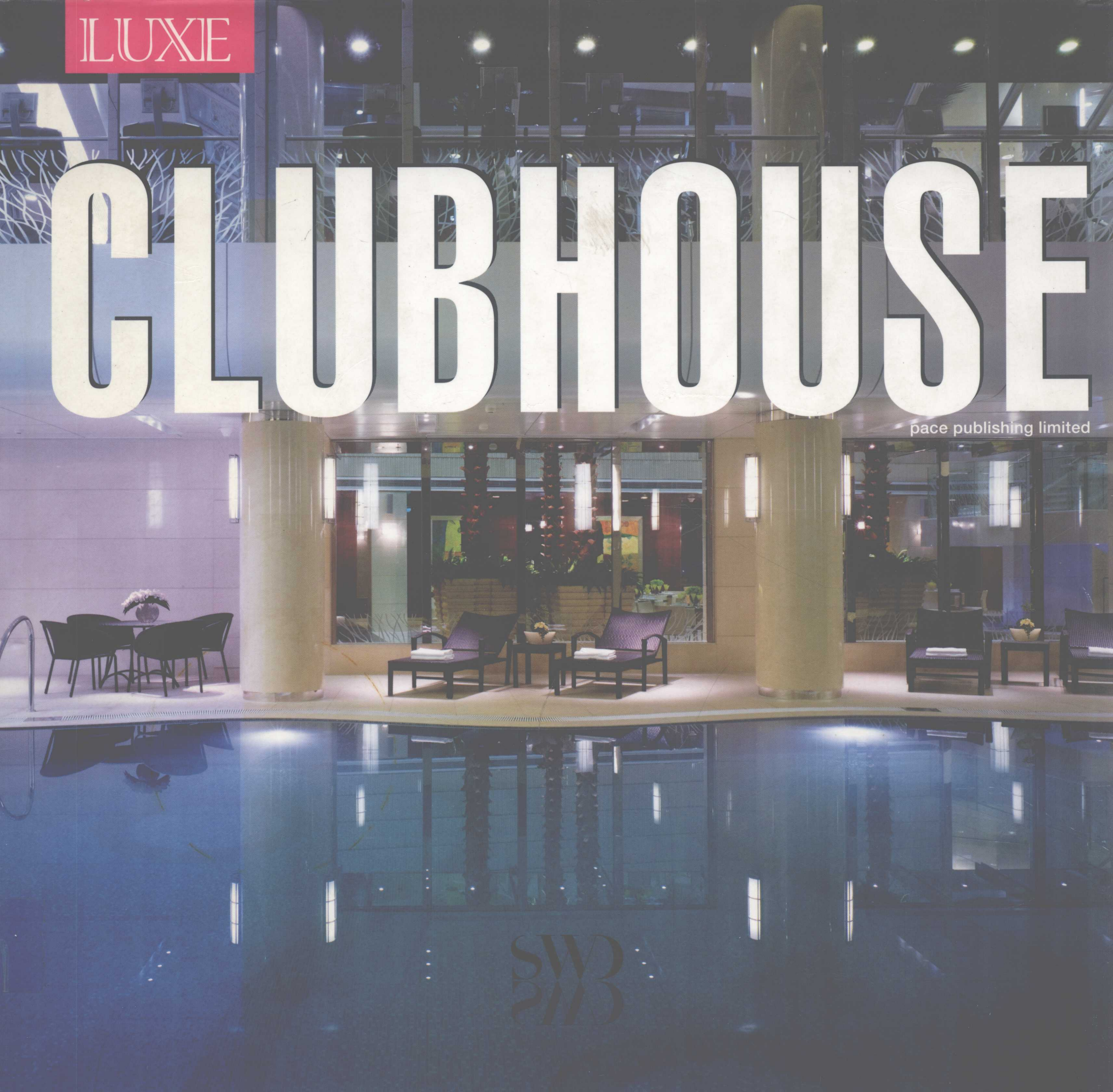


LUXIE

CLUBHOUSE

pace publishing limited



SWB

LUXIE

CLUBHOUSE

simon wong design

texte en langue anglaise

Rebecca Lo

traduction française

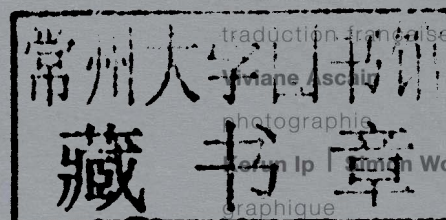
Mane Aschur

photographie

John Ip | Simon Wong | Jiang Guo Zeng

graphique

Polly Leung



pace publishing limited

A V A N T - P R O P O S

Comme je suis dans le métier de la remise en forme et des clubs depuis Dieu sait combien de temps, mon petit frère Simon m'a demandé d'écrire cet avant-propos pour sa dernière contribution à la série LUXE. Je suppose d'ailleurs que personne sur terre n'est aussi compétent que moi pour parler de Simon et de l'importance d'un design à la fois fonctionnel et visuellement impressionnant.

Faire de la gymnastique est une occupation parfaitement ordinaire dans certains pays, mais dans beaucoup d'autres c'est encore un luxe réservé aux plus riches. Nous sommes tous d'accord pour penser que faire de l'exercice est une composante importante d'une vie saine, mais alors que les professionnels comme nous recommandent une pratique régulière, on nous sert souvent des centaines de bonnes excuses pour ne pas faire d'exercice. Les gens nous disent "c'est ennuyeux, ça fait mal, ça prend du temps, ce n'est pas drôle, ce n'est pas commode"... Selon moi, la gymnastique devrait être un passe-temps aussi amusant que délassant.

