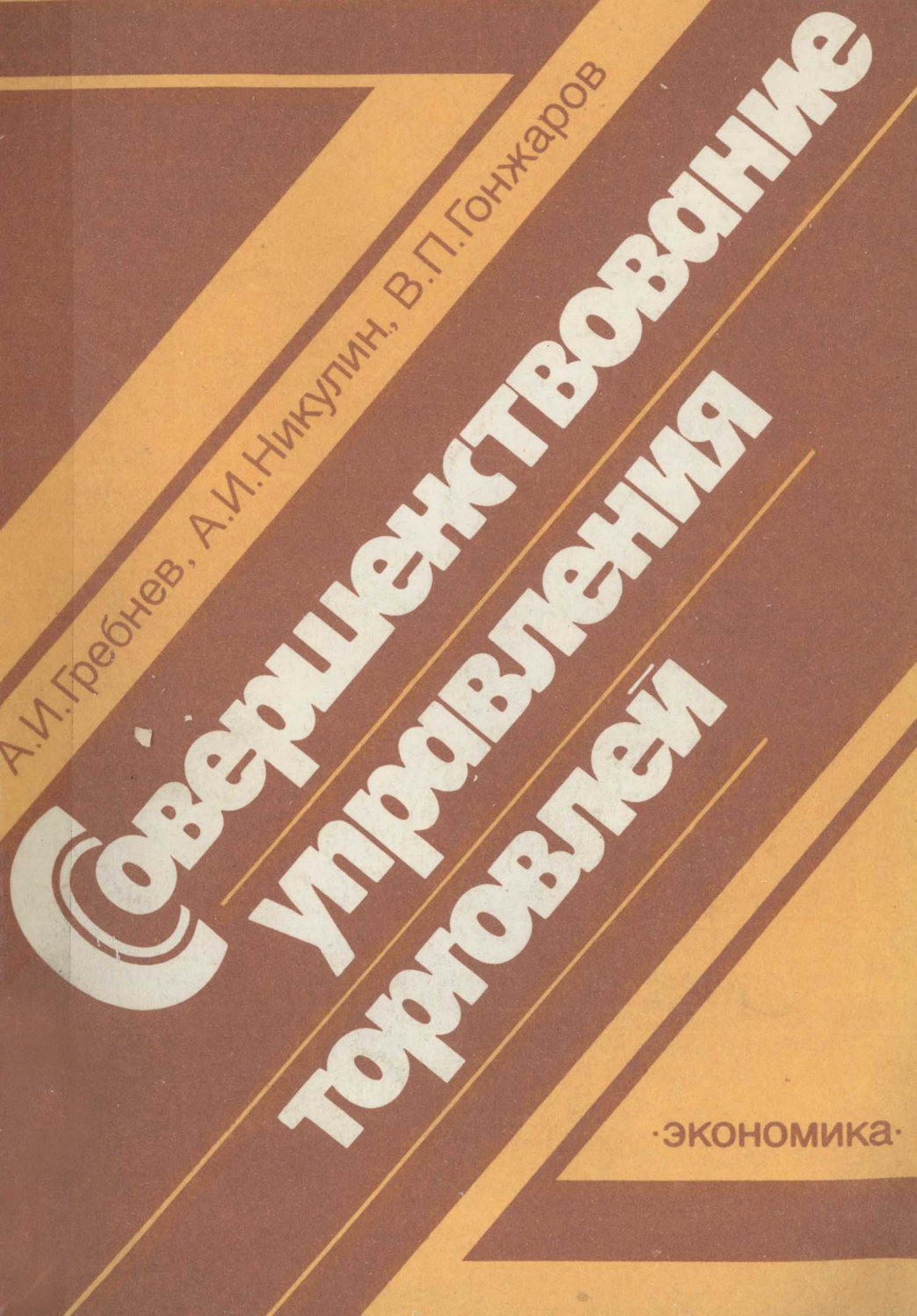




А.И.Гребнев, А.И.Никулин, В.П.Гонжаров

Совершенствование Управления торговлей

·ЭКОНОМИКА·

А.И.Гребнев, А.И.Ник
В.П.Гонжаров

Совершенствование управления торговлей

МОСКВА „ЭКОНОМИКА” 1988

ББК 65.9 (2) 421

Г79

Авторами отдельных глав являются: А. И. ГРЕБНЕВ – гл. II, §1, 2; А. И. НИКУЛИН – гл. I, §1, 2, гл. III, §1, гл. IV, §1, 3, гл. V, §2; В. П. ГОНЖАРОВ – гл. I, §1, гл. IV, §1, 2, 3, гл. V, §1, 3

Рецензент – доктор экономических наук, профессор МГУ В. Ф. МАЙЕР

ВВЕДЕНИЕ

Выполняя решения апрельского (1985 г.) Пленума ЦК КПСС, XXVII съезда партии, советский народ приступил к преобразованиям исторической значимости, охватившим сферу трудовой деятельности и духовной жизни, политику и экономику, внутривнутриполитические и внешнеэкономические отношения. Июньский (1987 г.) Пленум ЦК КПСС подчеркнул, что "перестройка в обществе углубляется и нарастает. В первую очередь она направлена на то, чтобы разблокировать противоречия, которые образуют главные звенья механизма торможения, и тем самым придать общественному развитию мощный и необратимый импульс ускорения"¹.

