

Н.С. Кокшарский

ЭКОНОМИКА,
ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОВОДНОЙ СВЯЗИ



1963

Н. С. КОКШАРСКИЙ

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОВОДНОЙ СВЯЗИ

*Допущено Министерством связи СССР
в качестве учебного пособия для техникумов связи*



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО ЛИТЕРАТУРЫ
ПО ВОПРОСАМ СВЯЗИ И РАДИО
МОСКВА 1963

УДК 654.01+383/384 (075.3)

«Улучшить экономическое образование студентов, с тем, чтобы молодые специалисты, окончивая учебные заведения, имели достаточные знания по конкретной экономике и организации производства». (Из решений XX съезда КПСС.)

ВВЕДЕНИЕ

КПСС о необходимости и важности экономических знаний

Коммунистическая партия всегда придавала большое значение экономической подготовке наших руководящих и инженерно-технических кадров. Вождь и основатель первого в мире социалистического государства В. И. Ленин многократно говорил о необходимости и важности экономических знаний. Когда страна переходила к мирному строительству, вопросы хозяйственной деятельности В. И. Ленин называл второй программой партии. Он предостерегал от «политической трескотни», говоря: «Побольше экономики. Но экономики не в смысле «общих» рассуждений, ученых обзоров, интеллигентских планов и т. п. Нет, экономика нужна нам в смысле собирания, тщательной проверки и изучения фактов действительного строительства новой жизни. Есть ли на деле успехи? Доказаны ли они? Нет ли тут побасенок, хвастовства, интеллигентских обещаний? Чем достигнуты успехи? Как сделать их более широкими?»¹⁾).

В настоящее время, когда советский народ приступил к осуществлению принятой XXII съездом КПСС грандиозной программы построения коммунистического общества в нашей стране, значение экономических вопросов неизмеримо возрастает, и партия обращает внимание на недопустимость недооценки этих вопросов.

Борьба за осуществление принятой XXII съездом партии грандиозной программы по созданию материально-технической базы коммунизма, за технический прогресс во всех отраслях народного хозяйства и борьба за экономико и бережливость — неотделимы одно от другого. Технический прогресс и вопросы экономики связаны неразрывно: чем совершеннее техника — машина, аппарат, оборудование, — тем она экономичнее. Внедрение и освоение новой техники, как правило, ведёт к экономии общественного труда.

¹⁾ В. И. Ленин. Соч., т. 28, стр. 79.

В борьбе за экономию общественного труда непрерывно улучшается техническое оснащение предприятий и совершенствуются производственные процессы, рационально расходуются сырьё, материалы, топливо, электроэнергия, растёт квалификация и мастерство людей. В результате наша страна богатеет, повышается жизненный уровень советского народа, экономическое могущество и обороноспособность нашей страны.

Учитывая ещё имеющиеся серьёзные недостатки в хозяйственной деятельности предприятий, партия поставила задачу повысить уровень хозяйственного руководства, добиться экономически грамотного ведения хозяйства на всех участках, осуществить коренной поворот в отношении к вопросам экономики и организации производства. Нельзя оставлять вопросы экономики в стороне, если мы хотим действительно поднять руководство предприятиями на более высокий уровень.

Советский специалист, на каком бы участке он ни работал, призван быть не только специалистом-техником, но и организатором производства. Он должен знать социалистическую систему хозяйства, характер её экономических законов, знать особенности данного производства, владеть методами планирования, разбираться в вопросах экономики и финансов, заработной платы, производительности труда и хозяйственного расчёта, уметь анализировать хозяйственную деятельность предприятия и делать из этого анализа правильные выводы.

Содержание курса и его связь с другими дисциплинами

Данный курс имеет своей целью ознакомить учащихся: с основами экономики связи и, в первую очередь, с экономической природой связи как отрасли народного хозяйства;

с основными этапами развития связи в СССР и с перспективами её дальнейшего развития в свете принятой XXII съездом КПСС программы построения коммунизма в СССР;

с вопросами организации и управления хозяйством связи, планированием и экономическими показателями работы по отдельным отраслям и предприятиям связи;

с основами хозяйственного расчёта и анализа хозяйственной деятельности предприятий связи;

с организацией проектирования новых средств и сооружений связи, с методикой определения технико-экономической эффективности капитальных вложений и внедрения новой техники в хозяйстве связи.