De nos jours, dans toutes les résidences de luxe d'Asie, les services apportés par les clubhouses sont un élément essentiel pour attirer d'éventuels acheteurs. Pour assurer une fréquentation assidue aux services proposés et offrir un plaisir optimum aux résidents, il est essentiel de concevoir des clubhouses disposant d'une

décoration efficace aussi bien sur le plan fonctionnel que visuel. Et pour obtenir un design fonctionnel, il ne suffit pas de placer au bon endroit les meubles et les équipements sportifs, il faut encore prendre en compte des milliers de détails si on veut mettre à la disposition de tous les usagers des distractions agréables et reposantes, sans considération d'âge ou d'expérience.

Dans l'avant-propos à un précédent volume de la série, notre frère aîné Tony décrivait Simon comme un véritable fléau depuis son plus jeune âge. Simon est un perfectionniste toujours attentif aux détails et extrêmement exigeant sur la qualité. Ces défauts sont également des qualités et ce sont eux et sa persévérance qui ont fait de lui le designer en vue qu'il est aujourd'hui. Simon était un petit frère difficile, mais c'était surtout un décorateur né. Il possède un œil, un goût et un flair infailibles. Savourez chaque détail de ce numéro de LUXE. Je suis d'ailleurs sûr que la lecture de ce livre va vous aider à commencer votre programme de gymnastique. Vivez sainement et bonne lecture !