Немало таких противоречий накопилось в торговле. О многих из них неоднократно писалось на страницах специальной и популярной литературы. Несбалансированность спроса и предложения, дисбаланс в развитии товарооборота и материально-технической базы отрасли, низкая рентабельность предприятий торговли — это лишь некоторые следствия застойных явлений.

Одним из решающих факторов, позволяющих преодолеть негативные процессы как во всем народном хозяйстве, так и в торговле, является перестройка механизма управления. На это непосредственно обратил внимание июньский (1987 г.) Пленум ЦК КПСС: "Сейчас перед нами в качестве первоочередной, неотложной задачи стало создание целостной, эффективной, гибкой системы управления экономикой"².

В любой отрасли хозяйства управление является организующим началом в процессе достижения намеченных целей. В торговле оно определяет темпы роста и пропорции товарного обращения, уровень развития материально-технической базы и технологии, организацию трудовой деятельности и эффективность отрасли.

В последние годы в торговле проведен ряд мероприятий по совершенствованию сложившейся системы управления. Важным этапом этой работы была разработка и внедрение генеральных схем управления, позволивших в ряде республик сократить звенность управления, создать более эффективные органы отраслевого управления, укрупнить торговые организации, повысить техническую оснащенность управленческого труда.

¹ Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС (25 — 26 июня 1987 г.). М.: Политиздат, 1987. С. 7.

² Там же. С. 41.

Тем не менее система управления торговлей пока еще не отвечает тем требованиям, которые предъявляются нынешним этапом социально-экономического развития страны.

Это и определило целевую установку настоящей книги, в которой авторский коллектив поставил задачу подытожить некоторые результаты, а также поставить на обсуждение отдельные вопросы перестройки управления в отрасли.

В основе работы лежит рассмотрение четырех принципиальных вопросов, определяющих ее содержание.

Сердцевиной управления является планирование, совершенствованию которого в отрасли необходимо уделять основное внимание. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 17 июля 1986 г. "О совершенствовании планирования, экономического стимулирования и управления в государственной торговле и потребительской кооперации" наметило ряд мер по улучшению этой работы. В числе основных из них следует назвать резкое сокращение числа централизованно планируемых показателей и расширение прав хозрасчетного звена. В основе планов должны лежать контрольные цифры или ориентиры, отражающие желаемые цели развития. Изложению этих вопросов отведена первая часть работы.

Второй линией работы является рассмотрение вопросов совершенствования организационной структуры управления. Читатель заметит, что наряду с вопросами, достаточно широко обсуждавшимися в разное время, по которым уже выработаны положительные решения, в данной части работы предлагаются решения вопросов дискуссионных.

Третья линия работы — обоснование необходимости и принципиальной возможности постоянного совершенствования отраслевой системы управления. Этот процесс, по глубокому убеждению авторов, требует постоянного контроля выполнения конкретных мероприятий по совершенствованию управления, а также достижения запланированных ориентиров. В новых условиях хозяйствования работа по планированию совершенствования систем управления должна занять приоритетное место в деятельности минторгов союзных республик.

Наконец, заключительная часть работы посвящена вопросу измерения эффективности отраслевого управления. Это трудное и интересное направление хозяйственной и научно-исследовательской работы. Оно трудно, так как, несмотря на многочисленные исследования, вопрос об измерителе или измерителях эффективности управления остается открытым, хотя практика настоятельно требует его решения. Это направление интересно, поскольку от разработки этой проблемы зависит прорыв в область решения других экономических вопросов.

Авторский коллектив будет признателен за отзывы и замечания, которые поступят по прочтении книги. Они позволят углубить представление о сердцевинных вопросах поднятых проблем, сосредоточить внимание авторов на слабых местах работы.

УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

§ 1. ТОРГОВЛЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Каждая отрасль экономики характеризуется определенными хозяйственным и научно-техническим потенциалами, организационным построением, применяемыми ресурсами и технологическими, производственными, социально-экономическими и другими процессами, отражающими ее особенности. Поэтому рассмотрение любой отрасли как объекта управления связано прежде всего с анализом управления перечисленными общими и специфическими для каждой отрасли элементами.