Курс представляет собой самостоятельную дисциплину, однако он тесно связан с другими дисциплинами, изучаемыми в технических учебных заведениях социально-экономического и технического циклов.

Так, изучение экономики связи основывается на знании экономических законов социализма, и в этой части изучаемый курс теснейшим образом связан с основными положениями курса политической экономии социализма и является её логическим продолжением применительно к конкретным условиям данной отрасли народного хозяйства.

Изучаемый курс конкретной экономики опирается на достижения науки и техники в области связи и учитывает их запросы. Новая техника требует новой организации производственного процесса и труда на предприятиях, вызывает изменение нормативов, даёт возможность совершенствовать методы хозяйствования и экономического анализа деятельности предприятий.

Изучая технические дисциплины, студент имеет возможность убедиться в единстве техники и экономики, в их тесной взаимосвязи. В технических дисциплинах неизбежно затрагиваются многие экономические вопросы в виде расчётного или справочного материала, имеющего характер нормативов.

Не зная экономики производства, инженер или техник не в состоянии разобраться в вопросах технического прогресса, который в социалистической экономике имеет решающее значение.

XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза в своих решениях указал, что решить главную экономическую задачу — в течение двух десятилетий создать материально-техническую базу коммунизма — можно только путём технического прогресса, чтобы на этой основе добиться значительно превосходства над наиболее развитыми капиталистическими странами.

Изучая конкретную экономику, студент должен ясно понять, что борьба за технический прогресс и на этой основе — за высокую производительность труда и создание изобилия в нашей стране — есть борьба за коммунизм и что изучение конкретной экономики необходимо специалисту не для расширения кругозора, а является важнейшим элементом профессиональной подготовки.

При изучении данного курса необходимо учитывать, что постановлением ноябрьского (1962 г.) Пленума ЦК КПСС «О развитии экономики СССР и перестройке партийного руководства народным хозяйством» предусмотрены важнейшие мероприятия по дальнейшему улучшению партийного руководства народным хозяйством, хозяйственного управления промышленностью, строительством и планированием, а также в области партийно-государственного контроля. Исходя из решений Пленума органы связи проводят работу по дальнейшему совершенствованию организации, управления и планирования хозяйства связи и улучшению качества обслуживания средствами связи всех её потребителей.

**СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ, ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ И МЕСТО
В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ СССР**

§ 1.1. Связь — отрасль материального производства

При изучении экономики и организации связи важно правильно определить экономическую природу связи, т. е. что представляет собой связь как отрасль народного хозяйства, каков характер её производственной деятельности, какое место она занимает в системе народного хозяйства и каково её значение в общественно-производственном процессе социалистического общества.

Известно, что экономическая теория Маркса подразделяет трудовую деятельность людей на две основные формы: а) область материального производства, или сферу производственной деятельности, и б) сферу непроизводственной деятельности.

В хозяйстве связи в результате осуществления производственного процесса, т. е. передачи сообщения, не создаётся нового вещественного продукта. Возникает вопрос: обязательным ли признаком для отнесения той или иной общественной деятельности людей к сфере материального производства является вещественный характер продукта?

Ответ на этот вопрос мы находим в трудах Маркса. Так, разбирая кругооборот капитала, он отмечает: «...существуют самостоятельные отрасли промышленности, где продукт процесса производства не является новым вещественным продуктом, товаром. Из этих отраслей важна в экономическом отношении только промышленность сообщений, будет ли то собственно транспортная промышленность по перевозке товаров и людей, или промышленность по передаче только сообщений — писем, телеграмм и т. д.»¹⁾

Таким образом, экономическая теория Маркса относит связь и транспорт к сфере материального производства, называя их

¹⁾ К. Маркс Капитал, т. II, стр. 51, М., Госполитиздат, 1950.

