

*М.С. Поликарпов  
О.М. Гершановский  
А.Е. Жолкевич*

**П**ЛАНИРОВАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВА  
ПРОДУКЦИИ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
В СТОИМОСТНОМ  
ВЫРАЖЕНИИ

*Экономиздат 1961*

М. С. ПОЛИКАРПОВ, О. М. ГЕРШАНОВСКИЙ, А. Е. ЖОЛКЕВИЧ

ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ  
Москва—1961

В брошюре популярно изложены основные вопросы планирования производства продукции промышленности в стоимостном выражении. Особое внимание уделяется освещению методики планирования валовой и товарной продукции, а также определения темпов развития промышленного производства. Приводится характеристика отраслевой структуры промышленной продукции.

Отдельная глава посвящена вопросам возможности и целесообразности применения в планировании и в учете ряда показателей, предлагавшихся за последние годы в экономической литературе.

Излагаемый материал подтверждается конкретными примерами на основе плановых расчетов и статистических данных и кратким экономическим анализом стоимостных показателей общего объема промышленного производства.

Введение, первый и второй разделы брошюры написаны *М. С. Поликарповым и О. М. Гершановским*, третий — *А. Е. Жолкевичем*.

## ВВЕДЕНИЕ

Социалистическая промышленность является ведущей и в то же время крупнейшей отраслью материального производства. В общем объеме продукции народного хозяйства доля промышленности составляет более 50%. Развитие промышленности и в особенности тяжелой индустрии определяет прогресс всех остальных отраслей народного хозяйства.

За годы Советской власти у нас создана первоклассная тяжелая индустрия — основа технического прогресса и экономического могущества страны. Коммунистическая партия и впредь будет заботиться о росте тяжелой промышленности, обеспечивающей развитие производительных сил и обороноспособность страны, рост отраслей народного хозяйства, производящих предметы потребления, в целях все более полного удовлетворения потребностей народа.

Новой Программой Коммунистической партии Советского Союза предусматривается дальнейший мощный рост промышленного производства в СССР. «...КПСС, — говорится в Программе, — намечает увеличить **объем промышленной продукции:**

в течение ближайших 10 лет — примерно в два с половиной раза и превзойти уровень промышленного производства США;

в течение 20 лет — не менее чем в шесть раз и оставить далеко позади нынешний общий объем промышленного производства США»<sup>1</sup>.

Наша промышленность развивалась не только количественно, но и качественно. Созданы новые отрасли,

---

<sup>1</sup> Программа Коммунистической партии Советского Союза, изд-во «Правда», 1961, стр. 68.

построены тысячи заводов, фабрик, оснащенных передовой техникой и выпускающих самую разнообразную продукцию.

Постоянно улучшается система управления промышленностью, что способствует развитию специализации, кооперирования и комбинирования производства. Особенно благоприятные условия для развития этих процессов созданы после образования административных экономических районов. В результате перестройки управления промышленностью неизмеримо возросла роль союзных республик в планировании народного хозяйства, расширились хозяйственные связи между республиками и экономическими районами страны, а также отдельными отраслями народного хозяйства.

Вместе с развитием промышленности совершенствовались формы и методы социалистического планирования и система показателей плана.

Система показателей народнохозяйственного плана отражает все основные стороны процесса расширенного социалистического воспроизводства и используется для разработки научно обоснованного плана. Содержание и методы практического применения показателей должны учитывать закономерности развития промышленности.

К числу важнейших показателей плана относятся показатели объема промышленной продукции. При помощи плановых показателей объема продукции увязывается весь оборот материальных благ в стране, определяется направление их использования: на расширение производства, строительства, на экспорт, для создания необходимых запасов, для удовлетворения нужд населения в питании, одежде и т. д.

Планирование промышленного производства осуществляется как в натуральном, так и в стоимостном (денежном) выражении. Стоимостные показатели планируются не изолированно, а на основе натуральных показателей. Система этих показателей характеризует основное содержание плана промышленного производства.