Сравнение уровней их развития с показателями динамики таких же элементов в других отраслях можно использовать для определения направлений развития отрасли, формирования в ее рамках конкретной инвестиционной политики, а также разработки предложений о некоторых общих для народного хозяйства структурных перестройках, например в работе по совершенствованию форм межотраслевых связей, подготовке кадров и т. п.

При таких сопоставлениях нужно принимать во внимание своеобразие торговли как самостоятельного объекта управления, но вместе с тем учитывать некоторый общий для всех отраслей круг показателей, к которым можно отнести фондовооруженность труда, насыщенность отрасли специалистами с высшим и средним специальным образованием, долю работников, занятых ручным трудом, показатели, характеризующие развитие отраслевой науки, и т. п.

Представляется, что успешное решение вопросов перестройки управления торговлей во многом связано со специфическими особенностями отрасли, ее сущностными характеристиками, учет которых исключает возможность сопоставительного анализа с другими отраслями по определенным параметрам и в конечном итоге обуславливает своеобразие реализации в торговле многих управленческих задач.

Своеобразие торговли как самостоятельного объекта управления проистекает прежде всего из тех особых задач, которые отрасль решает в системе общественного производства. Торговля как форма товарного

обращения предметов народного потребления, выделившаяся в самостоятельную отрасль народного хозяйства, выполняет в социалистическом обществе ряд важных функций. Важнейшая из них — доведение товаров до потребителей в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения. Выполняя эту функцию, торговля участвует наряду с другими отраслями в обеспечении неуклонного повышения материального и культурного уровня жизни трудящихся. Эта целевая установка в ее специфической по отношению к торговле форме осуществляется отраслью с помощью доступных ей средств и методов. Так, в процессе доведения товаров до потребителей организации и предприятия торговли изучают спрос населения, производят в соответствии с ним закупки товаров. Ведь довести до потребителя нужно только те товары, которые ему необходимы, отвечают его вкусам и интересам.

Вместе с тем торговля не является лишь пассивным фиксатором спроса, а сама влияет на его формирование. Реализация торговой функции доведения товаров до потребителя неразрывно связана с оптимизацией процессов товародвижения и товароснабжения и активным влиянием на производство товаров, в том числе с точки зрения соответствия спросу как по объему, так и ассортименту и качеству.

Торговля, как уже упоминалось, создает необходимые условия для возмещения затрат производства, связанных с выпуском товаров, реализации денежных доходов населения, а тем самым и для реализации требований закона распределения по труду.

Раскрывая далее своеобразие торговли, необходимо подчеркнуть, что ее функционирование как отрасли народного хозяйства опирается на две формы собственности — общенародную и колхозно-кооперативную. Это обусловило выделение двух крупных систем — государственной и кооперативной торговли.

Базируясь на общенародной собственности, государственная торговля характеризуется более высоким уровнем социалистического обобществления товарооборота. Она располагает наибольшей частью рыночных товарных фондов и потому во многом обуславливает предложение товаров на рынке. Вместе с тем, диктуя темпы, размеры, структуру реализации, она тем самым во многом определяет пропорции развития отраслей, производящих товары народного потребления.

Государственная торговля, однако, не охватывает всего организованного рынка страны. Существенную роль играет также кооперативная торговля.

Таким образом, один из основных выводов, который можно сделать относительно специфичности торговой отрасли как самостоятельного объекта управления, состоит в том, что управление ею требует сбалансированного подхода к организации как государственной, так и кооперативной торговли, разумного сочетания торговых предприятий этих систем при организации торгового обслуживания населения различных регионов.

Общую характеристику розничной торговой сети государственной и

кооперативной торговли можно выразить в следующих параметрах (см. табл. 1)¹.

Товaroоборот розничной торговой сети составил в 1985 г. 296,3 млрд. руб., в том числе в государственной торговле 211,4 млрд. руб. и в кооперативной — 84,9 млрд. руб.

Хотелось бы отметить, что основу деятельности потребительской кооперации составляет именно торговля. Через кооперативную торговлю сельское население реализует в основном свои денежные доходы. Уровень развития кооперативной торговли непосредственно влияет на полноту удовлетворения спроса сельского населения на товары народного потребления и связанные с торговлей услуги.

Ныне в торговле кооперативных организаций занято более 1,5 млн. работников, или почти половина всего их персонала. Торговое обслуживание осуществляется через разветвленную сеть розничных предприятий, включающую более 370 тыс. магазинов, палаток, киосков, ларьков, а также около 16 тыс. автомагазинов (см. табл. 1).