промышленностью сообщений. Отсутствие материального продукта в результате производственного процесса в связи не является препятствием для отнесения связи к производственной сфере деятельности людей, так как промышленному производству не обязательно присущ вещественный характер продукта. Кроме того, марксистское понимание материальности производства неразрывно связано с пониманием сущности производительного труда. Можно ли относить к производственному труду труд работников связи, т. е. такой категории работников, результатом труда которых не является вещественная форма продукта? Да, можно, потому что, во-первых, производитель не только физический труд, но и труд умственный (труд инженеров, техников, экономистов и др.), непосредственно направленный на создание материальных благ. Маркс по этому поводу писал: «К числу этих производительных работников принадлежат, разумеется, все те, кто так или иначе участвует в производстве товаров, начиная с рабочего в собственном смысле слова и кончая директором, инженером»¹⁾.

Во-вторых, «характеристика труда с его вещественной стороны несколько не связана с его свойством быть производительным трудом, которое ...выражает только определенное общественно-производственное отношение»²⁾.

Всё это, однако, не исчерпывает признаков, на основе которых связь как одну из отраслей народного хозяйства следует относить к сфере материального производства. Мы остановимся только ещё на одном из них. Таким признаком является преобразующее воздействие труда на материю и силы природы посредством средств производства. В. И. Ленин отмечает: «При всяком общественном строе производство состоит в «воздействии» рабочего на материю и её силы».³⁾

Именно по признаку воздействия труда на силы природы мы относим к сфере материального производства, например, такую отрасль народного хозяйства, как выработка электроэнергии. Здесь также нет вещественного продукта, он также носит характер «полезного эффекта», потребляемого в процессе производства, и не существует отдельно от процесса производства как потребительная вещь.

Имеется ли в отраслях хозяйства связи преобразующее воздействие труда на материю и силы природы посредством средств производства? Положительный ответ на этот вопрос не вызывает никаких сомнений — да, имеется. Действительно, в телеграфии, телефонии, радиовещании и телевидении мы имеем пря-

¹⁾ К. Маркс. Капитал, т. II, стр. 126, М., Госполитиздат, 1950.

²⁾ Там же, стр. 127.

³⁾ В. И. Ленин. Соч., т. 3, стр. 179.

мое воздействие человека на силы природы при помощи специальной аппаратуры (средств производства), и это воздействие заставляет силы природы (электричество) быть носителем сообщений.

Производственный характер связи подтверждается не только теоретическими положениями, но и всей практической деятельностью хозяйства связи, обладающего всеми признаками материального производства, а именно:

- деятельность хозяйства связи определяется единым государственным народнохозяйственным планом, в котором для хозяйства связи утверждаются производственные задания по объёму продукции (обмену), по развитию сети и средств связи, по доходам и эксплуатационным расходам, устанавливаются плановые показатели по производительности труда и себестоимости продукции;

- предприятия связи имеют свои производственно-финансовые планы, планы капитальных вложений и внедрения новой техники;

- в предприятиях связи устанавливаются и действуют технико-экономические нормы, применяемые в промышленных предприятиях, как, например, нормы выработки, качества продукции, использования оборудования и т. п.;

- на предприятиях связи действует премиально-прогрессивная оплата труда работников массовых профессий, т. е. труд работников связи оплачивается в соответствии с его количеством и качеством, как и на промышленных предприятиях;

- основным методом хозяйствования на предприятиях связи является хозяйственный расчёт и др.

Подводя итоги сказанному, можно сделать вывод, что связь по своей экономической природе относится к сфере материального производства со всеми вытекающими отсюда практически-ми выводами, в частности:

- а) труд работников связи — производительный труд, значит, они участвуют в создании материальных благ и увеличении совокупного общественного продукта и национального дохода, а поэтому повышение производительности труда для работников связи является объективным законом, как и для работников промышленного труда;

- б) основные производственные фонды хозяйства связи — активные фонды, средства труда, участвующие в производственном процессе и создающие общественно полезный продукт, а следовательно, для предприятий связи вопросы технического прогресса и технического перевооружения столь же важны и первостепенны, как и для других предприятий промышленного производства, и т. д.

§ 1.2. Некоторые экономические особенности связи

Хозяйство связи, являясь отраслью материального производства, имеет и свои специфические особенности, которые нельзя растворить в общих закономерностях и которые отличают связь от других отраслей материального производства.