Конечный результат промышленной деятельности определяется количеством изготовленных изделий, добытых полезных ископаемых и объемом работ промышленного характера. Эта количественная характеристика промышленного производства осуществляется при помощи натуральных показателей. Значение натуральных показате-

лей определяется тем, что на их основе устанавливаются объемы промышленного производства по отдельным видам продукции, а также пропорции между производством и потреблением. Натуральные показатели характеризуют конкретные виды продукции промышленности, не отражая во многих случаях их качественные различия.

План производства продукции в натуральном выражении является одним из важнейших разделов государственного плана, планов предприятий, совнархозов и союзных республик.

Однако при помощи показателей продукции в натуральном выражении нельзя планировать и учитывать объем разнородной продукции, так как невозможно суммировать выпуск машин и производство сахара, выплавку металла и выработку тканей, добычу нефти и изготовление мебели и т. д. И даже производство однородной продукции планировать и учитывать только в натуральных единицах не всегда правильно, так как эта продукция бывает разного качества, разных сортов, марок, размеров и т. д., что требует при ее изготовлении различных затрат труда. Поэтому планирование и учет промышленной продукции осуществляются не только в натуральном, но и в стоимостном (денежном) выражении.

Все многообразие производства промышленной продукции и ее взаимосвязи обобщенно выражаются в стоимостных показателях валовой и товарной продукции. Посредством валовой и товарной продукции становится возможным суммировать производство всех разнообразных видов промышленной продукции, а также и однородной продукции, но разного качества по предприятиям, совнархозам, областям, краям, союзным республикам, министерствам и ведомствам и по отраслям промышленности.

Стоимостная форма экономического оборота продукции и ее элементов обусловлена действием закона стоимости и наличием товарно-денежных отношений при социализме.

Действие закона стоимости при социализме и при капитализме коренным образом различается. Наш строй ставит действие закона стоимости в ограниченные рамки, в результате чего он не является регулятором производства. Тем не менее закон стоимости в условиях соци-

ализма требует соизмерения затрат труда и его результатов в стоимостной форме.

Стоимостные показатели продукции неразрывно связаны с хозрасчетной формой руководства производством. Эти показатели обеспечивают возможность всестороннего учета и мобилизации ресурсов. Они позволяют также сравнивать результаты производственной деятельности предприятия с затратами на производство продукции, выявлять и использовать внутренние резервы производства.

Основными показателями продукции в стоимостной форме являются валовая и товарная продукция. Эти показатели характеризуют совокупные затраты общественного труда на производство продукции.

В отличие от показателей объема продукции, применяемых в капиталистических странах, показатели валовой и товарной продукции, используемые в нашей промышленности, выполняют роль важнейших инструментов планирования и учета и имеют большое значение для практического руководства работой предприятий со стороны вышестоящих органов. Оперативное руководство отдельными предприятиями не может не опираться на данные о валовой и товарной продукции.

В случае неблагоприятных показателей руководство предприятия и вышестоящие органы тщательно вникают в состояние производства, намечают мероприятия по улучшению работы.

В Советском Союзе показатели валовой и товарной продукции получили широкое применение, что соответствует условиям планового социалистического хозяйства. Наше производство опирается на принцип планового руководства и систематического подъема материального и культурного уровня жизни трудящихся. Поэтому в социалистическом хозяйстве основным мерилom при оценке деятельности отдельных предприятий являются показатели валовой и товарной продукции, отражающие размеры того материального вклада, какой вносят предприятия в общие результаты работы совнархозов, республик, промышленности. Государственные хозяйственные органы постоянно ощущают практическую потребность в обобщающих показателях, удобных для определения плановых заданий по производству продукции и

по производительности труда и для наблюдения за ходом выполнения этих заданий.

Практическое значение показателей валовой и товарной продукции в системе планирования и учета промышленности исключительно велико.

Особенно важное значение приобрел в практике социалистического планирования и учета показатель валовой продукции в сопоставимых ценах. Валовая продукция промышленности — важнейший показатель расширенного социалистического воспроизводства — характеризует общий объем продукции социалистической промышленности, являющейся частью совокупного общественного продукта.