Система государственной торговли также неоднородна по структуре. В ее составе функционирует несколько подсистем с автономными целевыми задачами.

Наиболее крупная из них — торговые предприятия, входящие в систему Министерства торговли СССР. (Здесь и далее система Минторга СССР рассматривается включая организации и предприятия, подчиненные министерствам торговли союзных республик.) Она насчитывает более 100 тыс. магазинов, или 42 % их общего числа. А общая площадь этих магазинов составляет 17,5 млн. кв. м, или свыше 62 % площади магазинов государственной торговли. Еще выше доля системы Министерства торговли СССР в розничном товарообороте государственной торговли — более 70 %.

Вторая по величине подсистема государственной торговли — орсы и продснабы различных министерств и ведомств. ЦСУ СССР выделяет 17 таких министерств и ведомств. К началу 1986 г. эта подсистема имела следующую торговую сеть:

Т а б л и ц а 1

	Магазины (тыс.)	Палатки (тыс.)	Итого (тыс.)	Торговая площадь магазинов (млн. кв. м)	Средние размеры магазинов (кв. м)
Всего по СССР	549,4	160,5	709,9	52,3	95,2
В том числе:					
государственная торговля	236,5	97,6	334,1	28,1	118,8
потребительская кооперация	312,9	62,9	375,8	24,2	77,3

¹ Народное хозяйство СССР в 1985 г. Стат. ежегодник ЦСУ СССР. М.: Финансы и статистика, 1986. С. 482–486.

Магазины	80 748 ед.
Палатки	9725 ед.
Итого	90 473 ед.
Торговая площадь магазинов	7027 тыс. кв. м

Наиболее развитой сетью розничной торговли располагали Министерство угольной промышленности СССР (товарооборот на начало 1986 г. — 7,0 млрд. руб.), Министерство путей сообщения СССР (6,4 млрд. руб.), Министерство цветной металлургии СССР (3,8 млрд. руб.), Министерство целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР (3,9 млрд. руб.).

В государственную торговлю входят также предприятия специализированной розничной сети. Ее товарооборот характеризуется следующими данными (табл. 2)¹:

Т а б л и ц а 2	
	Товарооборот (млн. руб.)
Специализированная розничная сеть,	
всего	8170,9
В том числе:	
Министерство связи СССР	3465,4
Министерство здравоохранения СССР (Аптекоуправление)	2331,4
Союзмедтехника (магазины оптики)	109,6
Госкомиздат СССР	1655,9
Союзглавтара Госснаба СССР	608,6

Особое место занимает фирменная торговая сеть промышленных министерств и ведомств. Задача этих торговых предприятий — не столько бесперебойное снабжение населения товарами достаточного ассортимента, сколько накопление информации о потребительских оценках новых товаров, предлагаемых промышленностью. Одна из отличительных черт фирменных магазинов состоит также и в том, что они призваны, активно рекламируя новые потребительские товары, формировать рациональные изменения в структуре спроса.

На 1 января 1986 г. этот сектор предприятий государственной розничной торговли включал 619 магазинов. Их общая торговая площадь достигла 228,5 тыс. кв. м, или около 1 % торговой площади магазинов всей государственной розничной торговли. Розничный товарооборот фирменных магазинов за 1985 г. составил 2,6 млрд. руб.

Отметим, что почти 60 министерств и ведомств имеют предприятия

¹ Товарооборот, товарные запасы, общественное питание в 1985 г. (итоги разработки годовых отчетов). М.: ЦСУ СССР, 1986. С. 41.

розничной торговли. Это обстоятельство обуславливает, что торговля как объект управления — одна из сложнейших отраслей народного хозяйства.

Важная особенность торговли состоит и в том, что в силу разнообразия ее функций по обслуживанию населения выделены две самостоятельные подотрасли: собственно торговля и общественное питание.

Каждая из них непосредственно удовлетворяет повседневные нужды трудящихся. В этом их единство. Оно и предопределяет, что оборот общественного питания включается в розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли. Вместе с тем предприятия общественного питания по характеру выполняемых функций отличаются от предприятий торговли. Общественное питание включает: реализацию продовольственных товаров и продукции собственного производства, производство и реализацию кулинарной продукции, организацию потребления.

К началу 1986 г. общее число предприятий общественного питания, подчиненных государственным и кооперативным организациям, достигло 331,5 тыс. ед., а их вместимость — 20,4 млн. посадочных мест.

Показатель обеспеченности сетью предприятий общественного питания в расчете на 10 тыс. жителей составил к началу 1986 г. 731 место. Среднее число мест на одно предприятие общественного питания государственной и кооперативной торговли увеличилось за годы одиннадцатой пятилетки с 62,2 до 66,3 единицы.