Kenny Wong

Président de l'Académie asiatique des Professionnels des Sports et du Bien-être

S O M M A I R E

Avant-Propos par Kenny Wong 2

The Grandiose 8

Radcliffe 26

The Grand Gateway 36

Ivy on Belcher's 54

31 Robinson Road 64

The Harbourside 86

Regency Park 106

Mount Davis 33 136

Noble Hills 150

Les Saisons 172

New Haven 184

The Greenwich 196

Remerciements 226

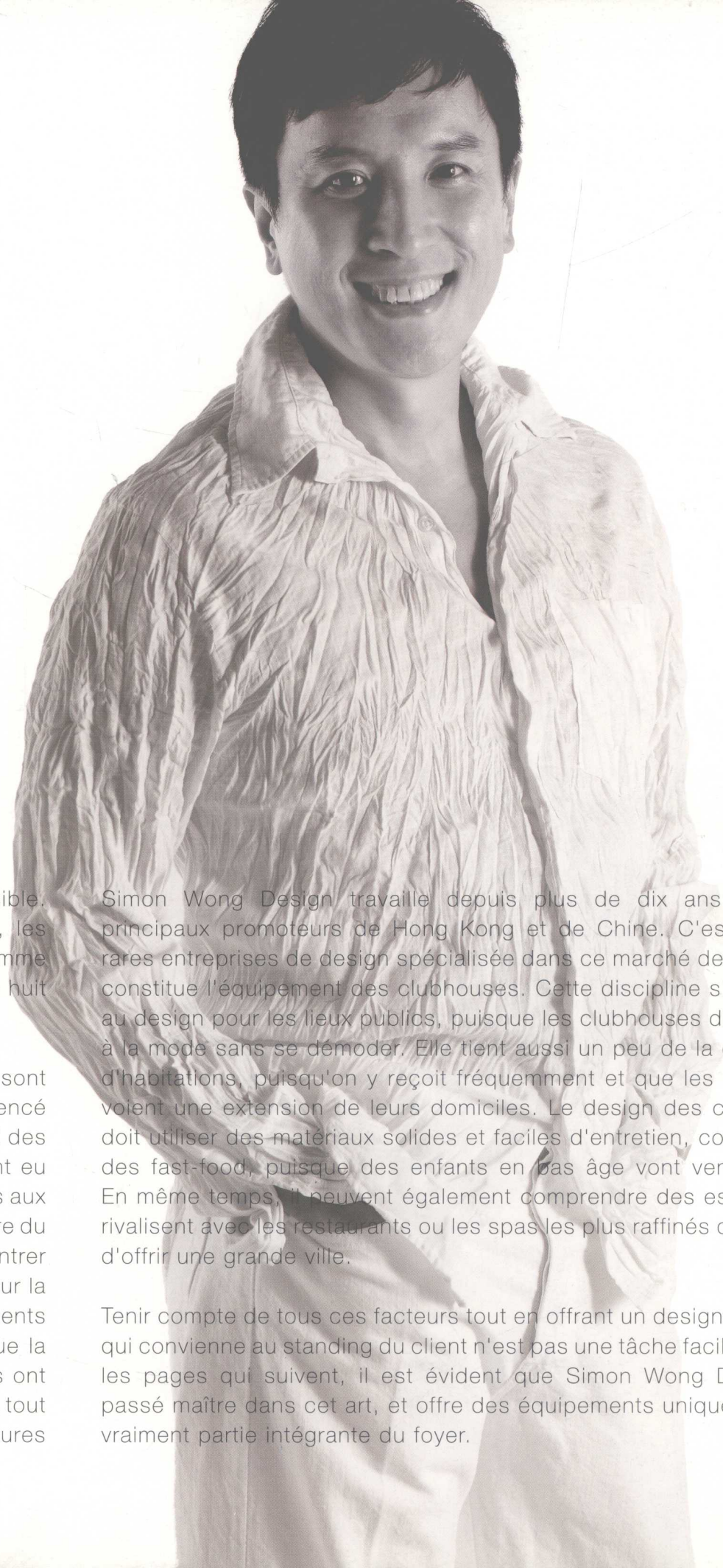
Simon Wong design a révolutionné la décoration des clubhouses et en a fait des endroits uniques qui font réellement partie de la maison

Le concept de clubhouse n'est pas neuf. Dans de nombreux pays, le clubhouse est le lieu où les gens se retrouvent, se détendent, prennent leurs repas, font des affaires, se distraient, où, en résumé, ils vivent. Organisés pour la pratique d'un sport ou d'une distraction comme le golf ou le tennis, les clubhouses faisaient partie du mode de vie des plus privilégiés qui ne voyaient pas d'inconvénient à payer un droit d'entrée et une cotisation annuelle élevés pour en devenir membres. Dans les colonies ou les pays en développement, les clubhouses étaient souvent une question de survie pour les expatriés. Ils représentaient beaucoup plus qu'un simple lieu de distraction et dans bien des cas, ils constituaient de véritables sanctuaires, comme un petit morceau du pays lointain en terre étrangère.