Показатель валовой продукции промышленности в сопоставимых ценах используется для характеристики уровня и темпов роста объема продукции, степени выполнения плана (месячного, квартального, годового, пятилетнего и т. д.) и динамики объема продукции по предприятиям, совнархозам, республикам и всей промышленности в целом.

На основе валовой продукции в расчете на одного работающего определяются показатели производительности труда. Валовая продукция используется для характеристики отраслевой структуры промышленности и ее изменения по сравнению с планом и за ряд лет, деления продукции на группу «А» (средства производства) и группу «Б» (предметы потребления), добывающую и обрабатывающую, для характеристики промышленного производства в территориальном разрезе (удельный вес экономических районов, союзных республик, совнархозов, областей и т. д.).

Показатель валовой продукции служит основой для расчетов численности рабочих и фондов заработной платы, а также в отдельных случаях плановой потребности в сырье, топливе, электроэнергии. Степень выполнения плана по продукции служит основанием для определения фондов заработной платы по отдельным предприятиям.

Валовая продукция является одним из элементов, на основе которых определяется по плану и фактически объем чистой продукции промышленности как важнейшей части национального дохода. Без показателя валовой продукции невозможно обойтись при сравнении промыш-

ленности СССР с промышленностью других стран (например, при сопоставлении темпов роста промышленности СССР и США).

В отдельных случаях показатель валовой продукции используется для осуществления цехового планирования, в основном на предприятиях, различные цехи которых выпускают продукцию на реализацию.

Не менее важное значение имеет другой стоимостный показатель — показатель товарной продукции, который характеризует объем промышленной продукции, вступающей в народнохозяйственный оборот. Роль этого показателя возрастает в связи с тем, что товарная продукция промышленности планируется в тесной увязке с себестоимостью и всей совокупностью финансовых показателей.

## 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАЛОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В экономической литературе известен целый ряд стоимостных показателей продукции промышленности, основными из которых являются: *валовой оборот, валовая, товарная и чистая продукция*. Эти показатели находятся в определенной взаимозависимости и характеризуют экономические результаты деятельности предприятий<sup>1</sup>.

Валовой оборот промышленного предприятия представляет собой суммарную стоимость продукции всех основных, вспомогательных, подсобных и побочных цехов предприятия. В валовой оборот продукция включается независимо от того, предназначена она для отпуска за пределы предприятия или для дальнейшей промышленной переработки на этом же предприятии. Приведенное определение валового оборота допускает, следовательно, повторный счет продукции в пределах предприятия<sup>2</sup>.

Валовая продукция предприятия есть стоимость всего продукта, произведенного предприятием; товарная про-

---

<sup>1</sup> Экономическое содержание перечисленных показателей излагается в дальнейшем применительно к основной хозрасчетной производственной единице в промышленности — предприятию.

<sup>2</sup> Когда говорится о валовом обороте, а в дальнейшем и о валовой, товарной, а также чистой продукции предприятия, имеется в виду продукция только промышленно-производственных цехов. Продукция других подсобных производств и непромышленных организаций, а именно: подсобных сельскохозяйственных предприятий, строительных отделов предприятий, транспортных организаций, столовых, бань, парикмахерских и т. п. — планируется по соответствующим отраслям народного хозяйства: сельскому хозяйству, транспорту, розничному товарообороту, коммунальному хозяйству и т. д.

дукция — стоимость продукта, вступающего в народнохозяйственный оборот. Валовая и товарная продукция включают перенесенную стоимость (стоимость потребленных в производстве сырья, материалов, топлива, электроэнергии, а также амортизации средств труда) и часть вновь созданной стоимости (заработную плату и прибыль предприятия) и характеризуют результаты работы предприятия за определенный период (за год, квартал, месяц). Показатель чистой продукции характеризует вновь созданную продукцию и представляет собой разность между валовой продукцией и материальными издержками производства. В народнохозяйственном масштабе чистая продукция промышленности выступает как часть национального дохода страны. В практике планирования и учета промышленности особенно важное значение имеют показатели валовой и товарной продукции.