Наиболее важная особенность хозяйства связи состоит в том, что в нём не создаётся нового вещественного продукта. Продукцией связи является «полезный эффект», не отделимый от самого процесса производства и создаваемый пространственным перемещением сообщения, т. е. изменением его местонахождения.

Качество продукции предприятия связи определяется не вещественными свойствами продукта, а показателями скорости, точности и устойчивости сообщений.

Основные требования к качеству продукции связи, выраженные скоростью и точностью сообщений, означают, что предприятия связи не могут и не должны накапливать нагрузку для обработки её в удобное для себя время, т. е. все заказы по передаче или установлению сообщений должны обрабатываться в кратчайшие сроки, по возможности немедленно. Принятые к перемещению отправления не должны подвергаться порче или повреждению, а сообщения, передаваемые средствами электрической связи, должны быть точно воспроизведены без каких-либо искажений.

Устойчивость сообщений, т. е. надёжность и бесперебойность средств связи, мы относим к качеству продукции потому, что в хозяйстве связи процесс производства неотделим от процесса потребления, и качество работы средств связи воспринимается потребителем как качество продукта (услуги) связи.

Важной экономической особенностью является и то, что производственный процесс по передаче сообщений, как правило, не заканчивается в пределах одного предприятия, а растянут в пространстве, т. е. происходит с участием нескольких предприятий связи, удалённых друг от друга на десятки, сотни и тысячи километров, с использованием различных средств связи.

Эта особенность производственного процесса требует согласованной деятельности многих предприятий, их строгого взаимодействия и производственной дисциплины, соблюдения единых правил эксплуатации, централизации оперативного руководства и др.

Одной из важнейших особенностей производственной деятельности предприятий связи является неравномерность нагрузки во времени, а отсюда и неравномерность обмена в предприятиях связи, накладывающая особый отпе-

чаток на всю организацию производственного процесса и труда на предприятиях связи.

Если в промышленных предприятиях неравномерность производственного процесса во времени, как правило, вызывается внутренними организационными неполадками и совершенно недопустима, то в предприятиях связи — это закономерное явление, не зависящее в основном от работы самих предприятий связи и уровня их организации.

Неравномерность нагрузки и обмена в предприятиях связи вызывается неравномерностью спроса на услуги связи, так как производственный процесс в хозяйстве связи вообще не может совершаться без участия самого потребителя. В одних случаях это выражается в виде выполнения поручения потребителя на передачу сообщений (почта, телеграф), в других необходимо личное участие самого потребителя в производственном процессе (телефонная связь, радиовещание, телевидение).

Для нормального функционирования предприятий связи требуются средства производства (аппаратура, машины, оборудование) и рабочая сила, но в отличие от промышленных предприятий, не требуется какого-либо сырья или полуфабрикатов для переработки их в готовую продукцию, так как не существует вещественной формы самой продукции.

§ 1.3. Связь как общее условие общественного производства и её значение в народном хозяйстве

Связь как отрасль народного хозяйства, являясь частью производительных сил общества, испытывает на себе влияние экономических законов той общественно-исторической формации, нужды которой она обслуживает. Изучая историю связи, нетрудно проследить, что изменения в средствах и организации связи теснейшим образом связаны с экономическим развитием общества. Развитие связи шло наравне с развитием общих условий общественного производства — строительством дорог, совершенствованием транспортных средств и т. п. Неразрывная связь между ними вытекает из общей экономической природы транспорта и связи и из общности их влияния на общественно-производственный процесс. «Прямо они не входят в него, но без них он ли совершенно невозможен, или может происходить лишь в несовершенном виде»¹⁾.

Появление телеграфа в первой половине XIX в. не случайно совпало с развитием капиталистических отношений. Капитализм нуждался в более высоком уровне организации связи. Необходимо было создать средства связи для быстрой передачи сообщений.

¹⁾ К. Маркс. Капитал, т. 1, стр. 187, М., Госполитиздат, 1949.

Этому требованию удовлетворял телеграф, вначале оптический, а затем электромагнитный.

Перерастание капитализма в империализм, дальнейшая концентрация капитала и образование монополий, борьба за передел мира и мировое господство вызвали к жизни такие средства сообщений, как телефон, радио и авиацию.

