индустриализации импорт Советского государства состоял преимущественно из машин и металлов. При этом основная и возрастающая доля импорта приходилась на машины и металлы для строительства тяжелой промышленности. Партия и правительство, осуществляя строжайшую экономию, использовали валютные средства для закупки за границей возможно большего количества машин и оборудования, которые страна еще не производила в те годы или производила не в достаточных количествах. Политика партии, направленная на максимальный ввоз машин и оборудования, преследовала цель создания собственного машиностроения, которое смогло бы удовлетворить все потребности народного хозяйства в оборудовании, обеспечило бы технико-экономическую независимость страны от капиталистического мира. Быстрое развитие отечественного машиностроения позволило в короткие исторические сроки покончить с отсталостью страны и создать техническую базу для социалистической реконструкции всех отраслей народного хозяйства и обеспечения обороноспособности страны. Закупки промышленного оборудования за границей играли подчиненную роль по отношению к продукции собственного машиностроения уже в годы первой пятилетки.

В начале второй пятилетки Советский Союз достиг технико-экономической независимости, стал производить все современные виды машин, необходимые для развития всех отраслей народного хозяйства, и смог значительно сократить импорт оборудования. Тем не менее и после достижения технико-экономической независимости СССР продолжает закупать отдельные виды оборудования, технические новинки, различное сырье и некоторые другие товары, способствующие ускорению темпов развития народного хозяйства. Гигантский подъем советской экономики за годы довоенных пятилеток позволил не только достигнуть независимости от заграницы в отношении промышленного оборудования и машин, но и развить производство различных видов сырья, черных и цветных металлов, хлопка, шерсти, синтетического каучука и др. в размерах, обеспечивающих потребности промышленности.

Решающая роль в подъеме народного хозяйства за годы довоенных пятилеток принадлежала внутренним ресурсам Советского Союза. Однако использование внешнеторговых связей с капиталистическими странами позволило за 20 довоенных лет ввезти из-за границы товаров на 41 млрд. руб., из которых на ма-

шины и промышленное сырье было затрачено 85% этой суммы. Значительный объем импорта содействовал ускоренному развитию экономики СССР.

Таким образом, в годы довоенных пятилеток внешняя торговля была поставлена на службу выполнения генеральной линии партии на индустриализацию страны, достижение технико-экономической независимости и тем самым на службу построения социализма в нашей стране.

Вероломное нападение гитлеровской Германии на СССР прервало мирное строительство и потребовало перестройки народного хозяйства на военный лад для обеспечения победы советского народа в Великой Отечественной войне. Внешнеэкономические связи Советского Союза в этих условиях были подчинены интересам ведения справедливой, освободительной войны и направлены на получение военных материалов, а также оборудования и сырья для увеличения военного производства. Преимущество советской системы внешней торговли в полной мере проявились и в условиях военного времени, позволив наиболее успешным образом использовать внешнеэкономические связи для обеспечения победы над врагом.

Внешняя торговля в условиях послевоенного времени служила залечиванию ран, нанесенных войной, и способствовала дальнейшему подъему народного хозяйства. Советский Союз находится в полосе нового хозяйственного подъема, обеспечившего не только значительное превышение довоенного уровня производства. Внешнеторговые отношения Советского государства подчинены задачам дальнейшего мощного развития народного хозяйства, постепенного создания материальной базы коммунизма.

В связи с решениями сентябрьского пленума ЦК КПСС и пятой сессии Верховного Совета СССР о крутом подъеме производства товаров народного потребления большие задачи поставлены и перед внешней торговлей страны. Решениями Коммунистической партии и Советского правительства определен такой быстрый подъем сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, который обеспечит в ближайшие годы изобилие в стране продовольственных и промышленных товаров. Усиление ввоза в страну товаров народного потребления и сырья для их производства играет важную, хотя и вспомогательную, роль в решении этой задачи.

Непрерывно увеличивающийся внешнеторговый оборот Советского Союза, опирающийся на новый мощный подъем советского хозяйства в послевоенные годы, является ярким свидетельством возрастающих экономических возможностей для расширения торговых отношений с другими странами и выражением неуклонной политики Советского правительства, направленной на укрепление экономического сотрудничества со всеми миролюбивыми на-

родами. В послевоенные годы рост внешнеторгового оборота СССР происходил за счет быстрого расширения внешней торговли с народно-демократическими странами.

ТОВАР И ЦЕНЫ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ СССР

Товарное производство, обмен через куплю-продажу, является при социализме необходимой формой экономической связи города с деревней, государственной промышленности с колхозами. Необходимость товарного производства в СССР определяется наличием двух производственных секторов, базирующихся на двух формах социалистической собственности. Товарное производство при социализме представляет собой товарное производство особого рода, обусловленное экономическим строем социализма. Оно поставлено в строгие рамки благодаря таким решающим экономическим условиям, как общественная собственность на средства производства, ликвидация системы наемного труда и эксплуатации. В силу этого товар в социалистическом обществе выражает иные производственные отношения, чем при капитализме, при котором товарное производство базируется на частной собственности на средства производства.

В условиях социализма не может быть товаром рабочая сила, так как обобществление средств производства, уничтожение отношений эксплуатации привели к ликвидации и системы купли-продажи рабочей силы. При социализме не все продукты производства являются товарами. Средства производства, составляющие государственную общенародную собственность, распределяются государством между социалистическими предприятиями и не являются предметом товарного обращения внутри страны. В социалистической экономике к товарам относятся в основном лишь предметы личного потребления, которые реализуются через куплю-продажу.