Рассмотрим более подробно содержание этих показателей. Валовая и товарная продукция промышленности определяются по заводскому методу, который состоит в том, что из стоимости планируемых к производству готовых изделий и полуфабрикатов исключается стоимость той части продукции, которая используется внутри данного предприятия на собственные промышленно-производственные нужды. Часть продукции, которая передается из цеха в цех для собственных промышленно-производственных нужд предприятия, образует так называемый внутризаводский оборот.

Валовая и товарная продукция отрасли по заводскому методу образуется как сумма продукции отдельных предприятий, объединяемых данной отраслью промышленности. Валовая продукция всей промышленности определяется суммированием продукции всех промышленных предприятий или отраслей промышленности. На базе заводского метода планирования исчисляются итоговые данные об объеме всей промышленной продукции по совнархозам, министерствам, ведомствам, союзным республикам и экономико-географическим районам.

Заводский метод планирования позволяет также получить и другие групповые итоги производства валовой и товарной продукции по административным, территориальным, хозяйственным и экономическим признакам. Этот метод дает возможность непосредственно увязывать плановые задания по производству продукции, установ-

ливаемые отдельным предприятиям, с заданиями народнохозяйственного плана в целом.

Заводский метод планирования промышленного производства соответствует системе хозрасчетной организации управления социалистическим производством и отражает реальный процесс комбинирования, кооперирования и специализации промышленных предприятий.

Валовой продукцией предприятия, определяемой по заводскому методу, считается стоимость планируемых к выработке для отпуска на сторону готовых изделий, полуфабрикатов, работ промышленного характера и стоимость прироста (убыли) полуфабрикатов своего изготовления и остатков незавершенного производства. Валовая продукция по заводскому методу представляет собой стоимость продукции всех основных, вспомогательных, подсобных и побочных промышленно-производственных цехов предприятия за вычетом продукции, которая по плану предназначена для дальнейшей промышленной переработки внутри этого же предприятия. Продукция каждого цеха включается в валовую продукцию предприятия только в той части и размере, в каких она реализуется предприятием на сторону. Таким образом, в отличие от валового оборота показатель валовой продукции предприятия не содержит внутризаводский повторный счет продукции и представляет собой стоимость конечного продукта предприятия.

Вместе с тем заводский метод планирования имеет ряд особенностей. Так, величина валовой продукции совокупности предприятий может меняться в силу перестройки организационной структуры предприятий. Объединение двух или нескольких предприятий в одно при комбинировании часто приводит к уменьшению, а разделение предприятий при специализации — к увеличению объема валовой и товарной продукции.

Другой особенностью заводского метода является то, что величина валовой продукции не зависит от того, само предприятие добывает и вырабатывает сырье и полуфабрикаты для производства готовой продукции или получает их со стороны.

Для лучшего понимания приведенного определения валовой продукции необходимо кратко остановиться на изложении экономической сущности таких категорий, как готовые изделия, полуфабрикаты, работы промыш-

ленного характера и незавершенное производство — элементы, которые образуют валовую продукцию.

Основным элементом валовой продукции промышленного предприятия являются *готовые изделия*. В валовую продукцию включается полная стоимость всех готовых изделий, предназначенных к отпуску на сторону, независимо от того, изготовлены ли эти изделия из сырья и материала предприятия или из сырья и материала заказчика. При этом важное значение имеет не только готовность изделия, но и годность его для использования по прямому назначению, что устанавливается отделом технического контроля предприятия или заказчиком. Изделия считаются готовыми только в том случае, если они полностью укомплектованы и точно соответствуют установленным стандартам или техническим условиям, приняты отделом технического контроля и фактически сданы на склад готовых изделий.

К *полуфабрикатам своего производства* относится продукция, технологический процесс производства которой закончен в одном цехе предприятия, но которая в полном объеме или частично подлежит последующей доработке в другом цехе предприятия или должна быть использована в сборочном цехе.