В 1985 г. оборот предприятий общественного питания государственной и кооперативной торговли достиг 27,9 млрд. руб., в том числе по продукции собственного производства — 18,5 млрд. руб., а доля общественного питания в общей сумме продажи продовольственных товаров — 17 %.

Функционирование в рамках торговли ряда подотраслей обуславливает задачу оптимизации пропорций и темпов их совокупного развития в целях комплексного удовлетворения потребностей населения. Это отражает своеобразие торговли как объекта управления.

Особенность отрасли и в том, что собственно торговая деятельность строго дифференцирована по характеру решаемых задач. Непосредственная реализация товаров населению предполагает прежде всего доведение товарной массы от производственных предприятий до торгового зала предприятий торговли. Обеспечение бесперебойной торговли требует наличия определенных товарных запасов. Наконец, наиболее полное удовлетворение спроса возможно только на основе постоянного обогащения ассортимента товаров. Таким образом, в ходе торговой деятельности приходится решать задачи, связанные как с непосредственной реализацией товаров населению, так и формированием требуемой товарной массы. С учетом этого собственно торговая деятельность отрасли разделена на розничную и оптовую торговлю.

Оптовая торговля призвана организовывать снабжение розничной сети товарами в соответствии со спросом населения. Для этого оптовые звенья накапливают необходимые товарные ресурсы и преобразовывают произ-

водственный ассортимент в торговый, участвуют в регулировании связей между отдельными промышленными отраслями, а также между ними и розничной торговлей, устанавливают необходимые межреспубликанские и межобластные торговые связи, а также вступают во внешнеторговые отношения.

По данным ЦСУ СССР, к началу 1986 г. в оптовой торговле действовали 1715 оптовых баз и контор, имеющих склады. Из них около 90 % — базы министерств торговли союзных республик. В это число входили: базы бакалеи — 207, мясомолторга — 368, текстилторга — 171, торгодежды — 171, обувторга — 156, галантереи — 140, культторга — 164, хозторга — 142. Общее число складских зданий и строений, как собственных (включая сданные в аренду), так и арендованных, составляло 6095 единиц, а их полезная площадь и объем — соответственно 7,8 млн. кв. м и 35,8 млн. куб. м. Перечисленные организации играют решающую роль в оптовой торговле предметами потребления. Именно они поставляют товары всем торговым системам.

Необходимо, с одной стороны, совершенствовать организацию взаимодействия оптовой и розничной торговли, нацеленного на решение единой задачи — удовлетворения потребностей населения, а с другой, обеспечивать определенную автономию их развития в соответствии с конкретными особенностями выполняемых функций.

Оптовая и розничная торговля нередко испытывают трудности при реализации своих задач из-за разобщенности их функционально-организационной структуры, а также отсутствия должной взаимоувязки механизмов оценки и стимулирования деятельности. Неоднократно предпринимались попытки объединения функций оптовой и розничной торговли в едином организационном образовании. Причем такого рода эксперименты уже выходят за рамки основного звена управления. В печати все настойчивее ставится вопрос об объединении функций оптовой и розничной торговли на уровне среднего звена — в управлениях торговли исполкомов областных Советов народных депутатов.

Все это также отражает специфичность торговли. Здесь большое внимание нужно обращать не только на решение общих вопросов совершенствования управления (сокращение звенности, внедрение прогрессивных структур), но и на технологические аспекты организационно-функциональной перестройки, учитывая, что система управления отраслью отличается очень высоким уровнем потенциальной мобильности.

Для подтверждения сказанного кратко рассмотрим сложившуюся систему управления торговлей. Ныне органы государственного отраслевого управления представлены 34 министерствами торговли союзных и автономных республик, 125 управлениями торговли областных и краевых исполкомов Советов народных депутатов, почти 40 управлениями торговли горисполкомов (в их числе 4 главных управления).

Оргструктура построена, как правило, на трех-четырёхзвенной схеме управления (в зависимости от того, имеет ли республика областное деление).

В крупных промышленных и областных центрах, большинстве столиц союзных республик добавляется еще одно звено — управление торговли горисполкома. Таким образом, управление торговлей в этих городах опирается уже не на трех-четырёхзвенную, а на пятизвенную систему.

Большим разнообразием отличаются формы основного звена управления в отрасли (см. табл. 3). При этом приблизительно в 75 % городов, где торговлю осуществляет система Минторга СССР, основное звено управления розничной торговлей представлено одной организацией. Как правило, это универсальный городской торг, реже — хозрасчетное городское управление торговли. Около 14 % городов имеют 2—3 торговые организации — универсальные продовольственные и непродовольственные торги (розничные объединения), а также специализированный непродовольственный торг (объединение). Почти в 8 % городов, обслуживаемых системой Минторга СССР, функционируют от четырех до десяти торговых организаций. Остальные города имеют еще более широкую их сеть.