L'idée du clubhouse dans les immeubles d'habitation germa au début du XXe siècle avec Walter Gropius et le Bauhaus. Au musée du Design du Bauhaus à Berlin, on trouve des maquettes de parties communes offrant piscine, gymnase, espaces de travail et de détente et datant du début des années vingt. Gropius pensait que la révolution industrielle vulgariserait les équipements ménagers et dégagerait du temps libre pour toutes les catégories sociales. Le Corbusier, de son côté, pensait

que l'augmentation de la population rendrait nécessaire la migration vers des villes nouvelles dotées des constructions en hauteur, où tous partageraient les mêmes équipements collectifs. À une époque où la majorité des Européens vivaient dans des maisons individuelles et travaillaient dans le domaine agricole, il fallait être visionnaire. Quatre-vingt-dix ans plus tard, les conceptions de Gropius et de Le Corbusier se sont répandues dans une bonne moitié du monde, dans les mégapoles et les villes nouvelles de Chine en particulier.

On peut considérer Hong Kong comme le lieu de naissance des clubhouses résidentiels. Pendant la Révolution culturelle, pour faire face à l'afflux de population en provenance de Chine continentale, les collines de cette petite île ont dû adopter une architecture verticale. Deux ou trois générations ont dû s'habituer à vivre dans dix mètres carrés à peine, puisque la plupart des logements n'offraient pas plus grand. Vivre en communauté fait partie de la culture chinoise et la maison bâtie autour d'une cour centrale où cohabitent plusieurs générations constituait la norme à la campagne. À Hong Kong, ces complexes ont répondu aux besoins de ces familles élargies en offrant aux éventuels acheteurs des appartements avec le plus grand



nombre possible de chambres dans le plus petit espace possible. De nos jours encore, même dans les nouvelles constructions, les appartements de cinquante mètres carrés sont proposés comme des quatre pièces, dont les trois chambres ne font pas plus de huit mètres carrés chacune.

Avec l'élévation de leur niveau de vie, les habitants de Hong Kong sont devenus plus exigeants, et des promoteurs astucieux ont commencé à ajouter des équipements pour que leurs produits se distinguent des autres. Pour offrir aux familles un espace supplémentaire, ils ont eu l'idée de doter les complexes d'habitation de clubhouses réservés aux résidents. Ces équipements permettent aux copropriétaires de faire du sport, de dîner, de recevoir, d'occuper leurs enfants et de rencontrer leurs voisins sans avoir à faire un pas hors de leur immeuble. Pour la plupart, dont les longues heures de travail empiètent sur les moments précieux passés en famille, le clubhouse de l'immeuble constitue la seule occasion de rencontre avec leurs voisins. Les clubhouses ont commencé à s'adapter à la culture et au budget de leurs habitants, tout en offrant des équipements qui viennent compléter les infrastructures du voisinage.

Simon Wong Design travaille depuis plus de dix ans avec les principaux promoteurs de Hong Kong et de Chine. C'est une des rares entreprises de design spécialisée dans ce marché de niche que constitue l'équipement des clubhouses. Cette discipline s'apparente au design pour les lieux publics, puisque les clubhouses doivent être à la mode sans se démoder. Elle tient aussi un peu de la décoration d'habitations, puisqu'on y reçoit fréquemment et que les habitués y voient une extension de leurs domiciles. Le design des clubhouses doit utiliser des matériaux solides et faciles d'entretien, comme ceux des fast-food, puisque des enfants en bas âge vont venir y jouer. En même temps, ils peuvent également comprendre des espaces qui rivalisent avec les restaurants ou les spas les plus raffinés que se doit d'offrir une grande ville.

Tenir compte de tous ces facteurs tout en offrant un design de qualité qui convienne au standing du client n'est pas une tâche facile. D'après les pages qui suivent, il est évident que Simon Wong Design est passé maître dans cet art, et offre des équipements uniques qui font vraiment partie intégrante du foyer.

Grandiose se caractérise par une thématique nautique récurrente, et la verrière elliptique du grand hall se retrouve dans l'incrustation en forme de bateau du plafond de la piscine couverte.

Projet: **Grandiose**

Maître d'œuvre: New World Development Co., Ltd. / MTR Corporation

Tseung Kwan O, une des nouvelles banlieues de Hong Kong, a commencé à s'urbaniser quand le MTR (Réseau de transport rapide) a commencé à desservir ce faubourg du sud-est des Nouveaux Territoires, ce qui a amené des jeunes couples attirés par la possibilité d'acheter une habitation à un prix raisonnable, même si la dimension de beaucoup de logements a été volontairement limitée, justement pour que leur coût reste abordable. Pour compenser la taille réduite des appartements, les clubhouses du quartier ont mis un point d'honneur à offrir de vastes espaces et le plus grand nombre possible d'activités de loisir ou de services pour répondre aux besoins

Situation: Hong Kong

de toute la famille.