Полуфабрикаты собственной выработки следует рассматривать с двух точек зрения. Та часть полуфабрикатов, которая предназначена для реализации на сторону, включается в валовую продукцию на тех же основаниях, что и готовые изделия; эти же полуфабрикаты, если они не реализуются предприятием на сторону, а предназначены для дальнейшей переработки внутри предприятия, включаются в валовую продукцию по разности остатков на начало и конец планового периода. Если разность остатков положительная, валовая продукция увеличивается на стоимость этой разности, если отрицательная, — валовая продукция уменьшается на такую же величину. Это можно проиллюстрировать на условном примере двух кирпичных заводов (табл. 1).

Как видно из примера, на заводе А остатки полуфабриката (кирпича-сырца) на конец года были меньше, чем на начало года, и поэтому стоимость разности остатков полуфабриката составила отрицательную величину, равную 800 руб. Валовая продукция завода А должна быть, следовательно, уменьшена на эту

Таблица 1

|                                                             | Завод А  | Завод Б  |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Остаток кирпича-сырца (полуфабриката):                      |          |          |
| на начало года, шт. . . . .                                 | 50 000   | 30 000   |
| на конец года, шт. . . . .                                  | 10 000   | 40 000   |
| Разность остатков (увеличение +, уменьшение —), шт. . . . . | — 40 000 | + 10 000 |
| Цена за 1000 шт., руб. . . . .                              | 20       | 20       |
| Стоимость разности остатков, руб. . . . .                   | — 800    | + 200    |

сумму. По предприятию Б, наоборот, стоимость разности остатков полуфабриката положительная и составляет 200 руб. Поэтому валовая продукция по заводу Б должна быть на эту сумму увеличена.

Продукция, не законченная изготовлением и сборкой в отдельных цехах предприятия, а также не соответствующая условиям и признакам отнесения ее к готовым изделиям и полуфабрикатам, считается незавершенным производством. Незавершенное производство является элементом только валовой продукции. В валовую продукцию оно включается по стоимости разности остатков на начало и конец планируемого периода, т. е. так же, как полуфабрикаты собственного производства.

В практике планирования и учета принято, что стоимость прироста или убыли незавершенного производства включается в валовую продукцию только по предприятиям машиностроения, металлообработки и ремонтным заводам. Это сделано в целях упрощения расчетов и в связи с тем, что в других отраслях промышленности изменение остатков незавершенного производства не влияет сколько-нибудь существенно на общий объем валовой продукции. До 1960 г. изменение незавершенного производства включалось в состав валовой продукции на всех предприятиях машиностроения и металлообработки независимо от продолжительности производственного цикла. В целях предупреждения возможного увеличения сверхнормативных остатков незавершенного производства и перевыполнения за счет это-

го плана по валовой продукции стоимость изменения остатков незавершенного производства теперь включается в валовую продукцию при условии, если продолжительность производственного цикла по установленной технологии не менее двух месяцев.

К работам промышленного характера относятся капитальный и текущий ремонт оборудования, транспортных средств, механизмов, приборов, мебели, обуви, швейных изделий, отдельные операции по обработке материалов и деталей, производимые предприятиями по заказам со стороны. К работам промышленного характера относятся также выполняемые работниками данного предприятия капитальный ремонт и модернизация своего оборудования и своих транспортных средств.

Вырабатываемая промышленным предприятием готовая продукция направляется другим предприятиям, стройкам, торгующим организациям и на разные непромышленные нужды самого предприятия (для жилищно-коммунального хозяйства, на собственное капитальное строительство, в учреждения культуры и здравоохранения и т. п.). Реализация продукции по всем этим направлениям — это отпуск продукции на сторону. Для предприятия расход продукции на свои непромышленные нужды экономически равнозначен отпуску ее за пределы данного предприятия.