Не меньшим разнообразием характеризуется и основное звено управления общественным питанием. Здесь сложились несколько видов организаций: комбинаты питания, объединения, тресты и конторы общественного питания. В их ведении более 330 тыс. предприятий.

Основное звено управления оптовой торговлей представлено более чем 1,7 тыс. оптовых торговых предприятий, имеющих около 130 тыс. общетоварных и специализированных складов.

Своеобразие торговли связано и с тем, что весь процесс управления отраслью опирается на информацию о спросе населения на товары народного потребления. Спрос, как известно, чрезвычайно динамичен, зависит от разнообразных факторов: дохода, уровня цен, моды на те или иные изделия и многого другого.

Социалистическое общество воздействует на спрос с помощью планомерного формирования пропорций общественного производства, определенной политики в области доходов и розничных цен, через общественные фонды потребления и т. п. Однако возможности регулирования спроса на товары народного потребления нельзя переоценивать. В связи с этим необходимо отметить высокую динамичность торгово-хозяйственных процессов, которая во многом определяется значительными, подчас скоротечными и труднопредсказуемыми изменениями, происходящими в спросе населения. Так, исследования показывают, что одежда и обувь ежегодно стареют по моделям и фасонам почти на 50 %, а трикотажные изделия — на 30 %. Подобные процессы характерны и по отношению ко многим другим товарам.

Усиление динамизма торгово-хозяйственной деятельности требует сокращения времени, отводимого управленческим работникам для осмысливания возникающих хозяйственных ситуаций и принятия решений. Все это обуславливает необходимость уделять особое внимание организации более эффективной системы оперативного управления.

Формы основного звена управления торговлей в системе Минторга СССР*

	Торги (не счита- тая от- делений)	Рознич- ные объе- динения	Устав- ные уни- вермаги	Торго- вые кон- торы, включая ювелир- торги и посыл- торги	Опгово- рознич- ные объе- динения	Опговые базы**	Комби- наты пи- тания и объеди- нения (с пра- вами трестов и кон- тор) об- ществен- ного пи- тания	В том числе			
								комбина- ты пита- ния с правами трестов	объеди- нения общес- твенно- го пита- ния с пра- вами тре- стов	тресты и конто- ры обще- ственно- го пита- ния	из них конторы общес- твенно- го пита- ния
СССР	1610	190	147	84	146	1715	1278	277	84	870	95
РСФСР	994	98	85	61	3	896	768	154	24	590	49
УССР	234	51	28	11	119	296	245	66	48	94	17
БССР	68	1	7	1	6	54	51	25	—	26	—
УзССР	62	3	4	8	3	104	38	6	—	32	4
КазССР	54	22	5	—	11	208	60	25	7	28	—
ГССР	44	3	3	—	2	43	24	—	—	24	—
АзССР	37	—	4	—	2	13	32	—	—	25	25
ЛитССР	13	—	3	—	—	20	9	—	2	7	—
МССР	10	10	1	—	—	10	6	—	1	5	—
ЛатвССР	15	—	4	—	—	10	4	—	—	4	—
КиргССР	16	2	1	—	—	16	4	—	1	3	—
ТаджССР	21	—	1	—	—	17	6	—	—	6	—
АрмССР	20	—	—	—	—	10	17	—	—	17	—
ТССР	14	—	—	3	—	9	10	1	—	6	—
ЭССР	8	—	1	—	—	9	4	—	1	3	—

* Торговая сеть и оборудование в 1985 г. М.: ЦСУ СССР, 1986 г.

** Опговые базы, имеющие склады, включая базы Рыбпромсбыта.

Информация о спросе отличается существенной степенью неопределенности. Многочисленные исследования динамики спроса и потребления, проведенные в последние годы, позволяют утверждать, что с ростом материальных возможностей общества возрастает и вероятностный характер исходной информации, на которой торговля строит свою работу. Это значительно усложняет процесс управления, выдвигает перед торговлей задачи, не имеющие аналогов в других отраслях. Все это также отражает специфику торговли как объекта управления.

В отрасли циркулирует огромный объем информации, подлежащий обработке и использованию при решении планово-управленческих задач. Он постоянно растет и все большая часть времени управленческих работников расходуется на сбор, передачу, обработку, накопление и хранение информации. Обследования показывают, что примерно 20—25 % рабочего времени уходит на сбор информации, 40 % — на обработку и 20—25 % — на согласование результатов обработки информации. Для аналитической же работы времени остается мало. Это обуславливает особую актуальность задач автоматизации процессов управления, и в первую очередь связанных с информационным обеспечением.