В руках капиталистического государства связь является мощным политическим фактором, орудием диктатуры буржуазии, угнетения трудящихся, империалистической борьбы и колониальной политики. Чем совершеннее связь, чем дальше распространяется действие связи, чем большую территорию она охватывает, тем значительнее её влияние в борьбе капиталистических монополий за мировые рынки и политическое господство.

Вместе с тем, капиталисты широко используют связь как мощное орудие в борьбе за общественное мнение, в пропаганде холодной войны и буржуазной идеологии. С появлением радиовещания и телевидения их роль в деле воздействия на общественное мнение стала очень значительной. В период различных политических событий и кампаний радио и телевидение, находясь в руках капиталистических монополий, обслуживают их интересы и самым беззастенчивым образом обрабатывают умы, не останавливаясь перед фальсификацией фактов, провокацией и прямой ложью.

Совсем иная картина в советском социалистическом обществе. После Великой Октябрьской социалистической революции хозяйство связи в СССР впервые получило возможность гармонического развития наравне с другими отраслями народного хозяйства страны и играет активную роль в социалистическом строительстве.

В. И. Ленин, рассматривая средства связи как одно из важнейших достижений человеческой культуры, без использования которых невозможен переход к социализму, говорил: «Социализм без почты, телеграфа, машин — пустейшая фраза»¹⁾.

Развитие и совершенствование связи в СССР является необходимым условием для обеспечения расширенного воспроизводства в более широких масштабах и оказывает большое влияние на развитие всего общественного производства.

Средства связи как бы приближают удалённые пункты друг к другу, сокращают время и пространство и тем самым оказывают огромное влияние на повышение производительности общественного труда.

В. И. Ленин указывал: «Крупное производство, машины, железные дороги, телефон — все это дает тысячи возможностей сократить вчетверо рабочее время организованных рабочих, обеспечивая им вчетверо больше благосостояния, чем теперь»²⁾

¹⁾ В. И. Ленин. Соч., т. 27, стр. 278.

²⁾ В. И. Ленин. Соч., т. 20, стр. 136.

Экономия времени на производство того или иного вида общественного продукта имеет весьма важное значение. К. Маркс писал: «Как для отдельного индивида, так и для общества, всесторонность его развития, потребления и его деятельности зависит от сбережения времени. К экономии времени сводится, в конечном счете, вся экономия»¹⁾).

Успешно решить задачу максимальной экономии затрат общественного времени можно только в социалистических условиях, при плановом развитии и ведении народного хозяйства.

В условиях строительства коммунистического общества и технического прогресса роль и значение связи как общего условия общественного производства неизмеримо возрастает. Кроме того, при широком внедрении комплексной механизации и автоматизации, создании полностью автоматизированных цехов и предприятий связь становится неотъемлемой частью производственного процесса на предприятиях народного хозяйства.

Связь в настоящее время настолько глубоко пронизывает всю государственную, хозяйственную и культурно-общественную жизнь, что ни одно общественное явление или событие, ни одно мероприятие партии и правительства не обходятся без незаметного для глаз участия или содействия почти миллионной армии связистов нашей страны. Не напрасно В. И. Ленин, оценивая значение связи, относил связистов к той категории работников общественного производства, «...без которых единого дня не может существовать современное культурное общество»²⁾).

Работа связистов в настоящее время не ограничивается чисто механической обработкой, пересылкой и доставкой различного рода сообщений; они являются подлинными проводниками культуры. Действительно, активная организация подписки на периодические издания, распространение книг, газет и журналов давно уже стало важнейшей функцией аппарата связи и его работников. Сеть радиовещания и телевидения, организуемая органами связи, является могучим оружием агитации, пропаганды и воспитания масс в духе коммунизма.

Активно воздействуя на весь процесс общественного производства, связь с развитием экономики страны сама переходит на новую качественную ступень и ещё более активно воздействует на экономику общества.

§ 1.4. Продукция связи и её измерители

Одним из важнейших показателей деятельности предприятия служит объём продукции. Этот показатель является исходным для оценки многих сторон деятельности предприятия.

¹⁾ Архив Маркса и Энгельса, Т. IV, стр. 119. М., Госполитиздат, 1935.

²⁾ В. И. Ленин. Соч., т. 10, стр. 41.