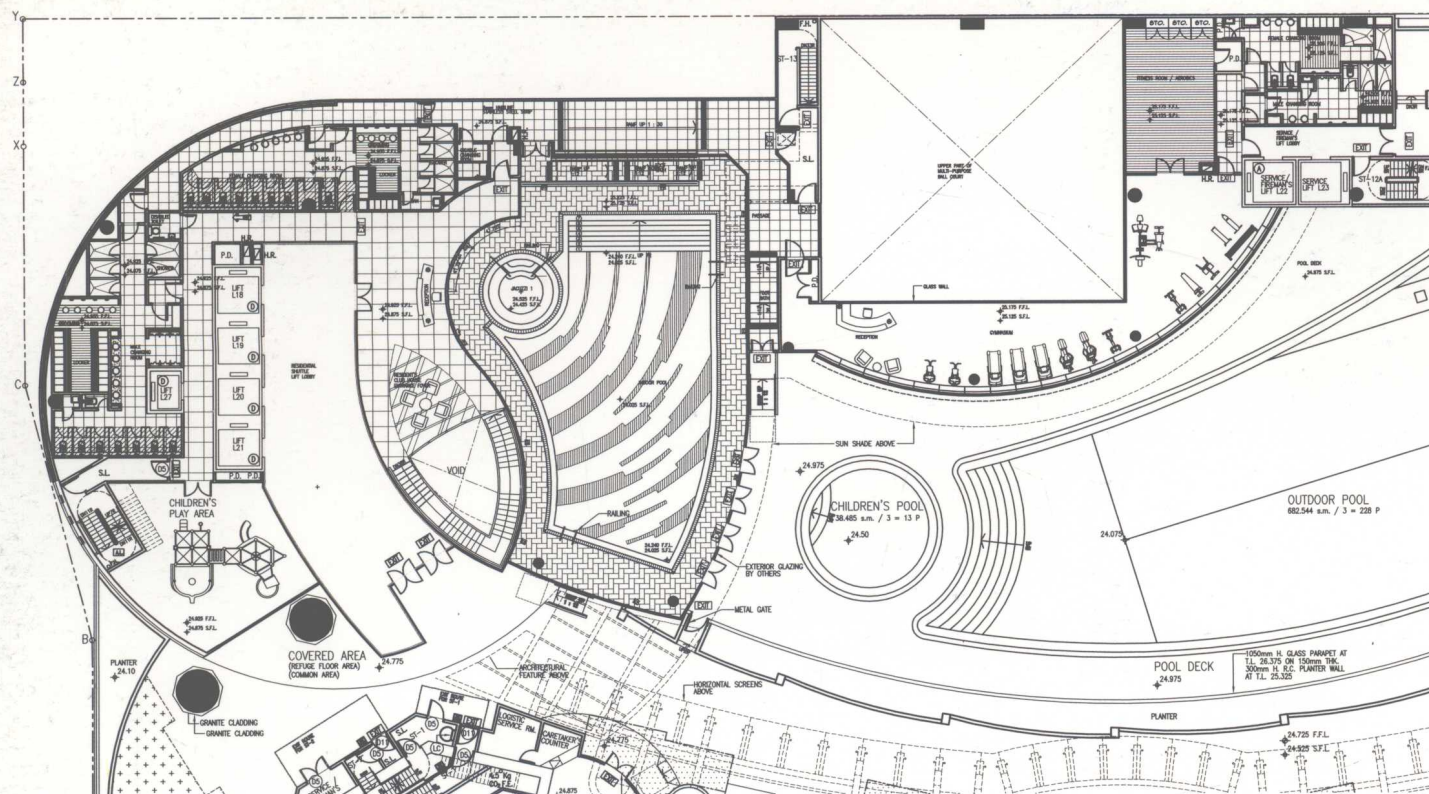
Grandiose est un complexe résidentiel composé de trois tours et situé tout près de la station de métro de Tseung Kwan O. Il possède un accès direct couvert à un centre commercial qui offre plusieurs supermarchés, restaurants et commerces de détail. Le clubhouse occupe deux étages à l'entresol et au niveau deux à l'arrière des tours. Il comporte aussi de nombreux espaces verts. Comme la résidence abrite un grand nombre d'enfants, le clubhouse propose deux piscines, l'une couverte, l'autre en plein air, ainsi qu'une pataugeoire entre les deux. Les équipements