Однако в области внешней торговли не только предметы потребления, но и средства производства, производимые социалистическими предприятиями, сохраняют свойства товаров. Это связано с тем, что на внешнем рынке продукты производства не распределяются, а продаются Советским государством, которое утрачивает в связи с этим право собственности на эти продукты. Они переходят в собственность иностранных покупателей. В отличие от этого закупаемые в других странах средства производства переходят в собственность Советского государства и распределяются им между соответствующими социалистическими предприятиями, как и средства производства, производимые внутри страны. Предметы же народного потребления, закупаемые за границей, реализуются внутри страны как товары.

Особенности товарного производства в СССР обуславливают и особенности действия закона стоимости при социализме. Ограниченность сферы действия закона стоимости в социалистической

экономике определяется обобществлением средств производства, законом планомерного развития народного хозяйства и всей хозяйственной политикой Советского государства, опирающейся на требования объективных экономических законов социализма.

В силу этого сфера действия закона стоимости распространяется в социалистической экономике прежде всего на товарное обращение, на обмен товаров народного потребления, в отношении которого закон стоимости играет в известных пределах роль регулятора. В отношении же социалистического производства закон стоимости не имеет регулирующего значения, но воздействует на производство через потребительские продукты, необходимые для покрытия затрат рабочей силы, так как эти продукты реализуются как товары, подчиненные действию закона стоимости.

Действие закона планомерного развития народного хозяйства приводит к тому, что в социалистической экономике нет стихийных колебаний цен, так как производство и обращение товаров планируются. Цены на товары организованного рынка устанавливаются Советским государством в плановом порядке, исходя из закономерностей развития социалистического хозяйства, в частности, учета требований закона стоимости, затрат общественно необходимого труда на производство товаров.

В соответствии с этим цены на товары советского импорта и экспорта внутри страны устанавливаются государством также в плановом порядке и не подвержены стихийному влиянию колебаний цен на рынках капиталистических стран. Независимость ценообразования в Советском Союзе от стихии мирового капиталистического рынка обеспечивается социалистической системой хозяйства и неразрывно связанной с ней государственной монополией внешней торговли, являющейся одним из важнейших условий самостоятельности экономического развития Советской страны.

Советское государство осуществляет последовательную политику снижения цен на базе роста производительности труда и уменьшения себестоимости продукции. Одним из коренных преимуществ социалистической системы хозяйства, характеризующейся непрерывным увеличением производительности труда, является возможность неуклонного снижения уровня цен. Ярким проявлением этого служит систематически проводимое Советским правительством значительное снижение розничных цен на товары народного потребления после второй мировой войны, в то время как в капиталистических странах господствующие в них монополии проводят политику инфляционного взвинчивания цен ради получения максимальных прибылей.

Принципиальные отличия ценообразования в СССР находят свое выражение и в области внешнеторгового оборота. Внешняя торговля Советского Союза не преследует цели получения ма-

ксимальной прибыли. Это не означает, однако, что вопрос рентабельности не имеет значения во внешней торговле СССР. Советские внешнеторговые организации, являющиеся хозрасчетными социалистическими предприятиями, стремятся вести свои внешнеторговые операции рентабельно.

При заключении экспортных и импортных сделок с частными фирмами капиталистических стран советские внешнеторговые организации стремятся обходиться без посредников. Все это позволило лишить иностранный капитал больших прибылей, которые он получал в дореволюционной России на этих операциях.

Торговля со странами капитализма осуществляется по ценам, складывающимся на мировом капиталистическом рынке. Советские внешнеторговые организации учитывают колебания конъюнктуры капиталистического рынка и выбирают время для достижения более выгодных условий запродаж экспортных товаров и покупок импортных.

В торговых отношениях Советского Союза со странами народной демократии применяется иной порядок определения цен на поставляемые товары. Торговля с этими странами ведется на основе согласованных между участниками справедливых цен. Эти цены учитывают интересы обеих сторон, а не устанавливаются ради выгоды экономически сильной стороны и в ущерб интересам более слабой, как это имеет место в капиталистической торговле.

Согласованные на определенный период цены в торговле между странами демократического лагеря являются неизменными и не подвергаются влиянию колебаний стихии капиталистического рынка, что вносит устойчивость в экономическое развитие этих стран и укрепляет плановое руководство их народным хозяйством. Торговля на базе стабильных цен выражает преимущество планового ведения хозяйства стран демократического лагеря.

Торговля по справедливым согласованным единым ценам является выражением особого характера экономических взаимоотношений между Советским Союзом и странами, вступившими на путь социалистического развития.

ПЛАНОВЫЙ ХАРАКТЕР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

Одним из неоспоримых преимуществ советской внешней торговли является то, что она ведется по плану.

Народное хозяйство Советского Союза, включая и внешнюю торговлю, развивается по своим экономическим законам и не подвержено разрушительным колебаниям конъюнктуры мирового капиталистического рынка. Независимость развития внешней торговли СССР от положения на мировом капиталистическом рынке лучше всего иллюстрируется динамикой внешнеторгового оборота Советского государства и капиталистических стран