Перечисленные элементы валовой продукции в общем ее объеме имеют различный удельный вес: готовые изделия составляют примерно 95%, работы промышленного характера — около 2, стоимость изменения остатков незавершенного производства — примерно 1, другие элементы валовой продукции (включая стоимость сырья и материалов заказчика) — 2%. Соотношение элементов валовой продукции колеблется по отраслям промышленности. Следует иметь в виду, что в отдельных отраслях промышленности в порядке отступления от заводского метода в состав валовой продукции включается внутризаводский оборот.

*Товарная продукция*, как было сказано выше, планируется также по заводскому методу. Важное значение товарной продукции заключается в том, что на ее основе устанавливаются задания по себестоимости промышленной продукции, накоплениям и другим финансовым показателям. Планирование товарной продук-

ции непосредственно связано с задачей укрепления хозяйственного расчета. Товарная продукция в целях увязки с финансовыми показателями и показателями себестоимости планируется и учитывается не в сопоставимых (постоянных) ценах, как валовая продукция, а в действующих ценах, т. е. в ценах реализации.

Говоря о товарной продукции, следует иметь в виду, что выполнение плана по этому показателю определяется в фактически действовавших в отчетном периоде оптовых ценах предприятий и в оптовых ценах предприятий, принятых в плане. В большинстве отраслей цены, принятые при составлении плана, не совпадают с фактически действующими ценами реализации. Это происходит потому, что после утверждения плана по товарной продукции вносятся изменения в цены на отдельные виды продукции, вызываемые конкретными хозяйственными задачами. Оценка выполнения плана по товарной продукции в фактически действующих ценах производится для увязки с себестоимостью и финансовыми показателями; товарная продукция в ценах плана позволяет определять уровень выполнения плана по товарной продукции.

В общем виде отличие валовой продукции от товарной можно представить в следующей схеме:

| Элементы валовой продукции                                                                                                                   | Элементы товарной продукции                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Готовые изделия и полуфабрикаты, реализуемые на сторону                                                                                      | Готовые изделия и полуфабрикаты, реализуемые на сторону |
| Работы промышленного характера                                                                                                               | Работы промышленного характера                          |
| Сырье и материалы заказчика                                                                                                                  | —                                                       |
| Прирост (убыль) остатков полуфабрикатов, специнструмента, штампов, опок, моделей и приспособлений своего производства                        | —                                                       |
| Прирост (убыль) незавершенного производства на машиностроительных и ремонтных предприятиях и предприятиях по производству металлоконструкций | —                                                       |

Изделия и полуфабрикаты собственного производства, перерабатываемые внутри того же предприятия, стоимость которых в порядке отступления от заводского метода планирования включается только в валовую продукцию

При рассмотрении этой схемы возникают два вопроса: во-первых, почему сырье и материалы заказчика включаются в валовую продукцию и не включаются в товарную? Во-вторых, почему в валовую продукцию включается не абсолютный объем полуфабрикатов и незавершенного производства, а только прирост (убыль) остатков их за планируемый период? При ответе на первый вопрос следует иметь в виду, что валовая продукция характеризует общий результат работы промышленного предприятия и для ее определения не имеет значения, кому принадлежали сырье и материалы. Поэтому стоимость сырья и материалов заказчика включается в состав валовой продукции. Иное дело по товарной продукции, элементы которой должны соответствовать затратам на ее производство. Но так как сырье и материалы заказчика не составляют издержек производства предприятия, то они не включаются в состав товарной продукции.

Включение в валовую продукцию изменения остатков полуфабрикатов и незавершенного производства на начало и на конец планового периода дает наиболее полное и правильное представление о величине валовой продукции. Если в валовую продукцию включить остатки на конец отчетного периода, то будет искусственно преувеличен результат производственной деятельности предприятия за данный период.

Содержание и приемы вычисления валового оборота, внутризаводского оборота, валовой и товарной продукции на примере машиностроительного завода видны из табл. 2.

До 1959 г. по заводскому методу товарная продукция<sup>1</sup> определялась во всех без исключения отраслях, валовая — в большинстве отраслей. В ряде отраслей

<sup>1</sup> В практику планирования и учета показатель товарной продукции промышленности был введен в 1940 г.