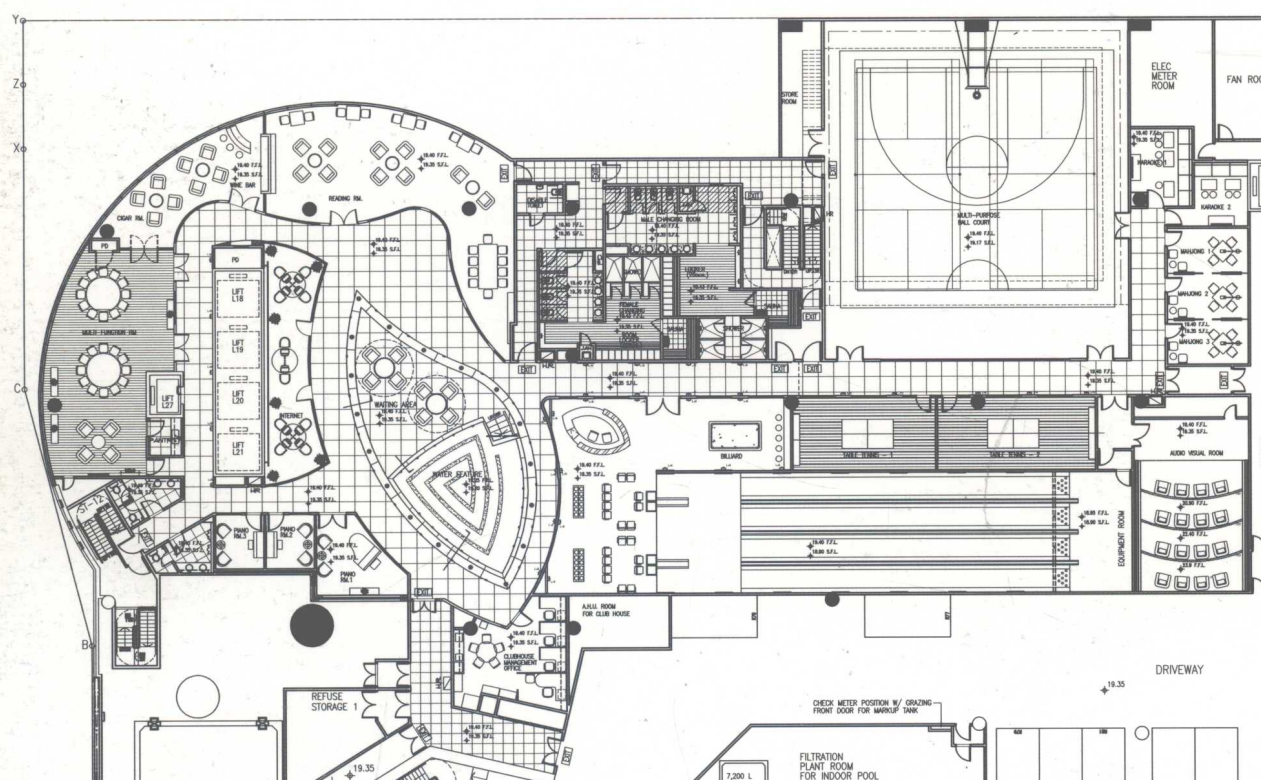
sportifs comportent un gymnase, un quadruple bowling, un studio de danse, des salles de billard, de ping-pong et un terrain de sports, de quoi satisfaire tous les goûts et permettre à tous de garder la forme.