На его основе определяются величина доходов предприятия, количество и состав оборудования и аппаратуры, численность производственных работников, потребность в производственных площадях, планируются эксплуатационные расходы и т. п.

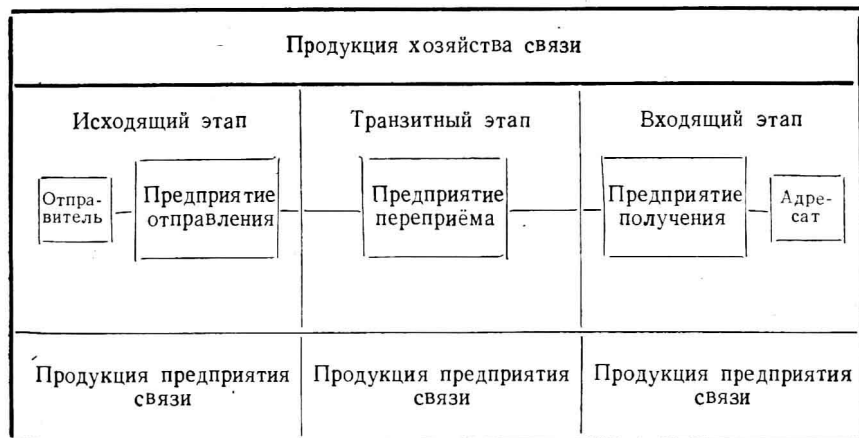
Законченная продукция в почтовой, телеграфной и междугородной телефонной связи создаётся только в целом по соответствующей отрасли или по хозяйству связи. Части же производственного процесса, выполняемые отдельными предприятиями связи этих отраслей, не создают законченной продукции связи, поэтому предприятия почтовой, телеграфной и междугородной телефонной связи принято называть предприятиями с незаконченным (незавершённым) циклом производственного процесса.

На предприятиях же местной телефонной связи и радиофикации производственный процесс по передаче сообщений происходит в пределах одного предприятия, а потому предприятия этих отраслей связи называют предприятиями с законченным (завершённым) циклом производственного процесса.

Для оценки деятельности предприятий с незавершённым циклом производства установлены два понятия продукции связи: продукция хозяйства связи и продукция предприятия связи.

Продукция хозяйства связи — это полезный результат («полезный эффект») производственной деятельности различных взаимосвязанных предприятий связи, участвующих в общем производственном процессе по обработке или передаче сообщений.

Продукция предприятия связи — это полезный результат производственной деятельности предприятий на определённом этапе производственного процесса по обработке или передаче сообщений.



В простейшем виде сказанное может быть представлено схемой, приведённой на стр. 13.

В предприятиях с завершённым циклом производственного процесса нет деления продукции на продукцию хозяйства связи и продукцию предприятия. Эти два понятия здесь выражают одно и то же.

Для выражения объёма продукции в предприятиях связи применяются натуральные, условно-натуральные и денежные измерители.

Натуральный измеритель — основной, характеризующий работу предприятия в количественном отношении по числу обработанных сообщений — писем, телеграмм, междугородных телефонных разговоров и т. п. Натуральный измеритель продукции наиболее прост и нагляден, однако применять его можно лишь для однородной продукции, например исходящих телеграмм, исходящих междугородных телефонных разговоров и т. п., а поэтому натуральный показатель имеет ограниченную сферу применения.

Условно-натуральный измеритель применяется для исчисления общего объёма продукции по предприятию однородной деятельности (телеграф, междугородная телефонная станция, городская телефонная станция), обрабатывающему однородную продукцию, но на различных этапах её прохождения.

Общий объём продукции предприятия, обрабатывающего сообщения на различных этапах их прохождения (входящий, транзитный, исходящий), нельзя определять простым суммированием этих сообщений, так как затраты труда на их обработку на различных этапах неодинаковы.

Сущность условно-натурального измерителя заключается в том, что за основу берётся один из наиболее характерных для данной отрасли видов продукции (например, на телеграфах — исходящая телеграмма, на МТС — исходящий разговор и т. п.), а все другие виды продукции при помощи коэффициентов приведения, отражающих различную трудоёмкость и себестоимость различных видов продукции, приводятся к виду продукции, принятой за основу измерения.