Большая территориальная разобщенность торговых объектов, их многочисленность, наличие значительной части мелких торговых точек порождают необходимость в разветвленной сети каналов связи и опорных информационных пунктов, в использовании значительного количества технических средств для сбора, передачи, обработки, накопления и хранения информации. Все это свидетельствует о структурной сложности торговли как объекта управления, что необходимо учитывать в ходе комплексного совершенствования управления отраслью.

§ 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕСТРОЙКИ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ

Торговля — одна из важнейших отраслей экономики, располагающая мощным хозяйственным потенциалом. Скажем хотя бы, что здесь трудятся более 9 млн. работников, или примерно 7 % численности занятых в народном хозяйстве.

В соответствии с решениями XXVII съезда КПСС деятельность торгующих организаций перестраивается на основе нового хозяйственного механизма с учетом расширения участия трудовых коллективов в управлении в соответствии с Законом СССР о государственном предприятии (объединении).

Место торговли в воспроизводственном процессе определяется тем, что более 90 % фонда личного потребления доводится до населения через эту отрасль. Поэтому по состоянию торгового обслуживания миллионов покупателей, ежедневно совершающих покупки в розничной торговой сети,

можно во многом судить об успехах или, напротив, недостатках в развитии экономики. Однако торговля выступает не только как заключительное звено в системе удовлетворения общественных потребностей, но и в известной мере как ее исходный пункт.

Действительно, созданные в сфере материального производства товары народного потребления получают общественное признание именно в процессе торгового обслуживания, когда происходит смена форм стоимости посредством совершения купли-продажи. В торговле аккумулируется информация о структуре и объеме общественных потребностей, уровне их удовлетворения и перспективных изменениях спроса на отдельные товары. Это закономерно предопределяет задачу активного влияния торговли на формирование производственных программ отраслей, выпускающих товары для населения.

На заседании Политбюро ЦК КПСС, состоявшемся в мае 1987 г., была поставлена задача усилить воздействие торгующих организаций на промышленность в целях увеличения выпуска, улучшения ассортимента и качества изделий, полнее использовать имеющиеся резервы для безусловного выполнения плана розничного товарооборота, существенного улучшения организации общественного питания.

Обращено внимание на повышение роли и ответственности местных партийных и советских органов за обеспечение населения товарами и услугами, сбалансированности денежных доходов и расходов. Указано на необходимость предусматривать в планах приоритетное развитие производства товаров и сферы услуг, обеспечивающее выполнение заданий двенадцатой пятилетки.

В последнее десятилетие проводилась значительная работа по развитию материально-технической базы отрасли, повышению уровня ее технического оснащения, совершенствованию торгово-технологических процессов, внедрению прогрессивных форм продажи товаров, улучшению модернизации организационной структуры управления.

Ныне торговая площадь магазинов государственной и кооперативной торговли в стране достигла 52,3 млн. кв. м, а обеспеченность населения торговой площадью магазинов в расчете на 1000 жителей приблизилась к 190 кв. м. При этом доля крупных продовольственных магазинов самообслуживания с универсальным ассортиментом товаров типа „Гастроном” и „Универсам” в общем объеме товарооборота продовольственных товаров, реализуемых посредством самообслуживания, составила свыше 50 %. Доля самообслуживания в общем объеме товарооборота непродовольственных товаров достигла сейчас более 64 %.

Устойчиво развивалась сеть общетоварных складов и холодильных емкостей. Общая площадь общетоварных складов государственной и кооперативной торговли составляет ныне 36,6 млн. кв. м, а емкость распределительных холодильников в оптовой торговле достигла 2,4 млн. т.

Внедрялись рациональные системы товародвижения, улучшалось оснаще-

ние предприятий торговли торгово-технологическим оборудованием. В частности, осуществление в 16 регионах страны межотраслевой комплексной программы механизации труда на основе внедрения прогрессивной технологии товародвижения с применением тары-оборудования позволило внедрить 626 тыс. единиц тары-оборудования и перевести тем самым на эту технологию магазины с торговой площадью 500 тыс. кв. м. В настоящее время доля прогрессивной технологии товародвижения при реализации продовольственных товаров достигла 10 %.

Целенаправленно совершенствовалась организационная структура управления государственной торговлей. Рационализировались формы работы и функции основного звена управления розничной торговлей, ликвидировались излишние звенья управления. В частности, в 1986 г. на Украине во всех областных центрах было упразднено такое звено, как управление торговли горисполкома (главное управление торговли функционирует только в Киеве).