Grandiose se caractérise par une thématique nautique récurrente, et la verrière elliptique du grand hall se retrouve dans l'incrustation en forme de bateau du plafond de la piscine couverte. Puisque le clubhouse n'est pas ouvert sur l'extérieur, la lumière naturelle pénètre par des verrières. La coque d'un bateau fabriquée à la main en Scandinavie enserre la base de l'escalier, tandis qu'une armature de

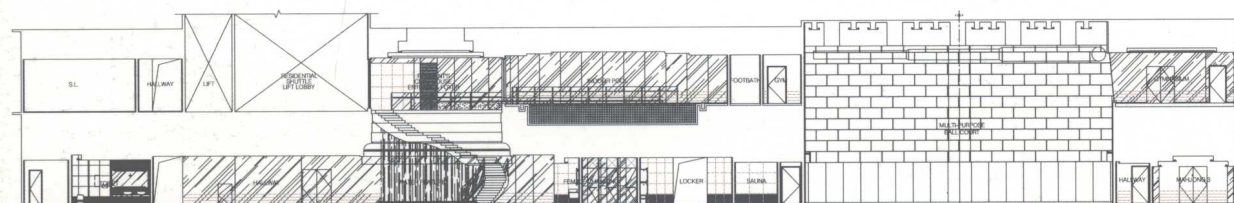
canot métallique supporte la rampe d'éclairage. L'élément aquatique est évoqué par l'incrustation dans le sol d'un carrelage de verre transparent marqué par une cascade de fils de nylon translucide sous la cage d'escalier, et par les formes arrondies de beaucoup d'éléments et de cloisons ondulées. Les dominantes de bleu et de beige sable, qui forment un contraste avec le cuir et le bois vernis, évoquent le milieu marin. Malgré sa taille et le grand nombre d'activités proposées, l'ambiance du clubhouse de Grandiose reste chaleureuse, conviviale et amicale.



Podium floor 平台层



Level 2 层二



Section 剖面图

Grandiose Equipements du Clubhouse

Étage Mezzanine

- Aire de jeux pour enfants
- Piscine couverte
- Vestiaire
- Gymnase
- Salle de fitness / aérobic
- Jacuzzi

Niveau 2

- Jeu de balle multi-usages
- Salle de lecture
- Bar à vins et à cigares
- Internet / salle informatique
- Salle multi-fonction
- Salle de musique
- Salle de billard et de bowling
- Salle de tennis de table
- Salle de visionnage
- Salle de Mahjong
- Salle de karaoke
- Vestiaires

Qu'il vienne des appartements ou du centre commercial, le visiteur entre par le hall principal et la réception. Deux piscines avec leurs vestiaires occupent la plus grande partie de la mezzanine, une petite salle de jeu pour les enfants, un gymnase et un studio de danse occupent le reste. Le niveau inférieur abrite les activités communes, avec une salle de lecture très spacieuse et une salle de banquets d'un côté, un bowling, des salles de billards, de ping-pong, de mah-jong, de karaoké, de projection et un terrain de sport de l'autre côté de la cage d'escalier. Les activités sédentaires comme le mah-jong et le karaoké ont délibérément été placées dans les coins de ce vaste rez-de-chaussée. Le lobby est surmonté d'une verrière elliptique à laquelle répond un motif translucide de même forme sur le sol.







La grande piscine couverte, qui est dotée d'un jacuzzi sur le côté, possède un éclairage zénithal, avec une verrière elliptique pour la lumière naturelle et une rampe lumineuse dissimulée dans un caisson pour un éclairage d'ambiance doux et romantique. Le gymnase en forme d'éventail donne d'un côté sur la piscine découverte, de l'autre sur le terrain de sports qui s'élève sur deux étages. La baie vitrée entre les deux espaces est inclinée vers le haut pour éviter les reflets et donner aux spectateurs une impression de plus grande profondeur.



Les miroirs qui tapissent les vestiaires optimisent l'éclairage tandis que les revêtements de bois apportent chaleur et intimité. La cage d'escalier en amande constitue un véritable défi puisqu'elle est construite entièrement en suspension du pied au sommet, sans le moindre appui entre les deux.





L'espace lounge du hall est dominé par un luminaire en forme de canot qui éclaire les fauteuils club. Un motif similaire entouré d'une pluie de baguettes de nylon, donne une impression de mouvement au-dessous de la cage d'escalier.