Для определения объёма продукции в условно-натуральном измерении применяются следующие коэффициенты приведения:

По междугородной телефонной связи

- | | | | |
|---|------|---|------|
| 1. Исходящий разговор | 1,0 | 6. Канало-километр, обслуживаемый | |
| 2. Входящий разговор | 0,5 | в промежуточных и переприёмных | |
| 3. Транзитный разговор | 1,4 | пунктах: | |
| 4. Входящий канал полуавтоматической и автоматической связи (обслуживание за год) | 7895 | а) для связей, уплотнённых аппаратурой до 200 каналов . . . | 22,5 |
| 5. Оконечные каналы (обслуживание за год) | 1955 | б) то же, свыше 200 каналов | 1,4 |

По телеграфной связи

1. Исходящая телеграмма . . .	1,0	5. Канал, включённый в систему прямых соединений (обслуживание за год)	6947
2. Входящая телеграмма . . .	1,4	6. Телеграфные каналы всех видов (обслуживание за год) . . .	1931
3. Транзитная телеграмма . . .	0,9		
4. Соединение абонентского телеграфа	8,2		

По городской телефонной связи

1. Телефонный аппарат . . .	1,0	5. Номер эквивалентной ёмкости промежуточного оборудования для связи с АТС различных систем	0,3
2. Телефон-автомат	6,9	6. Установка и перестановка телефонного аппарата	0,16
3. Соединительная линия . .	2,7		
4. Прямая линия	0,5		

В предприятиях связи объединённого типа, предоставляющих услуги нескольких отраслей связи, условно-натуральный показатель не может быть использован для исчисления общего объёма продукции из-за различия и неоднородности основных натуральных показателей по отраслям связи. Поэтому для таких предприятий в качестве сводного измерителя продукции связи применяется денежный измеритель.

Объём продукции в денежном выражении определяется умножением натуральных показателей на их денежную оценку.

Измерение объёма продукции в денежном выражении находит наибольшее применение в хозяйстве связи. За единицу продукции в денежном выражении принимается укрупнённый измеритель — 100 рублей объёма продукции, по которому планируются эксплуатационные расходы, определяется производительность труда, классифицируются предприятия по группам оплаты труда руководящих и инженерно-технических работников и т. д.

Натуральные измерители и их денежные оценки приводятся в соответствующих главах по организации предприятий различных отраслей связи.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СВЯЗИ В СССР И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ СВЯЗИ

§ 2.1. Состояние связи в дореволюционной России

Царское правительство недооценивало значение связи для экономического развития России и подчиняло рост и размещение средств связи задаче получения наибольших прибылей от почты, телеграфа и телефона и соображениям военно-политического порядка. Интересы казны заставляли видеть в имеющихся средствах связи одну из важнейших статей государственных доходов царского правительства. По степени доходности почта и телеграф занимали третье место среди государственных доходов, уступая первые два места горной промышленности и крупнейшему источнику государственных доходов — казённой винной монополии (питейной промышленности).

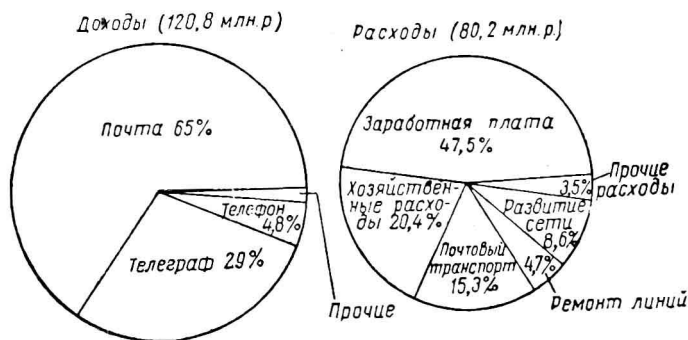


Рис. 1. Доходы и расходы почтово-телеграфного ведомства за 1913 г.

Характеристика доходов по видам связи и расходов почтово-телеграфного ведомства за 1913 г. представлена на рис. 1.

Получая огромные доходы от почты и телеграфа, царское правительство за счёт их покрывало расходы Министерства