Все это способствовало росту розничного товарооборота, который достиг в 1985 г. 332,8 млрд. руб. В 1986 г. по сравнению с 1985 г. товарооборот увеличился еще на 3 млрд. руб. При этом доля реализации алкогольных напитков в его общем объеме снизилась с 14,5 до 12,6 %.

Улучшается и использование оборотных средств. Об этом свидетельствует сокращение общего объема товарных запасов в оптовой и розничной торговле. На 1 января 1987 г. он составил 89,7 млрд. руб. и уменьшился по сравнению с объемом на 1 января 1986 г. на 7,5 млрд. руб., или на 8,2 %. Показатель товарных запасов в днях соответственно снизился за этот период на 11 дней.

Вместе с тем в деятельности торговли накопился ряд острых проблем. Это — несбалансированность спроса и предложения некоторых видов товаров, диспропорции между ростом розничного товарооборота и развитием материально-технической базы отрасли, низкая рентабельность предприятий торговли, недостатки в организации управления.

В течение последних лет не выполнялись плановые задания по росту общего объема розничного товарооборота. Только в 1986 г. план розничного товарооборота был не выполнен на 10,1 млрд. руб., или на 2,9 %. При этом оказывались нереализованными значительные объемы отдельных видов товаров, имеющих в достаточном количестве, но не пользовавшихся спросом. Это вело к накоплению их сверхнормативных запасов, а также запасов товаров замедленной реализации. На 1 января 1986 г. сверхнормативные запасы в основных торгующих организациях достигли в целом более 2,3 млрд. руб.

Уже отмечалось, что в последние годы осуществлялись меры по совершенствованию организации торговли, развитию активных методов и внедрению прогрессивных форм продажи товаров. Однако коренного улучшения торгового обслуживания населения обеспечить не удалось.

До сих пор не разработаны должным образом экономические и органи-

зационные основы ассортиментной политики, развития принципиально новых форм торгового обслуживания и системы дополнительных услуг покупателям. Основная часть товаров реализуется традиционно сложившейся розничной сетью, представленной мелкими магазинами. Только в системе Министерства торговли СССР более 55 % общего числа магазинов — небольшие, в том числе: с площадью до 30 кв. м и численностью работников 3 чел. — 11 %, от 31 до 50 кв. м с численностью 5 чел. — 17,6, от 51 до 100 кв. м с численностью 8 чел. — 26,4 %.

В 1986 г. обеспеченность городского населения торговой сетью составляла около 88 % к нормативу, посадочными местами в предприятиях общественного питания (открытая сеть) — 49, общетоварными складами — 53, распределительными холодильниками — 54,5 % к нормативу. Несмотря на это, по-прежнему не полностью осваиваются капитальные вложения. Так, в 1986 г. плановые инвестиции по отрасли „Торговля” были освоены в пределах 89 %, а 5-процентные отчисления от капитальных вложений на жилищное строительство, направляемые на развитие сети предприятий розничной торговли и общественного питания, — на уровне 76 %.

Во многом из-за недостатков в развитии материально-технической базы торговли не только не сокращаются, но в ряде случаев даже растут затраты времени населения на поиск и приобретение необходимых товаров (по различным оценкам, они составляют ежегодно от 50 до 65 млрд. чел.-ч). Еще низка культура торгового обслуживания, не созданы необходимые предпосылки для повышения уровня его комфортности.

Обеспеченность отрасли торговой техникой находится на уровне около 70 %, в том числе потребности в шкафах жарочных и пароварочных удовлетворены на 49,1 %, машинах для переработки мяса, овощей и теста — на 59,3, посудомоечных машинах — на 45,1, электронных весах — на 51, электронных контрольно-кассовых машинах — на 19 %. Между тем стоимость неустановленного оборудования, находящегося на складах и базах материально-технического снабжения организаций и предприятий торговли и общественного питания, превысила 50 млн. руб.

Уровень автоматизации процессов управления в системе Минторга СССР составляет лишь 4,5 %, и работы в этой области разворачиваются медленно.

Уровень механизации и автоматизации труда также остается низким, составляя в различных организациях и предприятиях 10—12 %. В 1986 г. погрузочно-разгрузочными работами, выполняемыми вручную, было занято 460 тыс. чел., уборкой помещений — 285 тыс., на вспомогательных работах — 910 тыс. чел.

Приведенные негативные результаты во многом являются следствием неупорядоченности организационной структуры управления отраслью.

К началу 1986 г. функционировало значительное число организаций первичного звена управления. Только в системе Минторга СССР насчитывалось 2177 организаций розничной торговли и 1410 организаций общественного питания. Кроме того, действовали розничные конторы других ведомств